

Alumnas:

- ❖ Belén Ayala
- ❖ María Florencia Ceballos Chimenez
- ❖ Sofía Estrada
- ❖ Natalia Mirri

Cafetería Río

El proyecto

Buscamos crear un sitio web institucional para una cafetería y pastelería, con el objetivo de destacar la presencia digital de la marca y ofrecer a los usuarios la posibilidad de realizar reservas en línea y de visualizar las opciones de menú que brindan.



Público objetivo

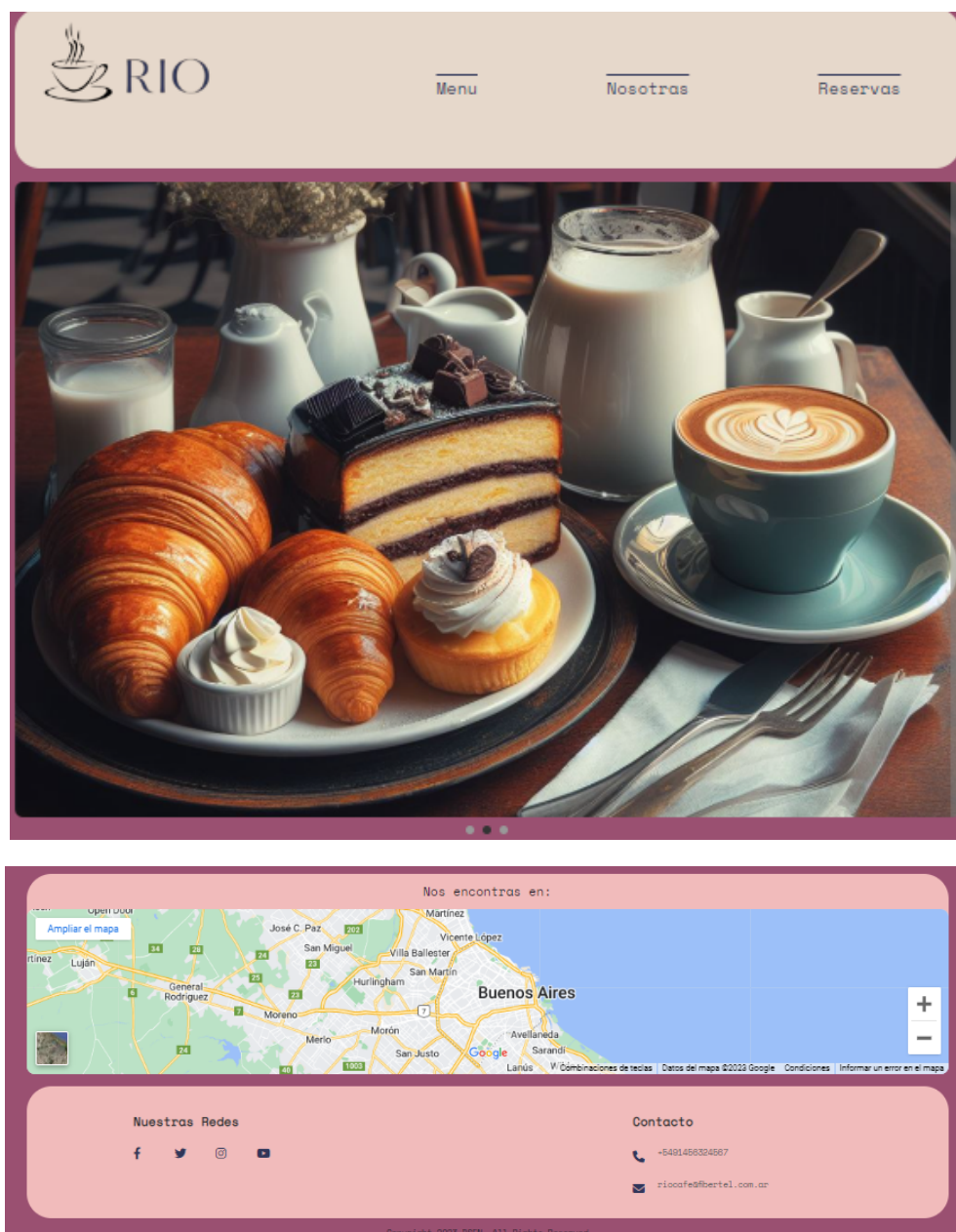
Consumidores finales que busquen una deliciosa experiencia gastronómica de desayunos y meriendas.

Estructura del Sitio

Nuestra estructura responde a las necesidades del cliente, conformándose por las siguientes páginas:

- **Home:** Con información general sobre la cafetería. Además, mostramos un mapa para que puedan conocer la ubicación geográfica del lugar.
- **Menú:** Donde se muestran en detalle todas las variantes de comida y bebida que se ofrecen.
- **Sobre nosotras:** Espacio donde se brinda información detallada sobre la cafetería, sus orígenes y filosofía.
- **Reservas:** Presentamos un formulario de reservas para que los usuarios puedan agendar su cita.

Dentro de las distintas páginas se puede visualizar el footer con los links a las Redes Sociales de la empresa y el mapa de donde se encuentra la ubicación de la cafetería

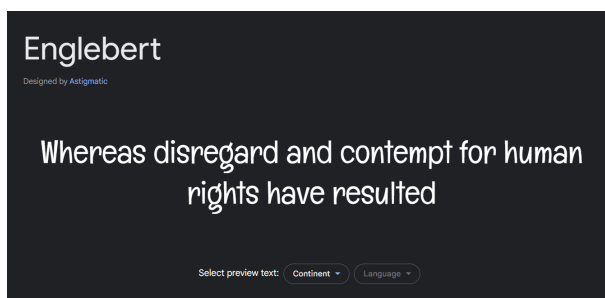


Diseño y Estilo

Paleta de colores utilizados en el diseño:



Tipografía elegida:



Manrope

Designed by Mikhail Sharanda

Whereas disregard and contempt for human rights have resulted

<https://fonts.googleapis.com/css2?family=Englebert&display=swap>

<https://fonts.google.com/specimen/Manrope>

Contenido y Funcionalidades

Se incluyeron los siguientes contenidos:

- Texto informativo sobre la cafetería, su filosofía y los productos ofrecidos,
- Fotos de los productos ofrecidos y de la cafetería,
- Video del café de especialidad que se sirve,
- Formulario de reserva con validación en JS,
- Se organizó el contenido de la página Menú con Flexbox,

→ ubicación de la cafetería con mapa (realizado con la etiqueta <iframe>).

Responsabilidades del Equipo. Asignación de tareas específicas a cada miembro del equipo

Si bien cada integrante se enfocó más en una de las páginas en particular (Natalia Mirri en la Home, Belén Ayala en Reservas, Sofía Estrada en Nosotras y Florencia Ceballos en Menú), todas aportamos para el diseño y desarrollo. Cada contenido fue consensuado por todo el equipo.

Cronograma Tentativo

- Diseño y planificación: 1 semana
- Desarrollo y programación: 3 semanas
- Creación de contenido: 2 semanas

Recursos Externos

Se utilizaron logos de Flaticon y fuentes de Google Fonts.

Creación del logo de la cafetería con la página Canva.

Desarrollos futuros y mejoras potenciales

Está pensado a futuro desarrollar una página con las diferentes sucursales de nuestra cafetería y el menú que cada una de ellas propone.

Por otro lado está en desarrollo la actualización del contacto, utilizando algún chatbot para mejorar la experiencia del cliente cuando tenga una consulta o problemas con la reserva.

Contacto

Natalia Mirri: natmirri@gmail.com

Belén Ayala: belchayala@gmail.com

Florencia Ceballos: floriceballoschimenez@gmail.com

Sofía Estrada: martasofiaestrada@gmail.com

Fecha de Entrega

Miércoles 25/10/2023