

Relevamiento de Requerimientos

Proyecto:	
Fecha:	
Entrevistado:	
Entrevistador:	

1■■■ Objetivo y contexto

- Objetivo principal del sistema:
- Problemas actuales a resolver:
- Funciones imprescindibles:
- Funciones opcionales:

2■■■ Productos / Servicios

- Organización (categorías, subcategorías, orden):
- Datos mínimos por ítem:
- Variantes (tamaño, color, modalidad):

3■■■ Usuario

- Público objetivo:
- Plataforma principal: ■ Móvil ■ PC ■ Ambos
- Registro: ■ Email ■ Redes sociales ■ Ambos
- ¿Compra/uso sin registro?: ■ Sí ■ No
- Área personal (historial, favoritos, puntos):

4■■■ Pagos / Envíos

- Métodos de pago:
- Cuotas: ■ Sí ■ No
- Métodos de envío/entrega:
- Cálculo de envío (por CP, ubicación):
- Promos de envío gratis:

5■■■ Gestión interna

- Quién carga ítems:

- Roles de usuario:
- Info visible al cliente (stock, descuentos):
- Acción cuando no hay stock:

6■■■ Marketing

- Secciones especiales en inicio:
- Códigos de descuento: ■ Sí ■ No
- Compartir en redes sociales: ■ Sí ■ No
- Opiniones/comentarios: ■ Sí ■ No
- Productos relacionados: ■ Sí ■ No

7■■■ Soporte

- FAQ/Sección de ayuda: ■ Sí ■ No
- Chatbot/Atención directa: ■ Sí ■ No
- Cancelación de compras/reservas: ■ Sí ■ No
- Notificaciones (email/SMS):

8■■■ Extras

- Integraciones con otros sistemas:
- Funciones futuras previstas:
- Reportes/Estadísticas: ■ Sí ■ No
- Restricciones legales/normativas:

■ Notas adicionales:
