

MANUAL DE
LINGUAGEM
E IDENTIDADE

invepar

Este manual de linguagem e identidade tem como objetivo apresentar de forma objetiva e didática o uso da marca INVEPAR e seus respectivos elementos de linguagem.

Compreendendo esses itens, é possível criar qualquer aplicativo do logo, consolidando a identidade INVEPAR, de uma forma clara e objetiva.

Esperamos que os exemplos e diretrizes encontrados ao longo deste documento inspirem todos os que forem trabalhar com a marca.

O QUE É MARCA?

Marca é a expressão da cultura, do jeito de ser de uma organização. Marcas são experiências construídas junto às pessoas, que refletem uma forma única de ser, de se relacionar e de se expressar.

Tem a capacidade de traduzir a essência de uma organização em seus produtos, serviços e na forma de se relacionar e se comunicar.

O QUE É LINGUAGEM?

É um conjunto de diretrizes e elementos gráficos que refletem o posicionamento e atributos da marca, proporcionando sua identificação e diferenciação visual em todos os pontos de contato com seus públicos.

Tem o papel de inspirar e orientar todos aqueles que criam e falam em nome da marca. É uma ferramenta estratégica na construção e gestão da marca, pois permite maior impacto, unidade e consistência nas suas expressões.

08

ESTRATÉGIA DA MARCA

Manifesto	10	Arquitetura da marca	50
Essência	12		
Atributos.....	14		
Posicionamento.....	20		
Ambiente	48		

26

LINGUAGEM

O logo Invepar.....	30	Aplicações da Linguagem	42
Pictogramas	32	Fotografia	36
Cores.....	34		
Fotografia	36		
Tom de Voz	40		

52

DIRETRIZES TÉCNICAS

Logo.....	87	Assinatura Secundária.....	70
Versões.....	56	Assinatura para Endosso	74
Aplicações sobre Fundos.....	60	Assinatura para Consórcio	78
Usos Incorretos.....	62	Composição.....	82
Assinatura Principal.....	64	Área de não Interferência	84
Regras da Aplicação	66	Redução Máxima.....	86
		Logos das empresas Invepar	88
		Assinatura Conjunta	90
		Cores.....	94
		Tipografia Principal.....	96
		Tipografia de Sistema	98

100

DIRETRIZES DE EXECUÇÃO

Execução	100
Resumo das Assinaturas	102
Aplicativos	104

01

ESTRATÉGIA

O compromisso gera a confiança.
A confiança se transforma em compromisso.

COMPROMISSO

A Invepar representa o COMPROMISSO.
E compromisso significa assumir responsabilidades.
É se comprometer com uma promessa.
Se empenhar ao máximo para entregar uma realidade.

FAZER

CONFIANÇA

A Invepar entrega CONFIANÇA.
E confiança é a consequência do compromisso.
É nunca ter dúvida de que vai dar certo.
Vem da certeza de uma entrega.
E representa um estado de espírito.

SER

COMPROMISSO É CONFIANÇA

Essa é a nossa essência

É assim mesmo, no afirmativo!
Compromisso é confiança.

Compromisso é assumir uma promessa.
Confiança é o produto final gerado a partir
de atitudes e ações corretas e coerentes
com a promessa assumida. Ao confirmar
essa crença, a Invepar diz para o mundo
que nada constrói mais valor do que ações
verdadeiras: idéias que saem do papel,
palavras que se concretizam em ações.

Prometer confiança é fácil. Mas a Invepar
trabalha muito para que todo compromisso
assumido seja sempre sinal da honra e
obrigação na conquista da confiança.

Esse é o nosso manifesto

PARCEIRA

Acreditamos nos relacionamentos duradouros, sabemos que assim se constrói confiança e valor. Ser parceira é apoiar, compartilhar, estar presente no dia-a-dia e caminhar para o futuro sempre junto.

Esse é um de nossos atributos



MOBILIZADORA

Mobilizamos as pessoas pelo bem comum, pela qualidade dos serviços e pelo senso de responsabilidade.

Nos comprometemos a entregar o melhor, e por isso, buscamos inspirar ações, estimular atitudes positivas, criando um movimento em prol da constante evolução.

Esse é um de nossos atributos

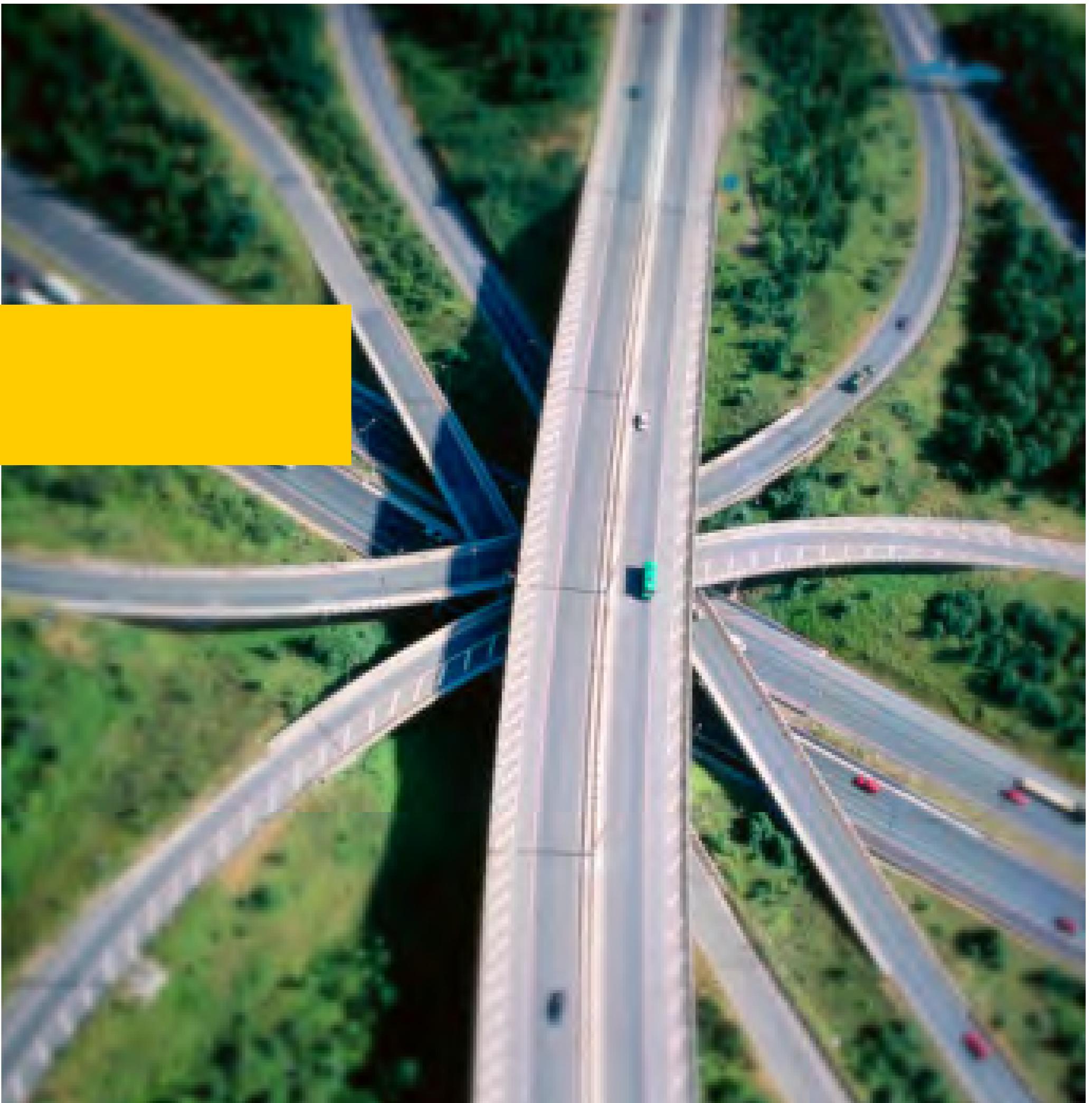


ARROJADA

Tomamos nossas decisões com convicção, pensando em soluções inovadoras para o futuro.

Olhar para o caminho e ver mais longe faz parte do que somos. E para o grande desafio de construir o futuro, a ousadia temos é o que faz acontecer.

Esse é um de nossos atributos



O CAMINHO CERTO QUE MOVE AS PESSOAS.

Esse é o nosso posicionamento



Nascemos com um propósito muito claro e diferenciador: fazer o certo, do jeito certo. E, assim, construir relacionamentos fortes e verdadeiros. Mais do que isso, queremos mobilizar pessoas e promover o comprometimento com os melhores serviços e soluções.

Para sustentar essa causa, investemos nos melhores talentos, que pensam e se dedicam para superar os desafios de hoje e do desconhecido amanhã, com equilíbrio para gerir diferentes negócios e necessidades. Acreditamos que atuando dessa maneira é possível chegar em qualquer lugar entregando sempre aquilo que se compromete.

RESUMO DA PLATAFORMA DE MARCA

ESSÊNCIA

Propósito, razão de ser da marca.

COMPROMISSO É CONFIANÇA.

ATRIBUTOS

Conjunto de características construídas junto aos stakeholders na relação da empresa com o mercado, pelas quais a marca deseja ser associada.

PARCEIRA

A Invepar acredita que com relacionamentos duradouros se constrói mais valor.

MOBILIZADORA

A Invepar mobiliza as pessoas pelo bem comum, pela qualidade dos serviços e pelo senso de responsabilidade.

ARROJADA

A Invepar toma suas decisões com convicção, pensando em soluções inovadoras para o futuro.

POSICIONAMENTO

Como a proposta de valor da marca é sintetizada e levada para o mercado de forma alinhada à sua estratégia de negócios.

**O CAMINHO CERTO
QUE MOVE AS PESSOAS.**



ARQUITETURA DA MARCA

A estrutura do modelo de arquitetura organiza as empresas Invepar de acordo com unidades de negócios que levam o nome da holding e um descritivo.

GRUPO

invepar

^{INSTITUTO}
invepar

NEGÓCIOS

invepar
RODOVIAS

invepar
MOBILIDADE
URBANA

invepar
AEROPORTOS

invepar
PORTOS

invepar
SERVIÇOS

ATIVOS

 CLN
Concessionária
Litoral Norte

 LAMSA
LINHA AMARELA S.A.

AEROPORTO
DE GUARULHOS

 CART
Concessionária Auto Raposo Tavares

 METRÔ RIO



 BAHIA
NORTE

 VIA
PARQUE
RIMAC

 CRT

TRANS OLIMPICA

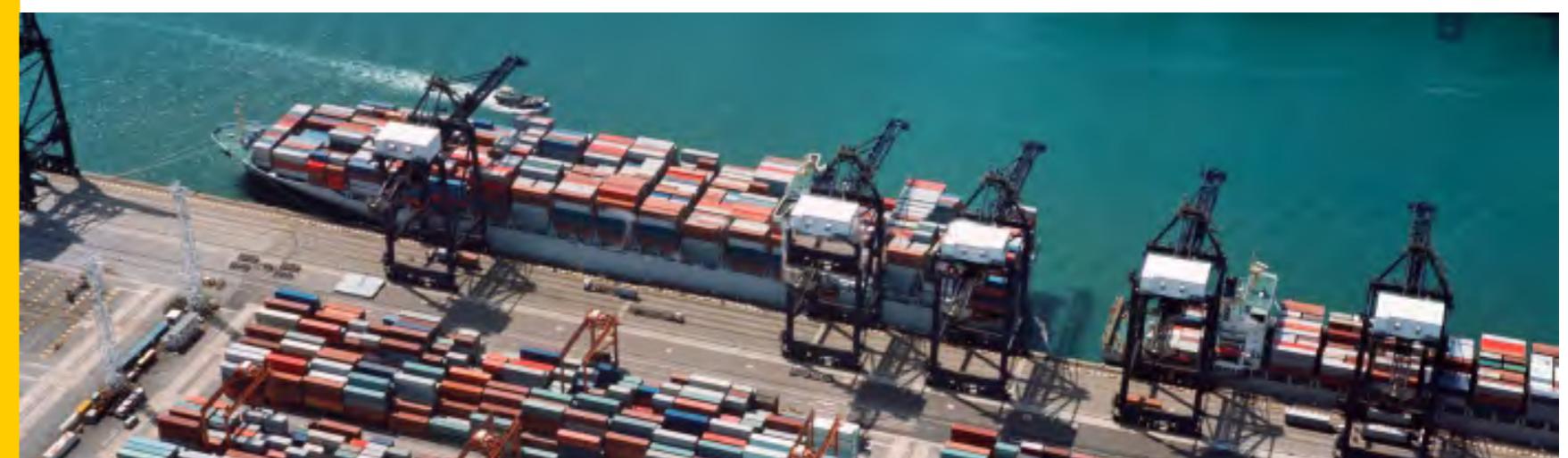
 CRA

02

LINGUAGEM

A LINGUAGEM INVEPAR

A linguagem da Invepar se inspira nos sistemas de sinalização comum a todos os seus negócios. Assim como as placas de sinalização, sua linguagem é a mais clara e direta possível. Mostra com transparência as conquistas, ações e projetos.



O LOGO INVEPAR

A principal característica do logo é o movimento gerado pela forma das suas letras. Um movimento de energia mobilizadora e avanço.

The logo consists of the lowercase word "invepar" in a bold, italicized, sans-serif font. The letters are a dark teal color. The "i" has a small dot above it. The "n" is narrow and slanted to the right. The "v" is wide and slanted to the left. The "e" is rounded and slanted to the right. The "p" is wide and slanted to the left. The "a" is rounded and slanted to the right. The "r" is wide and slanted to the left, with a small tail extending downwards and to the right.

PICTOGRAMAS

Os pictogramas da Invepar representam o universo da sinalização dentro da sua linguagem. Ajudam a transmitir os conceitos de forma objetiva, direta e rápida.

A representação através de pictogramas auxilia na identificação e diferenciação de cada negócio, gerando oportunidades de comunicação para a marca.



CORES

As cores da Invepar são um elemento muito importante na expressão da marca. Transmitem a credibilidade e a energia transformadora do grupo.

O amarelo se inspira nos sistemas de sinalização da área de transporte, para transmitir energia e vivacidade à marca, representando a força e paixão com que se trabalha.

O verde se refere à origem da Invepar, ao orgulho de ser brasileiro, a identificando-a em ambientes internacionais. Pontuando sua autenticidade e simbolizando o crescimento.



FOTOGRAFIA

As imagens da Invepar de forma geral são reais, sem pose, diretas, carregam realismo e verdade. Possui tons fortes e contrastantes que reforçam uma certa dramaticidade do momento. Devem conter preferencialmente, algum elemento em amarelo que reforça a identidade da marca.

RELACIONAMENTO

Imagens que trazem o lado profissional dos colaboradores e clientes da Invepar. Retrata pessoas e equipes confiantes, motivadas no dia-a-dia.

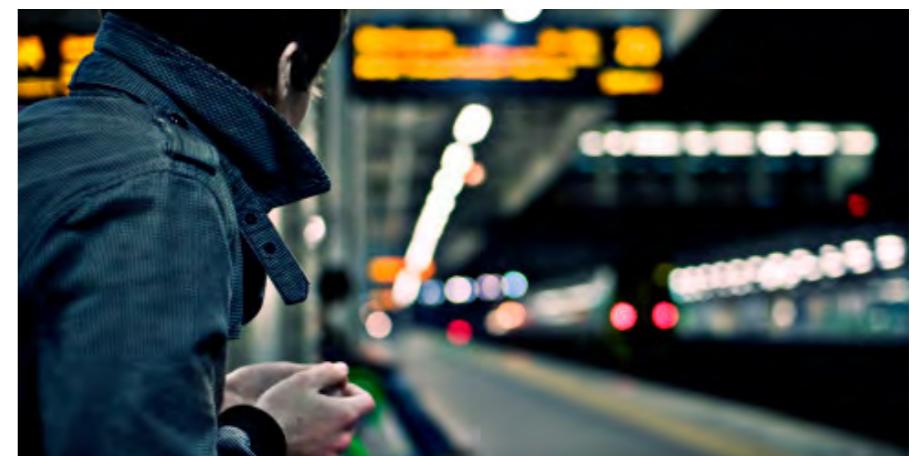
REALISMO

Imagens em movimento, imagens que captam o momento exato da vida em movimento.

AMBIENTES CORPORATIVOS



PESSOAS



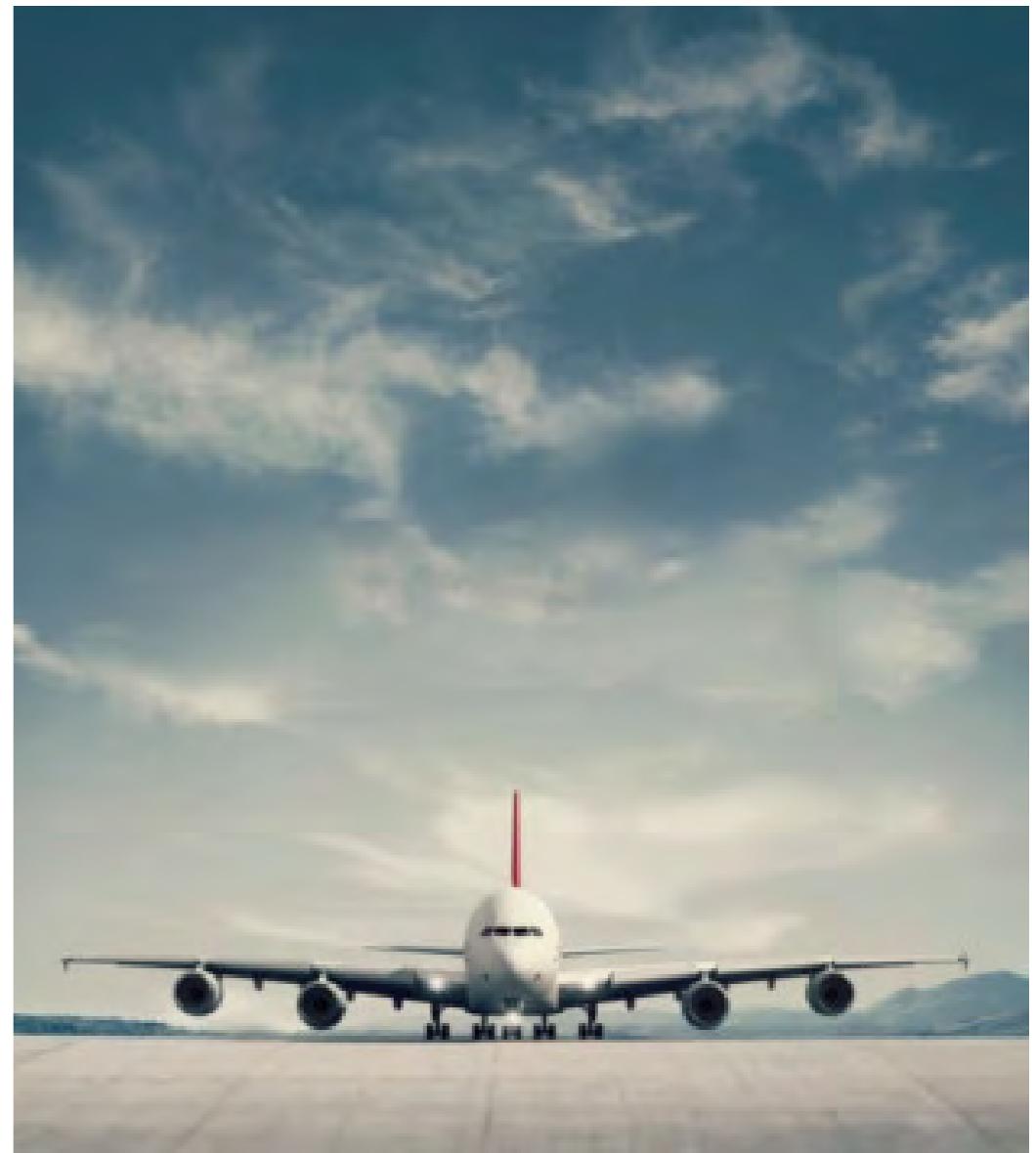
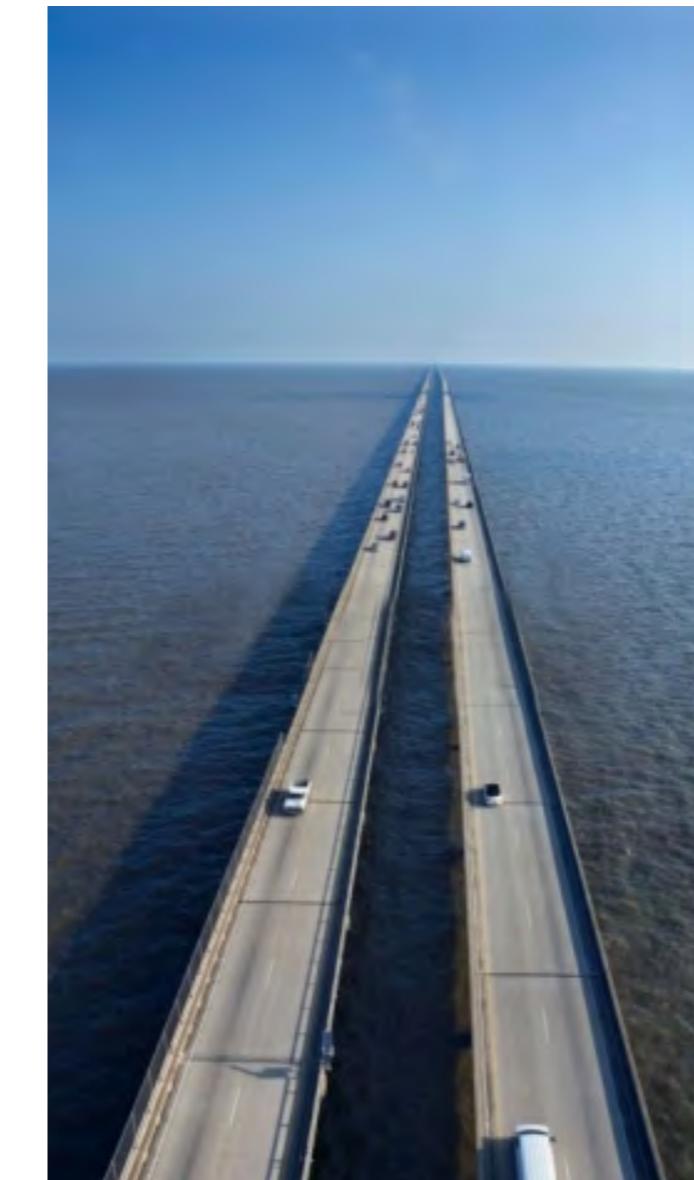
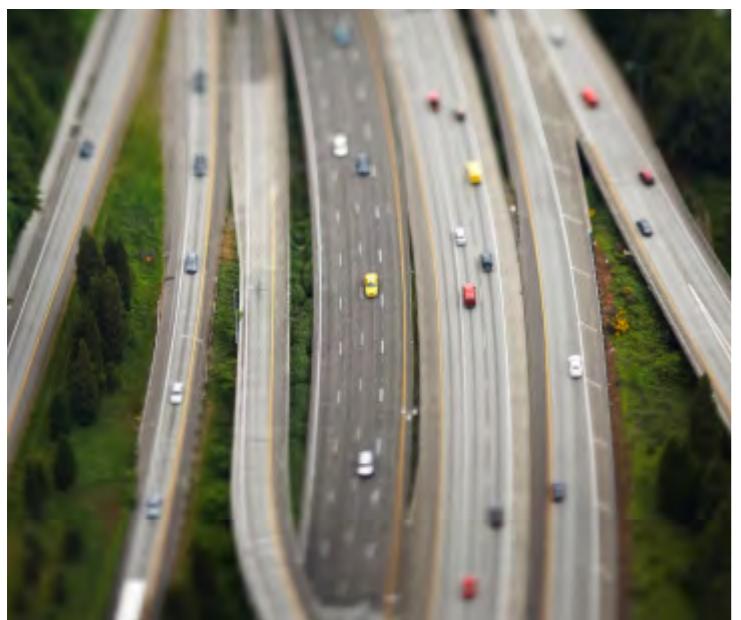
NEGÓCIOS

GRANDIOSADE

Fotos em grande angular que mostram a amplitude das obras ou serviços.

CONCEITUAIS

Fotos com detalhes de serviços ou obras, com a possibilidade de usar pessoas para transmitir emoções.



TOM DE VOZ

COMPROMETIDO

Linguagem envolvente expressando confiança, veracidade, determinação. Discurso afirmativo, próximo, trazendo exemplos de resultados e ações concretas. Altamente engajado.

ENVOLVIDO

CONFIANTE

EMPENHADO

RESPONSÁVEL

OBSTINADO

VISIONÁRIO

Abordagens voltadas para o futuro, expressando um pensamento inovador, arrojado e inquieto. A linguagem é forte, cheia de vigor e otimismo. Demonstra um novo pensar sobre o estabelecido abrindo mão de expressões formais e distantes da realidade das pessoas.

ESTAR À FRENTE

INSPIRAR

INFLUENCIAR

FAZER DIFERENTE

TRANSFORMAR

SUPERAR

SURPREENDER

SAIR DO PADRÃO

ASSERTIVO

Discurso direto, objetivo e transparente. Demonstra conhecimento de causa e expressa seu ponto de vista com integridade e respeito aos outros. Fala com propriedade e segurança sobre seus diferentes negócios.

AFIRMATIVO

SEGURO

FOCADO

ÍNTEGRO

ÉTICO

POSITIVO

EXPERT

APLICAÇÕES DA LINGUAGEM INVEPAR

Através do contraste das cores, de uma linguagem pictográfica, textos objetivos e fotografias realistas, a Invepar se comunica com simplicidade e clareza.



LOGO

O logo da Invepar está sempre presente. Ele apresenta versões de assinaturas com pictogramas que ajudam a transmitir os conceitos de forma objetiva, direta e rápida.



PICTOGRAMA

Utilizados na comunicação, os pictogramas podem assumir destaque nas peças, denotando diversas ações e construindo múltiplas “cenas”.



CORES

As cores da Invepar são fundamentais para garantir a visibilidade e reconhecimento da marca.

Tanto a cor verde, quanto a amarela podem ganhar destaque em uma peça, sempre contrastando uma com a outra.



FOTOGRAFIAS

As fotografias possuem realismo e verdade nas suas imagens. Possui tons fortes e contrastantes que reforçam uma certa dramaticidade do momento.



TOM DE VOZ

O tom de voz é objetivo, confiante e afirmativo.

A tipografia ajuda a transmitir as mensagens de forma clara e direta.

03

DIRETRIZES TÉCNICAS

O LOGO INVEPAR

A principal característica do logo é o movimento gerado pela forma das suas letras. Um movimento de energia mobilizadora e avanço.

Possui um desenho de letras exclusivo, sólido, seguro e limpo, apresentando características presentes nas placas de sinalização, que pertecem ao universo visual da marca.

The logo consists of the lowercase word "invepar" in a bold, italicized, dark teal sans-serif font. The letters are slightly slanted to the right, creating a sense of movement. The "i" has a small dot at the top, and the "n" has a small dot at the bottom. The "v" is a standard "v" shape, and the "e" has a small horizontal stroke on its left side. The "p" is a standard "p" shape, and the "a" has a small horizontal stroke on its top left. The "r" is a standard "r" shape.

**VERSÃO PRINCIPAL
POSITIVA**



**VERSÃO PRINCIPAL
NEGATIVA**



- ! Principais aplicações do logo.
Nunca redesenhe o logo, utilize os arquivos digitais.

VERSÃO PB POSITIVA

invepar

VERSÃO PB NEGATIVA

invepar

! Logo restrito para aplicações em uma cor ou relevo seco.

APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS

FUNDOS BRANCOS

Em fundos brancos e claros,
deve-se aplicar o logo em sua
versão principal positiva.



FUNDOS ESCUROS

Em fundos escuros, o logo deve
ser aplicado em branco.



FUNDOS FOTOGRÁFICOS CLAROS

Em áreas claras de fotografias,
deve-se aplicar o logo em sua
versão principal positiva para
obter o melhor contraste.



FUNDOS FOTOGRÁFICOS ESCUROS

Em áreas escuras de fotografias,
deve-se aplicar o logo em branco
para obter o melhor contraste.



USOS INCORRETOS



inuepar

Não utilizar contornos



inuepar

Não rotacionar



inuepar

Não distorcer



inuepar

Não utilizar sombras



inuepar

Não alterar as cores



inuepar

rodovias
Não alterar a tipografia



RODOVIAS *inuepar*

Não alterar a posição do descritivo



inuepar
RODOVIAS

Não alterar a proporção do descritivo



invepar



ASSINATURA PRINCIPAL

A assinatura principal traz os pictogramas que representam os negócios da Invepar e auxiliam na identificação e diferenciação dos negócios.

Esta assinatura segue as mesmas diretrizes técnicas presentes nesse livro (Versões Positiva, Negativa, Pb Positiva, Pb Negativa, Aplicações sobre fundos fotográficos e Usos incorretos), ver págs. 46 a 53.

invepar



RODOVIAS

invepar



MOBILIDADE URBANA

invepar



AEROPORTOS

**INSTITUTO
invepar**



invepar



PORTOS

invepar



SERVÍCIOS

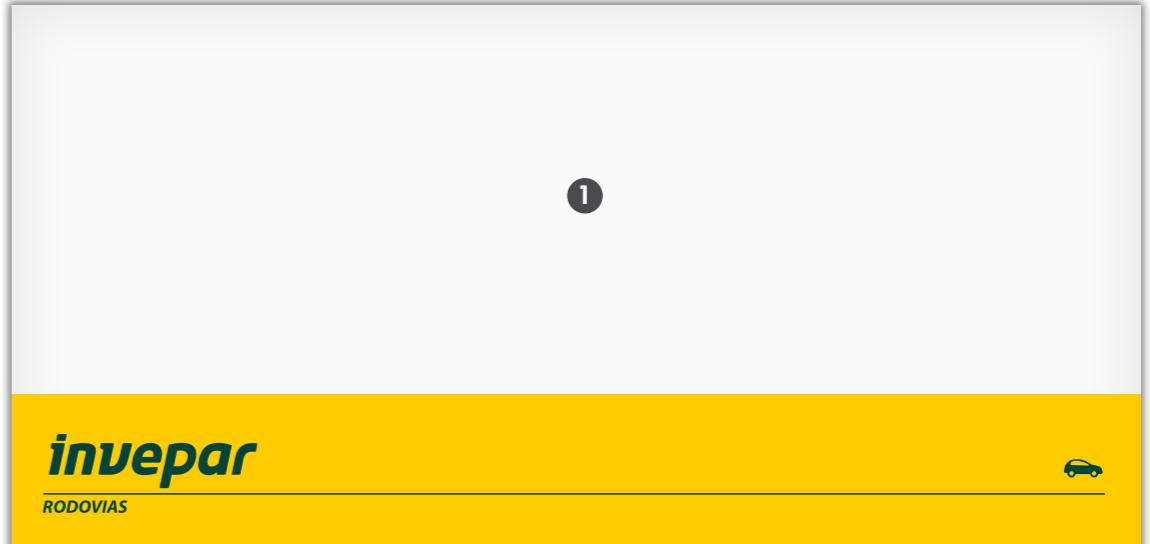
REGRAS DE APLICAÇÃO

A assinatura principal contém uma linha entre logo e pictograma. A linha, tem seu comprimento determinado pela largura da peça em que será aplicada.

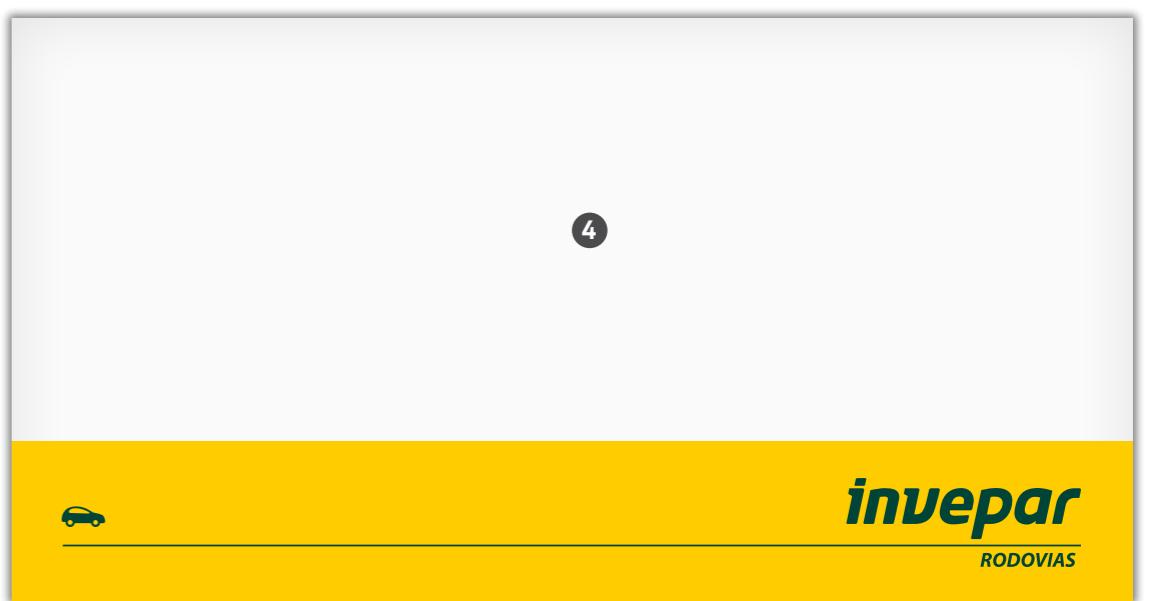
Preferencialmente esta assinatura deve ser aplicada em uma área de cor amarela.

Ao lado apresentamos algumas possibilidades de diagramação da assinatura.

Nos exemplos 1, 2, 3 ao lado, podemos observar como a linha se comporta em diferentes larguras. Sempre acompanhando a largura do layout.



No exemplo 4 ao lado, apresentamos a possibilidade de inverter a posição do pictograma e logo.





Exemplo de assinatura principal.

A utilização pictogramas contribuem para
organizar e diferenciar os negócios da Invepar.

ASSINATURA SECUNDÁRIA

A assinatura secundária se caracteriza pela ausência dos pictogramas. Poderá ser utilizada em situações em que não se pode aplicar a assinatura principal ou quando o logo da Invepar for aplicado junto com algum outro das suas empresas.

Esta assinatura segue as mesmas diretrizes técnicas presentes nesse livro (Versões Positiva, Negativa, Pb Positiva, Pb Negativa, Aplicações sobre fundos fotográficos e Usos incorretos), ver págs. 46 a 53.





Exemplo de aplicação da assinatura secundária.
Nesta situação aplicamos essa assinatura, porque
apresentamos o logo de uma empresa do grupo
(Metrô Rio) junto com o logo da Invepar.

ASSINATURA PARA ENDOSSO

Quando o logo da Invepar for utilizado para endossar uma de suas empresas, deve-se incluir esta assinatura.

Esta assinatura segue as mesmas diretrizes técnicas presentes nesse livro (Versões Positiva, Negativa, Pb Positiva, Pb Negativa, Aplicações sobre fundos fotográficos e Usos incorretos), ver págs. 46 a 53.

UMA EMPRESA



UMA EMPRESA



UMA EMPRESA



UMA EMPRESA



UMA EMPRESA



UMA EMPRESA





Exemplo de utilização do endosso invepar em uma peça de uma empresa do grupo (Metrô Rio).
Neste caso, os elementos de Identidade ficam vinculados à marca que esta fazendo a comunicação.

ASSINATURA PARA CONSÓRCIO

Em assinaturas para consórcios, onde o logo da Invepar é aplicado junto com outros, deve-se sempre utilizar esta assinatura, onde o logo é aplicado com um box amarelo.

Esta assinatura segue as mesmas diretrizes técnicas presentes nesse livro (Versões Positiva, Negativa, Pb Positiva, Pb Negativa, Aplicações sobre fundos fotográficos e Usos incorretos), ver págs. 46 a 53.

invepar
RODOVIAS

invepar
MOBILIDADE
URBANA

invepar
AEROPORTOS

invepar
PORTOS

INSTITUTO
invepar

invepar
SERVIÇOS



Exemplo de aplicação em conjunto
do logo Invepar em um consórcio.

COMPOSIÇÃO

Ao lado apresentamos a construção das assinaturas do logo da Invepar. Nunca redesenhe o logo, utilize sempre os arquivos fornecidos.

ASSINATURA PRINCIPAL



ASSINATURA SECUNDÁRIA



ASSINATURA SECUNDÁRIA



ASSINATURA PARA ENDOSSO



ASSINATURA PARA CONSÓRCIO



UNIDADE DE MEDIDA x



ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Para preservar a integridade do logo, não se deve interferir na área delimitada com quaisquer desenhos, fotos ou textos.

LOGO PRINCIPAL



ASSINATURA PRINCIPAL



ASSINATURA SECUNDÁRIA



ASSINATURA PARA ENDOSSO



ASSINATURA PARA CONSÓRCIO



REDUÇÕES MÁXIMAS

Para preservar a legibilidade do logo, obedeça às medidas especificadas.

LOGO PRINCIPAL



ASSINATURA PRINCIPAL



ASSINATURA SECUNDÁRIA



ASSINATURA PARA ENDOSSO



ASSINATURA PARA CONSÓRCIO



LOGOS DAS EMPRESAS INVEPAR

Quando os logos das empresas Invepar forem aplicados em uma peça gráfica, deverão ser aplicados monocromáticos, sempre com a cor do verde Invepar sobre o fundo amarelo proprietário. Dessa maneira consegue-se apresentar uma unidade visual entre a Invepar e as suas empresas.



ASSINATURA CONJUNTA

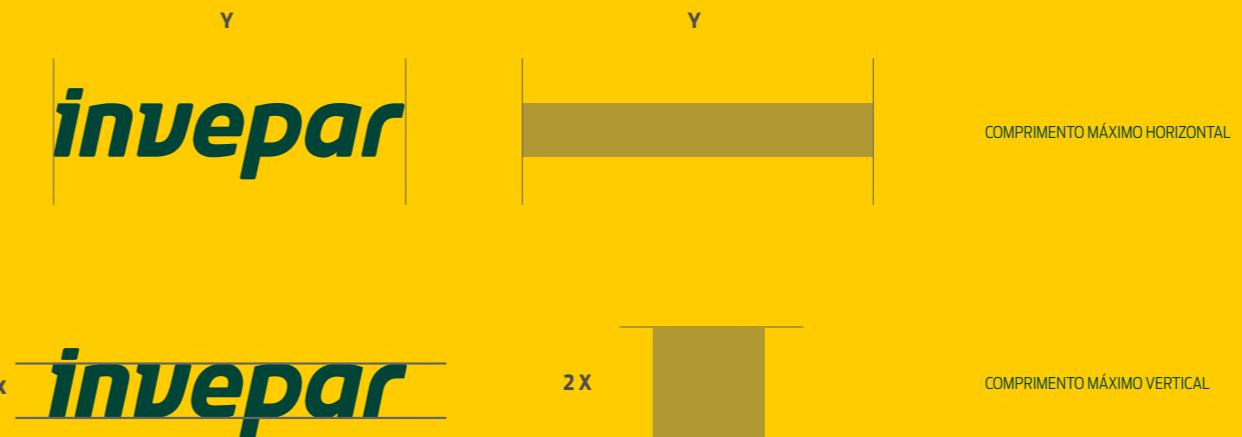
A proporção dos logos dos parceiros em relação ao da Invepar se dá pelos parâmetros especificados ao lado, ou seja, devem ser dimensionados dentro da área cinza delimitada. O tamanho do logo do parceiro deve se basear no da Invepar para regular o seu tamanho, podendo ter no máximo a mesma largura ou até o dobro de sua altura, dependendo do limite que for atingido primeiro.

Poderão ser feitas pequenas compensações visuais para que se obtenha o equilíbrio do conjunto. Sempre presando pelo bom senso.

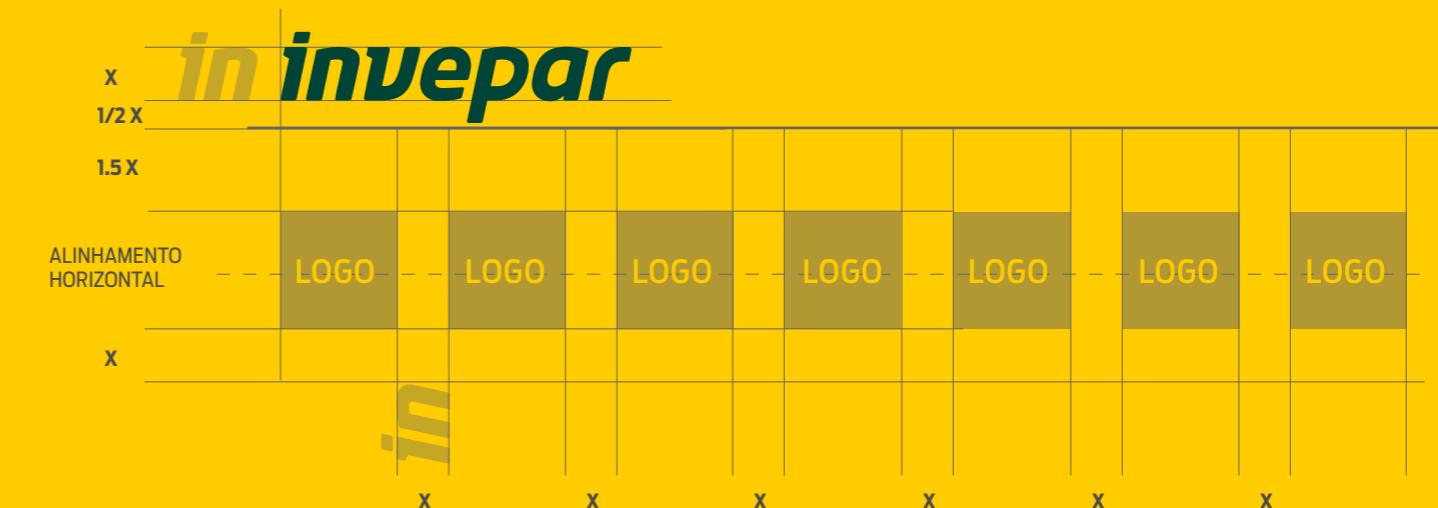
PASSO 1- DIMENSÕES MÁXIMAS

Para a convivência do logo da Invepar com os outros logos da concessionária, devemos respeitar os limites máximos de como eles devem aparecer.

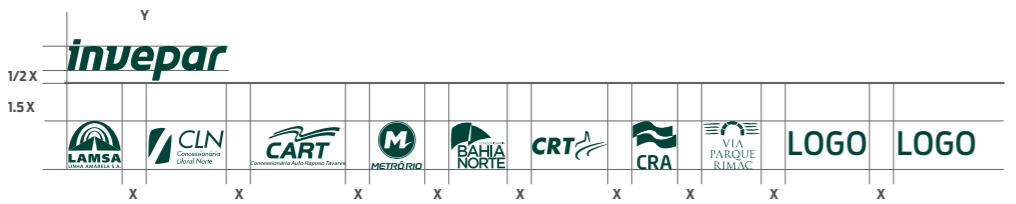
O tamanho do logo do parceiro deve se basear no da Invepar para regular o seu tamanho, podendo ter no máximo a mesma largura ou até o dobro de sua altura, dependendo do limite que for atingido primeiro.



PASSO 2- ALINHAMENTO PARA COLUNAS E LINHAS

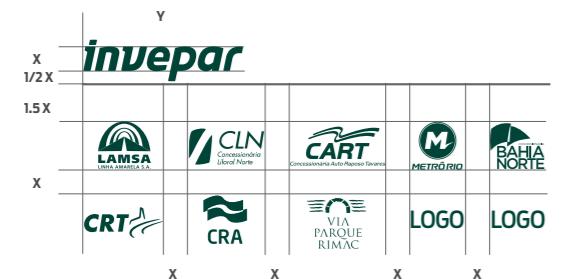


1 LINHA



2 LINHAS

Em casos em que não haja espaço horizontal suficiente, podemos separar os logos em 2 ou mais linhas.



3 LINHAS

O logo de maior largura é o que regula a largura máxima de uma coluna.



1

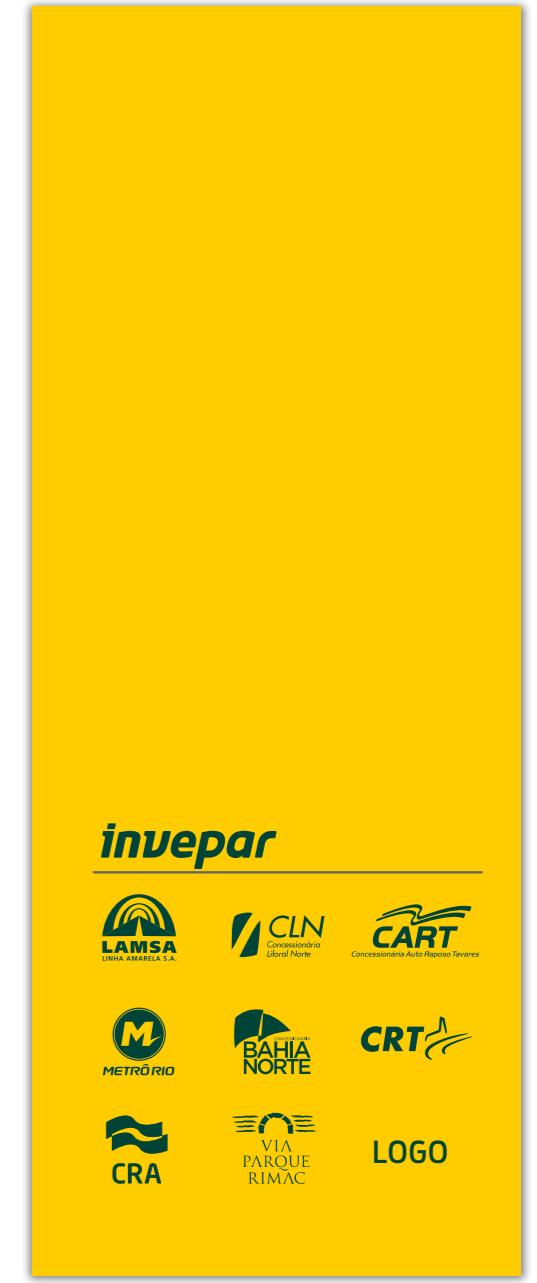
invepar



2



3



CORES

As cores da Invepar são um elemento muito importante na expressão da marca. Transmitem a credibilidade e a energia transformadora do grupo.

O amarelo se inspira nos sistemas de sinalização da área de transporte, para transmitir energia e vivacidade à marca, representando a força e paixão com que se trabalha.

O verde se refere à origem da Invepar, ao orgulho de ser brasileiro, identificando-a em ambientes internacionais. Pontuando sua autenticidade e simbolizando o crescimento.

C0 M20 Y100 K0
R255 G203 B5

PANTONE 123 C

C90 M47 Y70 K50
R0 G68 B58

PANTONE 3308 C

TIPOGRAFIA PRINCIPAL

A tipografia principal do grupo Invepar é a ANTENNA CONDENSED, e deve ser utilizada em todos os materiais de comunicação.

As versões Black e Bold deverão ser utilizadas em títulos e chamadas que exijam destaque. Os pesos medium, light e regular, poderão ser utilizados em subtítulos e massas de texto.

ANTENNA CONDENSED

ABC 123

abccdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?@#\$%&*

**OS TÍTULOS
SÃO ESCRITOS NA
VERSÃO BLACK**

Antenna Condensad Black

**E TAMBÉM NA
VERSÃO BOLD**

Antenna Condensad Bold

**OS SUBTÍTULOS DEVEM SER COMPOSTOS
COM A VERSÃO LIGHT DA TIPOGRAFIA.**

Antenna Condensad Light

Em subtítulos extensos e em textos utilizamos os demais pesos da tipografia combinados de acordo com a necessidade de comunicação.

Antenna Condensad Medium

Em todos os materiais de comunicação, devem ser aplicados a tipografia Antenna Condensed.

Antenna Condensad Regular

TIPOGRAFIA DE SISTEMA

Algumas aplicações da marca são criadas em ambiente digital e compartilhadas entre usuários internos e externos. Muitos usuários não terão a família tipográfica Antenna Condensed instaladas em seus sistemas operacionais.

Por isso, para manter a unidade nos documentos produzidos internamente, foi definida a fonte secundária para ser utilizada em páginas de internet, e-mails, apresentações, documentos e planilhas.

Nestes casos utilize a família tipográfica Arial.

ARIAL

ABC 123

abcdefghijklmnoprstuVwxyz
1234567890 !?@#\$%&*

invepar

Destinatário

Duis sit amet lacus
Sit amet tortor fringilla

Lorem ipsum dolor sit amet,

*Consectetur adipiscing elit. Pellentesque eleifend iaculis metus, sit amet porttitor
lacus tempus at. Quisque laoreet diam in enim ultricies volutpat. Phasellus lacus
lorem, ultrices in tempor ut, cursus et ligula. Duis risus odio, feugiat vitae varius in,
aculis in elit. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per
ceptos himenaeos. Aliquam a ipsum ligula. Morbi in justo non neque
condimentum luctus a imperdiet sem. Donec quis nisi diam.*

*Vivamus quis porta ligula. Nam accumsan urna nec massa elementum
odo. Aliquam erat volutpat. Fusce non ullamcorper velit. Etiam in justo a
nare gravida. Nam at ante metus, quis venenatis orci. Duis sit amet lacus
tortor fringilla convallis.*

*sed vulputate nisl. Nulla blandit varius rutrum. Donec accumsan mauris
reet dui. Fusce eget nisi arcu. Class aptent taciti sociosqu ad litora
conubia nostra, per inceptos himenaeos. Donec vel odio at orci
allis. Nullam tempor lorem volutpat dui aliquam cursus.*

*lacus in pretium venenatis, justo nunc tempor justo, in viverra ante
i. Maecenas non est nec massa convallis elementum. Quisque
luge, lobortis libero eleifend eget. In egestas diam ac mi luctus
posuere. Morbi eu dui eu felis volutpat gravida nec vel ipsum.
el magna vehicula quis tempus lectus feugiat.*

et

PICTOGRAMAS

Há duas oportunidades para a utilização dos pictogramas.

A primeira é na assinatura principal da marca, onde os pictogramas funcionam como elementos de identificação e a diferenciação de cada negócio da Invepar.

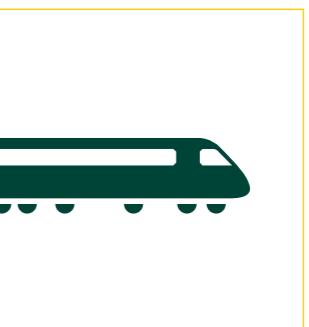
Neste caso, o pictograma esta representado em vista lateral, não podendo ter sua forma alterada, pois faz parte da assinatura.

Na segunda proposição de uso, os pictogramas assumem protagonismo na comunicação. Eles podem ter suas formas alteradas para se adequar melhor a uma composição ou conceito.

As cores utilizadas para a composição dos pictogramas são as cores institucionais, verde e amarelo, mais a cor branca.

Os fundos também são compostos das mesmas cores, sendo a relação pictograma - fundo de livre combinação, desde que se utilize as cores citadas acima.

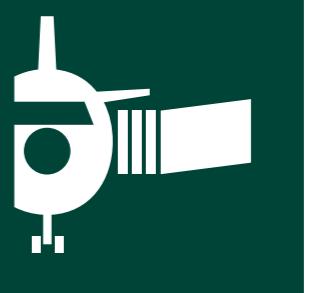
FUNDO BRANCO



FUNDO AMARELO



FUNDO VERDE



04

DIRETRIZES DE EXECUÇÃO

RESUMOS DAS ASSINATURAS

Abaixo seguem todas as assinaturas Invepar e quando devem ser utilizadas.



LOGO INVEPAR

Pode ser aplicado em pequenas peças, patrocínios, etc.

ASSINATURA PRINCIPAL

Deve ser aplicado em peças da Invepar como anúncios, folhetos, sites etc.

ASSINATURA SECUNDÁRIA

Deve ser aplicada nos materiais em que logo aparece junto com o de uma empresa Invepar ou em situações em que haja limitações técnicas ou dimensionais, não sendo possível aplicar a assinatura principal.

ASSINATURA PARA ENDOSSO

Deve ser aplicada nos materiais das empresas Invepar endossando e reforçando que ela é uma empresa Invepar.

ASSINATURA PARA CONSÓRCIO

Deve ser aplicada somente em consórcios onde o logo da Invepar apareça junto com outros lado a lado.



Nos ambientes institucionais o logo da Invepar deve ser aplicado em sua versão principal sobre o fundo amarelo.

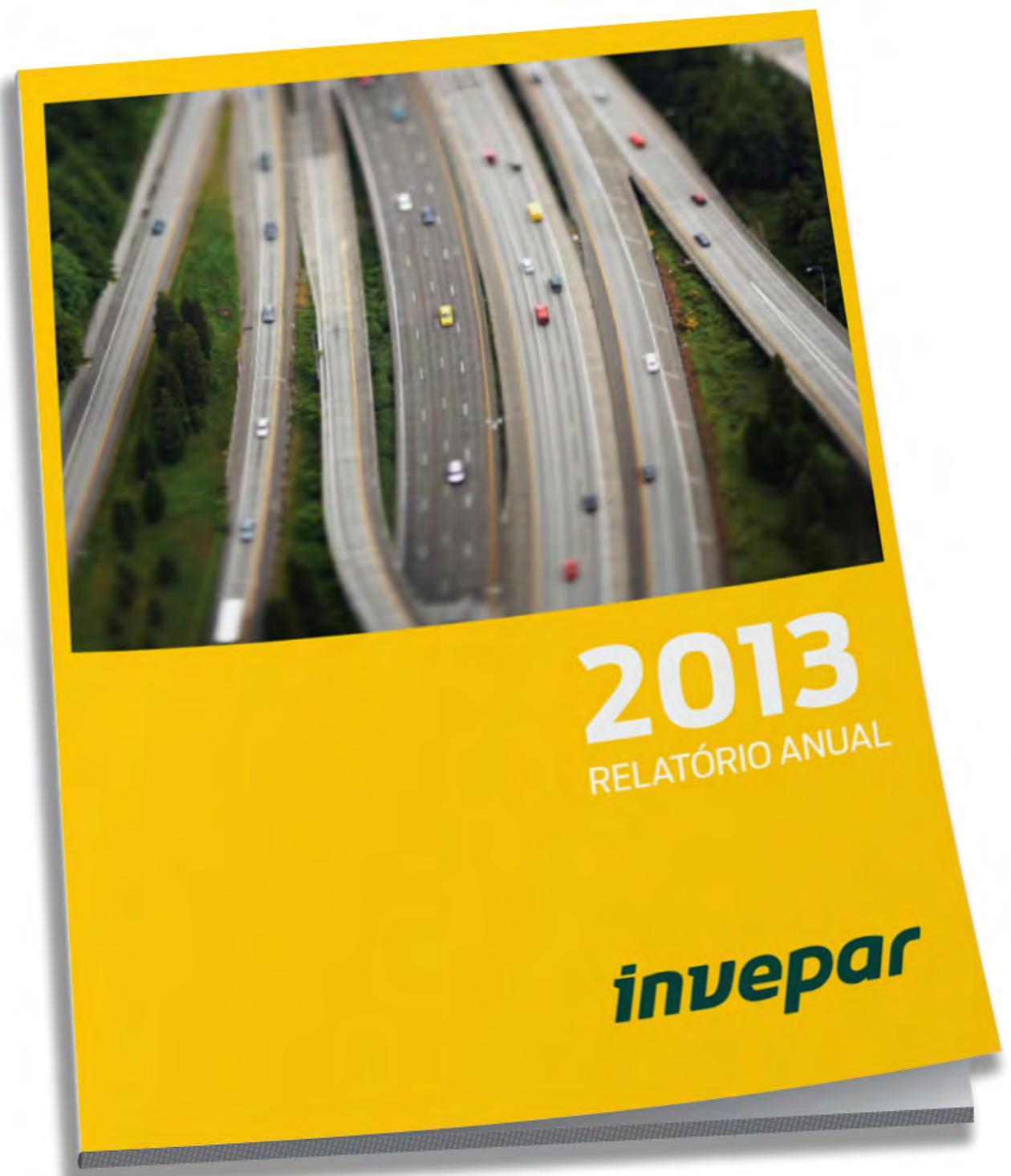


Para manter os ambientes iluminados e espaçosos, deve-se priorizar o uso do branco. A cor amarela pode aparecer de maneira inusitada como no teto.



Imagens que transmitem dinamismo e movimento através de fotos com longo tempo de exposição.

Pode-se aplicar também, filtros que tornam as fotografias com a tonalidade das cores institucionais.



Fotografias que apresentam a dimensão do negócio. Ajudam a reforçar confiança.



O amarelo pode ser utilizado com sofisticação e criatividade. Podemos criar fundos amarelos associando com o tema da peça. Exemplo: quando falarmos de arte podemos usar manchas de tinta.



Podemos utilizar o verde ou amarelo como fundo, criando peças diferentes e variando a sua utilização.

A assinatura é usada completa com todos os "pictos", quando não se estiver fazendo referência a um negócio em específico.



Os pictogramas devem ser representados como a maior economia de formas possível, afim de manter um caráter claro e direto.



Os pictogramas podem sozinhos ou combinados, ser utilizados para comunicar informações e dados, fazendo parte da composição de infográficos.



As representações podem sugerir conceitos mais abstratos, como acima, onde as linhas transmitem a ideia de viagem por uma rodovia.



Os pictogramas utilizados nas assinaturas, podem ganhar outras interpretações e usos nas peças, ganhando destaque e independência, mas sempre mantendo a integridade da assinatura.



As formas dos pictogramas podem ser alteradas ou
redesenhas para que se consigam transmitir da melhor
forma a ideia. Os exemplos acima mostram um avião em
vista superior representando uma "partida".



Os pictogramas podem ser utilizados para compor mensagens através de camisetas.



Nas camisetas, deve-se priorizar as cores amarelo e verde para os tecidos. Devendo ser respeitadas as regras e diretrizes da marca para a sua composição.



Na comunicação, a Invepar assume um tom de voz direto forte, cheio de vigor e otimismo, que se traduz em estilos tipográficos tipo bold e caixa alta.



A diagramação das peças de Invepar são simples e geométricas. Barras amarelas devem ser criadas, podendo utilizar molduras brancas nas margens.



A grandiosidade pode ser apresentada por fotos ou por textos que mostram números e dados da Invepar.



A papelaria de Invepar pode utilizar os pictogramas das assinaturas para sua composição.

Para as aplicações digitais, a informação deve ser apresentada de forma clara e direta.



Diretor executivo - Luciano Deos

Desenvolvimento dos conteúdos:
Gerente de estratégia - Renato Sutti, Cristina Shen
Analista de estratégia - Juliana Mesquita
Gerente de linguagem - Luana Alvares
Gerente de identidade - Leopoldo Leal
Redação - Cesar Cavalcanti
Identidade de marca - Pedro Ortega, Vicente Rossi
Projeto gráfico do manual - Pedro Ortega, Vicente Rossi

www.gad.com.br

OUTUBRO DE 2012

As fotos apresentadas neste manual são meramente exemplificativas, constituindo meras citações para fins de crítica e comentário, conforme autoriza o art. 46, incisos III e VIII, da Lei 9.610/98, visando a demonstrar as aplicações recomendáveis para a marca desenvolvida. Nenhum outro uso ou reprodução dessas fotos é aqui autorizado, os quais, se vierem a ocorrer, serão de exclusiva responsabilidade do cliente contratante.

©GAD® 2012. NÃO SÃO AUTORIZADAS QUAISQUER REPRODUÇÕES, MODIFICAÇÕES, PUBLICAÇÕES OU EXIBIÇÕES PÚBLICAS DESTA OBRA OU DE QUAISQUER DE SEUS CONTEÚDOS. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

