|  |
| --- |
|  |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **Bem vindo aos Cursos Online!**  **Caro(a) Aluno(a)**,  Evidentemente, o desenvolvimento contínuo de distintas formas de atuação nos obriga à análise do processo de comunicação como um todo. O cuidado em **identificar pontos críticos no aumento do diálogo** entre os diferentes setores produtivos deve passar por modificações independentemente dos procedimentos normalmente adotados.  **Importante**: o acompanhamento das preferências de consumo agrega valor ao estabelecimento das diretrizes de desenvolvimento para o futuro.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Trimestre | Curso Online | Disciplina presencial | | 1º | Lorem for Managenment/Ipsum accounting | Administração Financeira | | 2º | Mathematics dificilis pra cacildis | Análise de créditos | | 3º | Quantitatives Metlhods | Economia para leigos | | 4º | IT for Management | Melhoria de comportamentos |   Para acessar o conteúdo efetue o [cadastro](https://cb.hbsp.harvard.edu/cbmp/access/25895097).  Em caso de dúvidas, entre em contato com o Help Desk de segunda a sexta-feira das 07h às 22h e aos sábados das 08h às 17h.  Atenciosamente.  **Desenvolvimento de Ensino e Aprendizagem** |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  | |  | |  | |