

# Checklist de usabilidade

As inspeções de usabilidade por checklists são vistorias baseadas em listas de verificação, através das quais profissionais, não necessariamente especialistas em ergonomia, como por exemplo, programadores e analistas, diagnosticam rapidamente problemas gerais e repetitivos das interfaces. Checklist identificam problemas de usabilidade de forma rápida e essencial sua utilização durante o processo de construção de interface pois podem ser realizada por projetista.

## Experiência do Usuário

- ☐ **Recursos personalizados.** Moeda, idioma ou opções de entrega são alteradas com base na localização do usuário.
- ☐ **Páginas não atualizam automaticamente.** Usuários podem ficar confusos se o novo conteúdo é carregado de repente.
- ☐ **Conteúdo de amostra.** Por exemplo, há um campo de formulário de amostra, para orientar o usuário quanto ao preenchimento correto.

## Acessibilidade

- ☐ **Atributos alt** são para elementos que não são textos, ex: imagens, mapas.
- ☐ A **cor** é um elemento usado para transmitir informações.
- ☐ **Navegação acessível.** O sistema pode ser navegado por um teclado.
- ☐ **Links, botões e caixas de seleção** são facilmente clicáveis, por exemplo, um usuário pode selecionar uma opção clicando no texto, e não apenas na caixa de seleção.

## Pesquisa

- ☐ Há uma **barra de pesquisa**, no caso de um site grande
- ☐ **Pesquisar** esta disponível em todas as páginas, não apenas na página inicial.

## Layout

- ☐ Conteúdo importante é exibido pela primeira vez
- ☐ **Site é responsivo.** Trabalha com diferentes tamanhos de tela.
- ☐ Informações relacionadas são agrupadas de forma clara.
- ☐ **Consistência layouts.** Páginas são consistentes em todo o site.

## Navegação

- ☐ **Os usuários saibam onde eles estão no site.** Por exemplo, com o uso de breadcrumbs.
- ☐ **Os links são descritivos.** Não há links do tipo “clique aqui”.
- ☐ **Os links não abrem uma nova aba ou janela do navegador,** a menos que seja por exemplo, um arquivo. pdf.
- ☐ **Os links são facilmente reconhecíveis.** Identificados no primeiro olhar.

**Cor.** Link visitado é diferente do não visitado.

## Conteúdo

- ☐ **Contraste.** Há contraste adequado entre o texto e o fundo.
- ☐ Representação visual é usada, quando apropriado, em vez de grandes quantidades de texto.
- ☐ O conteúdo é escrito com uma linguagem comum que os usuários entendam facilmente.
- ☐ **Uso de letras maiúsculas no texto em prosa é evitado.** Maiúsculo é usado apenas para formatação.

## Formulário

- ☐ **Simplicidade.** Apenas questões absolutamente necessárias são feitas em formulários.
- ☐ **Menus suspensos longos são evitados.** Os usuários podem inserir texto, que é validado no backend.
- ☐ Os campos são rotulados com termos comuns, por exemplo, nome, endereço (suportes de preenchimento automático).
- ☐ Envio do formulário é confirmada em uma página de confirmação.