



Florian Coupechoux

a validé avec succès la formation aux
Fondamentaux du Marketing Digital des Ateliers Numériques Google

Google Ateliers Numériques



PUBLIÉ:
19/10/2016

La formation Google Ateliers Numériques consiste en 26 modules couvrant de nombreux thèmes du marketing digital : recherche, emailing, médias sociaux, display, vidéo, e-commerce, ciblage, analyse d'audience, et bien plus.