



**A F
E**
**AU FIL
D'ELBEUF**

AXE DE COMMUNICATION

SAE 202

Lucas Perrin, Bran Meheu, Floriant Pelletier, Théo Tahon, Rayan Mwanza Mumbata,
Samuel Rabarijaona, Timéo Picard

Axe de communication :

"Au fil d'Elbeuf" – Une plongée immersive et familiale dans l'histoire textile de la cité drapière

Publics cibles et leviers d'activation :

1. Jeunes familles :

- Mise en valeur du patrimoine local à deux pas de chez eux.
- Expérience immersive adaptée aux enfants et aux parents.
- L'enfant comme prescripteur : animations ludiques et interactives pour les plus jeunes qui incitent les parents à participer.

2. Personnes âgées :

- Appel à la mémoire : nostalgie des années 50, époque de plein essor industriel.
- Redécouverte de leur jeunesse à travers les sons, images et récits du passé.

3. Enfants et adolescents :

- Attrait des technologies modernes : maquettes interactives, vidéos explicatives, immersion sensorielle.
- Enrichissement scolaire : une extension concrète des cours d'histoire à travers une expérience vivante.

4. Public scolaire, centres de loisirs, MJC :

- Activité éducative complémentaire aux programmes scolaires.
- Partenariats possibles avec les enseignants et encadrants.

Message central :

"Au fil d'Elbeuf" — Plongez dans la vie des ouvriers grâce aux technologies immersives.

Venez découvrir **Elbeuf, cité drapière**, comme vous ne l'avez jamais connue. Grâce à une **expérience immersive unique**, vivez le quotidien des ouvriers du textile au cœur d'une ville industrielle effervescente.

À travers des **technologies de pointe**, des **témoignages d'experts** et une scénographie soignée, revivez l'intensité des ateliers, la chaleur des machines et les espoirs d'une époque.

Une exposition **familiale, gratuite, accessible à tous**, qui fait revivre un pan méconnu mais essentiel de notre patrimoine local.

À partir du **16 juin 2025**, au **palais consulaire d'Elbeuf**, place de la mairie.

Canaux de communication :

1. Médias traditionnels :

- **Radio locale** : spots sur **France Bleu Normandie** et **Sweet FM**.
- **Presse régionale** : communiqués dans **Tendance Ouest**, **Ouest-France** (édition régionale et numérique pour étendre au-delà de la Seine-Maritime).
- **Cinéma** : bande-annonce avant les séances au **Noé Cinéma d'Elbeuf**.

2. Affichage local et mobile :

- Affiches dans les **commerces** d'Elbeuf.
- **Affichage urbain** sur les **abribus** et **bus du réseau Astuce** (lignes reliant Rouen, La Bouille...).
- **Panneaux numériques** dans la ville.

3. Digital :

- **Instagram** de la mairie d'Elbeuf et de l'exposition : campagne de **décompte** avant l'ouverture, teasers vidéos.
- **Articles en ligne** dans les médias partenaires.
- Création d'un mini-site dédié ou page événement Facebook.

Valeurs portées :

- **Accessibilité culturelle et technologique**
- **Valorisation du patrimoine local**
- **Transmission intergénérationnelle**
- **Immersion sensorielle au service de la mémoire collective**

SWOT synthétisé:

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">- Nouvelles technologies immersives (vidéo, maquettes, ambiance sonore et thermique)- Contenu inédit et spécialisé sur la vie des ouvriers- Patrimoine elbeuvien rarement mis en valeur- Forte dimension pédagogique	<ul style="list-style-type: none">- Réputation peu attractive d'Elbeuf- Concurrence avec la Fabrique des Savoirs- Conditions de visite (chauffage, bruit) à maîtriser
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">- Couverture lacunaire de l'histoire industrielle d'Elbeuf ailleurs- Potentiel soutien des institutions locales- Expérience plus ciblée que celle de la Fabrique des Savoirs	<ul style="list-style-type: none">- Attractivité culturelle supérieure de Rouen- Confusion avec d'autres structures (nécessité d'affirmer l'indépendance de l'événement)

Pistes concrètes d'amélioration :

- **Mise en valeur du lieu** : quartier agréable, proximité Seine, lieu mystère rarement ouvert au public.
- **Valorisation scientifique** : interview(s) d'historien·nes reconnu·es dans la communication (vidéo, presse).

- **Confort de visite assuré** : isolation phonique/thermique pour l'immersion sans inconfort.
- **Communication claire sur la gratuité et la spécificité** de l'événement (vs Fabrique des Savoirs).
- **Narration positive** autour d'Elbeuf : riche histoire méconnue, contribution majeure à l'industrie textile.