

3 - Scrum : Le Rôle de Product Owner

3. Le rôle de Product Owner

3.1 Le Product Owner



Extrait du Scrum Guide (novembre 2017) :

"Le Product Owner est **responsable de maximiser la valeur du produit** résultant du **travail de l'équipe de développement**."

3.2 Son rôle

La participation active du client dans la gestion du projet est un principe incontournable de toutes les pratiques agiles. Le Product Owner est la personne qui représente l'**expression du besoin** tant au niveau macro que micro. Il comprend à la fois les **enjeux stratégiques** du projet, les **attentes des utilisateurs** ou des **clients** et il est capable de **donner des précisions** sur un point précis du projet.



Le Product Owner doit être capable d'**affiner les objectifs** du projet **sans les dénaturer** !

Un bon Product Owner doit donc être capable de **comprendre les besoins sans les interpréter** puis de les **retranscrire parfaitement**.

Il est défini comme un **"value optimizer"** par la méthodologie.



Attention ! Le Product Owner n'a **pas d'autorité** sur les autres rôles.

Gardez à l'esprit qu'il **n'y a pas de Chef de Projet** dans une Scrum Team. Pour bien tenir son rôle, il est fondamental que le Product Owner soit **disponible** pour répondre aux questions de la Dev Team.

3.3 La mission d'un Product Owner

Le Product Owner est le représentant du client. On dit qu'il représente le **"Quoi ?"** du projet.

Le modèle Scrum lui confie les **prérogatives suivantes** :

- **L'expression des besoins** avec l'équipe
- **La priorisation des besoins** pour l'équipe
- **La validation des résultats** de l'équipe



Dans le modèle Scrum, le Product Owner fait partie intégrante de la Scrum Team. La réussite du projet passe par la

création d'un cadre collaboratif étendu (Scrum Master + Product Owner + Dev Team) et les valeurs agiles placent les individus et leur interactions au cœur de la réussite.

Il est fondamental de partager les enjeux, la vision et la valeur du projet.



Le Product Owner est l'**unique propriétaire du Product Backlog** (document qui sert à exprimer et à prioriser le besoin à la valeur en Scrum).

La **gestion de Product Backlog** par le Product Owner comprend :

- L'expression claire des items du Product Backlog
- L'ordonnancement des items dans le Product Backlog pour mieux réaliser les objectifs et les missions
- L'optimisation de la valeur du travail effectué par l'équipe de développement
- L'assurance que le Product Backlog est visible, transparent et clair pour tous, et montre sur quoi l'équipe de développement devra travailler prochainement
- L'assurance que l'équipe de développement comprend parfaitement les items du Product Backlog.



Le Product Owner peut **lui-même accomplir** les tâches ci-dessus **ou les déléguer**.
Toutefois, le **Product Owner** demeure l'**unique responsable** de ces tâches.
Ce rôle est tenu par **une personne unique**, jamais par un comité.

3.4 En résumé



Le **Product Owner** est une personne **expérimentée, disponible, avec d'excellentes compétences en communication**.



Pour voir la fiche complète et les documents attachés, rendez-vous sur
<https://elearning.26academy.com/course/play/5aaa4e7c5ca6a876e331499f>