

Ziele für Swissgroovers

PMB Team 12

Aufgabe B

1. Webshop mit CD, DVD, Blue-Ray mit Versand in die ganze Schweiz.
Realisiert in 9 Monaten.
 - **Spezifisch:** Webshop ermöglicht den Verkauf von CD, DVD und Blue-Ray.
 - **Messbar:** Kunde kann eine DVD, eine CD und eine Blue-Ray mittels Webshop kaufen.
 - **Angemessen:** Ziel ist im gegebenen Projektrahmen erreichbar.
 - **Realistisch:** Implementiert und getestet in 9 Monaten.
 - **Terminiert:** Innerhalb von 9 Monaten produktiver Webshop.
2. Online Flohmarkt mit flexibler Erweiterung von Kategorien inkl. Forum und Galerie
 - **Spezifisch:** Flohmarkt ermöglicht das Anbieten von Produkten mit Bildern und Beschreibung.
 - **Messbar:** Ein Benutzer kann ein Produkt auf dem Flohmarkt inserieren. Ein Benutzer kann ein Produkt vom Flohmarkt kaufen.
 - **Angemessen:** Ziel ist im gegebenen Projektrahmen erreichbar.
 - **Realistisch:** Implementiert und getestet in 3 Monaten.
 - **Terminiert:** 3 Monate nach Fertigstellung des Webshops implementiert und getestet.
3. Lieferinfrastruktur für Versand innerhalb weniger Stunden.
 - **Spezifisch:** Infrastruktur bereitstellen, um Versand innert zwei Stunden (von 08:00 Uhr - 16:00 Uhr) zu gewährleisten.
 - **Messbar:** Wenn eine Bestellung im System eingegangen ist, ist das Paket innert zwei Stunden auf der Post.
 - **Angemessen:** Ziel ist im gegebenen Projektrahmen erreichbar.
 - **Realistisch:** Konzept innert drei Monaten und Infrastruktur innert sechs weiteren Monaten (gleichzeitig wie Webshop implementiert).
 - **Terminiert:** Voll funktionsfähige Infrastruktur innert 9 Monaten bereit.