

## Processus de vérification des sites réalisés par Déclic

### **1. Coté technique**

- L'adresse (le lien) du site affiche bien le site (pas de "site non installé", "site actuellement en travaux", "site non hébergé", "site en cours de d'actualisation", "site en cours de refonte" ou encore de page grise, d'erreur 404...)
- Toutes les images s'affichent correctement
- Tous les textes s'affichent correctement (pas de problème de caractère spéciaux)
- Le chargement des pages est rapide ? Aller sur ce site <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/> , saisir le lien du site puis cliquer sur "Analyser". Relever les 3 notes : vitesse (devient lent en dessous de 50/100), expérience utilisateur (onglet mobile) et résumé des suggestions (onglet ordinateur)

### **2. Coté fonctionnel**

- Tous les liens du site fonctionnent
- Tous les liens vers les sites externes fonctionnent
- Les textes affichés sont lisibles (pas de textes qui se superposent)
- Les formulaires fonctionnent (on reçoit bien un mail de confirmation)
- S'il y a un captcha, l'actualiser 3 fois. Ai-je réussi à le lire à chaque fois ?

### **3. Coté contenu**

#### **3.1. Quantitatif**

- La dernière mise à jour (actualité) du site est ancienne (>3 mois)
- Certaines rubriques du site sont vides (page existante mais aucun contenu)

#### **3.2. Qualitatif**

- J'ai vu du contenu hors sujet
- L'affichage de la page d'accueil est soigné, les informations sont claires (sans connaître l'entreprise on sait les services qu'elle offre)

### **4. Coté performance**

- Les informations suivantes apparaissent sur le site : mail, téléphone, formulaire de contact
- Des conditions générales de vente sont présentes (pour un site de vente)
- Un plan du site est disponible
- Les couleurs sont cohérentes et sont en harmonie avec la police
- Le site est accessible depuis les mobiles
- Les menus sont clairs : des grands titres et des sous titres sont présents
- Redirection vers des réseaux sociaux
- Possibilité de partager une page sur les réseaux sociaux

- Cliquer sur le logo redirige vers la page d'accueil
- Le site paraît ancien : les polices sont très basiques, les menus sont très carrés, il y a peu d'images ou elles sont très petites
- En tapant le nom de l'entreprise, c'est le même résultat google.