

Portfolio

Florian
Lenfant

- 00 CV BON JOUR
- 01 MOLECKTNE
- 02 TNSECTES
- 03 CTNEMA DICTN ATD
- 04 DESSIN CADACTEDEC
- 05 LES 24 FORCES
- 06 XDENSELOW



Curriculum Vitae



FLORIAN LENFANT

BONJOUR !

Etudiant en 2ème année, DN MADE Graphisme spécialisé en image de communication à l'école Auguste Renoir basé à Paris 18.
Je suis actuellement à la recherche d'un stage en design graphique, au sein une équipe dynamique et engagée, pour une durée de 2 à 3 mois, à partir du 9 mai.

FORMATIONS

2022 - Actuellement » DN MADE Graphisme

Spécialité Image de communication, en 2ème année.
École et des métiers d'Art et du design, Auguste Renoir, (Paris 18)

2022 » Baccalauréat générale

Mention bien, Spécialités Mathématiques, Physique-Chimie,
Sciences de l'ingénieur et opt. Arts Plastique
Lycée Pierre Mendès France, (Péronne 80)

COMPÉTENCES

●●●●● Travail en équipe

●●●●● Organisation

●●●●● Serviabilité

Mise en page

Photomontage

Identité visuelle

Composition

●●●●●

●●●●●

●●●●●

AI Adobe Illustrator

Id Adobe Indesign

Ps Adobe Photoshop

Rigoureux

À l'écoute

» Voyages
» Cinéma
» Le chant
» Visite de Musées

» Réalisation d'identité visuelle en autodidacte

CENTRES D'INTÉRÊTS

CONTACT

Téléphone »

+ 33 6 62 77 39 34

E-mail »

florianlft@outlook.fr



01

Design éditorial

MOLESKINE

Représenter l'identité des bandeaux de la collection City Notebook de Moleskine, en rendant compte d'un voyage personnalisable et d'un outil pratique.

Le côté personnalisable et pratique reviennent par la **structuration et l'organisation**, que chacun possède au cours d'un voyage. Le bandeau **retranscrit la découverte progressive de la ville**. Le voyageur devient en quelques sorte un explorateur, c'est à lui même d'en apprendre d'autant plus sur le lieu qu'il visite par leur organisation qu'il entreprendra.



02

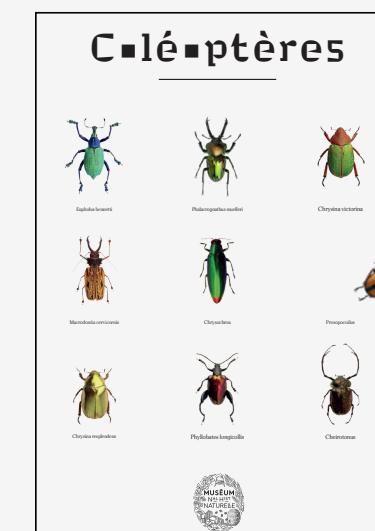
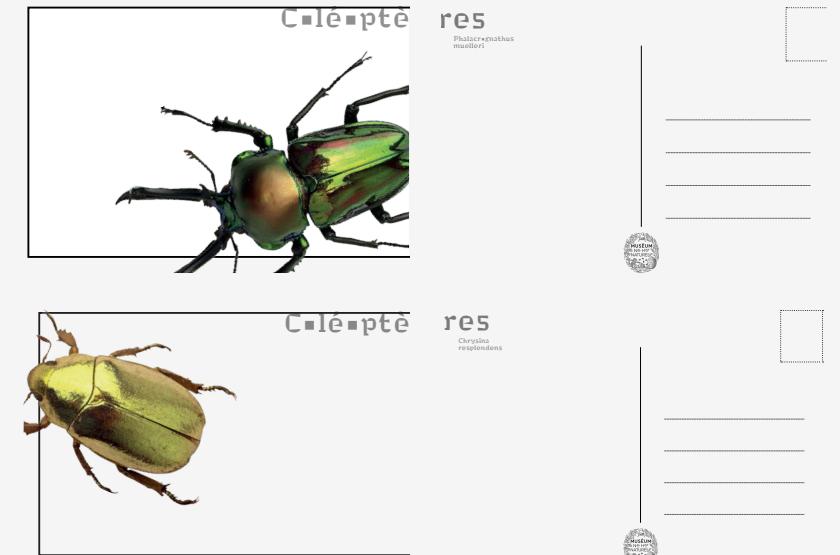
Design éditorial

LES INSECTES

Conception d'une collection de coffret/ kit pour le Muséum National d'Histoire Naturelle (constitué d'un livret, un poster et de goodies) qui cherche à mettre en valeur la **notion de préciosité et de l'émerveillement**.

Afin de provoquer chez le lecteur **un intérêt nouveau pour les insectes**. Ainsi le but est de stimuler la nécessité de conservation de la biodiversité. Au travers de leur devise : Émerveiller pour instruire.

Au sein de ce coffret, **une opposition aux archives d'entomologiques** prend parti. En cherchant à les **admirer par leur particularités physiques** que et par les mots scientifiques qu'on lui étiquette. **Les insectes reprennent leur droits, cherchant à s'imposer sur le format.**



Design d'identité

CINÉMA EN PLEIN AIR

Proposition d'un **système d'identité visuelle intégrant un logotype** à cet évènement estival et annuel, Cinéma en plein air, en articulation avec l'identité du parc, La Villette.

Une identité contemporaine qui cherche à viser un public large, familial et une audience jeune. Afin d'atteindre une visibilité plus stable et plus identifiable en articulation avec l'identité du parc. Et de transmettre les valeurs sociales, démocratiques et culturelles alliant convivialité et partage autour du cinéma, redevenu spectacle vivant et collectif.



04

Dessin de caractères

SHUT UP AND DANCE

Atelier de dessin et création de caractères proposé et animé durant deux jours par le graphiste Thomas Bouville

Conception d'un grand poster sur le titre d'une chanson de notre choix.
Les lettres ont été reconstituées manuellement à partir de différents caractères typographiques dont seules quelques lettres étaient disponibles.

Planche de typographie utilisée :
Romain20
Alice Savoie



Dispositif de communication

LES 24 FORCES

Conception d'un dispositif de communication, permettant d'aborder la santé mentale auprès des lycéens en s'appuyant sur un outil de la psychologie positive, les **24 forces**. Cherchant l'appropriation de cet outil comme un support de bien être psychologique pour soi même mais aussi pour les autres qui nous entourent.

Appropriation des 24 forces au travers d'une décomposition corporelle. (une force = un trait de visage graphique). Chacun s'approprie ses forces en formant son propre monstre. Composition sans règle et sans idéal à atteindre. Assumer une certaine absurdité, une certaine différence que l'on à tous via ces forces



Design d'identité

Xpensflow

Conception d'une identité visuelle sur une agence de communication fictive, projet en équipe.

L'identité devait mettre en avant **l'innovation, la fraîcheur** que reflète cette agence fictive.

