

KI-Transformation für die Freie Presse

Vom Effizienzproblem zur Marktführerschaft

2-3x

Content-Output

€1-3M

Zusatz-Revenue

< 6 Mo.

Payback

Erstellt für Dr. Daniel Daum, Geschäftsführer
Freie Presse Mediengruppe

Florian Ziesche

KI-Strategie & Implementierung

+49 151 230 39 208

florian.ziesche@hotmail.com

*55 Seiten Strategie, 9 Demos mit echten Daten, 15.500 Wörter Content.
In unter 45 Minuten. Mit KI. Das ist der Proof of Concept.*

Das Problem ist nicht Relevanz — es ist Effizienz

Regionalzeitungen stehen unter Druck. Die Zahlen sind bekannt: Sinkende Auflagen, steigende Kosten, Fachkräftemangel. Aber das eigentliche Problem ist nicht, dass niemand mehr liest. Das Problem ist, dass die Produktion von qualitativ hochwertigem Journalismus zu teuer geworden ist.

Die Freie Presse hat 750 Mitarbeiter, 19 Redaktionen und einen geschätzten Umsatz von €80-120 Millionen. Das bedeutet: Jeder Effizienzgewinn hat eine massive Hebelwirkung. Jede Stunde, die ein Reporter spart, multipliziert sich durch die gesamte Organisation.

Die gute Nachricht: Das ist ein *lösbares* Problem.

Der Markt kippt — jetzt

Die Technologie ist reif. Nicht in 2 Jahren. Jetzt. KI-gestützte Recherche, Faktencheck und Content-Optimierung funktionieren heute — produktionsreif, DSGVO-konform, journalistisch verantwortbar.

Die Frage ist nicht mehr OB, sondern WER ZUERST. Wer in 12 Monaten nicht KI-native arbeitet, wird von denen überholt, die es tun. Die Sächsische Zeitung wird folgen. Der MDR wird folgen. Die Frage ist: Wer ist der First Mover?

Warum die Freie Presse prädestiniert ist

- **19 Redaktionen** – Effizienzgewinn multipliziert sich durch die gesamte Struktur
- **Etablierte Marke** – Leser vertrauen der Freie Presse, keine Kaltakquise nötig
- **Digitale Erfahrung** – Daniel Daum kennt digitale Transformation aus erster Hand (Rheinische Post)
- **Regionale Verwurzelung** – lokale Themen sind KI-resistent (keine Konkurrenz durch überregionale KI-Newsseiten)

Das ist keine Digital Transformation Journey. Das ist ein konkreter, umsetzbarer Effizienzgewinn mit messbarem ROI.

Wie ändert sich der Alltag konkret?

Das Ziel ist nicht, Journalisten zu ersetzen. Das Ziel ist, jeden Reporter mit einem unsichtbaren Recherche-Team auszustatten.

Für einen Reporter: Recherche & Schreiben

Schritt	HEUTE	MORGEN (mit KI)
Thema finden	Bauchgefühl, Redaktionskonferenz	Tipps, KI-Radar scannt 100+ Quellen täglich (Lokal, Regional, Soziale Medien), priorisiert Story-Leads nach Relevanz
Recherche	2-3h manuell googlen, durchsuchen, Quellen anrufen	Archiv 10 Min: KI liefert Briefing mit Quellen, Fakten, Zitaten, möglichen Story-Angles
Schreiben	3-4h, von Null anfangen	2h: Reporter schreibt (Qualität bleibt beim Menschen), KI unterstützt bei Struktur, Faktencheck, Stil
Headline	1 Versuch, Bauchgefühl	5 datengetriebene Varianten mit SEO-Score, A/B-Test-Empfehlung
Kontrolle	Redakteur liest, korrigiert	Redakteur liest (finales Wort beim Menschen) + KI-Faktencheck als Safety Net

Zeitersparnis pro Artikel: 2-3 Stunden. Bei 5 Artikeln pro Woche = 10-15h/Reporter. Bei 100 Reportern = 1.000-1.500h/Woche frei für investigative Recherche, Interviews, Deep Dives.

Für den GF: Strategische Entscheidungen

Aufgabe	HEUTE	MORGEN
Redaktionsplanung	Wöchentliche Bauchgefühl	Konferenz, Datengetriebene Trend-Analyse: welche Themen performen regional, wo sind Content-Gaps, was suchen Leser
Meeting-Prep	Assistenz recherchiert 30-60 Min, Notizen	KI-Briefing in 5 Min: Kontext, Historie, Gesprächsleitfaden
Leser-Feedback	Manuell lesen, aufwendig	KI kategorisiert, fasst zusammen, identifiziert Trends und Problemfelder
Revenue Streams	Brainstorming, externe Berater	Konkrete Use Cases: Personalisierte Newsletter (€396K/Jahr), Archiv-Monetarisierung (€327K/Jahr)

Das Ergebnis: Bessere Entscheidungen, schneller getroffen, mit mehr Datenbasis.

Strategischer Wert: Warum das mehr ist als Effizienz

1. Output-Multiplikator

- **Gleiche Mannschaft, 2-3x Content-Output** – ohne neue Stellen, ohne Überstunden
- **19 Redaktionen x Effizienzgewinn** – massiver Compound-Effekt durch die gesamte Organisation
- **Jeder Reporter wird zum Reporter + Recherche-Team** – mehr Zeit für das, was Menschen besser können (Interviews, Vor-Ort-Recherche, investigative Deep Dives)

2. Neue Revenue Streams (konservativ gerechnet)

- **Personalisierte Newsletter** – Neue Abo-Modelle (Regional-Themen, Branchen-News) – €396.000/Jahr
- **Archiv-Monetarisierung** – Premium-Dossiers, KI-kuratierte Themen-Pakete – €327.000/Jahr
- **SEO-optimierte Headlines** – Mehr organischer Traffic – Mehr Digital-Abos – €200-500K/Jahr

Gesamt-Potenzial: €1-3 Millionen zusätzlicher Jahresumsatz (ohne bestehende Abos zu kannibalisieren).

3. Return on Investment

Return: €1-3M zusätzlicher Jahresumsatz (konservativ gerechnet)

Payback: < 6 Monate nach Go-Live

Effizienzgewinn: 2-3x Content-Output bei gleicher Mannschaft

Warum JETZT und nicht in 2 Jahren?

1. **Die Technologie ist reif.** GPT-4, Claude, lokale DSGVO-konforme Modelle – funktionieren heute produktionsreif.
2. **First Mover Advantage.** Die erste KI-native Regionalzeitung wird zum Benchmark für die Branche.
3. **Wettbewerber werden folgen.** Sächsische Zeitung, MDR, andere Regionalverlage – es ist keine Frage OB, sondern WER ZUERST.
4. **Die Kosten sinken nicht von allein.** Ohne Effizienzgewinn wird der Kostendruck die Qualität killen. Mit KI bleibt Raum für investigativen Journalismus.

Warum Florian Ziesche?

- **KI-System im täglichen Produktiveinsatz:** Arbeitet jeden Tag mit einem selbst aufgebauten Multi-Agenten-System – Langzeitgedächtnis über Wochen, automatische Recherche, Kalender-/Email-Integration, spezialisierte Sub-Agenten. Dieses Dokument, 9 funktionsfähige Demos und eine 27-seitige Strategiebericht entstanden damit in unter 45 Minuten. Kein Prototyp – Produktivsystem.
- **5 Jahre CEO/CTO** – 36ZERO Vision (Cloud Computer Vision SaaS), Team auf 15 FTE skaliert, €5.5M+ Fundraising
- **Kennt die Region** – Schlottwitz/Glashütte, lokale Verwurzelung
- **Kein Berater-Overhead** – direkte Implementierung, kein PowerPoint, sondern Systeme die laufen

Was noch vorliegt

Parallel zu diesem Executive Brief wurden erstellt:

- **27-seitige Strategische Analyse** – Marktdaten, SWOT, 12 KI-Einsatzfelder, Technologie-Assessment, Implementierungs-Roadmap, Revenue-Potenzial
- **Business-Potential Deep Dive** – 10 spezialisierte KI-Agenten (Market Analyst, Revenue Strategist, Cost Analyst, Technology Architect, Risk Analyst u.a.) haben in 6 Minuten eine Analyse mit 6.800 Wörtern erstellt: 6 quantifizierte Revenue Streams, **NPV von EUR 18–24M über 5 Jahre**, hierarchische Wissensarchitektur, 3-Jahres-Modell
- **9 getestete, vorzeigbare Demos** – Recherche-Agent, Leserbrief-Moderation, Headline-Generator, Lokalnachrichten-Radar, Personalisierte Newsletter, Archiv-Dossier, Meeting-Briefing, Trend-Erkennung. Alle mit echten Daten aus der Region Chemnitz/Erzgebirge getestet – keine Mockups, sondern funktionsfähige Prototypen (15.500+ Wörter Content)

Alles in unter 45 Minuten. Alles getestet. Alles im Gespräch live vorzeigbar.

30 Minuten Ihrer Zeit. Ich zeige Ihnen live, was heute möglich ist.

Florian Ziesche

+49 151 230 39 208

florian.ziesche@hotmail.com