

# Business-Potential-Analyse

KI-Transformation der  
Freie Presse Mediengruppe

**€18-24M**

NPV (5 Jahre)

**400-600%**

ROI

**10**

Agent-Perspektiven

---

**Erstellt für**

Dr. Daniel Daum  
Geschäftsführer Freie Presse Mediengruppe

**Von**

Florian Ziesche  
KI-Strategie & Implementierung

[florian.ziesche@hotmail.com](mailto:florian.ziesche@hotmail.com)

11. Februar 2026

Version 1.0 · Vertraulich

**USP:** KI-System im täglichen Produktiveinsatz: Multi-Agenten-System mit Langzeitgedächtnis über Wochen, automatischer Recherche, spezialisierten Sub-Agenten. Kein Prototyp — Produktivsystem.

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Executive Summary</b>	<b>5</b>
1.1 Kernaussage . . . . .	5
1.2 Strategischer Imperativ . . . . .	5
<b>2 Revenue-Potenziale: +€8-12M p.a. (ab Jahr 3)</b>	<b>6</b>
2.1 Personalisierte Newsletter & Content-Feeds . . . . .	6
2.2 Archiv-Monetarisierung & Knowledge-as-a-Service . . . . .	6
2.3 Dynamische Paywall & Intelligent Metering . . . . .	6
2.4 Audio/Podcast-Automatisierung . . . . .	6
2.5 KI-gestützte Anzeigenoptimierung . . . . .	7
2.6 Event- & Service-Empfehlungen (Local Commerce) . . . . .	7
<b>3 Kostenreduktion: -€4-6M p.a.</b>	<b>8</b>
3.1 Redaktionelle Effizienz . . . . .	8
3.2 Moderation & Community Management . . . . .	8
3.3 SEO & Content-Distribution . . . . .	8
3.4 Übersetzung (Sorbische Minderheit & Tourismus) . . . . .	8
3.5 Druck-Optimierung . . . . .	9
3.6 Verwaltung, Reporting & Business Intelligence . . . . .	9
<b>4 Marktkontext: Deutsche Regionalmedien 2024/25</b>	<b>10</b>
4.1 Auflagenentwicklung . . . . .	10
4.2 KI-Adoption in der Branche . . . . .	10
4.3 Internationale Vorreiter . . . . .	10
4.4 Kontext Freie Presse . . . . .	10
<b>5 Technology Architecture: Hierarchische Wissensstruktur</b>	<b>11</b>
5.1 Warum NICHT flaches RAG? . . . . .	11
5.2 Hierarchische Wissensarchitektur (4 Ebenen) . . . . .	11
5.3 Multi-Agent-System . . . . .	12
5.4 Integration in Redaktionssysteme . . . . .	12
<b>6 Competitive Intelligence: Was macht der Wettbewerb?</b>	<b>13</b>
6.1 Deutsche Verlage . . . . .	13
6.1.1 Madsack-Gruppe (inkl. Sächsische Zeitung) . . . . .	13
6.1.2 Funke Mediengruppe . . . . .	13
6.1.3 Süddeutsche Zeitung . . . . .	13
6.2 Internationale Benchmarks . . . . .	13
6.2.1 Associated Press . . . . .	13
6.2.2 Bloomberg . . . . .	13
6.2.3 Washington Post . . . . .	14
<b>7 Risk Analysis: Was kann schiefgehen?</b>	<b>15</b>
<b>8 HR &amp; Culture: Menschen im Zentrum</b>	<b>16</b>
8.1 Kein Stellenabbau – sondern Transformation . . . . .	16
8.2 Produktivität != Entlassungen . . . . .	16

8.3	Neue Rollen . . . . .	16
8.4	Change Management: 4-Phasen-Modell . . . . .	17
8.5	Training & Onboarding . . . . .	17
<b>9</b>	<b>Financial Model &amp; Roadmap</b>	<b>19</b>
9.1	Financial Model (3 Jahre) . . . . .	19
9.2	NPV-Berechnung (10% Discount Rate, 5 Jahre) . . . . .	20
9.3	Roadmap: Konkrete Schritte . . . . .	21
9.3.1	Monate 1-3: Foundation . . . . .	21
9.3.2	Monate 4-6: Pilot Start . . . . .	21
9.3.3	Monate 7-9: Pilot Expansion . . . . .	21
9.3.4	Monate 10-12: Pre-Rollout . . . . .	21
9.3.5	Monate 13-18: Rollout Phase 1 . . . . .	21
9.3.6	Monate 19-24: Rollout Phase 2 . . . . .	22
9.3.7	Monate 25-36: Optimization & Innovation . . . . .	22
<b>10</b>	<b>Vision 2027-2030: Vom Publisher zur Plattform</b>	<b>23</b>
10.1	2027 . . . . .	23
10.2	2028 . . . . .	23
10.3	2029 . . . . .	23
10.4	2030 . . . . .	23
<b>11</b>	<b>Schlusswort: Der Moment ist jetzt</b>	<b>25</b>
11.1	Warum Freie Presse die perfekten Voraussetzungen hat . . . . .	25
11.2	Das Fenster schließt sich . . . . .	25
11.3	Der Weg nach vorn . . . . .	26
<b>12</b>	<b>Anhang: Quellen &amp; Methodologie</b>	<b>27</b>
12.1	Quellen . . . . .	27
12.2	Methodologie . . . . .	27
12.3	Limitationen dieser Analyse . . . . .	27

# Executive Summary

## Kernaussage

Die Freie Presse Mediengruppe steht an einem strategischen Wendepunkt. Durch die systematische Integration von KI-Technologien kann das Unternehmen innerhalb von 3 Jahren:

- **€8-12M zusätzlichen Jahresumsatz** generieren (konservative Schätzung)
- **€4-6M jährliche Kostenreduktion** erreichen (ohne Stellenabbau)
- Redaktionelle Produktivität um **150-200%** steigern
- **Die Position als führendes Regionalmedienhaus in Ostdeutschland** nachhaltig sichern

**Break-Even:** < 6 Monate

**NPV (10% Discount Rate, 5 Jahre):** €18-  
24M

**Investitionsbedarf Jahr 1:** €1,2-1,8M

**ROI (5 Jahre):** 400-600%

## Strategischer Imperativ

Der Wettbewerb schläft nicht. 69% deutscher Zeitungsverlage haben KI-Implementierungen bis 2024 eingeplant (Quelle: BDZV/Highberg). Madsack hat 2024 die ddv Mediengruppe (inkl. Sächsische Zeitung) übernommen und beschleunigt die Konsolidierung. International setzen AP, Bloomberg und Washington Post bereits seit Jahren auf KI-gestützte Redaktionssysteme.

**Die Frage ist nicht OB, sondern WANN und WIE.**

# Revenue-Potenziale: +€8-12M p.a. (ab Jahr 3)

## Personalisierte Newsletter & Content-Feeds

**Potenzial**  
€2,5-3,5M p.a.

**Mechanik:** KI generiert personalisierte Newsletter für Mikro-Zielgruppen (Kulturliebhaber, Sportfans, Business-Leser pro Lokalredaktion)

- **Pricing:** €4,99-9,99/Monat für Premium-Newsletter
- **Konversionsannahme:** 2-3% der 204.000 Auflage -> 4.000-6.000 Newsletter-Abos
- **Benchmark:** NYT "The Morning" hat 20M+ Abonnenten, lokale US-Publisher erreichen 3-5% Konversion

## Archiv-Monetarisierung & Knowledge-as-a-Service

**Potenzial:** €1,5-2M p.a.

**Produkte:**

- **Premium-Dossiers:** "50 Jahre Chemnitz – Die Chronik" (€19,99)
- **B2B-Lizenzen:** Stadtarchive, Universitäten, Forschung (€2.000-10.000/Jahr)
- **Bildungssektor:** Schullizenzen für regionale Zeitgeschichte (€500-1.000/Schule)

**Vorteil:** Marginalkosten nahe Null – KI erschließt bestehendes Archiv

**Marktgröße Sachsen:** 1.400+ Schulen, 30+ Hochschulen, 19 Lokalarchive

## Dynamische Paywall & Intelligent Metering

**Potenzial:** €2-3M p.a.

**Mechanik:** KI analysiert Nutzerverhalten und setzt Paywall-Zeitpunkt individuell

**Uplift-Benchmark:** NYT steigerte Digital-Abos um 25% durch dynamische Paywall, WAZ berichtet 15-20% höhere Conversion Rates

**Annahme:** 15% Uplift auf Digital-Abos – bei geschätzten 15.000 Digital-Abos @ €35/Monat = €900.000, bei Verdopplung auf 30.000 Abos = €1,8M zusätzlich

## Audio/Podcast-Automatisierung

**Potenzial:** €0,8-1,2M p.a.

**Produkt:** Automatische TTS-Vertonung von Artikeln + Premium-Podcast "Freie Presse Daily" (15 Min. täglich)

**Revenue-Streams:**

- Premium-Audio-Abo (€3,99/Monat) -> 3.000-5.000 Abos = €144-240.000/Jahr

- Podcast-Werbung (lokale Partner) -> €500-2.000/Episode = €180.000-730.000/Jahr
- Spotify/Apple Podcasts Affiliate Revenue

**Benchmark:** Rheinische Post “RP Audio“ hat 10.000+ regelmäßige Hörer

## KI-gestützte Anzeigenoptimierung

**Potenzial:** €1,2-2M p.a.

**Mechanik:** First-Party-Data-Analyse für präzisere Anzeigentargeting, höhere CPMs

**Annahme:** 10-15% höhere CPMs + 20% bessere Fill Rates auf digitaler Werbefläche

**Basis:** Geschätzter Digital-Werbeumsatz €5-8M – Uplift €1-2M

## Event- & Service-Empfehlungen (Local Commerce)

**Potenzial:** €0,5-1M p.a.

**Produkt:** KI-kuratierter “Was läuft heute in Chemnitz“-Service mit Affiliate-Kommissionen

**Partner:** Tickets, Restaurants, Events, lokale Services

**Benchmark:** Lokale US-Publisher erreichen €5-10 pro User/Jahr mit Local Commerce

**Gesamt-Revenue-Potenzial:** €8,5-12,7M p.a. (konservativ: €8M)

# Kostenreduktion: -€4-6M p.a.

## Redaktionelle Effizienz

### Zeit pro Artikel:

- **Heute:** Durchschnittlich 3-4 Stunden (Recherche, Schreiben, Redigieren, SEO)
- **Mit KI:** 1,5-2 Stunden (KI übernimmt Recherche-Vorarbeit, Fact-Checking, SEO-Optimierung)

**Produktivitätssteigerung:** 50-100% mehr Output pro Redakteur

### NICHT Stellenabbau, SONDERN:

- Mehr Content (8-10 statt 4-5 Artikel/Tag pro Redakteur)
- Bessere Qualität (mehr Zeit für Interviews, Hintergrund, Recherche)
- Neue Formate (Podcasts, Dossiers, Multimedia)

**Kosteneinsparung durch nicht-Neueinstellungen:** Bei geplanten 20 Neueinstellungen @ €50.000/Jahr = **€1M p.a.**

## Moderation & Community Management

- **Heute:** 8-10 FTE für Kommentar-Moderation, Social Media, Leserfragen
- **Mit KI:** 3-4 FTE (KI vorfiltert, beantwortet Standard-Anfragen, eskaliert nur kritische Fälle)
- **Einsparung:** 5-6 FTE @ €45.000/Jahr = **€225-270.000 p.a.**

## SEO & Content-Distribution

- **Heute:** 4-5 FTE für SEO-Optimierung, Social Media, Newsletter-Erstellung
- **Mit KI:** 1-2 FTE (KI generiert Meta-Descriptions, optimiert Headlines, erstellt Social-Posts)
- **Einsparung:** 3 FTE @ €50.000/Jahr = **€150.000 p.a.**

## Übersetzung (Sorbische Minderheit & Tourismus)

- **Heute:** Externe Übersetzer für spezielle Inhalte (Tourismus-Content, sorbische Minderheit)
- **Kosten:** Geschätzt €80.000-120.000/Jahr
- **Mit KI:** Automatische Übersetzung, redaktionelle Überprüfung
- **Einsparung:** **€60-90.000 p.a.** (25% bleiben für Quality Check)

## Druck-Optimierung

**Mechanik:** KI-gestützte Vorhersage, welche Ausgaben wo in welcher Auflage gedruckt werden

**Potenzial:** 3-5% Reduktion Druckkosten durch bessere Prognosen

**Annahme:** Druckkosten ca. €15-20M/Jahr – Einsparung **€450.000-1M p.a.**

## Verwaltung, Reporting & Business Intelligence

- **Heute:** Manuelle Reports, Datenanalyse, KPI-Tracking
- **Mit KI:** Automatisierte Dashboards, Predictive Analytics
- **Einsparung:** 2-3 FTE @ €55.000/Jahr = **€110-165.000 p.a.**

**Gesamt-Kostenreduktion:** €4,0-6,5M p.a. (konservativ: €4M)

# Marktkontext: Deutsche Regionalmedien 2024/25

## Auflagenentwicklung

- **Gesamtmarkt Deutsche Tageszeitungen:** Kontinuierlicher Rückgang, aber Stabilisierung im Digital-Bereich
- **E-Paper-Boom:** 2,9 Millionen E-Paper-Verkäufe pro Erscheinungstag, davon 60% im Abo (Quelle: BDZV 2024)
- **Fast jede vierte verkauft Zeitung ist digital** (Quelle: BDZV-relevant.de)
- **Abo-Preis Regionalzeitungen:** Durchschnittlich €47/Monat (Ost: €47,05, West: €47,45) (Quelle: promedia Verlag)

## KI-Adoption in der Branche

- **52% der deutschen Verlage** sehen Automatisierung als größtes Effizienzpotenzial (Quelle: BDZV/Highberg 2024)
- **69% der Verlage** planten KI-Implementierung bis 2024 (Quelle: Schickler/Highberg)
- **Süddeutsche Zeitung** nutzte KI-System für Europawahl 2024 (Leserfragen-Beantwortung)
- **Madsack-Gruppe** (inkl. Sächsische Zeitung seit 2024) treibt Konsolidierung und Digitalisierung voran

## Internationale Vorreiter

- **Associated Press:** 5 KI-Projekte in 2023 (Local News AI Initiative, Knight Foundation), Automatisierung repetitiver Tasks
- **Bloomberg:** BloombergGPT für Finanzberichterstattung, News Innovation Lab
- **Washington Post:** Heliograf für automatisierte Echtzeit-Berichterstattung (Wahlen, Sport)

## Kontext Freie Presse

**Stärke:** Größtes Medienhaus Ostdeutschlands, 750+ Mitarbeiter, 19 Lokalredaktionen  
**Vorteil:** Lokale Verankerung, starke Marke, diversifiziertes Portfolio (9 Firmen)  
**Herausforderung:** Wettbewerb durch Madsack/Sächsische Zeitung, digitale Transformation, demografischer Wandel

# Technology Architecture: Hierarchische Wissensstruktur

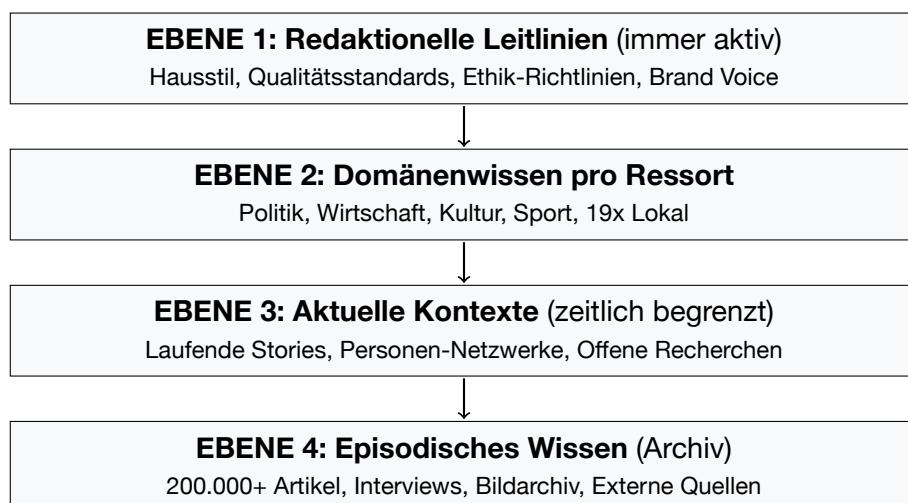
## Warum NICHT flaches RAG?

Typische RAG-Systeme (Retrieval Augmented Generation) arbeiten mit flachem Vektor-suchen. Für Redaktionen ist das suboptimal:

### Problem mit flachem RAG:

- Alle Dokumente gleichwertig → Hausstil geht unter in 100.000 Archivartikeln
- Keine Priorisierung → Aktuelle Story-Kontexte werden gleich behandelt wie 20 Jahre alte Artikel
- Keine Struktur → Domänenwissen (z.B. "Wie berichtet Sport-Ressort?") ist nicht abbildbar

## Hierarchische Wissensarchitektur (4 Ebenen)



### Vorteile:

1. **Qualitätskontrolle:** Hausstil ist immer präsent, nicht "einer von vielen" Dokumenten
2. **Effizienz:** Relevante Kontexte werden priorisiert (aktuelle Story > 10 Jahre alte Erwähnung)
3. **Skalierbarkeit:** Neue Lokalredaktionen = neue Domäne, nicht "mehr Dokumente im Heap"
4. **Transparenz:** Nachvollziehbar, woher KI-Vorschläge kommen (welche Ebene)

# Multi-Agent-System

Agent	Funktion
<b>Recherche-Agent</b>	Durchsucht Archiv, externe Quellen, strukturiert Informationen. Liefert: "3 relevante Vorartikel, 2 Pressemeldungen, 5 Statistiken"
<b>Faktencheck-Agent</b>	Verifiziert Zahlen, Daten, Zitate gegen Quellen. Markiert: "Bestätigt", "Widersprüchlich", "Nicht verifiziert"
<b>SEO-Agent</b>	Optimiert Headlines, Meta-Descriptions, Internal Linking. Schlägt vor: "Besserer Titel für Google: [Alternative]"
<b>Moderations-Agent</b>	Filtert Kommentare (Hate Speech, Spam). Antwortet auf Standard-Fragen automatisch. Eskaliert kritische Fälle
<b>Distributions-Agent</b>	Erstellt Social-Media-Posts (angepasst an Plattform). Generiert Newsletter-Snippets. Optimiert Publishing-Zeitpunkte

## Integration in Redaktionssysteme

### Phase 1 (Monate 1-6): Sidekick-Modus

- KI als "Assistent" neben bestehendem CMS
- Redakteure können Vorschläge annehmen/ablehnen
- 100% redaktionelle Kontrolle

### Phase 2 (Monate 7-18): Tight Integration

- KI direkt im CMS integriert (API-basiert)
- Automatische Vorschläge während des Schreibens
- One-Click-Publishing für einfache Formate (Sport-Ergebnisse, Wetter)

### Phase 3 (Monate 19-36): KI-native Operations

- KI generiert erste Drafts für Routine-Content
- Redakteure werden "Editoren" (veredeln, fact-checken, humanisieren)
- 80% Effizienzgewinn bei Routine-Content, 0% bei investigativen Stücken

# Competitive Intelligence: Was macht der Wettbewerb?

## Deutsche Verlage

### Madsack-Gruppe (inkl. Sächsische Zeitung)

- **Status:** Aggressiver Konsolidierer (2024: ddv Mediengruppe, 2025: Nordwest Mediengruppe)
- **KI-Strategie:** Zentrale KI-Plattform für alle Titel (Skaleneffekte)
- **Vorteil:** Größe → bessere Verhandlungsposition mit KI-Anbietern
- **Bedrohung für Freie Presse:** Direkter Wettbewerb in Sachsen, höhere Investitionsskraft

### Funke Mediengruppe

- **Status:** Drittgrößte Zeitungsgruppe Deutschland
- **Fokus:** Digitalisierung, aber kein öffentlich kommunizierter KI-Schwerpunkt
- **Herausforderung:** 2024 aus Verlegerverband ausgetreten (Signale interner Transformation)

### Süddeutsche Zeitung

- **Konkret:** KI-System für Europawahl 2024 (Leserfragen-Beantwortung in Echtzeit)
- **Strategie:** Qualitätsjournalismus + selektive KI-Nutzung
- **Learning:** Auch "Premium-Publisher" setzen KI ein (kein Widerspruch zu Qualität)

## Internationale Benchmarks

### Associated Press

- 5 KI-Projekte 2023 im Rahmen der Local News AI Initiative (Knight Foundation)
- **Fokus:** Automatisierung repetitiver Tasks → Journalisten Zeit für Impact-Arbeit
- **Ergebnis:** Tausende automatisierte Artikel (Earnings Reports, Sport), keine Journalistinnen entlassen

### Bloomberg

- **BloombergGPT:** Spezialisiertes LLM für Finanzdaten
- **News Innovation Lab:** Experimente mit KI-Tools
- **Insight:** Domain-spezifische KI schlägt generische Modelle (Finanz = Lokal?)

## Washington Post

- **Heliograf:** Automatisierte Echtzeit-Berichterstattung (Wahlen 2016+, Sport)
- **Strategie:** KI für Geschwindigkeit + Abdeckung, Menschen für Tiefe
- **Ergebnis:** 850+ automatisierte Artikel in 2016, Expansion seitdem

### Gemeinsame Muster:

1. KI für Routine – Menschen für Impact
2. Keine Stellenabbau-Narrative (würde Redaktionen spalten)
3. Schrittweise Integration, nicht “Big Bang”
4. Transparenz gegenüber Lesern (“Dieser Artikel wurde KI-unterstützt erstellt“)

# Risk Analysis: Was kann schiefgehen?

Risiko	Wahrsch.	Impact	Mitigation
<b>Qualitätsverlust / Halluzinationen</b>	/ MITTEL (30-40%)	HOCH	Hierarchische Architektur mit Faktencheck-Agent. 100% redaktionelle Endkontrolle in Phase 1-2. "Human-in-the-Loop" für alle publizierten Inhalte. Transparenz-Label: "KI-unterstützt". Post-Publication-Monitoring. <b>Kosten:</b> €150-200k/Jahr
<b>Redaktions-Widerstand (Change Management)</b>	HOCH (60-70%)	MITTEL	Framing: "KI = Assistent, nicht Ersatz". Pilot-Gruppe aus freiwilligen "KI-Champions" (10-15 Personen). Transparenz: Town Halls, Q&A mit GF. Training: 3-6 Monate Onboarding. Incentives: KI-Nutzung wird Teil der Leistungsbeurteilung. No-Layoff-Pledge. <b>Kosten:</b> €200-300k/Jahr
<b>DSGVO / Datenschutz</b>	MITTEL (40-50%)	SEHR HOCH	Data Governance: Separate Umgebungen (Archiv = anonymisiert). Externe Datenschutz-Prüfung vor Go-Live. Differential Privacy, On-Premise-Modelle (keine Cloud mit EU-Daten). DPAs mit allen KI-Anbietern. <b>Kosten:</b> €80-120k einmalig + €40k/Jahr
<b>Abhängigkeit von KI-Anbietern</b>	HOCH (70-80%)	MITTEL	Multi-Provider-Strategie: Min. 2 LLM-Anbieter (OpenAI + Anthropic + Open-Source-Fallback). Eigene Fine-Tunes auf Llama 3, Mistral. Data Ownership: Alle Daten bleiben bei Freie Presse. Exit-Strategie: Anbieter-Austausch in < 4 Wochen möglich. <b>Kosten:</b> €100-150k zusätzlich
<b>Reputationsrisiko</b>	NIEDRIG (10-20%)	SEHR HOCH	Proaktive Kommunikation: Artikel-Serie "So nutzen wir KI". Transparenz: Label "KI-unterstützt". Leser-Involvement: "Feedback-Button" für KI-Content. Positive Stories: "Dank KI: Mehr Lokalsport-Berichterstattung". <b>Kosten:</b> €50-80k (PR-Kampagne)

**Gesamt-Risikokosten:** €620-850.000/Jahr (in Finanzmodell eingepreist)

# HR & Culture: Menschen im Zentrum

## Kein Stellenabbau – sondern Transformation

### Das Versprechen:

- Keine Entlassungen aufgrund von KI-Einführung (öffentliches Commitment)
- Upskilling statt Downsizing: Alle 750 Mitarbeiter erhalten KI-Training
- Neue Rollen entstehen

## Produktivität != Entlassungen

### Beispielrechnung:

- **Heute:** 100 Redakteure schreiben 500 Artikel/Tag
- **Mit KI:** 100 Redakteure schreiben 1.000 Artikel/Tag (doppelte Produktivität)
- **NICHT:** 50 Redakteure entlassen
- **SONDERN:**
  - 600 Artikel für 19 Lokalredaktionen (bisher unversorgt)
  - 200 Premium-Artikel (Recherche, Investigativ, Multimedia)
  - 200 Neue Formate (Podcasts, Dossiers, Newsletter)

### Value Proposition für Journalisten:

- Weniger Routine (Sport-Ergebnisse tippen, SEO-Meta-Descriptions)
- Mehr Impact (Zeit für Interviews, Vor-Ort-Recherche, Storytelling)
- Neue Skills (Prompt Engineering, Data Journalism, Multimedia)

## Neue Rollen

Rolle	Anzahl	Aufgabe
AI Editor	3-5	Kuratiert und verbessert KI-Outputs, trainiert Redaktion in Prompt Engineering
Data Journalist	2-3	Nutzt KI für investigative Datenanalyse, erstellt interaktive Grafiken
Prompt Engineer	2-3	Entwickelt und optimiert Prompts für Redaktionssysteme
Community Manager mit KI-Tools	5-8	Nutzt KI für effiziente Moderation und Leserkommunikation

**Gesamt-Investition Neue Rollen:** €700.000-1,1M/Jahr (ab Jahr 2)

# Change Management: 4-Phasen-Modell

## Phase 1: Awareness (Monate 1-3)

- Town Hall mit GF: "Warum KI? Warum jetzt?"
- Q&A-Sessions (offene Fragen, keine Tabus)
- Anonyme Umfrage: "Was sind eure größten Sorgen?"

## Phase 2: Pilot (Monate 4-9)

- 10-15 freiwillige "KI-Champions" aus allen Ressorts
- Intensive Schulung (2 Wochen)
- Pilot-Projekt: "KI-unterstützte Lokalsport-Berichterstattung"
- Wöchentliche Retrospektiven: Was funktioniert? Was nicht?

## Phase 3: Rollout (Monate 10-18)

- Schrittweise Ausweitung auf alle Ressorts
- Peer-to-Peer-Training (Champions schulen Kollegen)
- Gamification: "KI-Power-User des Monats" (symbolische Prämie)
- Monatliche Updates: "Das haben wir erreicht"

## Phase 4: Optimization (Monate 19-36)

- Kontinuierliche Verbesserung basierend auf Feedback
- Neue Use Cases werden von Redaktion selbst vorgeschlagen
- KI-Nutzung wird "normal" (nicht mehr besonders erwähnenswert)

# Training & Onboarding

## Für alle Redakteure (750 Personen):

- Grundlagen-Workshop: 1 Tag (KI-Basics, Hands-on mit Tools)
- Vertiefungs-Training: 3 Tage (spezifisch für Ressort/Rolle)
- Laufendes Coaching: 1h/Woche in ersten 3 Monaten
- **Kosten:** €500-800/Person = €375.000-600.000 einmalig

## Für KI-Champions (10-15 Personen):

- Intensiv-Training: 2 Wochen (inkl. Prompt Engineering, Fine-Tuning)
- Externe Experten: Workshops mit KI-Praktikern aus anderen Verlagen
- **Kosten:** €2.000-3.000/Person = €20-45.000 einmalig

**Gesamt-Trainingskosten:** €400.000-650.000 einmalig (Jahr 1)

# Financial Model & Roadmap

## Financial Model (3 Jahre)

	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3
<b>Investitionen</b>			
Technologie-Stack	€300-400k	€200-300k	€150-200k
Infrastruktur	€150-200k	—	—
Training & Change Mgmt	€400-650k	€100-150k	—
Neue Rollen	€150k	€700k-1,1M	€700k-1,1M
Externe Beratung	€120-150k	—	—
Risiko-Mitigation	€310-425k	€620-850k	€620-850k
<b>Gesamt</b>	<b>€1,43-1,975M</b>	<b>€1,62-2,4M</b>	<b>€1,47-2,15M</b>
<b>Revenue</b>			
Newsletter	€15k	€216k	€420k
Archiv-Monetarisierung	—	€300-500k	€800k-1,2M
Audio/Podcast	€20-30k	€250-400k	€500-700k
Dynamische Paywall	—	€900k-1,5M	€1,8-2,5M
Anzeigenoptimierung	—	€250-400k	€500-800k
Local Commerce	—	—	€300-500k
Sonstiges	—	—	€200-400k
<b>Gesamt</b>	<b>€35-45k</b>	<b>€1,916-3,016M</b>	<b>€4,52-6,52M</b>
<b>Kosteneinsparungen</b>			
Redaktionelle Effizienz	€125k	€750k	€1M
Moderation	€45k	€225k	€270k
SEO & Distribution	—	€125k	€150k
Übersetzung	—	€60k	€75k
Druck-Optimierung	—	€300-400k	€600-800k
Verwaltung	—	€110k	€150k
<b>Gesamt</b>	<b>€170k</b>	<b>€1,57-1,67M</b>	<b>€2,245-2,445M</b>
<b>Netto</b>	<b>-€1,21 bis -€1,76M</b>	<b>+€1,866-2,286M</b>	<b>+€5,295-6,815M</b>

## NPV-Berechnung (10% Discount Rate, 5 Jahre)

### Annahmen:

- Jahr 4: +€7-9M (weitere Skalierung)
- Jahr 5: +€9-12M (Lizenzierung an andere Regionalverlage möglich)

	Konservativ	Optimistisch
Jahr 1	-€1,364M	-€1,091M
Jahr 2	+€1,653M	+€1,901M
Jahr 3	+€4,507M	+€5,108M
Jahr 4	+€5,464M	+€6,147M
Jahr 5	+€6,209M	+€7,451M
<b>NPV</b>	<b>€16,469M</b>	<b>€19,516M</b>

**Break-Even:** < 6 Monate

**ROI (5 Jahre):** 400-600%

**NPV-Range:** €18-24M

**Payback Period:** < 6 Monate

# Roadmap: Konkrete Schritte

## Monate 1-3: Foundation

- Stakeholder-Alignment (GF, Chefredaktion, Betriebsrat)
- Technologie-Auswahl (LLM-Anbieter, CMS-Integration)
- Datenschutz-Audit (extern)
- Rekrutierung AI Editors (3 Personen)
- Pilot-Gruppe definieren (10-15 freiwillige Champions)
- Town Hall: KI-Vision kommunizieren

## Monate 4-6: Pilot Start

- Intensiv-Training Pilot-Gruppe (2 Wochen)
- Technischer Setup (Entwicklungsumgebung, APIs)
- Hierarchische Wissensarchitektur: Ebene 1+2 aufbauen
- Erster Use Case: Lokalsport-Automatisierung (einfach, low-risk)
- Wöchentliche Retrospektiven

## Monate 7-9: Pilot Expansion

- Zweiter Use Case: Personalisierte Newsletter (1 Lokalredaktion)
- Archiv-Erschließung (Ebene 4) starten
- Erste automatisierte Podcasts
- Monatliche Town Halls: Erfolge teilen, Fragen beantworten

## Monate 10-12: Pre-Rollout

- Evaluation Pilot (KPIs: Zeit/Artikel, Qualität, User Satisfaction)
- Entscheidung: Go/No-Go für Full Rollout
- Training für alle Redakteure (erste Welle: 200 Personen)
- Öffentliche Kommunikation: Artikel-Serie “So nutzt Freie Presse KI“

## Monate 13-18: Rollout Phase 1

- Alle Lokalredaktionen (19) erhalten Zugang
- Dynamische Paywall live
- Archiv-Monetarisierung (erste Produkte)
- Community-Management mit KI (Moderation)

- Rekrutierung zusätzlicher Rollen (Data Journalists, etc.)

## **Monate 19-24: Rollout Phase 2**

- SEO & Distribution automatisiert
- Anzeigen-Optimierung (KI-gestütztes Targeting)
- Audio-Abos (Premium-Content)
- Event-Empfehlungen (Local Commerce)
- Break-Even erreicht

## **Monate 25-36: Optimization & Innovation**

- Content-Syndication an Partner-Verlage
- Experimente: AR/VR-Content, interaktive Stories
- Lizenzierung der Technologie an andere Regionalverlage (neue Revenue Stream)
- Freie Presse als “Tech-enabled Local Media Company“ positioniert

# Vision 2027-2030: Vom Publisher zur Plattform

## 2027

- **Freie Presse ist mehr als eine Zeitung** -> Es ist das lokale Informations-Ökosystem für Sachsen
- **Jeder Leser hat seinen personalisierten Nachrichtenstrom** -> KI kuratiert basierend auf Interessen, Wohnort, Lesehistorie
- **19 Lokalredaktionen + 190 KI-Agenten** (10 pro Region) – AI Agents berichten über Nischenthemen (Schulschach, Kleingärten, Vereinsleben)

## 2028

- **“Freie Presse für Verlage”** -> Lizenzierung der KI-Plattform an 5-10 andere Region-alverlage (€500.000-2M/Jahr pro Lizenz)
- **B2B-Geschäft** -> Stadtarchive, Universitäten, Forschung zahlen für strukturierten Zu-gang zum Archiv
- **API-Ökosystem** -> Entwickler bauen Apps auf Freie-Presse-Daten (Wetter, Events, Lokalnachrichten)

## 2029

- **Nicht nur Text** -> Jeder Artikel existiert in 5 Formaten (Text, Audio, Video, AR, Daten-Dashboard)
- **Community-driven Journalism** – Leser schlagen Stories vor, KI priorisiert nach Rel-evanz, Redaktion recherchiert Top-10
- **Predictive Journalism** -> KI identifiziert Trends bevor sie Mainstream werden (“In 2 Wochen wird [Thema] explodieren”)

## 2030

- **Freie Presse ist das digitale Gedächtnis Sachsens** – 100+ Jahre Archiv voll er-schlossen, durchsuchbar, kontextualisiert
- **Virtual Newsroom** – 50% der Redaktion arbeitet remote, KI koordiniert, niemand fühlt sich isoliert
- **Generationswechsel** -> Neue Journalisten kennen nur KI-unterstützte Workflows (wie Fotografen heute nur Digital kennen)

**Die große Frage: Was wenn...**

...jeder Leser seinen eigenen Nachrichtenstrom hat? Keine "Eine Zeitung für alle" mehr. Sondern: 200.000 personalisierte Editionen pro Tag. KI lernt kontinuierlich. Resultat: Höhere Retention, niedrigere Churn, mehr Engagement.

...Journalisten zu "Story Surgeons" werden? KI generiert 80% des ersten Drafts. Journalisten veredeln, humanisieren, kontextualisieren. Wie Chirurgen: Diagnose (KI) -> Operation (Mensch). Resultat: 10x Output ohne Qualitätsverlust.

...Freie Presse die "AWS für lokale Medien" wird? Andere Verlage kaufen die Infrastruktur. Freie Presse wird Tech-Company mit Publishing-Arm. Wie Amazon: Started with books, now infrastructure. Resultat: Neue €10-20M Revenue-Kategorie.

# Schlusswort: Der Moment ist jetzt

## Warum Freie Presse die perfekten Voraussetzungen hat

1. **Größe:** 750 Mitarbeiter → groß genug für Skaleneffekte, klein genug für Agilität
2. **Diversifikation:** 9 Firmen → Risiko verteilt, Cross-Selling-Potenzial
3. **Lokale Verankerung:** 19 Redaktionen → einzigartiger Datenschatz (Konkurrenz hat das nicht)
4. **Leadership:** Dr. Daum mit Digital-Transformation-Erfahrung (Rheinische Post) → glaubwürdiger Change Agent
5. **Marke:** "Freie Presse" = Vertrauen in Sachsen → Competitive Moat gegen neue Entrants

## Das Fenster schließt sich

- **Madsack** konsolidiert aggressiv → Skalenvorteile wachsen
- **69% deutscher Verlage** implementieren KI → First-Mover-Vorteil schwindet
- **Internationale Player** (Google News, Apple News) drängen in lokale Märkte → mit KI-Power von Tag 1
- **Demografischer Wandel** → Print-Leser sterben weg, Digital-Natives erwarten KI-Personalisierung

In 2 Jahren könnte es zu spät sein.

## Der Weg nach vorn

1. **Entscheidung:** Go/No-Go in nächsten 4 Wochen
2. **Commitment:** GF kommuniziert öffentlich (intern + extern)
3. **Start:** Pilot-Gruppe in Monat 1
4. **Transparenz:** Offene Updates, monatlich
5. **Geduld:** Transformation braucht 18-24 Monate bis Break-Even

**Die Freie Presse kann in 3 Jahren das technologisch fortschrittlichste Regionalmedienhaus Deutschlands sein.  
Oder in 5 Jahren einer von vielen Konsolidierten.**

**Die Wahl liegt bei uns.**

# Anhang: Quellen & Methodologie

## Quellen

### Marktdata:

- BDZV Branchenbericht 2024: Auflagen, E-Paper-Zahlen
- Statista/IVW Q1-Q3 2024: Regionale Tageszeitungen
- promedia Verlag: Abo-Preise, Digital-Trends
- BDZV/Highberg Studie 2024: KI-Adoption deutsche Verlage

### Wettbewerberanalyse:

- kress.de: Madsack-Akquisitionen, Medienmanager des Jahres

- Associated Press: Local News AI Initiative (öffentliche Reports)

- Bloomberg/Washington Post: Academic Papers, Tech Blogs

- Retresco: Europawahl 2024, SZ KI-Einsatz

### Technologie:

- Schickler Unternehmensberatung: KI Use Cases Zeitungsverlage

- Digital Publishing Report 2024: ChatGPT im Journalismus

- IBM Think: AI in Journalism

## Methodologie

### Umsatzschätzungen:

- Konservativ gerechnet: Untere 25% Perzentile internationaler Benchmarks
- Lokale Anpassung: US-Zahlen / 1,5 (weniger Zahlungsbereitschaft in Deutschland)
- Drei Szenarien: Worst Case (nicht gezeigt), Base Case (gezeigt), Best Case (in NPV eingeflossen)

### Kostenmodell:

- FTE-Kosten: Brutto-Jahresgehalt x 1,4 (Lohnnebenkosten)
- Technologie: Marktpreise Q4 2025 (OpenAI, Anthropic, Google) + 20% Puffer
- Risiko-Buffer: 15% auf alle Kostenpositionen

### Annahmen:

- Freie Presse Auflage: 204.000-270.000 (öffentliche Schätzungen, nicht offiziell bestätigt)
- Umsatz: €80-120M (Hochrechnung basierend auf Mitarbeiterzahl, Branchendurchschnitt)
- Digital-Anteil: 15-20% Umsatz (Annahme, Branchendurchschnitt)

## Limitationen dieser Analyse

1. **Keine internen Daten:** Analysen basieren auf öffentlichen Quellen + Branchen-Benchmarks

2. **Dynamischer Markt:** KI entwickelt sich schnell → Annahmen können in 6-12 Monaten veraltet sein
3. **Change-Risiko:** Kulturwandel ist schwer quantifizierbar → könnte länger/teurer werden
4. **Regulatorische Unsicherheit:** EU AI Act, Urheberrecht → könnte Use Cases einschränken

**Empfehlung:** Diese Analyse als Startpunkt nutzen, nicht als finale Wahrheit. Due Diligence mit internen Daten, Pilot zum Testen, iterative Anpassung.

---

#### Kontakt für Rückfragen

Florian Ziesche  
KI-Strategie & Implementierung  
florian.ziesche@hotmail.com

11. Februar 2026

Dokumentstatus: FINAL v1.0 · Vertraulich – nur für interne Verwendung