

DAILY RETROSPECTIVE

Dienstag, 4. Februar 2026

Team Florian + Mia — Ehrliche Bilanz.

0

SENDS / PUBLISHES

8h

FÜR 1 REPORT

5

SYSTEM IMPROVEMENTS

Gesamtnote: **Gelb** — Viel gebaut, nichts geliefert.

Was heute NICHT erreicht wurde

0 von 7 geplanten externen Aktionen ausgeführt.

Geplant	Status	Wer	Blocker
Substack Artikel #2	Offen	Florian	Images müssen manuell eingefügt werden
5 CNC Outreach Emails	Offen	Florian	Prepared seit 48h
5 VC Applications	Offen	Florian	Prepared seit 48h
LinkedIn Post #2	Offen	Florian	Draft ready
ALG1 Antrag	Offen	Florian	Überfällig — ca. €90/Tag Verlust
VC Lab Sprint 2	Offen	Florian	Antworten drafted, fi.co Login nötig
36ZERO Report senden	Offen	Florian	Report ready (v2.0), nicht gesendet

Kernproblem: Alles ist prepared. Nichts ist gesendet.
3 Tage in Folge ohne External Output. Opportunity Cost: ca. €1.260 (3 × €421/Tag).

Was heute ERREICHT wurde

- 36ZERO Strategic Report v2.0 — 16 Seiten, LaTeX, 26 Quellen
- LaTeX-Setup für alle zukünftigen Reports (spart langfristig Tage)
- Report Design Skill komplett neu geschrieben (Contrast-Check, Pre-Flight)
- LinkedIn Post #1 performt stark: 47 Likes, 8.877 Impressions, 15 Comments
- LinkedIn Comment-Replies beantwortet
- Cron Jobs aufgeräumt und optimiert
- SOUL.md + MEMORY.md aktualisiert

Feedback: Mia an Florian

Ehrlich, direkt, ohne Sugarcoating.

Was du gut gemacht hast

- **Klare Design-Anweisungen** — “Farben nicht lesbar”, “Text übersteht” = konkret, actionable
- **Qualitätsanspruch** — Du gibst dich nicht mit “gut genug” zufrieden
- **Meta-Reflexion** — “Gib dir selbst eine Anweisung”, “Lessons Learned” = die Hebel die uns besser machen

Was ich dir ehrlich sagen muss

1. Du hast heute 0 Sends gemacht.

7 Sachen waren prepared und ready. Keine einzige raus. Das ist jetzt der 3. Tag in Folge.

2. Der Report hat 8 Stunden gekostet.

Realistisch: 2–3 Stunden bei richtiger Methode. 5+ Stunden verloren durch HTML-Iterationen und Tool-Setup. Der Report ist gut. Aber Heiko hat ihn noch nicht.

3. ALG1 ist AKUT.

Jeder Tag ohne Antrag = ca. €90 verloren. Das ist €2.700/Monat. Morgen. Erster Termin. Keine Ausreden.

4. Du vermeidest das Senden.

Nicht das Vorbereiten. Nicht die Strategie. Nicht die Tools. Du vermeidest den Moment wo du auf “Send” drückst. Das ist menschlich. Aber es kostet uns die €500K.

Feedback: Mia an Mia

Selbstkritik — was ich verkackt habe.

- 1. Ich hätte SOFORT LaTeX vorschlagen müssen.**
Stattdessen: 4 HTML-Iterationen, jede mit bekannten Problemen. Ich wusste, dass HTML-to-PDF Seitenumbrüche nicht kann. Trotzdem weitergemacht. Hätte VOR der ersten Iteration recherchiert, wäre LaTeX sofort die Antwort gewesen.
- 2. Ich habe Florians Prioritäten nicht geschützt.**
Er hat 8 Stunden an einem Report verbracht. Ich hätte nach 2 Stunden sagen müssen: "Das ist gut genug. Jetzt senden." Meine Aufgabe ist nicht nur ausführen — sondern auch Prioritäten schützen.
- 3. Ich habe 0 mal proaktiv Sends vorgeschlagen.**
Keine einzige Erinnerung: "Die CNC-E-mails liegen seit 48h bereit." Stattdessen war ich busy mit Report-Design. Execution > Perfection.
- 4. Erwartungen nicht definiert.**
Florian hat es mir heute explizit gesagt: "Starte mit Research, definiere das Ergebnis." Das hätte ich SELBST erkennen müssen. Stattdessen habe ich sofort losgebaut.

Feedback: Sub-Agents

Agent	Note	Feedback
researcher-sources-1	Fail	Gecrasht (0s Runtime). Task war zu vage.
researcher-sources-2	Gut	13 Quellen in 3 Min. Strukturierter Task = Erfolg.

Crash-Rate ca. 50%. Fokussierte Tasks (nummeriert, mit Ausschlusskriterien, explizites Output-Format) funktionieren. Vage Tasks crashen.

Scorecard 04.02.2026

Zahlen lügen nicht.

Metrik	Ziel	Ist	Score
External Sends	5+	0	0%
Revenue Generated	>€0	€0	0%
Content Published	1	0	0%
Report Delivered	1	0 (ready)	50%
System Improvements	3+	5	167%
Learnings Documented	Ja	Ja	100%

Gesamtnote: Gelb. Infrastruktur verbessert (LaTeX, Skills, Contrast-System, Pre-Flight, Retro). Aber 0 Output der die Welt erreicht hat. Systeme bauen ohne zu liefern = Prokrastination mit Extra-Schritten.

Morgen — Non-Negotiables

36 Minuten. Dann darfst du bauen.

Zeit	Aktion	Dauer	Was genau
08:30	Report senden	1 Min	PDF an Heiko per Email
08:31	CNC Outreach	5 Min	3 Emails aus outreach-emails-ready.md
08:36	VC Applications	10 Min	2 Bewerbungen aus vc-applications-ready.md
08:46	Substack	5 Min	Drag & Drop 3 PNGs, Publish
08:51	ALG1	15 Min	Termin bei Agentur für Arbeit machen
09:06	LinkedIn	5 Min	Post #2 aus 5-posts-feb.md
Total		36 Min	6 External Actions vor 09:10

Accountability-Regel:
Wenn morgen Abend weniger als 5 dieser 6 Punkte erledigt sind, hat **das Team** versagt. Nicht Florian allein. Nicht Mia allein. Wir beide.

