

Business-Potential-Analyse

KI-Transformation der
Freie Presse Mediengruppe

€18-24M

NPV (5 Jahre)

400-600%

ROI

10

Agent-Perspektiven

Erstellt für

Dr. Daniel Daum
Geschäftsführer Freie Presse Mediengruppe

Von

Florian Ziesche
KI-Strategie & Implementierung

florian.ziesche@hotmail.com

11. Februar 2026

Version 1.0 · Vertraulich

USP: KI-System im täglichen Produktiveinsatz: Multi-Agenten-System mit Langzeitgedächtnis über Wochen, automatischer Recherche, spezialisierten Sub-Agenten. Kein Prototyp — Produktivsystem.

Inhaltsverzeichnis

1	Executive Summary	5
1.1	Kernaussage	5
1.2	Strategischer Imperativ	5
2	Revenue-Potenziale: +€8-12M p.a. (ab Jahr 3)	6
2.1	Personalisierte Newsletter & Content-Feeds	6
2.2	Archiv-Monetarisierung & Knowledge-as-a-Service	6
2.3	Dynamische Paywall & Intelligent Metering	6
2.4	Audio/Podcast-Automatisierung	6
2.5	KI-gestützte Anzeigenoptimierung	7
2.6	Event- & Service-Empfehlungen (Local Commerce)	7
3	Kostenreduktion: -€4-6M p.a.	8
3.1	Redaktionelle Effizienz	8
3.2	Moderation & Community Management	8
3.3	SEO & Content-Distribution	8
3.4	Übersetzung (Sorbische Minderheit & Tourismus)	8
3.5	Druck-Optimierung	9
3.6	Verwaltung, Reporting & Business Intelligence	9
4	Marktkontext: Deutsche Regionalmedien 2024/25	10
4.1	Auflagenentwicklung	10
4.2	KI-Adoption in der Branche	10
4.3	Internationale Vorreiter	10
4.4	Kontext Freie Presse	10
5	Technology Architecture: Hierarchische Wissensstruktur	11
5.1	Warum NICHT flaches RAG?	11
5.2	Hierarchische Wissensarchitektur (4 Ebenen)	11
5.3	Multi-Agent-System	12
5.4	Integration in Redaktionssysteme	12
6	Competitive Intelligence: Was macht der Wettbewerb?	13
6.1	Deutsche Verlage	13
6.1.1	Madsack-Gruppe (inkl. Sächsische Zeitung)	13
6.1.2	Funke Mediengruppe	13
6.1.3	Süddeutsche Zeitung	13
6.2	Internationale Benchmarks	13
6.2.1	Associated Press	13
6.2.2	Bloomberg	13
6.2.3	Washington Post	14
7	Risk Analysis: Was kann schiefgehen?	15
8	HR & Culture: Menschen im Zentrum	16
8.1	Kein Stellenabbau – sondern Transformation	16
8.2	Produktivität != Entlassungen	16

8.3	Neue Rollen	16
8.4	Change Management: 4-Phasen-Modell	17
8.5	Training & Onboarding	17
9	Financial Model & Roadmap	19
9.1	Financial Model (3 Jahre)	19
9.2	NPV-Berechnung (10% Discount Rate, 5 Jahre)	20
9.3	Roadmap: Konkrete Schritte	21
9.3.1	Monate 1-3: Foundation	21
9.3.2	Monate 4-6: Pilot Start	21
9.3.3	Monate 7-9: Pilot Expansion	21
9.3.4	Monate 10-12: Pre-Rollout	21
9.3.5	Monate 13-18: Rollout Phase 1	21
9.3.6	Monate 19-24: Rollout Phase 2	22
9.3.7	Monate 25-36: Optimization & Innovation	22
10	Vision 2027-2030: Vom Publisher zur Plattform	23
10.1	2027	23
10.2	2028	23
10.3	2029	23
10.4	2030	23
11	Schlusswort: Der Moment ist jetzt	25
11.1	Warum Freie Presse die perfekten Voraussetzungen hat	25
11.2	Das Fenster schließt sich	25
11.3	Der Weg nach vorn	26
12	Anhang: Quellen & Methodologie	27
12.1	Quellen	27
12.2	Methodologie	27
12.3	Limitationen dieser Analyse	27

Executive Summary

Kernaussage

Die Freie Presse Mediengruppe steht an einem strategischen Wendepunkt. Durch die systematische Integration von KI-Technologien kann das Unternehmen innerhalb von 3 Jahren:

- **€8-12M zusätzlichen Jahresumsatz** generieren (konservative Schätzung)
- **€4-6M jährliche Kostenreduktion** erreichen (ohne Stellenabbau)
- **Redaktionelle Produktivität um 150-200%** steigern
- **Die Position als führendes Regionalmedienhaus in Ostdeutschland** nachhaltig sichern

Break-Even: < 6 Monate

Investitionsbedarf Jahr 1: €1,2-1,8M

NPV (10% Discount Rate, 5 Jahre): €18-24M

ROI (5 Jahre): 400-600%

Strategischer Imperativ

Der Wettbewerb schläft nicht. 69% deutscher Zeitungsverlage haben KI-Implementierungen bis 2024 eingeplant (Quelle: BDZV/Highberg). Madsack hat 2024 die ddv Mediengruppe (inkl. Sächsische Zeitung) übernommen und beschleunigt die Konsolidierung. International setzen AP, Bloomberg und Washington Post bereits seit Jahren auf KI-gestützte Redaktionssysteme.

Die Frage ist nicht OB, sondern WANN und WIE.

Revenue-Potenziale: +€8-12M p.a. (ab Jahr 3)

Personalisierte Newsletter & Content-Feeds

Potenzial
€2,5-3,5M p.a.

Mechanik: KI generiert personalisierte Newsletter für Mikro-Zielgruppen (Kulturliebhaber, Sportfans, Business-Leser pro Lokalredaktion)

- **Pricing:** €4,99-9,99/Monat für Premium-Newsletter
- **Konversionsannahme:** 2-3% der 204.000 Auflage → 4.000-6.000 Newsletter-Abos
- **Benchmark:** NYT "The Morning" hat 20M+ Abonnenten, lokale US-Publisher erreichen 3-5% Konversion

Archiv-Monetarisierung & Knowledge-as-a-Service

Potenzial: €1,5-2M p.a.

Produkte:

- **Premium-Dossiers:** "50 Jahre Chemnitz – Die Chronik" (€19,99)
- **B2B-Lizenzen:** Stadtarchive, Universitäten, Forschung (€2.000-10.000/Jahr)
- **Bildungssektor:** Schullizenzen für regionale Zeitgeschichte (€500-1.000/Schule)

Vorteil: Marginalkosten nahe Null – KI erschließt bestehendes Archiv

Marktgröße Sachsen: 1.400+ Schulen, 30+ Hochschulen, 19 Lokalarchive

Dynamische Paywall & Intelligent Metering

Potenzial: €2-3M p.a.

Mechanik: KI analysiert Nutzerverhalten und setzt Paywall-Zeitpunkt individuell

Uplift-Benchmark: NYT steigerte Digital-Abos um 25% durch dynamische Paywall, WAZ berichtet 15-20% höhere Conversion Rates

Annahme: 15% Uplift auf Digital-Abos – bei geschätzten 15.000 Digital-Abos @ €35/Monat = €900.000, bei Verdopplung auf 30.000 Abos = €1,8M zusätzlich

Audio/Podcast-Automatisierung

Potenzial: €0,8-1,2M p.a.

Produkt: Automatische TTS-Vertonung von Artikeln + Premium-Podcast "Freie Presse Daily" (15 Min. täglich)

Revenue-Streams:

- Premium-Audio-Abo (€3,99/Monat) → 3.000-5.000 Abos = €144-240.000/Jahr

- Podcast-Werbung (lokale Partner) -> €500-2.000/Episode = €180.000-730.000/Jahr
- Spotify/Apple Podcasts Affiliate Revenue

Benchmark: Rheinische Post “RP Audio“ hat 10.000+ regelmäßige Hörer

KI-gestützte Anzeigenoptimierung

Potenzial: €1,2-2M p.a.

Mechanik: First-Party-Data-Analyse für präzisere Anzeigentargeting, höhere CPMs

Annahme: 10-15% höhere CPMs + 20% bessere Fill Rates auf digitaler Werbefläche

Basis: Geschätzter Digital-Werbeumsatz €5-8M – Uplift €1-2M

Event- & Service-Empfehlungen (Local Commerce)

Potenzial: €0,5-1M p.a.

Produkt: KI-kuratierter “Was läuft heute in Chemnitz“-Service mit Affiliate-Kommissionen

Partner: Tickets, Restaurants, Events, lokale Services

Benchmark: Lokale US-Publisher erreichen €5-10 pro User/Jahr mit Local Commerce

Gesamt-Revenue-Potenzial: €8,5-12,7M p.a. (konservativ: €8M)

Kostenreduktion: -€4-6M p.a.

Redaktionelle Effizienz

Zeit pro Artikel:

- **Heute:** Durchschnittlich 3-4 Stunden (Recherche, Schreiben, Redigieren, SEO)
- **Mit KI:** 1,5-2 Stunden (KI übernimmt Recherche-Vorarbeit, Fact-Checking, SEO-Optimierung)

Produktivitätssteigerung: 50-100% mehr Output pro Redakteur

NICHT Stellenabbau, SONDERN:

- Mehr Content (8-10 statt 4-5 Artikel/Tag pro Redakteur)
- Bessere Qualität (mehr Zeit für Interviews, Hintergrund, Recherche)
- Neue Formate (Podcasts, Dossiers, Multimedia)

Kosteneinsparung durch nicht-Neueinstellungen: Bei geplanten 20 Neueinstellungen @ €50.000/Jahr = **€1M p.a.**

Moderation & Community Management

- **Heute:** 8-10 FTE für Kommentar-Moderation, Social Media, Leserfragen
- **Mit KI:** 3-4 FTE (KI vorfiltert, beantwortet Standard-Anfragen, eskaliert nur kritische Fälle)
- **Einsparung:** 5-6 FTE @ €45.000/Jahr = **€225-270.000 p.a.**

SEO & Content-Distribution

- **Heute:** 4-5 FTE für SEO-Optimierung, Social Media, Newsletter-Erstellung
- **Mit KI:** 1-2 FTE (KI generiert Meta-Descriptions, optimiert Headlines, erstellt Social-Posts)
- **Einsparung:** 3 FTE @ €50.000/Jahr = **€150.000 p.a.**

Übersetzung (Sorbische Minderheit & Tourismus)

- **Heute:** Externe Übersetzer für spezielle Inhalte (Tourismus-Content, sorbische Minderheit)
- **Kosten:** Geschätzt €80.000-120.000/Jahr
- **Mit KI:** Automatische Übersetzung, redaktionelle Überprüfung
- **Einsparung:** **€60-90.000 p.a.** (25% bleiben für Quality Check)

Druck-Optimierung

Mechanik: KI-gestützte Vorhersage, welche Ausgaben wo in welcher Auflage gedruckt werden

Potenzial: 3-5% Reduktion Druckkosten durch bessere Prognosen

Annahme: Druckkosten ca. €15-20M/Jahr – Einsparung **€450.000-1M p.a.**

Verwaltung, Reporting & Business Intelligence

- **Heute:** Manuelle Reports, Datenanalyse, KPI-Tracking
- **Mit KI:** Automatisierte Dashboards, Predictive Analytics
- **Einsparung:** 2-3 FTE @ €55.000/Jahr = **€110-165.000 p.a.**

Gesamt-Kostenreduktion: €4,0-6,5M p.a. (konservativ: €4M)

Marktkontext: Deutsche Regionalmedien 2024/25

Auflagenentwicklung

- **Gesamtmarkt Deutsche Tageszeitungen:** Kontinuierlicher Rückgang, aber Stabilisierung im Digital-Bereich
- **E-Paper-Boom:** 2,9 Millionen E-Paper-Verkäufe pro Erscheinungstag, davon 60% im Abo (Quelle: BDZV 2024)
- **Fast jede vierte verkaufte Zeitung ist digital** (Quelle: BDZV-relevant.de)
- **Abo-Preis Regionalzeitungen:** Durchschnittlich €47/Monat (Ost: €47,05, West: €47,45) (Quelle: promedia Verlag)

KI-Adoption in der Branche

- **52% der deutschen Verlage** sehen Automatisierung als größtes Effizienzpotenzial (Quelle: BDZV/Highberg 2024)
- **69% der Verlage** planen KI-Implementierung bis 2024 (Quelle: Schickler/Highberg)
- **Süddeutsche Zeitung** nutzte KI-System für Europawahl 2024 (Leserfragen-Beantwortung)
- **Madsack-Gruppe** (inkl. Sächsische Zeitung seit 2024) treibt Konsolidierung und Digitalisierung voran

Internationale Vorreiter

- **Associated Press:** 5 KI-Projekte in 2023 (Local News AI Initiative, Knight Foundation), Automatisierung repetitiver Tasks
- **Bloomberg:** BloombergGPT für Finanzberichterstattung, News Innovation Lab
- **Washington Post:** Heliograf für automatisierte Echtzeit-Berichterstattung (Wahlen, Sport)

Kontext Freie Presse

Stärke: Größtes Medienhaus Ostdeutschlands, 750+ Mitarbeiter, 19 Lokalredaktionen

Vorteil: Lokale Verankerung, starke Marke, diversifiziertes Portfolio (9 Firmen)

Herausforderung: Wettbewerb durch Madsack/Sächsische Zeitung, digitale Transformation, demografischer Wandel

Technology Architecture: Hierarchische Wissensstruktur

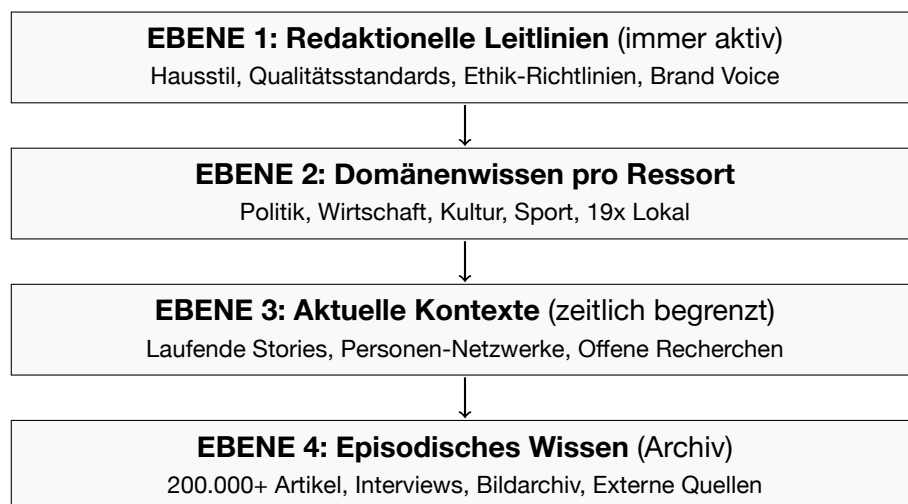
Warum NICHT flaches RAG?

Typische RAG-Systeme (Retrieval Augmented Generation) arbeiten mit flachem Vektorsuchen. Für Redaktionen ist das suboptimal:

Problem mit flachem RAG:

- Alle Dokumente gleichwertig -> Hausstil geht unter in 100.000 Archivartikeln
- Keine Priorisierung -> Aktuelle Story-Kontexte werden gleich behandelt wie 20 Jahre alte Artikel
- Keine Struktur -> Domänenwissen (z.B. "Wie berichtet Sport-Ressort?") ist nicht abbildbar

Hierarchische Wissensarchitektur (4 Ebenen)



Vorteile:

1. **Qualitätskontrolle:** Hausstil ist immer präsent, nicht "einer von vielen" Dokumenten
2. **Effizienz:** Relevante Kontexte werden priorisiert (aktuelle Story > 10 Jahre alte Erwähnung)
3. **Skalierbarkeit:** Neue Lokalredaktionen = neue Domäne, nicht "mehr Dokumente im Heap"
4. **Transparenz:** Nachvollziehbar, woher KI-Vorschläge kommen (welche Ebene)

Multi-Agent-System

Agent	Funktion
Recherche-Agent	Durchsucht Archiv, externe Quellen, strukturiert Informationen. Liefert: "3 relevante Vorartikel, 2 Pressemeldungen, 5 Statistiken"
Faktencheck-Agent	Verifiziert Zahlen, Daten, Zitate gegen Quellen. Markiert: "Bestätigt", "Widersprüchlich", "Nicht verifiziert"
SEO-Agent	Optimiert Headlines, Meta-Descriptions, Internal Linking. Schlägt vor: "Besserer Titel für Google: [Alternative]"
Moderations-Agent	Filtert Kommentare (Hate Speech, Spam). Antwortet auf Standard-Fragen automatisch. Eskaliert kritische Fälle
Distributions-Agent	Erstellt Social-Media-Posts (angepasst an Plattform). Generiert Newsletter-Snippets. Optimiert Publishing-Zeitpunkte

Integration in Redaktionssysteme

Phase 1 (Monate 1-6): Sidekick-Modus

- KI als "Assistent" neben bestehendem CMS
- Redakteure können Vorschläge annehmen/ablehnen
- 100% redaktionelle Kontrolle

Phase 2 (Monate 7-18): Tight Integration

- KI direkt im CMS integriert (API-basiert)
- Automatische Vorschläge während des Schreibens
- One-Click-Publishing für einfache Formate (Sport-Ergebnisse, Wetter)

Phase 3 (Monate 19-36): KI-native Operations

- KI generiert erste Drafts für Routine-Content
- Redakteure werden "Editoren" (veredeln, fact-checken, humanisieren)
- 80% Effizienzgewinn bei Routine-Content, 0% bei investigativen Stücken

Competitive Intelligence: Was macht der Wettbewerb?

Deutsche Verlage

Madsack-Gruppe (inkl. Sächsische Zeitung)

- **Status:** Aggressiver Konsolidierer (2024: ddv Mediengruppe, 2025: Northwest Mediengruppe)
- **KI-Strategie:** Zentrale KI-Plattform für alle Titel (Skaleneffekte)
- **Vorteil:** Größe -> bessere Verhandlungsposition mit KI-Anbietern
- **Bedrohung für Freie Presse:** Direkter Wettbewerb in Sachsen, höhere Investitionskraft

Funke Mediengruppe

- **Status:** Drittgrößte Zeitungsgruppe Deutschland
- **Fokus:** Digitalisierung, aber kein öffentlich kommunizierter KI-Schwerpunkt
- **Herausforderung:** 2024 aus Verlegerverband ausgetreten (Signale interner Transformation)

Süddeutsche Zeitung

- **Konkret:** KI-System für Europawahl 2024 (Leserfragen-Beantwortung in Echtzeit)
- **Strategie:** Qualitätsjournalismus + selektive KI-Nutzung
- **Learning:** Auch "Premium-Publisher" setzen KI ein (kein Widerspruch zu Qualität)

Internationale Benchmarks

Associated Press

- 5 KI-Projekte 2023 im Rahmen der Local News AI Initiative (Knight Foundation)
- **Fokus:** Automatisierung repetitiver Tasks -> Journalisten Zeit für Impact-Arbeit
- **Ergebnis:** Tausende automatisierte Artikel (Earnings Reports, Sport), keine Journalistinnen entlassen

Bloomberg

- **BloombergGPT:** Spezialisiertes LLM für Finanzdaten
- **News Innovation Lab:** Experimente mit KI-Tools
- **Insight:** Domain-spezifische KI schlägt generische Modelle (Finanz = Lokal?)

Washington Post

- **Heliograf:** Automatisierte Echtzeit-Berichterstattung (Wahlen 2016+, Sport)
- **Strategie:** KI für Geschwindigkeit + Abdeckung, Menschen für Tiefe
- **Ergebnis:** 850+ automatisierte Artikel in 2016, Expansion seitdem

Gemeinsame Muster:

1. KI für Routine – Menschen für Impact
2. Keine Stellenabbau-Narrative (würde Redaktionen spalten)
3. Schrittweise Integration, nicht “Big Bang“
4. Transparenz gegenüber Lesern (“Dieser Artikel wurde KI-unterstützt erstellt“)

Risk Analysis: Was kann schiefgehen?

Risiko		Wahrsch.	Impact	Mitigation
Qualitätsverlust Halluzinationen	/	MITTEL (30-40%)	HOCH	Hierarchische Architektur mit Faktencheck-Agent. 100% redaktionelle Endkontrolle in Phase 1-2. "Human-in-the-Loop" für alle publizierten Inhalte. Transparenz-Label: "KI-unterstützt". Post-Publication-Monitoring. Kosten: €150-200k/Jahr
Redaktions- Widerstand (Change Management)	Man-	HOCH (60-70%)	MITTEL	Framing: "KI = Assistent, nicht Ersatz". Pilot-Gruppe aus freiwilligen "KI-Champions" (10-15 Personen). Transparenz: Town Halls, Q&A mit GF. Training: 3-6 Monate Onboarding. Incentives: KI-Nutzung wird Teil der Leistungsbeurteilung. No-Layoff-Pledge. Kosten: €200-300k/Jahr
DSGVO / schutz	Daten-	MITTEL (40-50%)	SEHR HOCH	Data Governance: Separate Umgebungen (Archiv = anonymisiert). Externe Datenschutz-Prüfung vor Go-Live. Differential Privacy, On-Premise-Modelle (keine Cloud mit EU-Daten). DPAs mit allen KI-Anbietern. Kosten: €80-120k einmalig + €40k/Jahr
Abhängigkeit von KI-Anbietern	von	HOCH (70-80%)	MITTEL	Multi-Provider-Strategie: Min. 2 LLM-Anbieter (OpenAI + Anthropic + Open-Source-Fallback). Eigene Fine-Tunes auf Llama 3, Mistral. Data Ownership: Alle Daten bleiben bei Freie Presse. Exit-Strategie: Anbieter-Austausch in < 4 Wochen möglich. Kosten: €100-150k zusätzlich
Reputationsrisiko		NIEDRIG (10-20%)	SEHR HOCH	Proaktive Kommunikation: Artikel-Serie "So nutzen wir KI". Transparenz: Label "KI-unterstützt". Leser-Involvement: "Feedback-Button" für KI-Content. Positive Stories: "Dank KI: Mehr Lokalsport-Berichterstattung". Kosten: €50-80k (PR-Kampagne)

Gesamt-Risikokosten: €620-850.000/Jahr (in Finanzmodell eingepreist)

HR & Culture: Menschen im Zentrum

Kein Stellenabbau – sondern Transformation

Das Versprechen:

- Keine Entlassungen aufgrund von KI-Einführung (öffentliches Commitment)
- Upskilling statt Downsizing: Alle 750 Mitarbeiter erhalten KI-Training
- Neue Rollen entstehen

Produktivität != Entlassungen

Beispielrechnung:

- **Heute:** 100 Redakteure schreiben 500 Artikel/Tag
- **Mit KI:** 100 Redakteure schreiben 1.000 Artikel/Tag (doppelte Produktivität)
- **NICHT:** 50 Redakteure entlassen
- **SONDERN:**
 - 600 Artikel für 19 Lokalredaktionen (bisher unterversorgt)
 - 200 Premium-Artikel (Recherche, Investigativ, Multimedia)
 - 200 Neue Formate (Podcasts, Dossiers, Newsletter)

Value Proposition für Journalisten:

- Weniger Routine (Sport-Ergebnisse tippen, SEO-Meta-Descriptions)
- Mehr Impact (Zeit für Interviews, Vor-Ort-Recherche, Storytelling)
- Neue Skills (Prompt Engineering, Data Journalism, Multimedia)

Neue Rollen

Rolle	Anzahl	Aufgabe
AI Editor	3-5	Kuratiert und verbessert KI-Outputs, trainiert Redaktion in Prompt Engineering
Data Journalist	2-3	Nutzt KI für investigative Datenanalyse, erstellt interaktive Grafiken
Prompt Engineer	2-3	Entwickelt und optimiert Prompts für Redaktionssysteme
Community Manager mit KI-Tools	5-8	Nutzt KI für effiziente Moderation und Leserkommunikation

Gesamt-Investition Neue Rollen: €700.000-1,1M/Jahr (ab Jahr 2)

Change Management: 4-Phasen-Modell

Phase 1: Awareness (Monate 1-3)

- Town Hall mit GF: “Warum KI? Warum jetzt?”
- Q&A-Sessions (offene Fragen, keine Tabus)
- Anonyme Umfrage: “Was sind eure größten Sorgen?”

Phase 2: Pilot (Monate 4-9)

- 10-15 freiwillige “KI-Champions” aus allen Ressorts
- Intensive Schulung (2 Wochen)
- Pilot-Projekt: “KI-unterstützte Lokalsport-Berichterstattung”
- Wöchentliche Retrospektiven: Was funktioniert? Was nicht?

Phase 3: Rollout (Monate 10-18)

- Schrittweise Ausweitung auf alle Ressorts
- Peer-to-Peer-Training (Champions schulen Kollegen)
- Gamification: “KI-Power-User des Monats” (symbolische Prämie)
- Monatliche Updates: “Das haben wir erreicht”

Phase 4: Optimization (Monate 19-36)

- Kontinuierliche Verbesserung basierend auf Feedback
- Neue Use Cases werden von Redaktion selbst vorgeschlagen
- KI-Nutzung wird “normal” (nicht mehr besonders erwähnenswert)

Training & Onboarding

Für alle Redakteure (750 Personen):

- Grundlagen-Workshop: 1 Tag (KI-Basics, Hands-on mit Tools)
- Vertiefungs-Training: 3 Tage (spezifisch für Ressort/Rolle)
- Laufendes Coaching: 1h/Woche in ersten 3 Monaten
- **Kosten:** €500-800/Person = €375.000-600.000 einmalig

Für KI-Champions (10-15 Personen):

- Intensiv-Training: 2 Wochen (inkl. Prompt Engineering, Fine-Tuning)
- Externe Experten: Workshops mit KI-Praktikern aus anderen Verlagen
- **Kosten:** €2.000-3.000/Person = €20-45.000 einmalig

Gesamt-Trainingskosten: €400.000-650.000 einmalig (Jahr 1)

Financial Model & Roadmap

Financial Model (3 Jahre)

	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3
Investitionen			
Technologie-Stack	€300-400k	€200-300k	€150-200k
Infrastruktur	€150-200k	—	—
Training & Change Mgmt	€400-650k	€100-150k	—
Neue Rollen	€150k	€700k-1,1M	€700k-1,1M
Externe Beratung	€120-150k	—	—
Risiko-Mitigation	€310-425k	€620-850k	€620-850k
Gesamt	€1,43-1,975M	€1,62-2,4M	€1,47-2,15M
Revenue			
Newsletter	€15k	€216k	€420k
Archiv-Monetarisierung	—	€300-500k	€800k-1,2M
Audio/Podcast	€20-30k	€250-400k	€500-700k
Dynamische Paywall	—	€900k-1,5M	€1,8-2,5M
Anzeigenoptimierung	—	€250-400k	€500-800k
Local Commerce	—	—	€300-500k
Sonstiges	—	—	€200-400k
Gesamt	€35-45k	€1,916-3,016M	€4,52-6,52M
Kosteneinsparungen			
Redaktionelle Effizienz	€125k	€750k	€1M
Moderation	€45k	€225k	€270k
SEO & Distribution	—	€125k	€150k
Übersetzung	—	€60k	€75k
Druck-Optimierung	—	€300-400k	€600-800k
Verwaltung	—	€110k	€150k
Gesamt	€170k	€1,57-1,67M	€2,245-2,445M
Netto	-€1,21 bis -€1,76M	+€1,866-2,286M	+€5,295-6,815M

NPV-Berechnung (10% Discount Rate, 5 Jahre)

Annahmen:

- Jahr 4: +€7-9M (weitere Skalierung)
- Jahr 5: +€9-12M (Lizenzierung an andere Regionalverlage möglich)

	Konservativ	Optimistisch
Jahr 1	-€1,364M	-€1,091M
Jahr 2	+€1,653M	+€1,901M
Jahr 3	+€4,507M	+€5,108M
Jahr 4	+€5,464M	+€6,147M
Jahr 5	+€6,209M	+€7,451M
NPV	€16,469M	€19,516M

Break-Even: < 6 Monate
ROI (5 Jahre): 400-600%

NPV-Range: €18-24M
Payback Period: < 6 Monate

Roadmap: Konkrete Schritte

Monate 1-3: Foundation

- Stakeholder-Alignment (GF, Chefredaktion, Betriebsrat)
- Technologie-Auswahl (LLM-Anbieter, CMS-Integration)
- Datenschutz-Audit (extern)
- Rekrutierung AI Editors (3 Personen)
- Pilot-Gruppe definieren (10-15 freiwillige Champions)
- Town Hall: KI-Vision kommunizieren

Monate 4-6: Pilot Start

- Intensiv-Training Pilot-Gruppe (2 Wochen)
- Technischer Setup (Entwicklungsumgebung, APIs)
- Hierarchische Wissensarchitektur: Ebene 1+2 aufbauen
- Erster Use Case: Lokalsport-Automatisierung (einfach, low-risk)
- Wöchentliche Retrospektiven

Monate 7-9: Pilot Expansion

- Zweiter Use Case: Personalisierte Newsletter (1 Lokalredaktion)
- Archiv-Erschließung (Ebene 4) starten
- Erste automatisierte Podcasts
- Monatliche Town Halls: Erfolge teilen, Fragen beantworten

Monate 10-12: Pre-Rollout

- Evaluation Pilot (KPIs: Zeit/Artikel, Qualität, User Satisfaction)
- Entscheidung: Go/No-Go für Full Rollout
- Training für alle Redakteure (erste Welle: 200 Personen)
- Öffentliche Kommunikation: Artikel-Serie "So nutzt Freie Presse KI"

Monate 13-18: Rollout Phase 1

- Alle Lokalredaktionen (19) erhalten Zugang
- Dynamische Paywall live
- Archiv-Monetarisierung (erste Produkte)
- Community-Management mit KI (Moderation)

- Rekrutierung zusätzlicher Rollen (Data Journalists, etc.)

Monate 19-24: Rollout Phase 2

- SEO & Distribution automatisiert
- Anzeigen-Optimierung (KI-gestütztes Targeting)
- Audio-Abos (Premium-Content)
- Event-Empfehlungen (Local Commerce)
- Break-Even erreicht

Monate 25-36: Optimization & Innovation

- Content-Syndication an Partner-Verlage
- Experimente: AR/VR-Content, interaktive Stories
- Lizenzierung der Technologie an andere Regionalverlage (neue Revenue Stream)
- Freie Presse als "Tech-enabled Local Media Company" positioniert

Vision 2027-2030: Vom Publisher zur Plattform

2027

- **Freie Presse ist mehr als eine Zeitung** → Es ist das lokale Informations-Ökosystem für Sachsen
- **Jeder Leser hat seinen personalisierten Nachrichtenstrom** → KI kuratiert basierend auf Interessen, Wohnort, Lesehistorie
- **19 Lokalredaktionen + 190 KI-Agenten** (10 pro Region) – AI Agents berichten über Nischenthemen (Schulschach, Kleingärten, Vereinsleben)

2028

- **“Freie Presse für Verlage“** → Lizenzierung der KI-Plattform an 5-10 andere Regionalverlage (€500.000-2M/Jahr pro Lizenz)
- **B2B-Geschäft** → Stadtarchive, Universitäten, Forschung zahlen für strukturierten Zugang zum Archiv
- **API-Ökosystem** → Entwickler bauen Apps auf Freie-Presse-Daten (Wetter, Events, Lokalnachrichten)

2029

- **Nicht nur Text** → Jeder Artikel existiert in 5 Formaten (Text, Audio, Video, AR, Daten-Dashboard)
- **Community-driven Journalism** – Leser schlagen Stories vor, KI priorisiert nach Relevanz, Redaktion recherchiert Top-10
- **Predictive Journalism** → KI identifiziert Trends bevor sie Mainstream werden (“In 2 Wochen wird [Thema] explodieren“)

2030

- **Freie Presse ist das digitale Gedächtnis Sachsens** – 100+ Jahre Archiv voll erschlossen, durchsuchbar, kontextualisiert
- **Virtual Newsroom** – 50% der Redaktion arbeitet remote, KI koordiniert, niemand fühlt sich isoliert
- **Generationswechsel** → Neue Journalisten kennen nur KI-unterstützte Workflows (wie Fotografen heute nur Digital kennen)

Die große Frage: Was wenn...

...jeder Leser seinen eigenen Nachrichtenstrom hat? Keine "Eine Zeitung für alle" mehr. Sondern: 200.000 personalisierte Editionen pro Tag. KI lernt kontinuierlich. Resultat: Höhere Retention, niedrigere Churn, mehr Engagement.

...Journalisten zu "Story Surgeons" werden? KI generiert 80% des ersten Drafts. Journalisten veredeln, humanisieren, kontextualisieren. Wie Chirurgen: Diagnose (KI) -> Operation (Mensch). Resultat: 10x Output ohne Qualitätsverlust.

...Freie Presse die "AWS für lokale Medien" wird? Andere Verlage kaufen die Infrastruktur. Freie Presse wird Tech-Company mit Publishing-Arm. Wie Amazon: Started with books, now infrastructure. Resultat: Neue €10-20M Revenue-Kategorie.

Schlusswort: Der Moment ist jetzt

Warum Freie Presse die perfekten Voraussetzungen hat

1. **Größe:** 750 Mitarbeiter → groß genug für Skaleneffekte, klein genug für Agilität
2. **Diversifikation:** 9 Firmen → Risiko verteilt, Cross-Selling-Potenzial
3. **Lokale Verankerung:** 19 Redaktionen → einzigartiger Datenschatz (Konkurrenz hat das nicht)
4. **Leadership:** Dr. Daum mit Digital-Transformation-Erfahrung (Rheinische Post) → glaubwürdiger Change Agent
5. **Marke:** “Freie Presse“ = Vertrauen in Sachsen → Competitive Moat gegen neue Entrants

Das Fenster schließt sich

- **Madsack** konsolidiert aggressiv → Skalenvorteile wachsen
- **69% deutscher Verlage** implementieren KI → First-Mover-Vorteil schwindet
- **Internationale Player** (Google News, Apple News) drängen in lokale Märkte → mit KI-Power von Tag 1
- **Demografischer Wandel** → Print-Leser sterben weg, Digital-Natives erwarten KI-Personalisierung

In 2 Jahren könnte es zu spät sein.

Der Weg nach vorn

1. **Entscheidung:** Go/No-Go in nächsten 4 Wochen
2. **Commitment:** GF kommuniziert öffentlich (intern + extern)
3. **Start:** Pilot-Gruppe in Monat 1
4. **Transparenz:** Offene Updates, monatlich
5. **Geduld:** Transformation braucht 18-24 Monate bis Break-Even

Die Freie Presse kann in 3 Jahren das technologisch fortschrittlichste Regionalmedienhaus Deutschlands sein.
Oder in 5 Jahren einer von vielen Konsolidierten.

Die Wahl liegt bei uns.

Anhang: Quellen & Methodologie

Quellen

Marktdaten:

- BDZV Branchenbericht 2024: Auflagen, E-Paper-Zahlen
- Statista/IVW Q1-Q3 2024: Regionale Tageszeitungen
- promedia Verlag: Abo-Preise, Digital-Trends
- BDZV/Highberg Studie 2024: KI-Adoption deutsche Verlage

Wettbewerberanalyse:

- kress.de: Madsack-Akquisitionen, Medienmanager des Jahres

- Associated Press: Local News AI Initiative (öffentliche Reports)
- Bloomberg/Washington Post: Academic Papers, Tech Blogs
- Retresco: Europawahl 2024, SZ KI-Einsatz

Technologie:

- Schickler Unternehmensberatung: KI Use Cases Zeitungsverlage
- Digital Publishing Report 2024: ChatGPT im Journalismus
- IBM Think: AI in Journalism

Methodologie

Umsatzschätzungen:

- Konservativ gerechnet: Untere 25% Perzentile internationaler Benchmarks
- Lokale Anpassung: US-Zahlen / 1,5 (weniger Zahlungsbereitschaft in Deutschland)
- Drei Szenarien: Worst Case (nicht gezeigt), Base Case (gezeigt), Best Case (in NPV eingeflossen)

Kostenmodell:

- FTE-Kosten: Brutto-Jahresgehalt x 1,4 (Lohnnebenkosten)
- Technologie: Marktpreise Q4 2025 (OpenAI, Anthropic, Google) + 20% Puffer
- Risiko-Buffer: 15% auf alle Kostenpositionen

Annahmen:

- Freie Presse Auflage: 204.000-270.000 (öffentliche Schätzungen, nicht offiziell bestätigt)
- Umsatz: €80-120M (Hochrechnung basierend auf Mitarbeiterzahl, Branchendurchschnitt)
- Digital-Anteil: 15-20% Umsatz (Annahme, Branchendurchschnitt)

Limitationen dieser Analyse

1. **Keine internen Daten:** Analysen basieren auf öffentlichen Quellen + Branchen-Benchmarks

2. **Dynamischer Markt:** KI entwickelt sich schnell → Annahmen können in 6-12 Monaten veraltet sein
3. **Change-Risiko:** Kulturwandel ist schwer quantifizierbar → könnte länger/teurer werden
4. **Regulatorische Unsicherheit:** EU AI Act, Urheberrecht → könnte Use Cases einschränken

Empfehlung: Diese Analyse als Startpunkt nutzen, nicht als finale Wahrheit. Due Diligence mit internen Daten, Pilot zum Testen, iterative Anpassung.

Kontakt für Rückfragen

Florian Ziesche
KI-Strategie & Implementierung
florian.ziesche@hotmail.com

11. Februar 2026

Dokumentstatus: FINAL v1.0 · Vertraulich – nur für interne Verwendung