



Parcours : DISCOVERY

Module : Comment internet fonctionne

Projet 1 - Entraînement sur les bases d'internet

Sommaire

- 1- Qu'est-ce que l'internet ?
 - 1.1 - Un navigateur web incontournable
 - 1.2 – Maintenant naviguons
- 2 - Que pouvez-vous faire en ligne ?
- 3 - Connexion à internet
- 4 - Qu'est-ce le cloud ?
- 5 - Utilisation d'un navigateur web ?
- 6 - Comprendre les hyperliens
- 7 - Download et Upload
- 8 - Utiliser les moteurs de recherche
- 9 - Comprendre les URL
- 10 – Comment configurer un réseau Wi-Fi ?
- 11 – Choisir un navigateur web
- 12 – Comment bloquer les publicités ?
- 13 – Comment vérifier ma vitesse internet ?
- 14 – Premier pas avec Google Chrome
- 15 – Confidentialité et sécurité dans Chrome
- 16 – Premier pas avec Firefox
- 17 – Sécurité et confidentialité de Firefox
- 18- Comment vider le cache de votre navigateur web ?

1 - Qu'est-ce que l'internet ?

L'internet est un réseau mondial de communication qui permet aux utilisateurs de se connecter et de partager des informations, des données et des ressources à travers divers dispositifs et plateformes. Il est constitué d'un ensemble de réseaux interconnectés qui utilisent des protocoles de communication standard et des technologies variées, tels que les réseaux sans fil, câblés, de données mobiles et satellites.

L'internet permet aux utilisateurs d'accéder à une multitude de services et de ressources, tels que les emails, la messagerie instantanée, la navigation web, les plateformes de médias sociaux, le partage de fichiers, les services bancaires en ligne, les achats en ligne, les jeux en ligne, les services de streaming de musique et d'audiovisuel, et bien plus encore.

Il est important de noter que l'internet est un espace public dans lequel les utilisateurs doivent faire preuve de prudence et d'un certain sens de la responsabilité, notamment en matière de protection des données, de respect de la vie privée, de sécurité en ligne, et de lutte contre la cybercriminalité.

1.1 - Un navigateur web incontournable

1 - Dans ce cours, nous avons évoqué Google Chrome comme étant un navigateur web incontournable. En effet, Google Chrome est largement utilisé dans le monde entier pour naviguer sur internet et offre de nombreuses fonctionnalités et outils avancés pour les utilisateurs.

Voici quelques raisons pour lesquelles Google Chrome est un navigateur web incontournable :

- 1) Rapidité : Google Chrome est réputé pour sa rapidité et sa fiabilité, ce qui en fait un choix populaire pour les utilisateurs qui ont besoin d'un navigateur efficace pour leurs activités en ligne.
- 2) Interface utilisateur : Google Chrome dispose d'une interface utilisateur claire et simple à utiliser, qui permet aux utilisateurs de naviguer sur internet avec agilité et confort.
- 3) Extensions : Les extensions de Google Chrome sont un autre point fort de ce navigateur, permettant une personnalisation accrue des fonctionnalités et un meilleur contrôle de la navigation.
- 4) Accès aux services Google : En tant que produit de Google, Chrome offre une intégration simple et efficace avec les services Google, tels que Gmail, Google Drive, Google Maps, YouTube, etc.
- 5) Mises à jour régulières : Google Chrome propose des mises à jour régulières pour améliorer les performances et renforcer la sécurité du navigateur, ce qui est crucial pour les utilisateurs en termes de sécurité en ligne.

Ces raisons font de Google Chrome un navigateur web incontournable pour de nombreux utilisateurs.

2 - les Top 3 des navigateurs web tous support confondus, dans le monde sont :

Le Top 1 des navigateurs web tous supports confondus dans le monde est Google Chrome, avec une part de marché de 60%. Le navigateur Safari se place en deuxième position, avec une part de marché de 20%, suivi du navigateur Mozilla Firefox avec une part de marché de 10%. En résumé, le Top 3 des navigateurs web tous supports confondus dans le monde est largement dominé par Google Chrome, qui est utilisé par une majorité d'internautes. Cette tendance peut s'expliquer par la performance et la rapidité de ce navigateur, ainsi que par ses nombreuses fonctionnalités et extensions disponibles. Bien que Safari soit en seconde position, sa part de marché est loin d'égaler celle de Google Chrome. Enfin, Mozilla Firefox conserve une part de marché non négligeable, mais son utilisation a diminué ces dernières années face à la concurrence d'autres navigateurs.

3 - Pour installer Google Chrome, voici les étapes à suivre :

1. Ouvrez votre navigateur actuel et rendez-vous sur le site officiel de Google Chrome : www.google.com/chrome.
2. Cliquez sur le bouton télécharger.
3. Vous serez dirigé vers la page de téléchargement de Google Chrome.
4. Cliquez sur le bouton "Télécharger Chrome".
5. L'installation commencera automatiquement et vous aurez la possibilité de suivre son avancement.
6. Une fois l'installation terminée, Google Chrome se lancera automatiquement et vous pourrez commencer à naviguer sur le Web avec ce navigateur.
7. Vous pouvez ensuite personnaliser les paramètres et les extensions de Google Chrome selon vos besoins.

Il est important de noter que pour les utilisateurs de Windows 10, Google Chrome peut être installé directement depuis le Microsoft Store.

Le téléphone est un élément important dans le processus de sécurité de Google. En créant un compte Google, l'utilisateur a la possibilité de lier son compte à son numéro de téléphone portable. Cette fonctionnalité permet de renforcer la sécurité de l'accès et de l'authentification. En effet, lorsque l'utilisateur tente de se connecter à son compte Google à partir d'un nouvel appareil ou d'un nouvel emplacement, une notification est envoyée à son numéro de téléphone portable pour vérifier qu'il s'agit bien de lui. Cela permet de prévenir les tentatives de piratage et de protéger les données personnelles de l'utilisateur. De plus, l'option de validation à deux facteurs permet de limiter les risques d'accès non autorisés à un compte. Ainsi, avec la sécurité renforcée offerte par la liaison du compte Google au téléphone portable de l'utilisateur, il est plus facile de maintenir la confidentialité et la sécurité des données stockées sur les différents services Google.

1.2 - Maintenant naviguons

4.a/ Pour faire une recherche sur Google Chrome, il suffit d'ouvrir un nouvel onglet en cliquant sur le bouton "+", puis de saisir les mots-clés dans la barre de recherche située en haut de l'onglet. Par exemple, pour la première recherche, il suffit de taper "ISS en direct" dans la barre de recherche et de sélectionner le lien fourni. On est ensuite redirigé vers la page correspondante qui affiche la position en temps réel de la Station Spatiale Internationale.

Pour la deuxième recherche, il suffit de taper "One Piece streaming" dans la barre de recherche et de sélectionner le lien fourni. On est ensuite redirigé vers un site de streaming 100% gratuit et légal où il est possible de regarder les aventures de Monkey D. Luffy et de son équipage dans le monde merveilleux de Grand Line.

Enfin, pour la troisième recherche, il suffit de taper "Auto draw" dans la barre de recherche et de sélectionner le lien fourni. On est ensuite dirigé vers un site pour faire du dessin très simplement grâce à un outil adapté et facile à prendre en main.

Il est important de rappeler que lorsque l'on effectue des recherches sur internet, il est recommandé de vérifier la fiabilité des sources et des informations trouvées.

4.b/ Pour dessiner sur Autodraw, il suffit d'utiliser l'outil de dessin et d'appuyer sur le bouton "Actualiser" pour effacer le dessin actuel.

- Pour revenir sur le site de l'ISS, il faut rester appuyé sur le bouton "Précédent" situé en haut de la barre d'outils de Google Chrome.

- Pour retourner sur le site One Piece, il faut rester appuyé sur le bouton "Suivant" situé juste à côté du bouton "Précédent".

- Pour épingler l'onglet en cours, il faut cliquer sur le bouton droit de la souris sur l'onglet et sélectionner "Épingler l'onglet" dans le menu contextuel. L'onglet sera réduit et restera par la suite en permanence dans le navigateur.

Il est important de noter que ces fonctions sont très utiles pour faciliter la navigation entre différentes pages web. L'épinglage d'onglet est particulièrement pratique pour garder une page ouverte en permanence dans le navigateur.

5/ Il est important de faire un petit ménage dans ton historique de navigation pour protéger tes données après avoir navigué sur internet. Cependant, il faut savoir que cela supprimera aussi ta trace de passage sur les sites que tu as visités. Pour conserver certains sites, tu peux les épingler. Les données que tu souhaites garder ou supprimer peuvent être gérées en cliquant sur "effacer les données de navigation" dans le menu de contrôle de Chrome. L'onglet "options générales" et l'onglet "options avancées" te permettent de préciser les données à conserver ou à supprimer, ainsi que la période de l'historique. L'historique peut améliorer la rapidité d'accès aux sites internet, conserver les mots de passe et faciliter l'accès aux sites déjà consultés. Avant de supprimer ton historique, assure-toi de son utilité.

Il n'est pas possible de télécharger des vidéos YouTube, mais tu peux télécharger la piste audio pour écouter

ta musique préférée sans internet. Pour cela, tu peux copier le lien d'une vidéo musicale YouTube et rechercher un site de conversion YouTube comme "mp3y" dans un autre onglet. Colle ensuite le lien YouTube sur le site de conversion, puis clique sur le bouton de téléchargement pour enregistrer le fichier audio. Cette méthode te permet de profiter de ta musique favorite hors ligne.

2 - Que pouvez-vous faire en ligne ?

Objectif : Maîtriser les principales actions que l'on peut faire en ligne

- ◆ Le maître de Obi Wan Kenobi dans Star Wars est Yoda.
- ◆ Le sabre laser du maître Jedi Mace Windu dans Star Wars est violet.
- ◆ Dans la réalité, l'apparence des maîtres Jedi dans Star Wars fait référence aux samouraïs, les guerriers honorables et disciplinés du Japon médiéval. George Lucas, le créateur de Star Wars, s'est inspiré de la philosophie et des costumes des samouraïs pour créer les personnages et les codes des Jedi. Comme les samouraïs, les Jedi suivent une voie morale stricte et doivent respecter la hiérarchie de leur ordre. Les sabres laser, qui sont l'arme distinctive des Jedi, sont similaires aux katanas, l'arme emblématique des samouraïs. Les Jedi portent également des vêtements amples et protecteurs, qui rappellent les tenues traditionnelles des samouraïs. Les cheveux longs et la barbe des Jedi sont également inspirés des samouraïs.
- ◆ Dans Star Wars, l'armée des clones a été créée sur l'initiative de Sifo-Dyas, un Maître Jedi qui avait pressenti la guerre à venir et avait conclu qu'une armée de clones était nécessaire pour faire face aux forces séparatistes. Il avait mis en place un contrat secret avec la Confédération des Systèmes Indépendants pour la création de cette armée. Toutefois, la République Galactique a perdu trace de Sifo-Dyas et a découvert l'existence de l'armée des clones des années plus tard. Les clones ont ensuite été utilisés par la République dans la guerre contre les Séparatistes, qui a eu lieu dans les films de Star Wars.

3 - Connexion à internet

Objectif : simplifier l'accès à une connexion internet.

1/ En effet, la liste des fournisseurs d'accès à internet dépend de l'endroit où l'on se trouve. Cependant, voici quelques exemples de fournisseurs d'accès à internet pour chaque type de connexion :

- Fournisseur d'accès internet filaire (DSL) : Orange, Free, SFR, Bouygues Telecom, Numericable, Red By SFR, OVH Telecom, Nordnet, Ozone
- Fournisseur d'accès internet filaire (Câble) : Numericable, SFR Fibre, Bouygues Telecom
- Fournisseur d'accès internet filaire (Fibre optique) : Orange Fibre, SFR Fibre, Bouygues Telecom Fibre, Free Fibre
- Fournisseur d'accès internet sans fil (4G) : Orange, SFR, Bouygues Telecom, Free Mobile, RED By SFR, Coriolis, Prixtel, La Poste Mobile
- Fournisseur d'accès internet sans fil (Satellite) : Europasat, Nordnet, Connexion Verte
- Fournisseur d'accès internet sans fil (Wi-Fi) : SFR Wi-Fi Public, Free Wi-Fi, Orange Wifi, Bouygues Telecom Wi-Fi, Fon Wi-Fi.

2/ En effet, le classement des fournisseurs d'accès à internet dépendra des expériences de chacun et donc de l'endroit où l'on se trouve. Il est recommandé de demander l'avis de son entourage et de vérifier les performances des fournisseurs d'accès à internet en consultant des comparateurs en ligne et des forums de discussion. Voici quelques critères à prendre en compte pour établir un classement :

1. La qualité de la connexion et la vitesse de la ligne
2. Le prix et les offres promotionnelles
3. Le service clientèle et support technique
4. La couverture géographique et la disponibilité
5. Les options supplémentaires proposées (télévision, voix sur IP, etc.)
6. Les avis des utilisateurs et les évaluations des fournisseurs d'accès à internet.

En croisant ces critères et les informations obtenues auprès de son entourage, il est possible d'établir un classement des fournisseurs d'accès à internet les plus fiables et les mieux adaptés à ses besoins spécifiques.

4 - Qu'est-ce que le cloud ?

Le cloud (ou cloud computing) est un modèle de prestation de services informatiques qui permet d'accéder à des ressources (comme des serveurs, des applications, du stockage de données, etc.) à distance à travers internet, sans avoir à installer ou configurer de logiciels ou de matériel informatique localement. Les entreprises ou les utilisateurs peuvent louer ou utiliser des services d'un fournisseur (comme Microsoft Azure, Google Cloud, Amazon Web Services) pour stocker des données, exécuter des applications, exécuter des programmes, prendre en charge des opérations informatiques, etc. Le cloud permet de bénéficier de divers avantages tels que l'échelle, l'élasticité, l'agilité, la disponibilité, la sécurité et les économies d'échelle. Le cloud a également un impact sur la manière dont les organisations gèrent leur informatique, en offrant un accès à une gamme de services qui peuvent être utilisés à la demande, comme des machines virtuelles, des serveurs web, des bases de données, des applications, des systèmes de stockage, etc., le tout pouvant être ajusté en temps réel selon les besoins. Le cloud a donc révolutionné la façon dont les entreprises provisionnent, utilisent et gèrent leur infrastructure informatique.

Objectif

Le cloud offre de nombreux avantages pour les entreprises et les utilisateurs, tels que :

1. Réduction des coûts : le cloud permet de réduire les coûts liés à l'achat, à la maintenance et à la mise à niveau de l'infrastructure informatique.
2. Évolutivité : Le cloud permet d'ajuster facilement la capacité de stockage, les ressources informatiques et les services en fonction des besoins.
3. Flexibilité : Le cloud offre une flexibilité totale en permettant aux utilisateurs d'accéder à leur infrastructure informatique à tout moment et de n'importe où.
4. Sécurité : Le cloud est généralement plus sécurisé que les infrastructures informatiques on-premise, grâce aux mesures de sécurité mises en place par les fournisseurs de services cloud.
5. Collaboration : Les services cloud permettent de faciliter la collaboration en offrant une plate-forme commune pour accéder et partager des documents, des applications et des données.
6. Accessibilité aux dernières technologies : Les fournisseurs de services cloud fournissent des mises à jour

régulières des applications et technologies, permettant aux entreprises d'accéder facilement aux dernières technologies.

7. Écologie : L'utilisation de services cloud peut réduire l'impact environnemental, car les entreprises n'ont pas besoin d'utiliser leur propre infrastructure.

En résumé, le cloud permet d'améliorer l'efficacité, la flexibilité, la sécurité, la collaboration et la durabilité des entreprises et des utilisateurs, tout en réduisant les coûts et en offrant une solution évolutive sur le long terme.

5 - Utilisation d'un navigateur web s

Objectif : Enregistrer et organiser ses sites internet favoris.

1/ Pour accéder au gestionnaire de favoris, voici le chemin à parcourir et l'affichage de ta barre des favoris

- Pour accéder au gestionnaire de favoris dans Google Chrome, vous pouvez cliquer sur le bouton en forme de trois points verticaux en haut à droite de la fenêtre, puis sélectionner "Favoris". Dans le sous-menu qui apparaît, vous pouvez sélectionner "Gestionnaire de favoris".

- Pour accéder au gestionnaire de favoris dans Firefox, vous pouvez cliquer sur le bouton en forme de trois lignes horizontales en haut à droite de la fenêtre, puis sélectionner "Marque-pages". Dans le sous-menu qui apparaît, vous pouvez sélectionner "Afficher tous les marque-pages".

- Pour accéder au gestionnaire de favoris dans Microsoft Edge, vous pouvez cliquer sur le bouton en forme de trois points horizontaux en haut à droite de la fenêtre, puis sélectionner "Favoris". Dans le sous-menu qui apparaît, vous pouvez sélectionner "Gérer les favoris".

- Pour accéder au gestionnaire de favoris dans Safari, vous pouvez cliquer sur le menu "Signets" dans la barre de menu en haut de l'écran, puis sélectionner "Afficher tous les signets". Vous pouvez également appuyer sur les touches Commande + Option + B sur votre clavier pour accéder directement au gestionnaire de signets.

En général, le gestionnaire de favoris permet de visualiser, d'ajouter, de modifier et de supprimer des favoris et des dossiers de favoris, afin de mieux organiser ses signets et ses sites web favoris.

Et

- Pour afficher la barre de favoris dans Google Chrome, cliquez sur le bouton en forme de trois points verticaux en haut à droite de la fenêtre, puis passez la souris sur "Plus d'outils" et sélectionnez "Barre de favoris" pour l'afficher ou la masquer.

- Pour afficher la barre de favoris dans Firefox, cliquez sur le bouton en forme de trois lignes horizontales en haut à droite de la fenêtre, puis faites un clic droit sur une zone vide de la barre d'outils et sélectionnez "Barre personnelle" pour l'afficher ou la masquer.

- Pour afficher la barre de favoris dans Microsoft Edge, cliquez sur le bouton en forme de trois points horizontaux en haut à droite de la fenêtre, puis passez la souris sur "Favoris" et sélectionnez "Barre de

favoris" pour l'afficher ou la masquer.

- Pour afficher la barre de favoris dans Safari, cliquez sur le menu "Affichage" dans la barre de menu en haut de l'écran, puis sélectionnez "Afficher la barre des favoris" pour l'afficher ou la masquer.

Une fois la barre de favoris affichée, vous pouvez facilement y ajouter vos sites web préférés en les faisant glisser depuis la barre d'adresse ou en cliquant

6 - Comprendre les hyperliens

Les hyperliens sont des liens qui permettent de se déplacer rapidement d'une page web à une autre. Ils sont généralement représentés sous la forme de texte ou d'image sur laquelle on peut cliquer.

Pour comprendre un hyperlien, il est important de lire la description qui l'accompagne ou l'indication de l'endroit où il mène. Cela permet de s'assurer que le lien correspond bien à ce que l'on recherche et évite de cliquer sur des liens malveillants ou trompeurs.

En outre, il est important de savoir qu'un hyperlien peut ouvrir une nouvelle page dans le même onglet du navigateur ou dans un nouvel onglet. Si l'on souhaite rester sur la page d'origine, il est possible de maintenir la touche "ctrl" enfoncée tout en cliquant sur le lien pour que la nouvelle page s'ouvre dans un nouvel onglet.

Enfin, il est important de ne pas abuser des hyperliens dans un texte ou une page web, car cela peut rendre la lecture difficile et la navigation peu intuitive. Les hyperliens doivent être utilisés de manière pertinente et intelligente pour faciliter l'accès aux informations complémentaires.

Objectif :

L'objectif principal d'un hyperlien est de permettre aux utilisateurs de naviguer facilement entre différentes pages web et de passer d'un site à un autre. Les hyperliens permettent également d'accéder rapidement à des informations complémentaires et à des ressources externes pertinentes.

Les hyperliens sont également utilisés pour améliorer l'expérience utilisateur en rendant la navigation plus fluide, intuitive et efficace. Ils permettent aux utilisateurs de trouver rapidement des informations spécifiques et de découvrir de nouveaux contenus.

Les hyperliens sont également un outil important pour le référencement des sites web, en créant des liens entrants et sortants qui contribuent à l'autorité et à la pertinence d'un site selon les critères des moteurs de recherche.

En somme, l'objectif des hyperliens est de créer des liens et des connexions entre différentes pages web afin de faciliter la navigation et l'accès aux informations, tout en améliorant l'expérience utilisateur et le référencement des sites web.

7 - Download et Upload

Objectif : Download et Upload sont des termes qui font référence à la vitesse de transfert de données à partir ou vers un serveur de réseau.

Download, également appelé téléchargement en français, se réfère à la vitesse à laquelle les données sont transférées depuis un serveur à un ordinateur ou un appareil connecté. Par exemple, lorsque vous téléchargez un fichier à partir d'Internet, la vitesse de téléchargement indique la quantité de données qui sont transférées par seconde.

Upload, également appelé téléversement en français, se réfère à la vitesse à laquelle les données sont transférées d'un ordinateur ou d'un appareil vers un serveur de réseau. Par exemple, lorsque vous téléversez un fichier sur un site web ou dans le cloud, la vitesse d'upload indique la quantité de données que vous envoyez par seconde.

La vitesse de téléchargement et d'upload est mesurée en méga-octets par seconde (Mo/s) ou gigabits par seconde (Gb/s). Pour un utilisateur moyen, une vitesse de téléchargement et d'upload rapide peut signifier des téléchargements de fichiers plus rapides, une navigation web plus rapide, des diffusions en continu de meilleure qualité, etc.

8 - Utiliser les moteurs de recherche

Objectif :

L'objectif principal de l'utilisation d'un moteur de recherche est de trouver des informations pertinentes sur Internet en effectuant des requêtes de recherche à partir de mots-clés ou de phrases-clés.

Les moteurs de recherche utilisent des algorithmes sophistiqués pour scanner et indexer des milliards de pages web et de contenus en ligne, afin de les afficher en réponse aux requêtes de recherche de l'utilisateur. Les résultats de la recherche sont présentés par ordre de pertinence et de popularité, en fonction de critères définis par le moteur de recherche.

Les moteurs de recherche ont rendu l'accès à l'information plus rapide et plus facile, en permettant aux internautes de trouver instantanément des réponses à leurs questions et des solutions à leurs problèmes en ligne. Les moteurs de recherche sont utilisés pour des recherches professionnelles ou personnelles, pour se tenir informé des actualités, pour trouver des produits ou des services, pour la recherche universitaire et plus encore.

En somme, l'objectif d'utiliser un moteur de recherche est de trouver rapidement et facilement des informations pertinentes et utiles sur Internet, pour répondre aux besoins et aux intérêts personnels et professionnels de l'utilisateur.

1/ En général, lorsqu'on saisit "Allen i" dans la barre de recherche de Google, voici quelques-unes des suggestions qui peuvent être proposées :

- Allen Iverson
- Allen Iverson taille

- Allen Iverson 2021
- Allen Iverson maillot
- Allen Iverson wallpaper

Ces suggestions peuvent être différentes pour d'autres moteurs de recherche comme Bing ou Yahoo.

Il est important de croiser les informations en effectuant des recherches sur plusieurs sources pour garantir l'exactitude et la fiabilité de l'information. La diversité des sources permet également d'avoir une analyse objective et complète sur un sujet donné.

2/ Voici les différences, citées dans les propositions

- Design graphique : chaque moteur de recherche a son propre design graphique avec des couleurs et des fonctionnalités différentes pour l'interface.
- Barre de recherche : la barre de recherche peut varier en termes de placement et de taille selon les moteurs de recherche.
- Suggestions de recherche : les suggestions de recherche peuvent être différentes selon les moteurs de recherche. Certains moteurs de recherche peuvent proposer des suggestions plus larges ou plus spécifiques.
- Politique de confidentialité : les politiques de confidentialité varient selon les moteurs de recherche en termes de manière dont ils collectent, stockent et utilisent les données des utilisateurs.
- Résultats de la recherche : la présentation des résultats de recherche peuvent varier selon les moteurs de recherche en termes d'ordre des résultats, de classement des sites, de nombre de résultats, etc.

Il est important de tester différents moteurs de recherche et de faire ses propres comparaisons pour trouver celui qui répond le mieux à ses besoins et préférences.

3/ Les outils de spécifications pour affiner une recherche

Les outils de spécifications sont des fonctionnalités proposées par certains moteurs de recherche, notamment Google, qui permettent d'affiner les résultats de recherche en fonction de critères spécifiques. Par exemple, lorsqu'on recherche des images de Shaquille O'Neal, on peut cliquer sur le bouton "Images" pour afficher uniquement les images associées à cette recherche.

Une fois les résultats de recherche pour les images affichés, on peut ensuite cliquer sur l'option "Outils" pour affiner davantage la recherche d'images selon des critères spécifiques tels que la taille, la couleur, le type, la période et le droit d'usage. En fonction de ces spécifications, les résultats de recherche se modifient pour correspondre aux critères sélectionnés.

En conclusion, l'utilisation des outils de spécifications de recherche peut être très utile pour affiner les résultats de recherche et trouver des informations plus pertinentes et plus spécifiques.

9 - Comprendre les URL

Une URL (Uniform Resource Locator) est une adresse web qui permet de localiser un document ou une ressource en ligne. Elle est composée de plusieurs parties :

- Le protocole : il détermine la façon dont le navigateur doit accéder à la ressource, par exemple HTTP pour les pages web classiques ou FTP pour les fichiers téléchargeables.
- Le nom de domaine : c'est l'adresse du serveur où se trouve la ressource, généralement associé à une entreprise ou organisation (par exemple : google.com).
- Le chemin : c'est le chemin d'accès à la ressource sur le serveur (par exemple : /images/logo.png).

En comprenant l'URL d'une page web, on peut facilement identifier quelle entreprise ou organisation est derrière cette page, ainsi que la localisation de la ressource sur leur serveur. Cela peut être utile pour vérifier la fiabilité d'un site web avant de partager des informations personnelles ou bancaires, par exemple. De plus, en comprenant l'URL d'une ressource en particulier, on peut la partager efficacement avec d'autres personnes, simplement en la copiant et en la collant dans un message ou un document.

Objectif :

L'objectif principal d'une URL (Uniform Resource Locator) est de permettre à un utilisateur de localiser une ressource en ligne, telle qu'une page web, une image, un fichier, une vidéo, un document, etc. Elle permet également de déterminer le protocole à utiliser pour accéder à cette ressource, par exemple HTTP, HTTPS, FTP ou autres.

En comprenant l'URL, on peut également identifier le nom de domaine, qui est l'adresse du serveur où la ressource est stockée. Cela peut être utile pour vérifier la fiabilité d'un site web, notamment en cas de doute sur l'authenticité ou la sécurité du site.

Hormis son rôle dans la localisation et l'accès aux ressources en ligne, l'URL sert également d'outil de partage pour transmettre des références à des ressources spécifiques. En copiant le lien (ou la partie de l'URL) d'une ressource en ligne, on peut la partager facilement avec d'autres personnes.

Enfin, une URL permet également d'améliorer le référencement d'un site web sur les moteurs de recherche, en utilisant des mots-clés pertinents dans les noms de domaine et les chemins d'accès aux ressources.

1/

1. https://www.lemonde.fr/podcasts/article/2021/12/20/comment-matrix-a-marque-la-pop-culture_6106744_5463015.html

- Isoler le Protocole : https://
- Isoler le Nom de domaine : www.lemonde.fr
- Isoler le Chemin du fichier : /podcasts/article/2021/12/20/comment-matrix-a-marque-la-pop-culture_6106744_5463015.html

- Isoler les Paramètres : pas de paramètres dans l'URL

2. https://www.lemonde.fr/podcasts/article/2021/11/19/comment-one-piece-est-devenu-le-plus-grand-succes-du-manga_6102642_5463015.html

- Isoler le Protocole : https://
- Isoler le Nom de domaine : www.lemonde.fr
- Isoler le Chemin du fichier : /podcasts/article/2021/11/19/comment-one-piece-est-devenu-le-plus-grand-succes-du-manga_6102642_5463015.html
- Isoler les Paramètres : pas de paramètres dans l'URL

3. <https://www.awwwards.com/websites/?category=culture-education&country=France>

- Isoler le Protocole : https://
- Isoler le Nom de domaine : www.awwwards.com
- Isoler le Chemin du fichier : /websites/
- Isoler les Paramètres : ?category=culture-education&country=France

10 - Comment configurer un réseau Wi-Fi ?

Il existe plusieurs étapes à suivre pour configurer un réseau Wi-Fi. Voici les principales étapes à suivre :

1. Sélectionnez votre matériel : Vous devez avoir un routeur sans fil pour créer un réseau Wi-Fi. Si vous n'en avez pas, achetez-en un. Vérifiez la compatibilité des appareils que vous voulez connecter au réseau avec le standard Wi-Fi utilisé par le routeur.
2. Connectez le routeur : branchez le routeur à une prise de courant et reliez-le au modem à l'aide d'un câble Ethernet. Vérifiez que les voyants indicateurs sont allumés.
3. Accédez à l'interface de configuration du routeur : en utilisant un navigateur web, accédez à l'adresse IP du routeur. Si vous ne savez pas quel est l'adresse IP de votre routeur, vous pouvez la trouver dans le manuel d'instructions ou en utilisant une recherche en ligne.
4. Configurez les paramètres de connexion Wi-Fi : choisissez un nom de réseau (SSID) et un mot de passe sécurisé pour votre réseau et enregistrez vos paramètres de sécurité.
5. Connectez les appareils à votre réseau Wi-Fi : assurez-vous que tous les appareils Wi-Fi que vous souhaitez connecter sont compatibles avec le réseau et que vous avez entré le mot de passe correct.
6. Testez le réseau : utilisez un appareil connecté pour vous assurer que vous êtes connecté au bon réseau et que vous pouvez accéder à Internet. Vérifiez également que votre connexion Internet est stable.

La configuration d'un réseau Wi-Fi peut être plus ou moins complexe selon les besoins de votre entreprise ou de votre maison. Il est conseillé de se référer aux guides fournis avec le matériel et de ne pas hésiter à contacter le support technique en cas de difficultés.

11 - Choisir un navigateur web

Objectif : Installer le navigateur Mozilla Firefox

Voici les étapes pour installer le navigateur Mozilla Firefox sur votre ordinateur :

1. Téléchargez le navigateur : accédez à la page de téléchargement de Mozilla Firefox sur le site officiel de Mozilla <https://www.mozilla.org/fr/firefox/new/>, puis cliquez sur le bouton de téléchargement pour votre système d'exploitation.
2. Lancez l'installation : une fois le téléchargement terminé, double-cliquez sur le fichier téléchargé pour lancer l'installation. Si votre ordinateur vous demande si vous autorisez l'installation, acceptez.
3. Suivez les étapes d'installation : une fois le processus d'installation lancé, suivez les instructions à l'écran. Vous pouvez choisir le dossier où le navigateur sera installé, ainsi que les options d'installation, telles que la création d'un raccourci sur le bureau.
4. Lancez Mozilla Firefox : une fois l'installation terminée, vous pouvez lancer Mozilla Firefox en double-cliquant sur l'icône sur votre bureau ou en le recherchant dans le menu Démarrer.
5. Configurez Mozilla Firefox : Vous pouvez maintenant configurer votre navigateur en choisissant vos préférences personnelles, tels que les réglages de confidentialité, les favoris, les extensions et les thèmes.

En suivant ces étapes, vous pouvez installer le navigateur Mozilla Firefox sur votre ordinateur et commencer à l'utiliser pour naviguer sur Internet.

12 - Comment bloquer les publicités ?

Il existe plusieurs méthodes pour bloquer les publicités en ligne.

1. Installer une extension de blocage de publicités : de nombreuses extensions de navigateur gratuites, telles que Adblock et uBlock Origin, peuvent bloquer les publicités sur les sites Web. Vous pouvez installer ces extensions depuis le magasin d'applications de votre navigateur.
2. Utiliser un logiciel de blocage de publicités : certains antivirus et pare-feux proposent également des fonctionnalités de blocage de publicités. Par exemple, le logiciel AdGuard est un bloqueur de publicités dédié qui peut être installé sur votre ordinateur.
3. Utiliser un navigateur avec un blocage de publicités intégré : certains navigateurs, comme Brave et Firefox, offrent des fonctionnalités de blocage de publicités intégrées qui peuvent être activées dans les paramètres.
4. Modifier les paramètres DNS : en modifiant les serveurs DNS de votre réseau, vous pouvez bloquer certaines publicités en ligne. Les serveurs DNS tels que Pi-hole et AdGuard Home

peuvent bloquer les publicités avant même qu'elles n'atteignent votre appareil.

Il est important de noter que le blocage de publicités peut affecter la capacité des sites Web à générer des revenus à partir de la publicité. Il est donc recommandé d'autoriser les publicités pour les sites que vous soutenez ou utilisez régulièrement. De plus, toutes les méthodes de blocage de publicités ne bloquent pas toutes les publicités en ligne.

13 - Comment vérifier ma vitesse internet ?

Pour vérifier la vitesse de connexion Internet, vous pouvez effectuer un test de vitesse en ligne. Voici les étapes à suivre :

1. Sélectionnez un site de test de vitesse : il existe de nombreux sites de test de vitesse en ligne gratuits, tels que speedtest.net, fast.com, etc. Sélectionnez un site de test de vitesse fiable et reconnu.
2. Connectez votre ordinateur à votre réseau Wi-Fi : vérifiez que votre ordinateur est connecté à votre réseau Wi-Fi et que vous avez une connexion Internet active.
3. Effectuez le test de vitesse : accédez au site de test de vitesse que vous avez sélectionné, puis cliquez sur le bouton de test pour lancer le test. Le test de vitesse mesurera votre vitesse de téléchargement, de téléversement et votre latence.
4. Analysez les résultats : une fois le test terminé, vous verrez les résultats de votre vitesse de téléchargement, de téléversement et votre latence. Comparez ces résultats à votre contrat de service Internet pour voir si vous obtenez le débit nominale promis par votre fournisseur.

Il est recommandé de tester la vitesse de votre connexion Internet à différents moments de la journée pour voir s'il y a des fluctuations de vitesse. Si vous rencontrez des problèmes de vitesse, assurez-vous de contacter votre fournisseur de services Internet pour leur signaler le problème.

Objectif : Tester la vitesse de connexion et vérifier si le FAI correspond à ton besoins

14 - Premier pas avec Google Chrome

Objectif : Personnalisation du compte Google

15 - Confidentialité et sécurité dans Chrome

Objectif : Connaître la différence entre les navigateurs, connaître les notions de sécurité importantes pour la navigation, maîtriser la confidentialité de ses données.

1/ Il existe de nombreux navigateurs web qui offrent des fonctionnalités de sécurité pour protéger les utilisateurs contre les activités de suivi et les menaces en ligne. Après avoir effectué des recherches sur le web, voici un classement des quatre navigateurs web les plus sécurisés en 2022 :

1. Brave Browser : Brave est un navigateur web open-source et gratuit qui offre une protection de

confidentialité avancée en bloquant les publicités et les scripts de suivi tiers.

2. Mozilla Firefox : Firefox est un navigateur web populaire qui offre des fonctionnalités de sécurité avancées telles que des protections contre le pistage, le blocage des publicités et des plugins tiers, et une gestion avancée des mots de passe.

3. Tor Browser : Tor est un navigateur web basé sur l'anonymat qui utilise une série de connexions chiffrées pour anonymiser la navigation de l'utilisateur. Il permet également l'accès à des sites Web cachés.

4. Microsoft Edge : Edge est le navigateur web de Microsoft et offre des fonctionnalités de sécurité avancées telles que la prévention du phishing, la protection contre les logiciels malveillants et le blocage des publicités et des trackers tiers.

Il est important de noter que certains navigateurs web peuvent être plus adaptés à certains utilisateurs en fonction de leurs besoins en matière de sécurité et de confidentialité.

2/ Non. Les indicateurs de sécurité ne sont pas les mêmes pour tous les navigateurs. Les navigateurs peuvent utiliser différents symboles et couleurs pour indiquer le niveau de sécurité d'un site web. Par exemple, certains navigateurs peuvent utiliser un cadenas vert pour indiquer un site web sécurisé, tandis que d'autres peuvent utiliser une icône de bouclier. Il est donc important de comprendre comment chaque navigateur indique le niveau de sécurité pour être capable de prendre des décisions éclairées en matière de sécurité lorsque l'on navigue sur le web.

16 - Premier pas avec Firefox

Si vous voulez utiliser Firefox pour la première fois, voici les étapes à suivre :

1. Accédez au site <https://www.mozilla.org/fr/firefox/new/> pour télécharger la dernière version de Firefox.

2. Sélectionnez "Télécharger Firefox" pour télécharger le programme d'installation.

3. Une fois le téléchargement terminé, ouvrez le fichier d'installation et suivez les instructions pour installer Firefox sur votre ordinateur.

4. Une fois l'installation terminée, ouvrez Firefox en double-cliquant sur l'icône du programme.

5. Firefox va alors s'ouvrir et vous permettre de naviguer sur internet.

6. Pour personnaliser votre expérience de navigation, vous pouvez installer des extensions et des thèmes. Pour cela, rendez-vous sur le site <https://addons.mozilla.org/fr/firefox/> et parcourez le catalogue d'add-ons pour trouver ceux qui répondent le mieux à vos besoins.

7. Pour synchroniser vos données sur différents appareils, vous pouvez créer un compte Firefox. Pour cela, cliquez sur le bouton "Menu" en haut à droite de la fenêtre Firefox, puis sur "Se

connecter à Firefox". Vous pourrez ensuite créer un compte ou vous connecter à un compte existant.

8. Enfin, il est important de régulièrement mettre à jour Firefox pour bénéficier des dernières mises à jour de sécurité et de fonctionnalités. Pour cela, vous pouvez cliquer sur le bouton "Menu", puis sur "?" et sélectionner "À propos de Firefox". Le navigateur va alors automatiquement vérifier et télécharger les dernières mises à jour disponibles.

Objectif : Créer un compte Firefox pour synchroniser les informations avec les différents supports

18 - Comment vider le cache de votre navigateur web ?

Pour vider le cache de navigateur web, il existe plusieurs méthodes selon le navigateur que vous utilisez. Voici les étapes à suivre pour les navigateurs les plus courants :

Google Chrome :

1. Cliquez sur les trois points verticaux dans le coin supérieur droit de votre navigateur.
2. Sélectionnez "Plus d'outils".
3. Cliquez sur "Effacer les données de navigation" dans la liste.
4. Cochez la case "Images et fichiers en cache".
5. Sélectionnez la période à effacer.
6. Cliquez sur "Effacer les données".

Mozilla Firefox :

1. Cliquez sur les trois barres horizontales dans le coin supérieur droit de votre navigateur.
2. Sélectionnez "Options".
3. Cliquez sur "Vie privée et sécurité" dans la liste de gauche.
4. Cliquez sur "Effacer les données".
5. Cochez la case "Cache".
6. Sélectionnez la période à effacer.
7. Cliquez sur "Effacer maintenant".

Microsoft Edge :

1. Cliquez sur les trois points horizontaux dans le coin supérieur droit de votre navigateur.
2. Sélectionnez "Paramètres".
3. Cliquez sur "Effacer les données de navigation".
4. Cochez la case "Fichiers et données en cache".
5. Sélectionnez la période à effacer.
6. Cliquez sur "Effacer maintenant".