**IDEI**

1.Digitalizarea educației:

Problemele de rezolvat:

* Nu socializam cu profesorii si colegii
* Avem nevoie de mai multă interacțiune și metode mai usoare de a intelege/invata
* Incepem sa ne departam tot mai mult de persoanele din jur

Solutii inovative (consta in website/aplicatie/roboti):

* Platforma unde sa incarce profesorii lectiile

Chat cu elevi in platforma ca sa scapam de grupurile messenger whatsapp etc

Tutorial video pentru interfata

Buton sa schimbe de la elev mode la meeting universal mode

Profesorii sa incarce materialele intr o baza de date care apoi poate fi accesata de alti elevi din alte scoli si sa le dea un review 1-5 stele (o anumita lectie sau o sinteza a unei lectii) in asa fel se creeaza o zona unde poti gasi informatii pentru o anumita lectie daca nu ai inteles de la ore si se formeaza un top al profesorilor.

* Aplicatie (platforma) pentru Study Groups intre elevi
* Un fel de site pe care sa aiba elevii acces la lectii si informatii (de asemenea si profesorii pentru a-si pregati lectiile)
* Site/App care sa prezinte real life experiments (gen in chimie,fizica,biologie) sau ilustratii si videoclipuri despre anumite momente ale istoriei sau anumite zone geografice sau biografii ale unor personalitati importante ( un fel de WikiSchool ca sa ii zicem asa :) )
* Un sistem de calificative la elevi la finalul unei saptamani/semestru care poate fi rasplatit ulterior prin puncte in plus la materia respectiva sau scoala poate acorda diferite premii pentru elevi cei mai activi si perseverenti de pe platofrma
* Platforma sa poate fi folosita si dupa redeschiderea scolilor prin utilizarea bazei de date si incarcarea materialelor de catre profesori. Elevi care nu pot asista la orele fizice pot folosi acea platofrma pentru a se putea contecta de acasa pentru a nu rata orele.
* Profesorii se pot folosi de baza de date pentru a gasi materiale de la alti profesori daca ei nu au reusit sa digitalezeze

2.Protejarea mediului si diminuarea poluarii:

Solutii:

* O platforma pe care sa fie disponibile informatii despre “educare pentru reciclare”, practic sa aiba lumea un ghid despre cum trebuie sa se comporte ( si cum sa nu ) pentru a mentine planeta curata
* O aplicatie (si/sau site) care sa arate zone poluate cu deseuri ( bazate pe imagini luate cu drona sau date colectate de la utilizatori: poze, locatii ), iar pe baza acestei aplicatii se pot inscrie grupe de voluntari care sa curete o zona in totalitate ( sa ofere si confirmare video la finalizare si in timpul actiunii ) si sa primeasca la final o diploma de voluntariat; something like this :)
* Deci, practic sa fie o idee de viitor, in care instauram niste institutii de colectare a deseurilor plastice si/sau a deseurilor reciclabile, iar fiecare persoana pur si simplu isi aduce deseurile ( lasate de el sau colectate de prin unele locuri poluate ) si este rasplatita in bani in functie de cantitatea de deseuri pe care a adus-o. Iar ca si inceput, pentru aceasta competite, putem creea un site pe care iti faci cont si prezentam cateva lucruri despre noi si deasemenea dam informatii precum cati bani se ofera pe kilogramul de deseu ( ma gandeam ca pe kilogramul de reciclabile sa oferim de 1,5x mai mult )

Sau, o idee asemanatoare cu cea de sus: sa existe bancomate/centre amplasate in mai multe locatii in orase unde practic lasi gunoiul si in acelasi timp ti-l cantareste si iti pune banii pe card. (Si din nou am putea face cu site si promovare,etc.)

3.O societate mai conectata:

Solutii:

* O aplicatie/site (gen Omegle) dar care tine identitatea persoanei anonimă si realizeaza conexiuni intre persoanele depresive, anxioase si persoanele care vor sa ajute (psihologi sau voluntari), practic cum alegi pe Ome daca esti baiat sau fata asa alegi si aici daca vrei sa dai un sfat sau sa ceri un sfat.Hai sa punem aici si un vpn si ne laudam ca e una dintre cele mai sigure
* Site bazat pe dezvoltare personala/sfaturi profesionale (daca ești la începutul carierei: interviu..,daca esti la mijloc:cum sa nu stagnezi si tot asa).Ceva educativ si benefic pentru tinerii din ziua de azi (gen Duolingo)
* Sa aiba si o structura de blog, forum in care oameni cu hobby-uri sau pasiuni la fel sa intre si sa discute despre acele pasiuni, sau daca intampina probleme in domeniile respective se poate consula cu alte persoane chiar sa creeze întâlniri video in care isi pot arata pasiunile si hobby urile( exista deja forumurile, ideea asta pica)
* Societate de bicicliști unde poti face parte printr-un abonament anual care te poate ajuta sa participi la evenimente organizate de șefii societății
* Un service pentru biciclete pentru un venit care poate fi si unul digital in care trebuie sa te folosești de acel abonament pentru a intra la live uri in care se repara bicicletele toate astea ajutandu ne sa ne conectam mai bine ca societate
* Oameni sa poata incarca diferite videoclipuri ateliere online sau tutoriale pentru acele pasiuni pe blogul sau forumul respectiv si sa ii incurajeze pe cei care nu au o pasiune sa isi aleaga una

Trebuie sa fie ceva care atrage oamenii.

Website details:

* Punem site ul cu sectiune 'despre' si acolo o scurta prezentare

Si asa, se prezinta idei interactive Cu scroll Sa se miste Si sa vina in trepte Daca ma intelegeti Mergem in mall si întrebam

Promovare/Marketing:

* Logo( il facem in PS)
* Reclama (pe facebook si insta, doar ca costa/poate chiar reclama video, ar prinde bine )
* Panou/Pancarte(tot in ps)

Target-uri de atins:

* Inovația: ideea trebuie sa fie inovativa, ne documentam sa nu existe deja prototip asemanator cu al nostru
* Viziune pe termen lung: trebuie sa fie o idee pe care am putea sa o aplicăm și pe viitor, sa fie o idee de business wow,cu impact
* Prototip: ideea de business trebuie sa se bazeze pe un prototip sub formă de website, aplicație, roboți
* Tematica: trebuie sa rezolve o problema reala si presanta a unei tematice din cele 3: Protejarea mediului și diminuarea poluării, O societate mai conectată și Digitalizarea educației

Cerinte , in functie de distributia de puncte/jurizare:

* Sa fie pe subiect si sa contina partea tehnica (evident)
* Reclama/branding al companiei, cum ne facem cunoscuti, cum atragem finantare si followeri
  + Idei de promovare: : Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube, blog, website etc
  + Mai multe canale de promovare==mai multe puncte
* Pre-test lansare idee pe piață (ex.: chestionar, studiu de caz etc.)
  + Putem face sondaje, sa luam interviuri,etc
* Proiectarea unui post test de previzionare a impactului produsului pe piață
* Soluția, pe partea tehnica, trebuie sa fie complexă, sa respecte standardele din industrie, codul să fie scris citet,ușor de citit/ușor de utilizat de către clienți
* Interesul publicului țintă, măsurat în etapa de pre test (prin studiu de caz, chestionare, analiză cantitativă/ calitativă) / rezultatele utilizării produsului de către publicul țintă
* Acoperirea unei nevoi reale a societății; Atragerea cu succes de finanțatori/finanțare, de persoane/influenceri/organizații/companii cheie pentru promovarea proiectului
* Furnizarea materialelor de comunicare și promovare ale proiectului (text/ brief comunicare/ vizualuri tip imagine/ video/ audio/ podcast)

Problemele cărora trebuie sa ne adresăm:

1. **Digitalizarea educației**

* Lipsa unei biblioteci digitale de unde elevii și profesorii sa își facă rost de materiale pentru scoala
* Simplificarea utilizarii platformei pentru profesori
* Optimizarea platformei în așa fel incat sa poată fi folosite și pe calculatoare mai slabe
* O modalitate prin care toți elevii să participe la ore pentru a nu ajunge în situația în care doar un singur grup de elevi mai buni participa la ore iar ceilalți rămân în urma și nu sunt atenți
* O metoda mai interactiva de a invata la materiile unde este nevoie sa scrii după dictare
* Eliminarea copierii îndelungate la materiile ca biologia prin înlocuirea lor cu metode mai interactive și mai simple
* Calitate video scăzută la multe dintre orele în care trebuie sa ne folosim de imagini și videoclipuri
* Lipsa tabletelor grafice la orele ca Matematica
* Neimplicarea psihologului școlii in problemele elevilor care chiar au nevoie de ajutor din partea lor(consultare)
* Comunicarea care lipsește și neimplicarea elevilor la activitățile școlare
* Lipsa unor activitati care ne mareste stima de sine si rezolvarea anxietatii care este prezenta din ce in ce mai mult in viata elevilor
* Profesorii nu sunt la fel de motivati si implicati sau intampina dificultati in structurarea materiei (mai ales cei care nu s-au obișnuit cu mediul online)
* Lipsa unui loc în care elevii pot interactiona si discuta despre lecțiile parcurse la care nu au înțeles complet materia predata
* Prezenta profesorilor care au un comportament absurd in relatie cu elevii
* Lipsa unei posibilitati ca elevul sa aleaga ce se face la ora atat timp cat are legatura cu materia respectiva(de ex la matematica saalegi o anumita lectie sau recapitularea unor alte lectii
* Prezenta a materiei excesive care nu ajuta in multe situatii
* Posibilitatea elevului sa isi aleaga materiile preferate pentru a se focusa asupra lor si nu la materiile inutile
* Lipsa grupurilor de studiu intre colegi sau elevi care impartasesc pasiuni si interese comune -> lipsa de interactiune intre colegi si mai putina motivatie de a invata

Facem un site(gen classroom) pe care vom lua o clasa 11 d spre exemplu la mi, optiunile de ore sunt customizabile si le poate alege dirigintele, profesorul primeste username si parola

1. **Protejarea mediului și diminuarea poluării**

* Polurea excesiva,inclusiv poluarea cu plastic, mai ales în zonele sărace
* Trebuie găsite soluții pentru cantitatea de poluare pe care o creăm
* Nu stim cat poluam
* Poluarea apelor menajere cu diferite ambalaje aruncate aleatoriu(vezi bega)
* Poluarea la nivelul aerului, prin imensa cantitate de fum creata de tigari.
* Poluarea fonică produsă prin circulatia mașinilor și a camioanelor în orașe
* Poluarea cu chistoace sau alte materiale des folosite in uz casnic și reciclarea care e underrated
* Poluarea prin evitarea reciclarii uleiului de gătit
* Poluarea olfactiva, prin anumite fabrici care deverseaza substanțe toxice direct în atmosfera.
* Lipsa unei educații adecvate cu privire la protejarea mediului
* Neimplicarea institutiilor in devoltarea gandirii cetatenilor cu privire la protejarea mediului

1. **O societate mai conectata:**

* Rasismul la nivel de etnie în școli(tigani)
* Bullying-ul în scoala, dar și în afara gardurilor
* Depresia, boala secolului 2020
* Lipsa empatiei în randul persoanelor
* Probleme de comunicare in familie
* Problemele de integrare socială, nesiguranță, anxietate (ar putea fi rezolvate prin sesiuni/ webinare de dezvoltare psihologică personală)
* Problemele tinerilor care dau nas în nas cu piața de munca și sunt dezorientați și au nevoie de un ghid sau informații care sa îi ajute în dezvoltarea personală și profesională
* Persoanele nu știu sa se folosească de internet la potențialul lui maxim mai ales copii care nu știu sa se folosească de el pentru a-și rezolva problemele de la scoala sau de acasa
* Lipsa educației cu privire la folosirea corecta a internetului în scop constructiv și nu distructiv
* Problematica oamenilor care sunt supuși inselaciunii digitale
* Persoanele care sunt timide și au dificultăți sa comunice eficient ( ar putea fi invatati prin cursuri online , cum sa se deschida si cum sa se exprime in societate)
* Problematica negasirii persoanelor cu aceleasi pasiuni sau hobby uri
* Lipsa unui loc adecvat unde persoanele de orice varsta pot socializa si impartasi pasiunile si hobby urile lor

Task-uri:

* Research despre problemele in domeniul educatiei/poluarii si protejarii mediului si a unei societati mai conectate
* Research despre cum atragi investitori/obtii finantare si cum atragi oamenii sa se alature viziunii tale
* Research pe partea tehnica:
  + Ce presupune crearea unui site
  + Cum poti edita site-ul sa fie mai appealing/captivant
  + Cum creezi o aplicatie (pentru telefon as zice eu ca ar fi de preferat)
  + Cum adaugi diverse feature-uri unei aplicatii
  + Alte concepte importante care tin tot de partea tehnica
* Crearea si întreținerea unor platforme de promovare (ex.: Facebook, Instagram,LinkedIn, TikTok, YouTube, blog, website etc.), atribuindu-le elemente ca: text/ brief comunicare/ vizualuri tip imagine/ video/ audio/ podcast/ postări, design, imagini,conținut audio, video, crearea unei comunități, articole blog etc
* Research pe piata: ce idei exista deja pentru problemele existente
* Research despre ce plangeri sunt facute de oameni in aceste domenii, pentru a ne da seama exact care sunt nevoile lor
* Crearea unui sondaj cu mai multe probleme/idei de rezolvare a unor probleme si shareuirea acestuia la cat mai multe persoane(ne putem folosi de chestionare,studii de caz,interviuri)
* Tot de promovare tine, dar e mai mult vorba de design.Crearea unui logo, unui merch, poate ceva simbolic la imprimanta 3D, o reclama gen videoclip, postere (toate astea vin realizate dupa ce am stabilit ideea, dar pana atunci ne ocupam de research)
* Research pre-test lansare pe piata si post-test impact asupra societatii
* Research pe plan de marketing, cum se incepe un business, cum introducem ideea pe piata samd.
* Cautarea unor imbunatatiri/variante ingenioase la ideea/ideile selectate de noi pe fiecare domeniu (macar o idee valida pe zi)

!!! Fiecare membru trebuie sa se autentifice in fiecare zi pe platforma: <https://escoaladevalori.ro/mlc/>

si sa isi ceara puncte pendos la finalul fiecarei zi in functie de ce a contribuit acesta, puteti verifica in grila de punctaj din regulament: <https://escoaladevalori.ro/wp-content/uploads/2021/03/Regulament-Major-League-Cup.pdf>

Fiecare ce task isi alege:

1. Alex:

* Research despre cum atragi investitori/obtii finantare si cum atragi oamenii sa se alature viziunii tale
* Crearea si intretinerea unor platforme de promovare (ex.: Facebook, Instagram,LinkedIn, TikTok, YouTube, blog, website etc.), atribuindu-le elemente ca: text/ brief comunicare/ vizualuri tip imagine/ video/ audio/ podcast/ postări, design, imagini,conținut audio, video, crearea unei comunități, articole blog etc.
* Tot de promovare tine, dar e mai mult vorba de design.Crearea unui logo, unui merch, poate ceva simbolic la imprimanta 3D(denys), o reclama gen videoclip, postere (toate astea vin realizate dupa ce am stabilit ideea, dar pana atunci ne ocupam de research)

1. Dani: Eu as face research in tehnologie, mai degraba Html si sites related decat apps:)

Research despre ce plangeri sunt facute de oameni in aceste domenii, pentru a ne da seama exact care sunt nevoile lor

Incerc si:Cautarea unor imbunatatiri/variante ingenioase la ideea/ideile selectate de noi pe fiecare domeniu (macar o idee valida pe zi)

1. Darius:

* Research pre-test lansare pe piata si post-test impact asupra societatii
* Research pe plan de marketing, cum se incepe un business, cum introducem ideea pe piata samd.
* Research pe piata: ce idei exista deja pentru problemele existente

1. Florin:

O gramada de research despre tech

1. Denys:

Research despre problemele in domeniul educatiei/poluarii si protejarii mediului si a unei societati mai conectate

Research pe piata: ce idei exista deja pentru problemele existente

Numele nostru: PartJob

<https://reminderbot.io/>

-Nav Bar -> are si login(userii isi fac conturi)+ numele companiei + …

-Dai scroll pana jos pentru a merge inainte(simplu si usor de utilizat)

-Pe prima pagina informatii despre noi,viziunea noastra,partenerii(firmele pe care le promovam),ce beneficii au utilizatorii nostrii(elevi+studenti)

-Mai multe link-uri de redirectionare care sa”filtreze” persoanele(in functie de motivul pentru care a intrat pe site)

-la finalul paginii: contact details,team members

Pe site, prima pagina:

PartJob

Site-ul care ofera tinerilor diverse posibilitati de angajare intr-un job part-time (accesiblitate,vedem ce scriem)