

# Aplicación de BI a un datamart de vuelos

---

TRABAJO PRÁCTICO FINAL DEL CURSO DE POSGRADO DE ACTUALIZACIÓN DE BUSINESS INTELLIGENCE E INTRODUCCIÓN AL DATA MINING

*ARIEL AYALA, FLORENCIA JACOBACCI, THOMAS RAHMAN*

*4 DE DICIEMBRE 2018*

# Objetivos

---

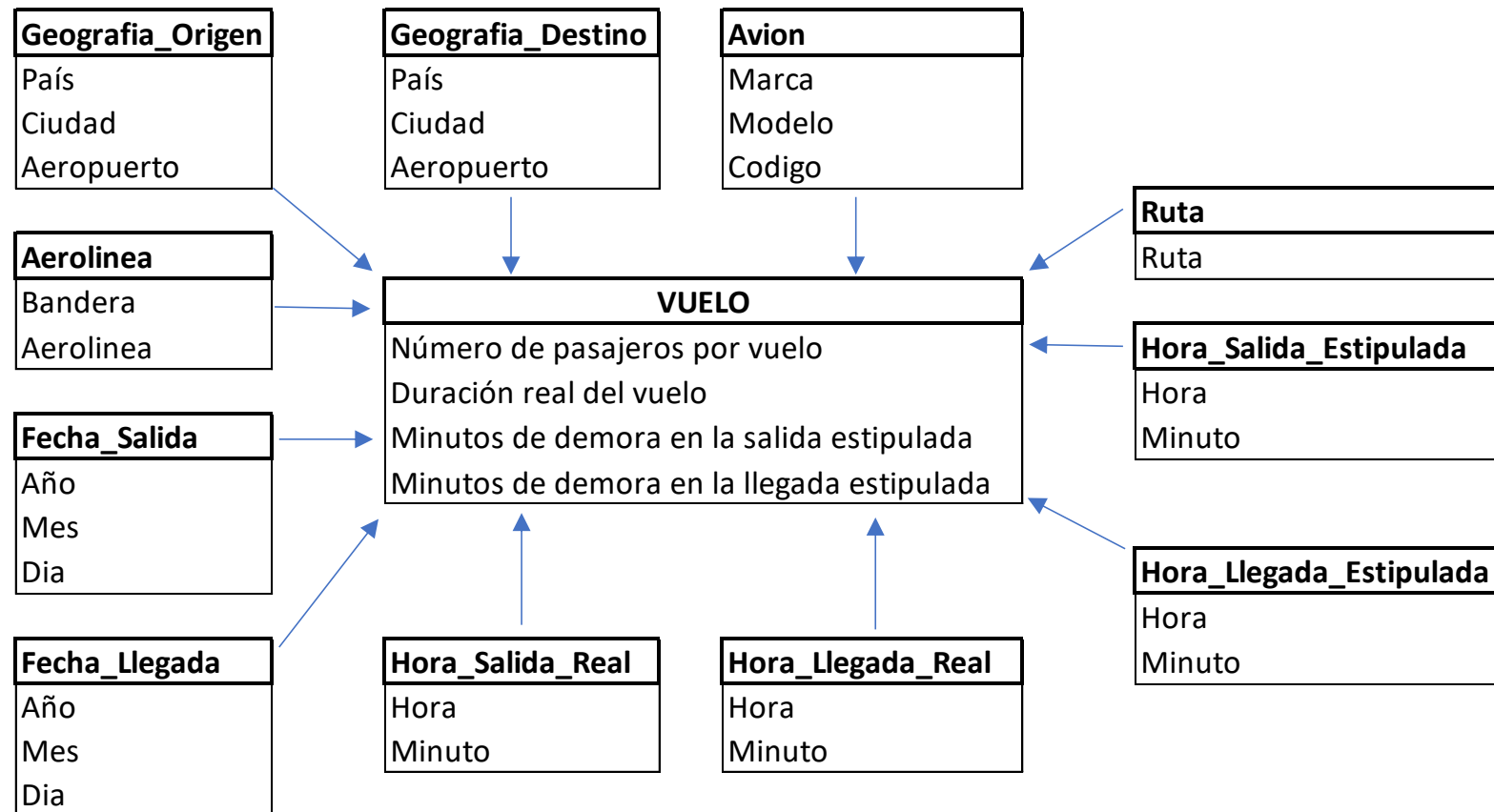
**Proyecto:** ingresar al mercado aeronáutico internacional con una nueva aerolínea low-cost de bandera argentina.

**Solución de BI:** realizar un análisis del mercado y una evaluación de la factibilidad y viabilidad del proyecto.

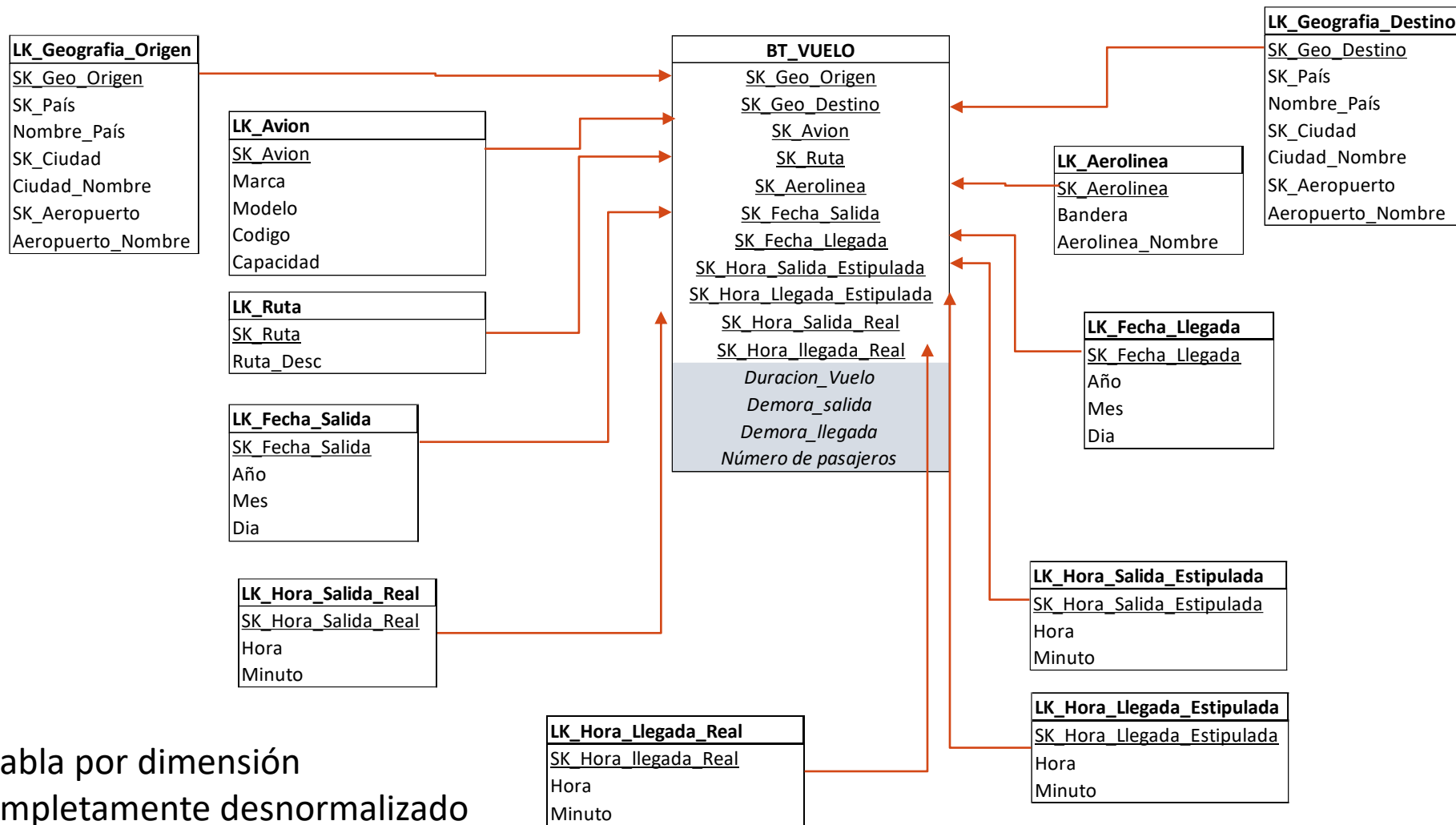
**Objetivos:**

- identificar las rutas más explotadas (utilizadas con mayor frecuencia por las distintas aerolíneas)
- Identificar la situación actual en la región latinoamericana en cuanto a aeropuertos disponibles y cantidad de vuelos que reciben o inician desde dicha ubicación.

# Modelo dimensional



# Modelo físico en estrella



1 tabla por dimensión  
Completamente desnormalizado

# Aprendizaje

---

01

Evaluación de un problema de la vida real

02

Generación de un modelo relacional a partir de la descripción de un datamart

03

Planteo de un modelo dimensional y de un modelo físico a partir de un modelo relacional

04

Conocimiento de herramientas de BI (power BI y Microstrategy) para los integrantes del grupo que nunca habíamos interactuado con las mismas.

05

Análisis del datamart de vuelos desde distintas perspectivas usando Microstrategy

# Análisis demográfico

---

## Mapa



Población

44.3M

Nro Pasajeros

113,672

% Ocupación Vuelos

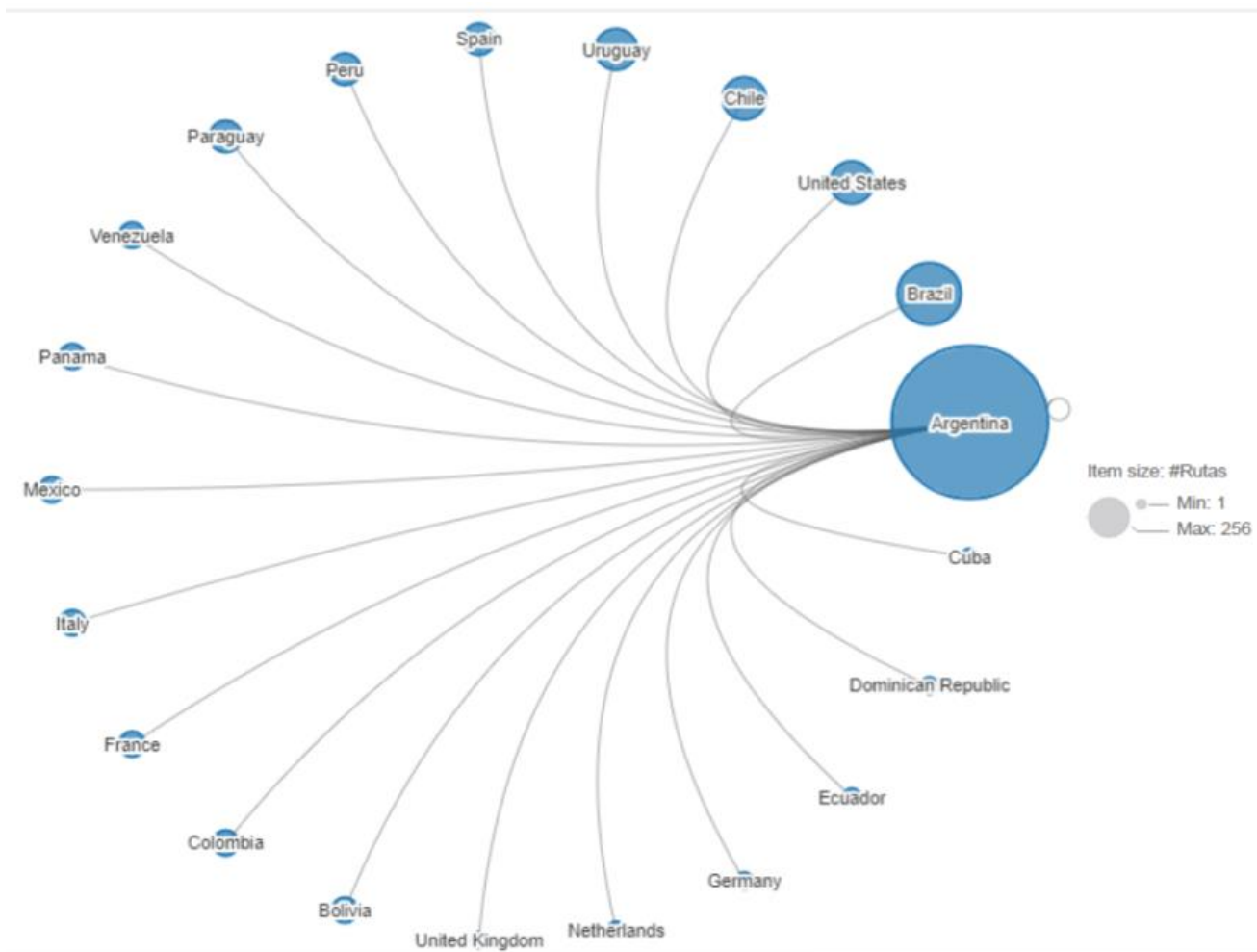
55.8%

# Análisis del mercado

---

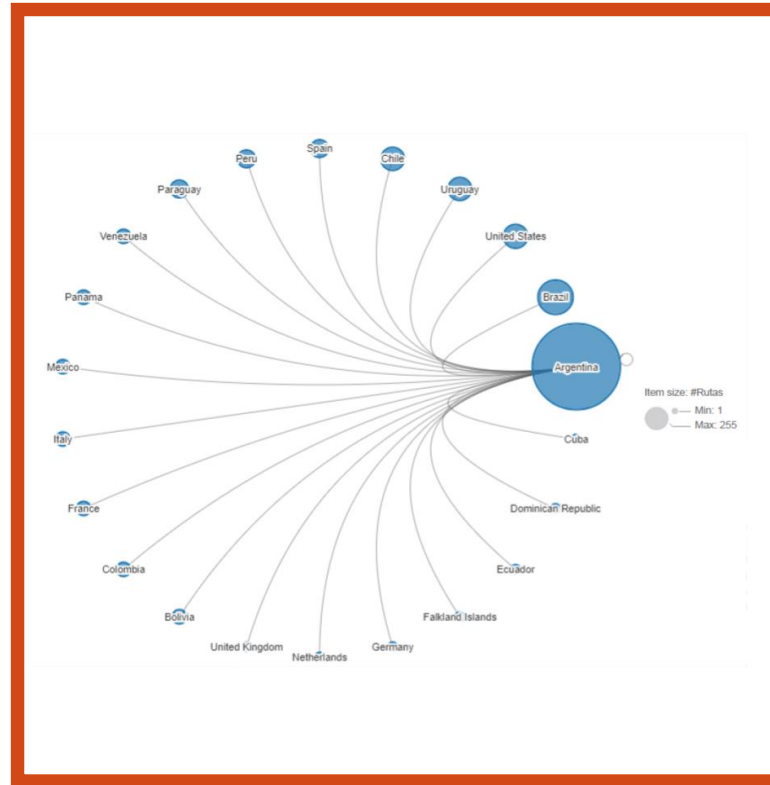
RUTAS DESDE Y HACIA ARGENTINA



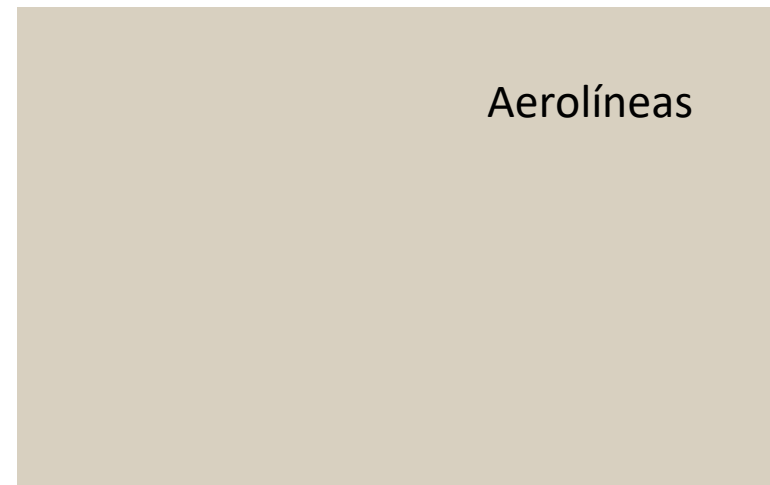


# Rutas hacia Argentina

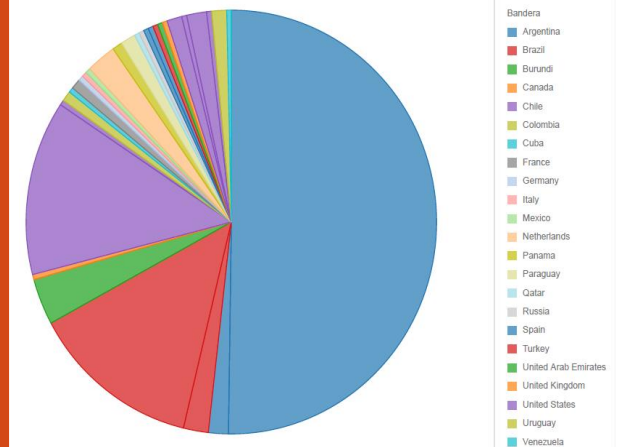
# Rutas desde Argentina



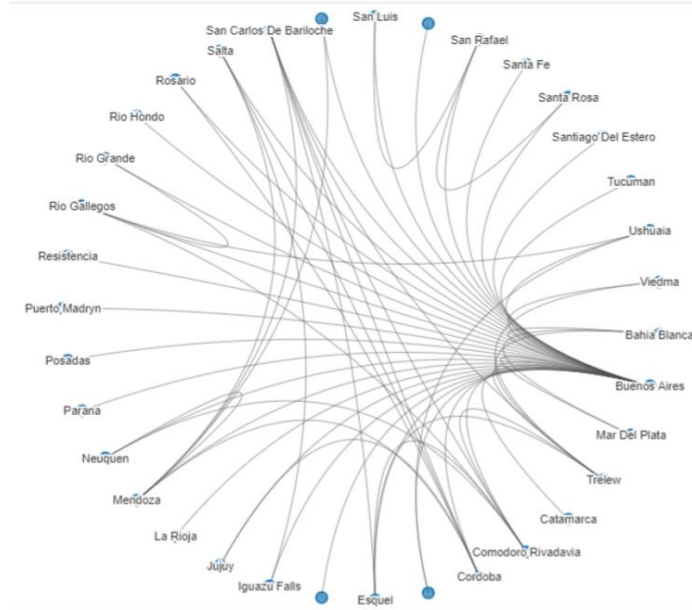
## Rutas



## Aerolíneas

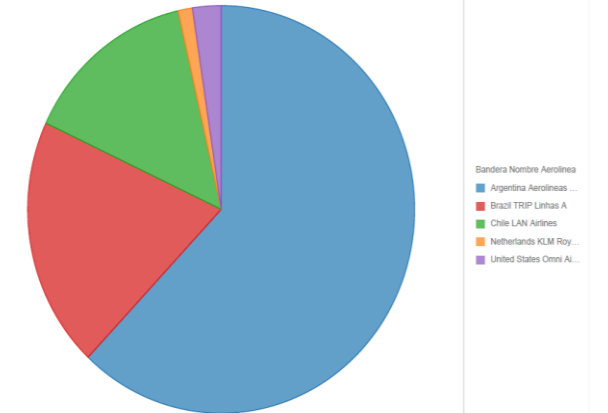


# Rutas dentro de Argentina



## Aerolíneas

## Rutas

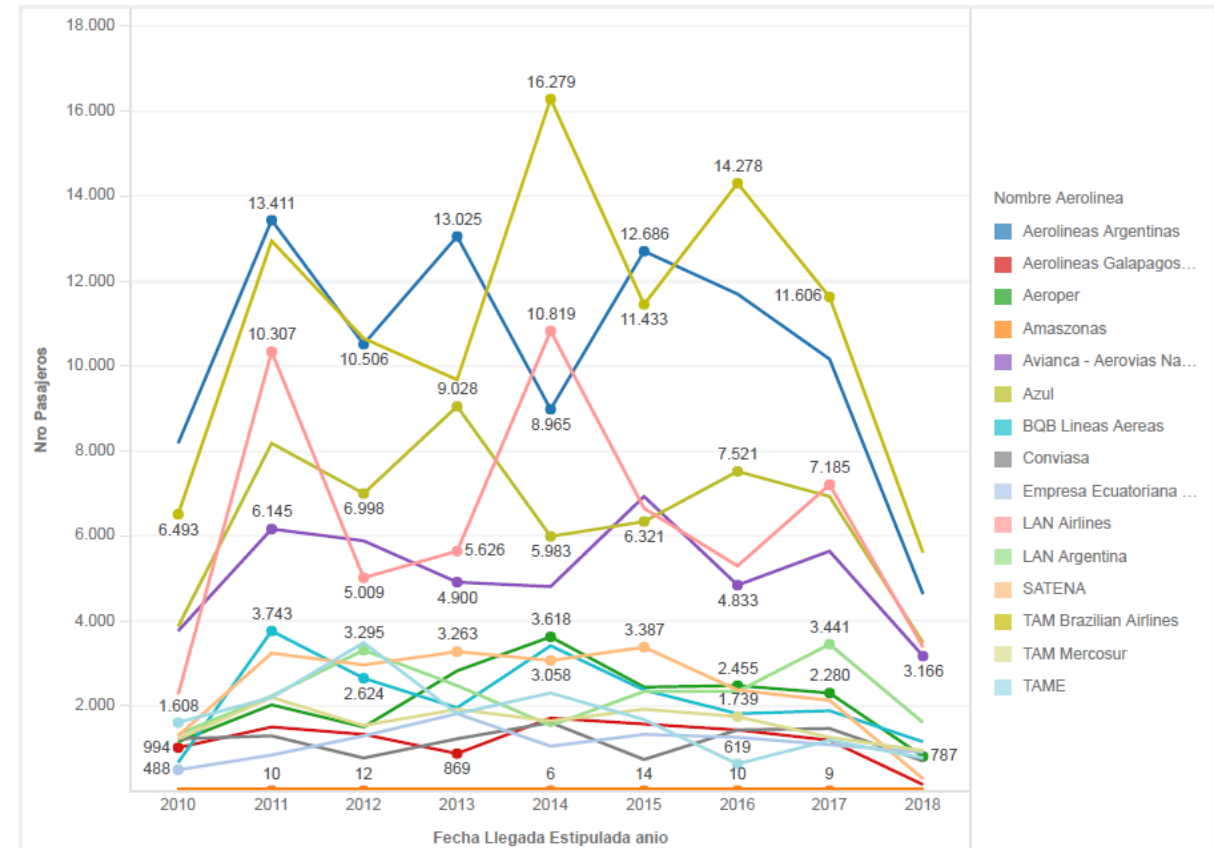
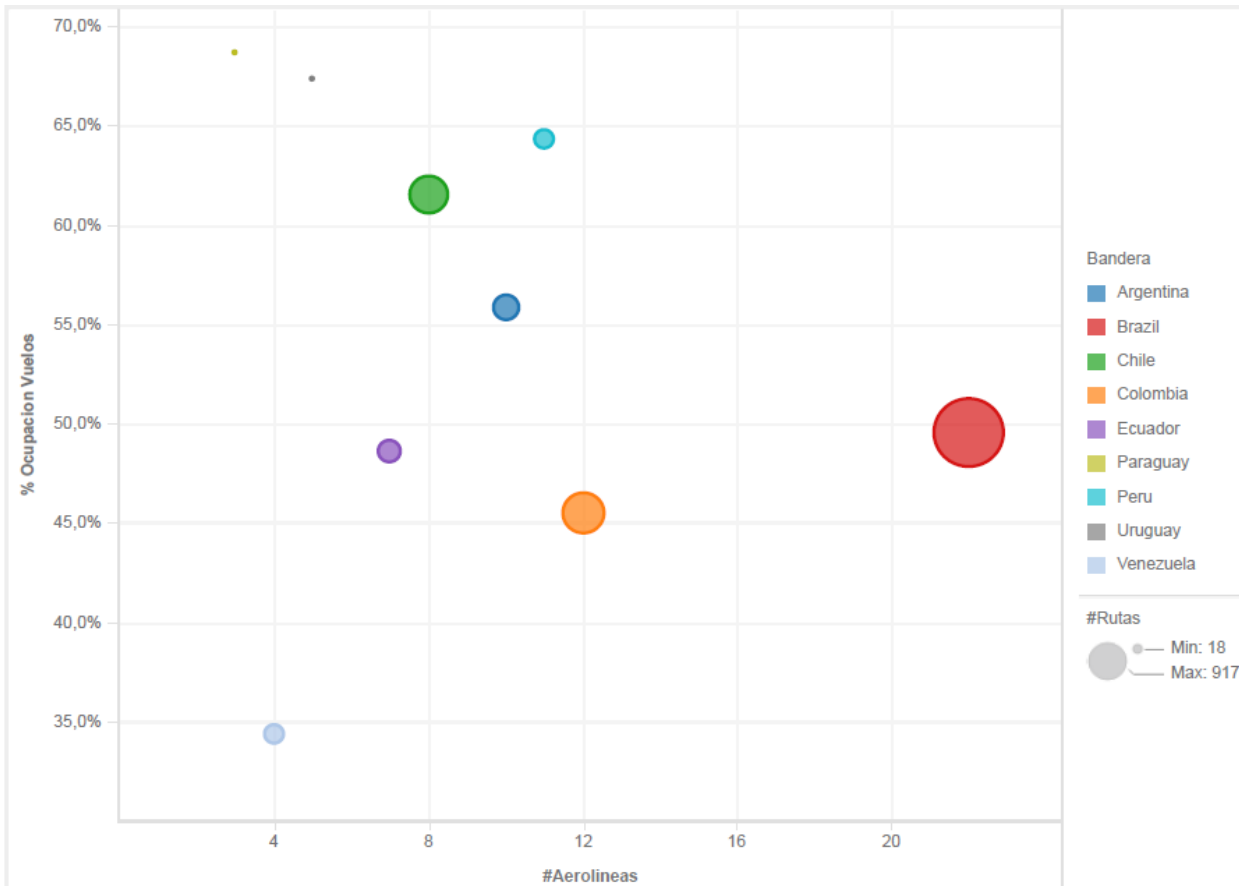


# Análisis del mercado

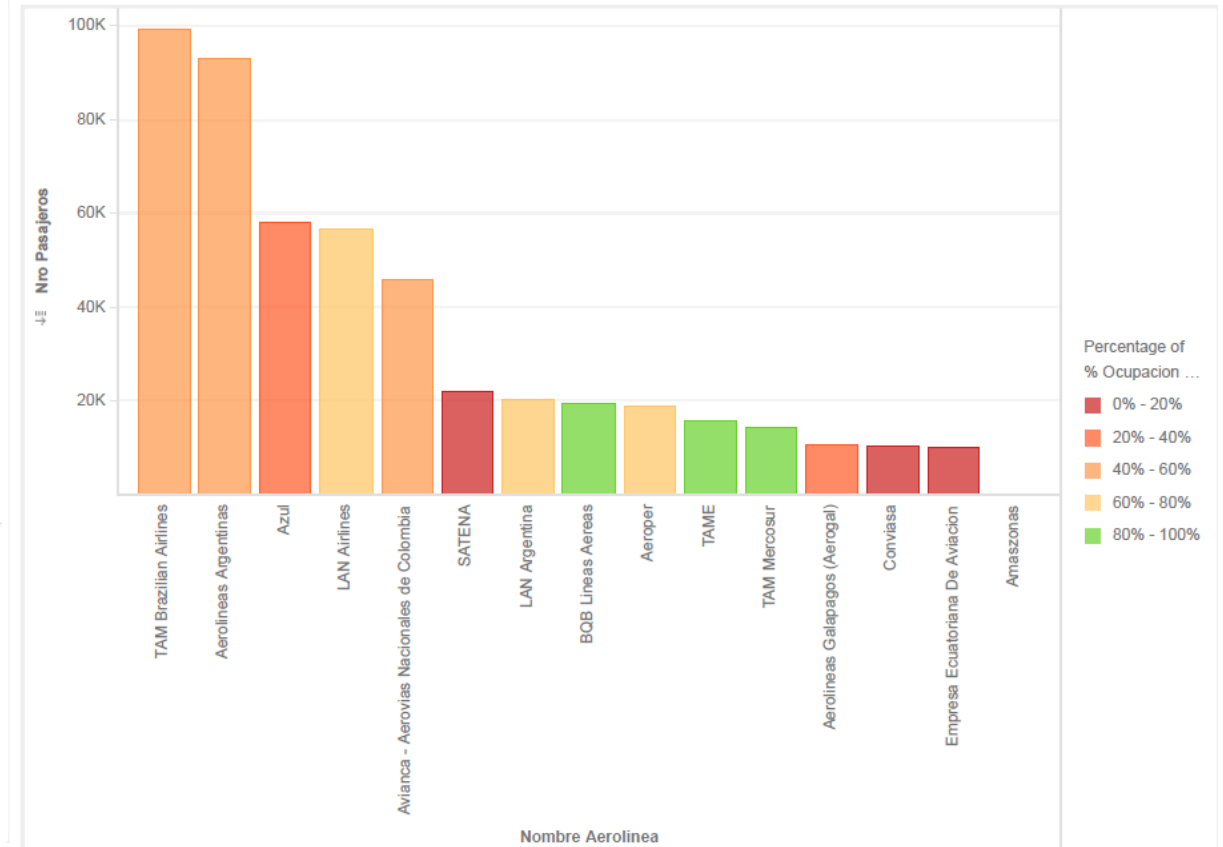
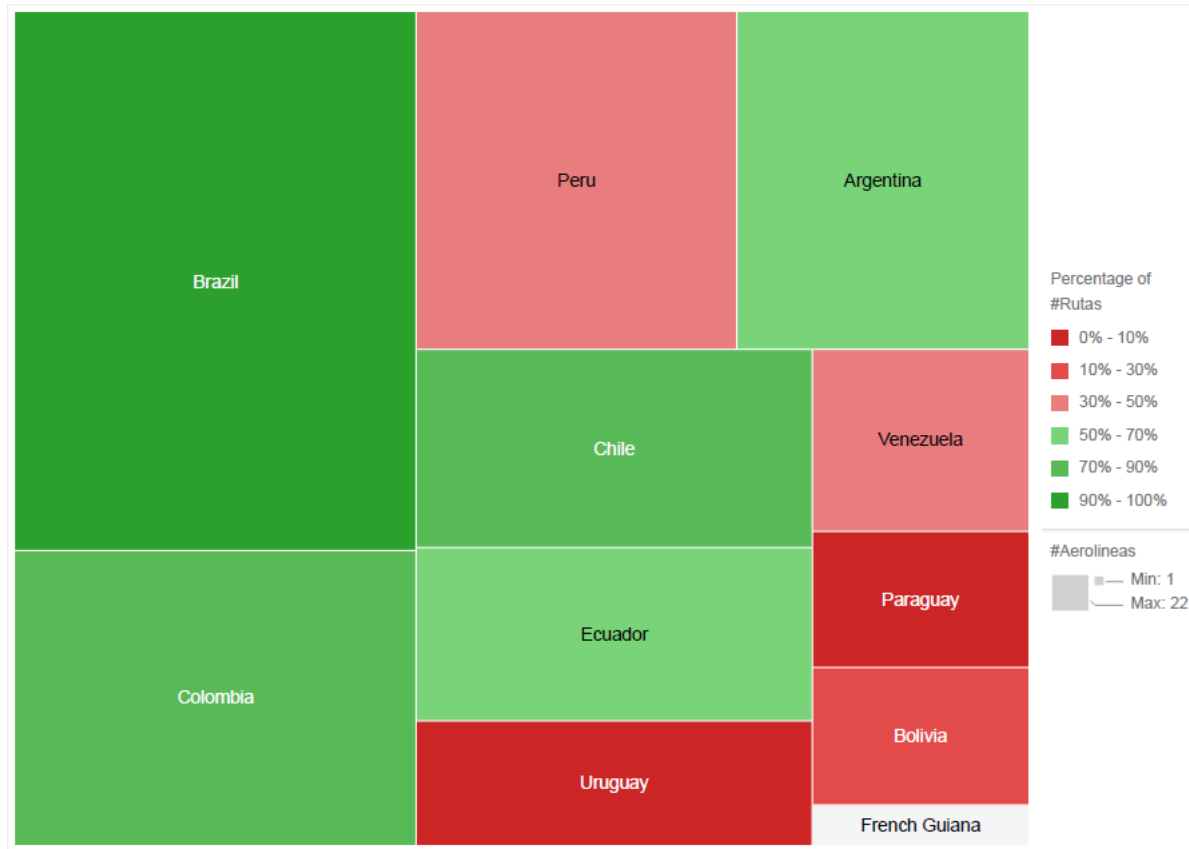
---

COMPETENCIA

# Predominancia de aerolíneas por país



# Competencia de Aerolíneas Latinoamericanas



# Competencia de Aerolíneas Argentinas

---

