

Pij Zdrowo



BIZNESPLAN

Kraków, 2022

1. Streszczenie

Niniejszy biznesplan został przygotowany na potrzeby własne projektu w celu lepszego planowania i zarządzania działaniami członków projektu.

Profillem projektu jest usługa mierząca zmiany jakości wody w dłuższym okresie czasu.

Głównym celem jest ułatwienie zwykłym ludziom pomiaru czystości oraz zużycia wody w danym obiegu.

Inwestycja własna członów zespołu to kwota 200 PLN, która jest niezbędna do wyprodukowania prototypu urządzenia.

Prognozy finansowe na I rok działalności to wypracowanie wyniku netto na poziomie min. 0 PLN.

2. Ogólna charakterystyka projektu

2.1. Nazwa i forma prawna

Pij zdrowo

2.2. Przedmiot działalności

Firma usługowa oferująca urządzenie, wykrywające zmiany jakości wody na terenie m.st. Krakowa.

2.3. Siedziba

Centrum Informatyki AGH D17, Kawiory 21, 30-055 Kraków

2.4. Misja i wizja projektu

Autonomiczne i niezależne od publicznych instytucji własne pomiary wody, dzięki którym będzie można stwierdzić czy woda na przestrzenie dłuższego okresu czasu się nie zmienia.

3. Analiza SWOT

3.1. Mocne strony

Brak kosztów stałych dla użytkowników końcowych

- Relatywnie niski koszt instalacji oraz urządzenia
- Możliwość nawiązania współpracy i finansowania od Miejskich Wodociągów
- Elastyczność w pomocy przy instalacji urządzenia
- Nastawienie na społeczną przedsiębiorczość

3.2. Słabe strony

- Niskie doświadczenie członków zespołu
- Niewielkie możliwości finansowe
- Brak możliwości dokładnego sprawdzania stanu wody, dlatego też projekt skupia się na najbardziej popularnych wskaźnikach oraz ich zmienności

3.4. Zagrożenia

- Możliwość pojawienia się firmy konkurencyjnej

Brak wykrycia zmienności wody poprzez niewystarczająco ilość mierzonych parametrów wody

4. Cele projektu

Ułatwienie zwykłym ludziom pomiaru czystości oraz zużycia wody w danym obiegu.

5. Plan marketingowy

5.1. Opis produktu

Koncept projektu zakłada stworzenie urządzenia, które umożliwi poprzez aplikację webową bądź mobilną (or both) weryfikowanie stanu czystości spożywanej przez nas wody w rurach wodociągowych, monitorować wszelkiej maści uszkodzenia rur, zły stan linii wodociągowych, oraz zużycie jej w celu np. prognozowania zapotrzebowania, wysokości opłat. Założeniem jest podawanie tych danych w miarę możliwości sprzętowych w czasie rzeczywistym, gdyż dostępne badania hydrologiczne są badaniami statycznymi udostępnianymi co jakiś czas przez urzędy tym się zajmujące.

5.2. Odbiorcy

Podstawowym rynkiem docelowym są właściciele lub mieszkańcy budynków na terenie Rzeczypospolitej Polski, czyli około 6.9 mln potencjalnych klientów.

Wraz z rozwojem firmy lub nasyceniem rynku, planowane jest rozszerzenie rynku także do dostawców wody, którzy będą dostawać informacje o zmianach jakości wody.

5.3. Konkurencja

Jedyną konkurencją są prywatne firmy (np. KLARSAN), które oferują laboratoryjne, płatne badania wody. Są to badania dużo dokładniejsze, ale na wyniki trzeba czekać tydzień oraz każdorazowe badanie kosztuje ponad 100 PLN. Dzięki naszemu projektowi klient płaci raz i za to ma dane dostępne na bieżąco, dzięki czemu możliwa jest natychmiastowa reakcja.

5.4. Ceny

Jedyną opłatą dla głównego klienta docelowego jest jednorazowa opłata za urządzenie oraz opcjonalną pomoc instalacyjną.

W przyszłości planowana jest także miesięczna opłata abonamentowa oferowana dostawcom wody w zamian za dane statystyczne.

Planowane jest także wypuszczanie kolejnych wersji urządzenia co zapewni nieprzerwany dochód. Stare urządzenia będą zbierane, a na ich miejsce za niewielką opłatą można będzie uzyskać nowsze. Stare urządzenia trafią albo ponownie do sprzedaży albo ich części zostaną wykorzystane w nowszych wersjach.

5.5 Dystrybucja

W pierwszym etapie projektu telefonicznie.

W kolejnym etapach projektu poprzez zakup urządzenia na stronie internetowej projektu.

5.6. Promocja

Prezentacja projektu w grudniu 2022.

6. Plan działalności operacyjnej

Brak

7. Plan organizacji i zarządzania

Projekt rozpoczął pracę w październiku 2022, planowane zakończenie projektu jest na grudzień 2022.

W tym czasie poszczególne zadania opracowane będą przy użyciu metodologii Kanban i platformy Trello.

8. Plan zatrudnienia

W pierwszym miesiącach działalności właściciele projektu będą realizować prace wyłącznie własnymi siłami.

W momencie osiągnięcia pułapu pracy zaplanowanej na ok. 100 h miesięcznie, zostaną podjęte działania poszukiwania dodatkowych pracowników.

8. Harmonogram głównych działań

1. 7.10.2022 Wymyślenie projektu
2. 14.10.2022 Podział zadań, zapoznanie z narzędziami
3. 21.10.2022 Rozpoczęcie pracy nad projektem
4. 12.12.2022 Prezentacja projektu

9. Plan finansowy

Wszelkie koszty związane z projektem będą ponoszone przez właścicieli projektu.