

CREATIVIDAD: EL ROL DE NUESTRO CEREBRO EN ESTE PROCESO

Neuropsicología Neurociencias Sueño Psicopatología Terapias Autores Educación

Creatividad, un constructo definido como **la capacidad de las personas para producir ideas nuevas, originales e innovadoras de acuerdo a su contexto** (Castillo et al., 2017). Sin duda, esta capacidad requiere de la **integración de nuestras aptitudes y procesos**. De igual manera, es importante que **requiere de la interacción de nuestras aptitudes y procesos**. De igual manera, es importante que el ambiente sea estimulante para desarrollarla.

Por lo tanto, la creatividad no debe ser ligada exclusivamente a lo artístico, sino también, como **elemento integral en los distintos ámbitos cotidianos**.

EL PROCESO CREATIVO

En otros niveles, la **creatividad inicia cuando existe insatisfacción de una necesidad** o un problema pendiente por resolver. Por lo tanto, este proceso empieza con la determinación y búsqueda de información para solucionar un problema.

FASES DEL PROCESO CREATIVO

Wallace (1926) apoyado por estudios en la actualidad, precisó como punto de partida que existen 4 fases en este proceso:

- **Preparación:** En esta fase la sensación, percepción y atención selectiva son claves para definir el problema. Estos elementos son fundamentales para recolectar información a través de nuestros sentidos. Del mismo modo, nos ayuda a recordar las experiencias personales que hemos vivido.
- **Incubación:** En este momento se produce una desconexión con el problema para que la persona se centre en otras tareas. Como resultado, la persona sigue pensando en la solución de manera inconsciente. Por esta razón, necesitamos de la memoria a corto y largo plazo. De esta manera, se produce la activación de la red por defecto para lograr un "olvido selectivo".
- **Iluminación:** Posteriormente, la solución aparece de manera repentina. Esto es producto de la búsqueda sistemática de posibles soluciones. Este proceso se lleva a cabo a través de la acción de la corteza cingulada anterior y memoria de trabajo.
- **Verificación:** Se evalúa el resultado obtenido para comprobar la efectividad de la solución del problema. Proceso que se da mediante el uso de lenguaje, funciones ejecutivas, órganos sensoriales y áreas motoras.



HABILIDADES COGNITIVAS Y NO COGNITIVAS RELACIONADAS A LA CREATIVIDAD

Ciertamente, la creatividad es un constructo aplicado a los diferentes ámbitos de vida de una persona. Se presenta en nuestra forma de ser, pensar y actuar. Por lo tanto, **requiere de distintas habilidades cognitivas y no cognitivas para lograrlo**.

HABILIDADES NO COGNITIVAS EN LA CREATIVIDAD

En este caso consideramos al **estado anímico, personalidad y estilo de trabajo de la persona**. En un inicio, el proceso creativo empieza con la asociación de elementos que nos rodean. Como consecuencia, la persona conceptualiza los conocimientos propios del mundo. Por ende, estos conocimientos serán asociados con emociones, imágenes y sensaciones. Posteriormente, se dará el paso al desarrollo de ideas de acuerdo a la motivación, talento y habilidades personales. Finalmente, esta idea puede concretarse y ser compartida con los demás (Escobar & Gómez-González, 2006).

HABILIDADES COGNITIVAS EN LA CREATIVIDAD

A nivel cognitivo, el proceso creativo requiere del trabajo simultáneo de algunas áreas cerebrales estímulos a las funciones cognitivas a elaborar. De he encontrado que **la base estructural** que se ve implicada con mayor relevancia es la del **córtex parietal, regiones frontales y estructuras occipitales**. Además, existen estudios que indican una relación entre la madurez neuropsicológica, el desarrollo de las funciones cognitivas y el nivel de creatividad de la persona.

ÁREAS CEREBRALES IMPLICADAS EN LA CREATIVIDAD



El proceso creativo tiene implicaciones en diferentes funciones cognitivas como la **memoria, atención, lenguaje y funciones ejecutivas**. Es por ello que una área que se activa es la del **córtex prefrontal**. Esta se encarga de la activación de los centros de control para lograr un pensamiento divergente. En consecuencia, se implican la **fluidez y flexibilidad de pensamientos** para la resolución de problemas (Klimeska, 2017). Este proceso tiene el fin de lograr la integración de lo racional junto con lo afectivo.

En el **área parietal** encontramos la conexión entre las representaciones mentales del cerebro y la comprensión. Es decir, esta área es un **integrador sensorial**. Como resultado, facilita la creación de ideas nuevas.

Por otro lado, los **lóbulos temporales** están relacionados con la cantidad de respuestas inusuales que la persona puede darle a una situación específica. En otras palabras, están relacionados a la **originalidad**. Aquí se ve implicado el giro temporal superior izquierdo, que da paso a la generación de ideas creativas. Así mismo, está implicado el sistema límbico encargado de gestionar las respuestas fisiológicas ante estímulos emocionales (Klimeska, 2017).

En definitiva, el proceso creativo requiere de un conjunto de áreas cerebrales que permitan a la persona recibir, analizar, comparar y crear nuevas ideas.

LA CREATIVIDAD COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE

A nivel educativo, es importante considerar a la creatividad como elemento de estimulación, pues permite a la persona encontrar **nuevas vías de resolución**. Por lo tanto, se desarrollará la capacidad de inventiva y **expansión de ideas**. Gracias a la **activación cognitiva**, será mucho más fácil que **mejore su capacidad de tomar decisiones**. En consecuencia, es una herramienta que permite solucionar conflictos con originalidad y pertinencia. Es decir, el estudiante **canalizará de mejor manera los recursos disponibles**.

CONCLUSIÓN

En definitiva, la creatividad es un elemento fundamental en la vida de todos. Siendo útil no solo para nuestra supervivencia sino también, para lograr que podamos **adaptarnos a nuevas situaciones**.

En el ámbito educativo, es importante considerar estos hallazgos a nivel neuropsicológico. De esta manera, complementarios diariamente en las actividades escolares para lograr una adecuada **estimulación**. Por lo tanto, es fundamental potenciarla mediante **pedagogías de trabajo dinámicas**.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- **Castillo-Delgado, M., Ezquerro-Cerdán, A., Llamas-Salgueiro, F. & López-Fernández, V. (2017).** Estudio neuropsicológico basado en la creatividad, las inteligencias múltiples y la función ejecutiva en el ámbito educativo.
- **Coral, A. (2014).** Desarrollo de habilidades de pensamiento y creatividad como potenciadores de aprendizaje. *Revista UNIMAR*, 30(1). Recuperado a partir de <http://ojseditorialunimara.com/index.php/unimar/article/view/232>
- **Escobar, A. & Gómez-González, B. (2006).** Creatividad y función cerebral. 9.
- **Hurtado, P. A., García, M., Rivera, D. A., & Forgiang, J. O. (2018).** Las estrategias de aprendizaje y la creatividad: Una relación que favorece el procesamiento de la información. *Revista ESPACIOS*, 39(17). Recuperado de <http://www.revistaspaces.com/a/39n17/18391712.html>
- **Klimeska, O. (2017).** Bases neuroanatómicas de la creatividad. *Katharsis: Revista de Ciencias Sociales*, (24), 207-238.
- **López-Fernández, V. y Llamas-Salgueiro, F. (2018).** Neuropsicología del proceso creativo. Un enfoque educativo. *Revista Complutense de Educación*, 29 (1) 113-127.

COMPARTIR



RELACIONADOS



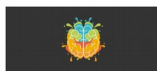
EPILEPSIA: ¿QUÉ ES Y CÓMO SE CLASIFICA?
Neuropsicología Neurociencias Sueño Psicopatología Terapias Autores Educación

Leer más



RESERVA COGNITIVA: LA IMPORTANCIA DE ESTIMULAR EL CEREBRO.
Neuropsicología Neurociencias Sueño Psicopatología Terapias Autores Educación

Leer más



CREATIVIDAD: EL ROL DE NUESTRO CEREBRO EN ESTE PROCESO
Neuropsicología Neurociencias Sueño Psicopatología Terapias Autores Educación

Leer más



INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU ROL, INFLUENCIA Y DESARROLLO
Neuropsicología Neurociencias Sueño Psicopatología Terapias Autores Educación

Leer más



VISIONES ÓPTICAS EN LAS REDES SOCIALES
Neuropsicología Neurociencias Sueño Psicopatología Terapias Autores Educación

Leer más

INFOGRAFÍAS

