



Chinook

Chinook



Cette base de donnée représente un magasin de médias numériques

- **artistes, albums, pistes** multimédias : **données réelles** provenant d'une bibliothèque iTunes.
- informations sur les **clients** et les **employés** : **données fictives** créées manuellement
- adresses : **localisées** sur Google maps
- autres **données** bien **formatées** (téléphone, fax, e-mail, etc.)
- informations sur les **ventes** : **données aléatoires** générées automatiquement pour une période de quatre ans.

Chinook



Construire un modèle multidimensionnel

Il vous est demandé de modéliser un DataWarehouse pour répondre aux besoins en reporting de la société Chinook

Le data qui vous est fourni provient de 4 sources :

- Une **base de données relationnelle** qui représente les achats effectués par les différents clients.
- Une base de données **excel** enregistrant des informations personnelles clients
- Une base de données **excel** enregistrant les différents objectifs de ventes des différents vendeurs de la société. La table contient les objectifs trimestriels des vendeurs
- Des données géographiques (**continent.xls**) externes qui lient les différents pays aux continents dont ils font partie

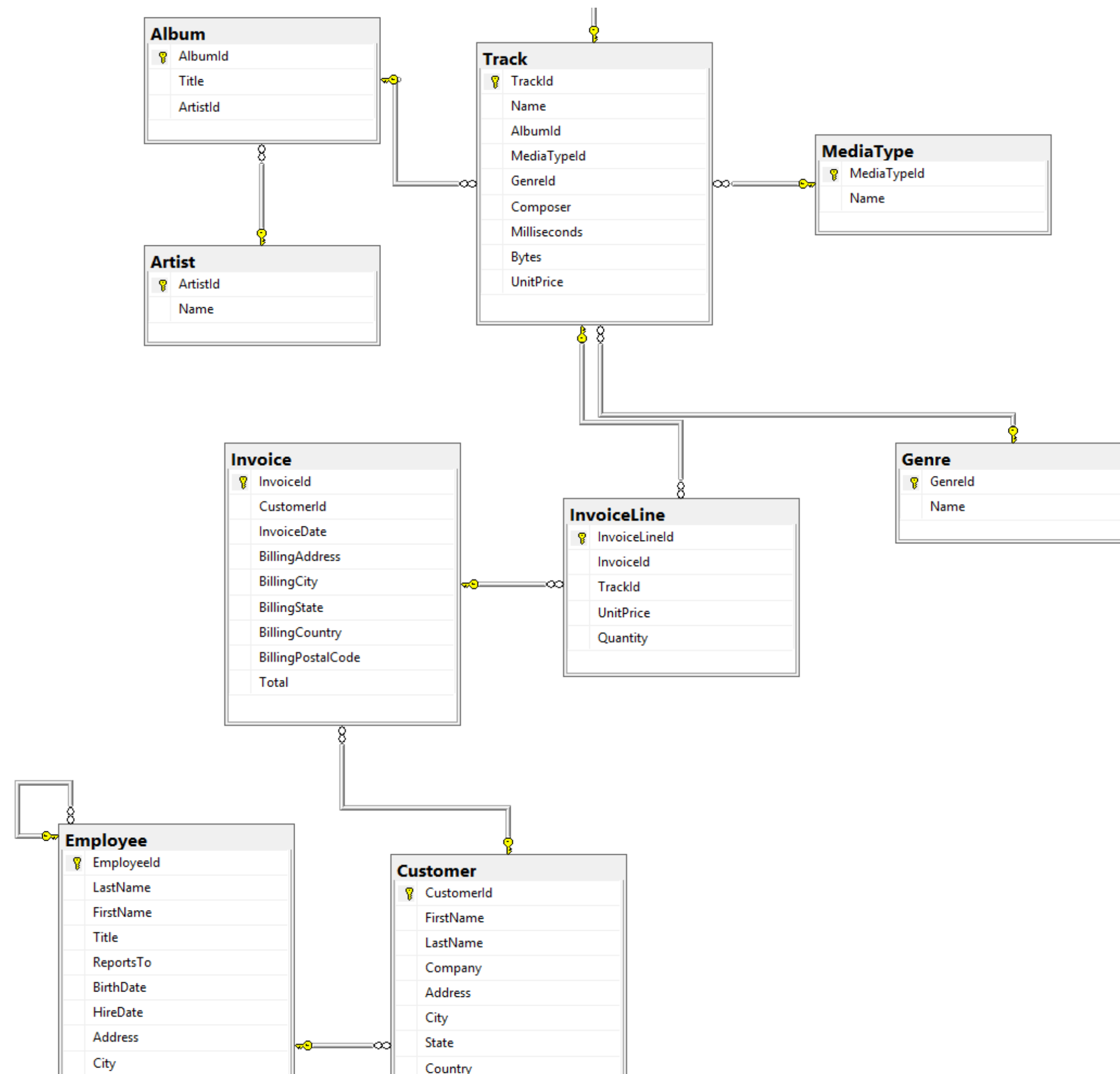
Chinook



Le Data warehouse doit nous permettre de répondre à

- Quels est mon volume de ventes par pays? Combien de chansons avons-nous vendues par continent? Quels sont les mois les plus vendeurs?
- Quels albums ont des ventes significatives? Quels artistes sont les plus vendeurs? Les hommes vendent-ils mieux que les femmes ?
- Quels sont les genres les plus populaires chez les hommes ? Les femmes ?
- Quel est le profil de mes acheteurs (par catégorie d'âge) ? Qui sont nos meilleurs clients?
- Quels sont mes meilleurs vendeurs ? Quelle est la performance de mes employés? Mes vendeurs atteignent-ils leurs targets ?
- Comment ont évolué nos ventes en fonction du temps?
- Estimer la satisfaction client
- Je souhaite également historiser tout changement sur la localisation des clients

Etude de cas



Traduisez la base de données relationnelle suivante en un modèle multidimensionnel