



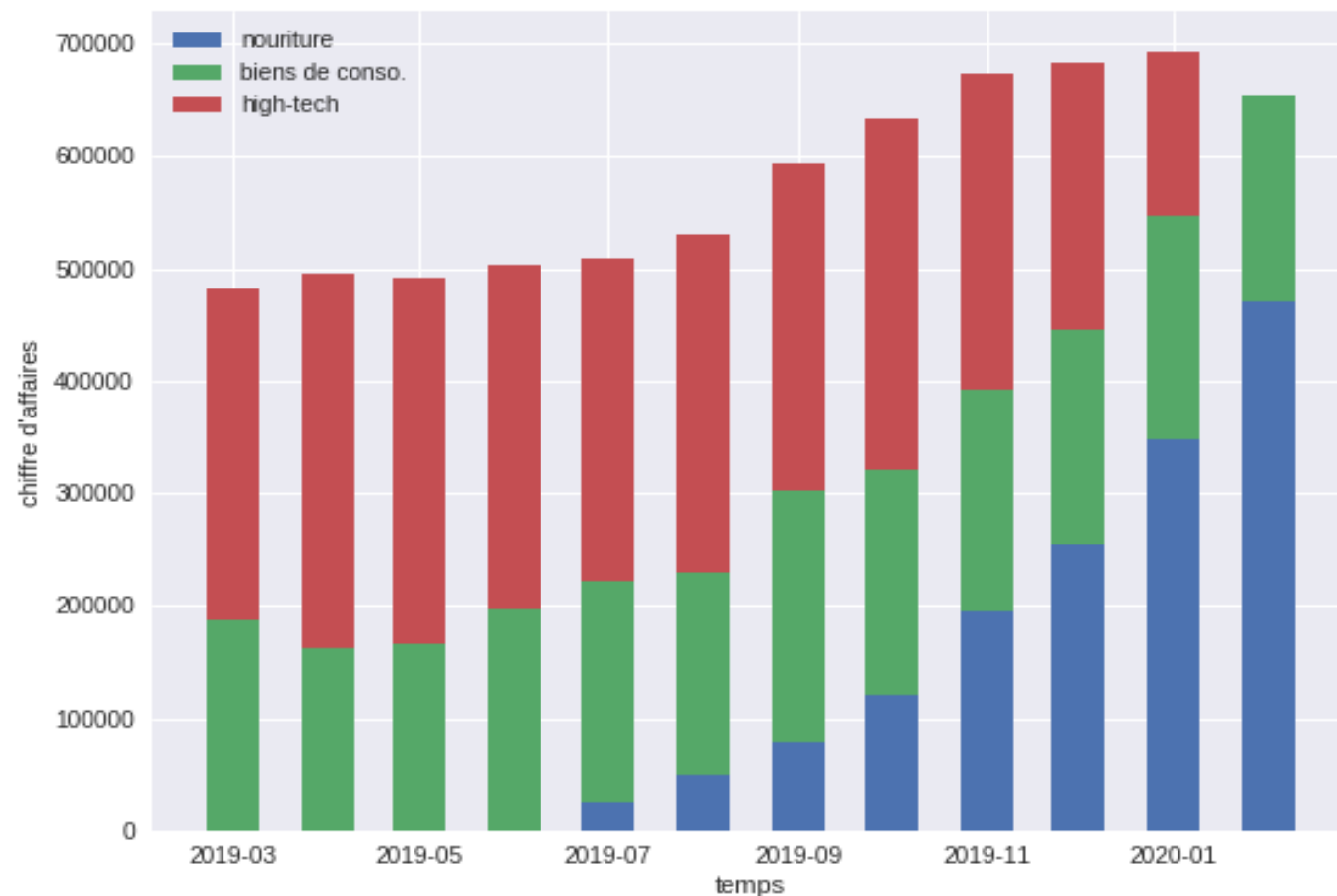
Le Grand Marché

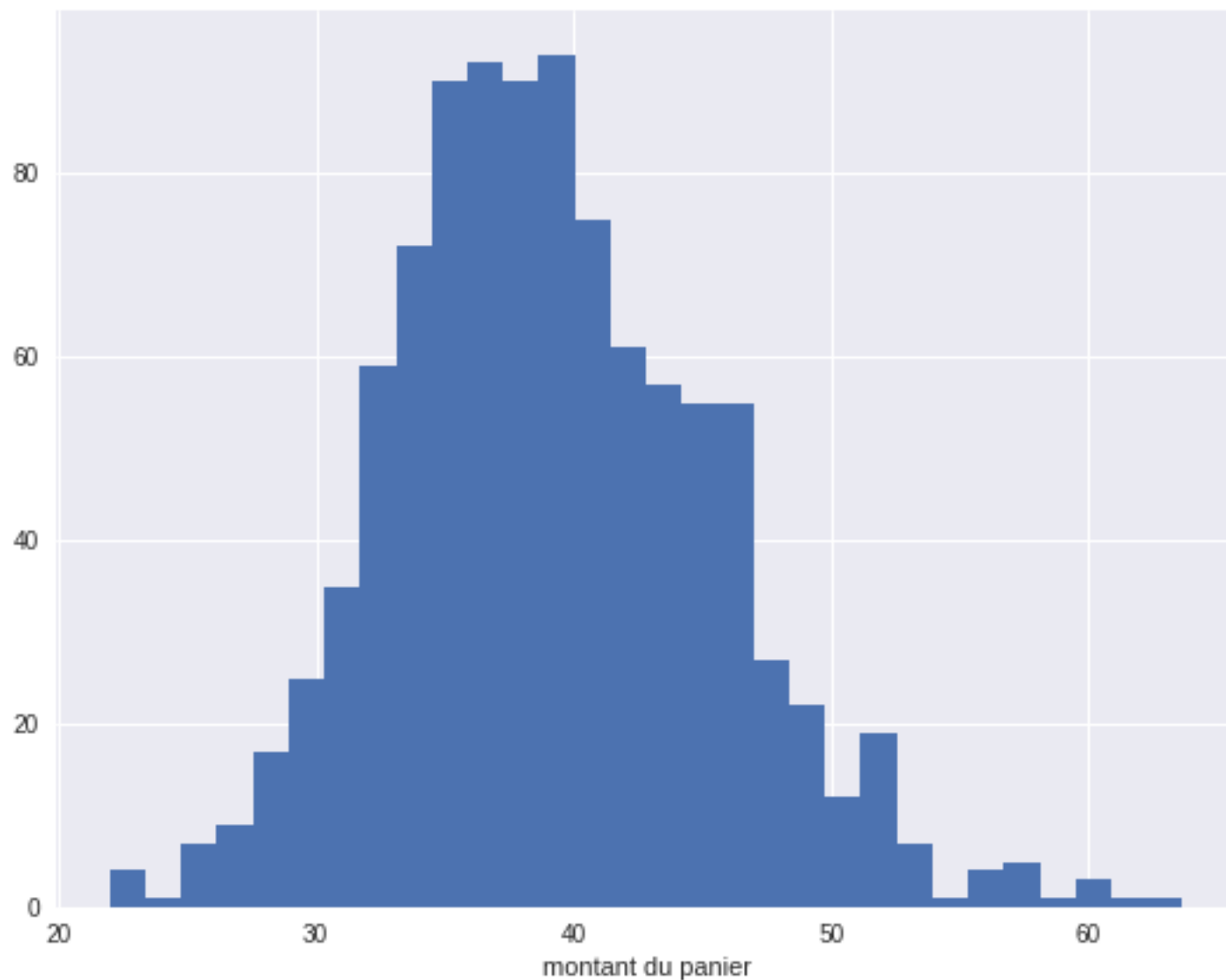
Analyse des ventes



Les ventes de nourriture continuent de croître

L'avenir s'annonce prometteur, malgré une baisse temporaire du chiffre d'affaires.





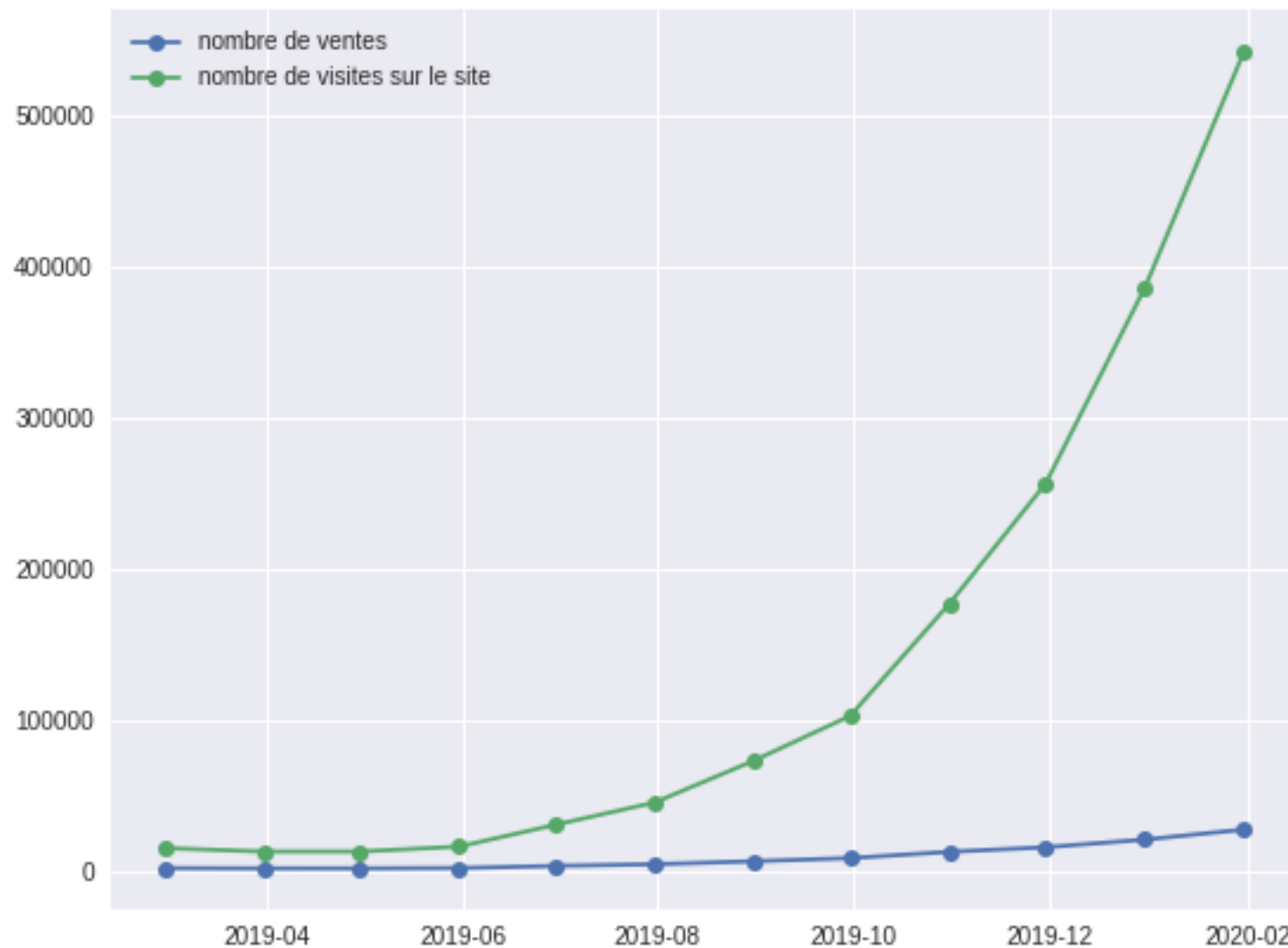
La plupart des clients dépensent entre €30 et €45

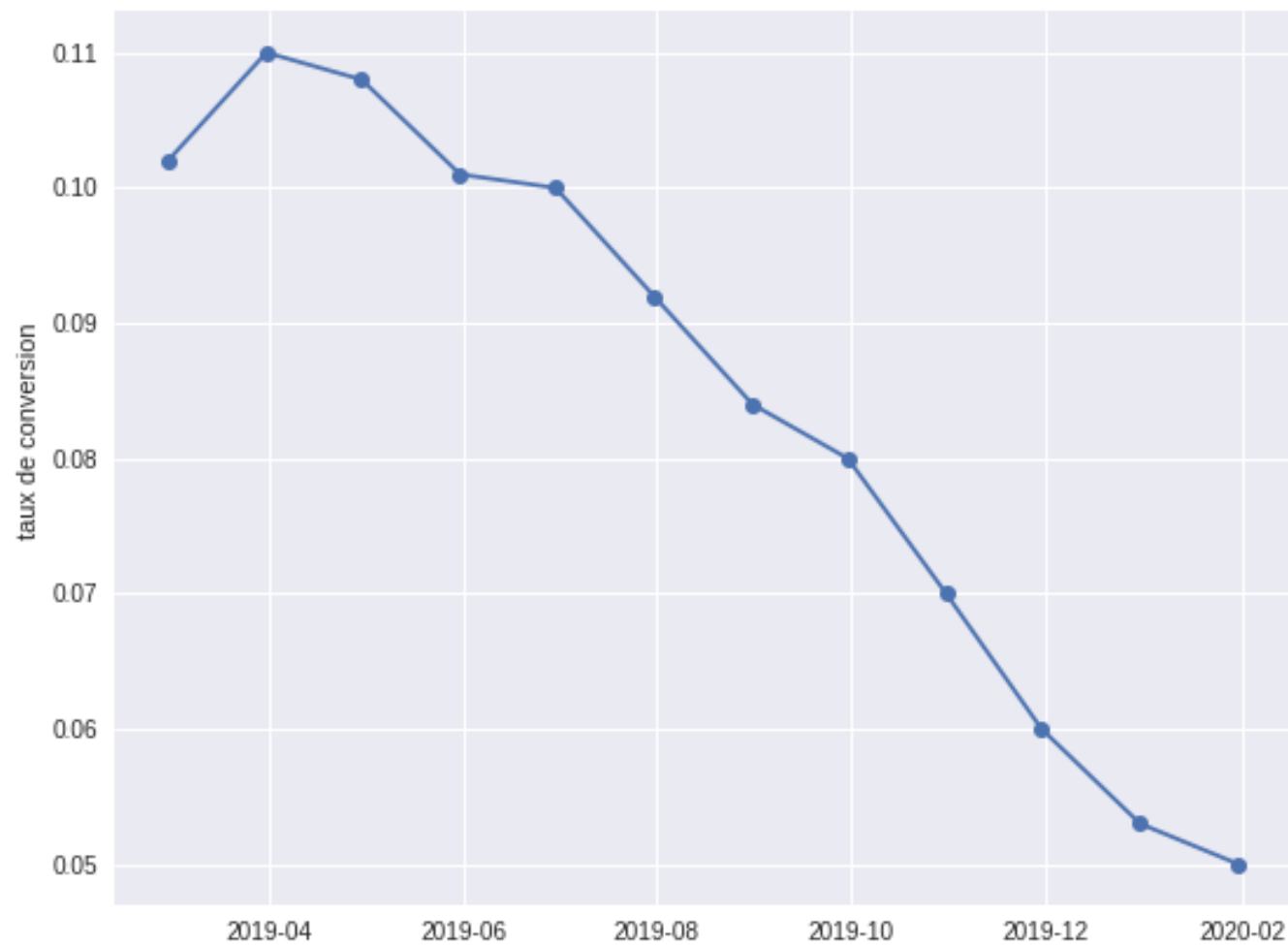
Aucun client ne dépense moins de 20 euros, et il est rare qu'un client dépense plus de 55 euros.



Le nombre de visites augmente rapidement

Bien que les nombre des ventes augmente progressivement, cela est largement surpassé par la hausse des visites sur le site web.





Baisse de taux de conversion

Le taux de conversion est passée de 11% en avril à 5% en février.



La durée moyenne passée sur le site web est en baisse

Pour les sessions qui ont abouti à un achat, la variabilité du temps que les clients passent sur notre site a augmenté, mais le temps médian passé sur le site a diminué.

