

EatOut-Eorder Vision

1. 业务需求

1.1 背景

随着“互联网+”的热潮，餐饮“互联网+”的概念也越来越火爆，从传统点餐，买单到网络点餐，扫码付款，再到现在的扫码点餐，手机扫描二维码点餐系统已经成为餐饮行业的未来趋势，发展空间巨大。

1.2 市场分析

现今的产品大多从商家的角度进行各种设计，比较重视商家的需求，添加了许多营销机制，商家方面的功能需求基本饱和，但对顾客用户的友好度欠佳。目前的扫码点餐系统“人性化”程度比较低，缺乏一定的灵活性，难以满足顾客各种需求，如：当顾客点了两道同样的菜品时，发现并提醒顾客是否点餐错误，根据顾客口味推荐个性化美食等，顾客得到的服务质量得不到有效保障。

1.3 业务机遇

可以利用数据分析技术，根据顾客以往的消费记录和评价来推断顾客的喜好，实现更人性化的餐馆和菜品推荐。AI 技术发展也给改进这类产品带来了新机会，我们可以在我们的业务扩展模块中，考虑加入一些更智能的交互，如语音交互，给顾客更好的用餐体验。

2. 项目愿景

EatOut-Eorder 系统（以下简称 EOE0 系统）的业务目标是“多快好省”。

EOE0 系统可显示丰富的电子菜单信息，实时更新菜单界面，准确显示当前供给的菜品内容，以及每个顾客的订单记录和当前订单进展。EOE0 系统通过自动化的扫码点餐流程，避免了点餐，结账等过程的排队等候，让顾客轻松高效地完成点餐过程，为顾客节省了时间和精力。EOE0 系统有效地为餐厅节省人力成本，提高顾客点餐效率的同时也提高了餐厅翻台率。EOE0 系统的个性化美食推荐能提供人性化的推荐服务，增强用户友好度，增加用户黏性。

3. 范围和局限性

EOE0 系统的商户端用户定位为小型餐饮店，提供基本的电子餐馆管理功能，暂不考虑复杂的业务数据处理和营销功能。客户端用户定位为日常单人用餐，或多人 AA 制用餐。