

Enterprise Application Integration im unternehmensübergreifendem Kontext zur Zentralisierung von Geschäftsfunktionen

Martin Stemmler

17. April 2013

Erstbetreuer : Prof. Dr. Jörg Courant
Zweitbetreuer : Prof. Dr. Thomas Pietsch

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Grundlagen	2
2.1	Begriffe	2
2.2	Integrationsmöglichkeiten	2
2.2.1	Integration	2
2.2.2	Geschäftsfähigkeit	2
2.3	Businessplan	2
2.4	Business Model Canvas.....	2
2.5	E-Entrepreneurship	2
2.6	Markt.....	2
2.6.1	Marktforschung	2
2.6.1.1	Segmentierung	2
2.6.2	Konkurrenzanalyse	2
2.6.2.1	Faktoren	2
2.6.3	Kunden	2
2.6.3.1	Profile	2
3	Motivation der Teilnehmer-Unternehmen	3
4	Ausblick	4
5	*	5

1 Einleitung

Dies ist der Text

ZITAT: Etwas super tolles gesagt"(?, S. 20) ...

2 Grundlagen

Für die Zentralisierung von Geschäftsfunktionen mehrerer ähnlicher Unternehmen bedarf es zweier Komponenten. Zum einen die Implementierung der entsprechenden Geschäftsfunktion auf einem zentralen Server und zum anderen einer technischen Integration mit den bestehenden IT-Systemen der beteiligten Unternehmen.

Im folgenden Abschnitt 2.1 wird zunächst die Begrifflichkeit der Integration allgemein betrachtet. Später wird im Abschnitt 2.2 auf die Implementierungsmöglichkeiten eingegangen.

2.1 Begriffe

2.2 Integrationsmöglichkeiten

2.2.1 Integration

2.2.2 Geschäftsfähigkeit

2.3 Businessplan

2.4 Business Model Canvas

2.5 E-Entrepreneurship

2.6 Markt

http://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Begriffe_und_Methoden_der_Marktforschung

2.6.1 Marktforschung

<http://de.wikipedia.org/wiki/Marktforschung>

2.6.1.1 Segmentierung

2.6.2 Konkurrenzanalyse

2.6.2.1 Faktoren

2.6.3 Kunden

2.6.3.1 Profile alöskdjfaskdf

3 Motivation der Teilnehmer-Unternehmen

4 Ausblick

5 *

Literatur