

Checkpoint-02

Engenharia de Software

Fontes de pesquisa: www.amazon.com e www.shopify.com

Amazon:

Navegação Intuitiva: A Amazon facilita a busca de produtos com uma navegação intuitiva, categorias bem definidas e filtros de pesquisa para uma experiência de compra eficiente.

Informações Detalhadas do Produto: As páginas de produtos na Amazon fornecem descrições detalhadas, incluindo especificações técnicas, avaliações de clientes e imagens de alta qualidade, permitindo que os clientes façam escolhas informadas.

Checkout Simplificado: O processo de checkout na Amazon é simplificado, permitindo que os clientes façam login rapidamente, escolham opções de pagamento e endereço de entrega com poucos cliques, reduzindo a fricção durante a compra.

Shopify:

Customização da Loja Online: A plataforma Shopify permite que os comerciantes personalizem completamente sua loja online, desde o layout até a experiência de checkout, para refletir a identidade da marca e satisfazer as preferências dos clientes.

Ferramentas de Marketing: Os comerciantes podem integrar facilmente a sua loja Shopify com uma variedade de ferramentas de marketing, incluindo e-mail marketing e redes sociais.

Suporte ao Cliente 24 horas: A Shopify oferece suporte ao cliente 24 horas por dia, 7 dias por semana, através de chat ao vivo, e-mail e telefone, garantindo que os comerciantes recebam assistência sempre que precisarem.

Análises e Relatórios Detalhados: A plataforma fornece aos comerciantes análises detalhadas e relatórios sobre o desempenho de sua loja online, incluindo dados sobre vendas, tráfego e comportamento do cliente.

Características não funcionais:

-Desempenho:

Garantir tempos de carregamento rápidos para uma experiência de usuário fluida.

Suportar um grande volume de tráfego e transações sem comprometer a velocidade.

Escalabilidade:

Ser capaz de escalar facilmente para lidar com picos de tráfego durante períodos de alta demanda, como feriados ou promoções.

Usabilidade:

Oferecer uma interface de usuário intuitiva e amigável para clientes e comerciantes.

Garantir que a plataforma seja acessível e fácil de usar em diferentes dispositivos e navegadores.

Compatibilidade:

Ser compatível com uma ampla gama de dispositivos, sistemas operacionais e navegadores para garantir uma experiência consistente para todos os usuários.