



# Artificial Intelligence &

**Machine Learning** 





#### Audição Cognitiva

Prof . André Silva de Carvalho Email: profandre.carvalho@fiap.com.br

www.linkedin.com/in/andresilvadecarvalhohttp://lattes.cnpq.br/6876528572507972

2019



# **Atividade Final**

# Vamos analisar o áudio



Para realizarmos esta atividade deveremos utilizar os arquivos de áudio disponibilizados na área da atividade final.

São dois áudios diferentes denominados:

- 1) AUDIO\_UM
- 2) AUDIO\_REAL

## Formato



Conforme apresentado em aula o formato do dado pode comprometer sobremaneira o processo de análise do áudio.

Para identificar o formato do áudio é solicitado fornecer, no mínimo, os dados abaixo de cada áudio:

- Formato
- Taxa de bits
- Número de canais
- Taxa de amostragem

# Como medir a qualidade da transformação dos dados



Para esta finalidade utilizaremos o cálculo conhecido como Taxa de Erro de Palavras (WER)

$$WER = 100\% \times \frac{S + D + I}{|W|}$$

Onde:

S = substituição

D = exclusão

I = inserção

| W | = número de palavras total





O primeiro erro, conhecido como **substituição** (S), acontece quando uma palavra incorreta é reconhecida no lugar de uma palavra falada corretamente.

O segundo erro, conhecido como **exclusão (D)**, ocorre quando uma palavra falada não é reconhecida.

Finalmente, o terceiro erro, conhecido como **inserção** (I), acontece quando palavras extras são estimadas pelo reconhecedor.

## A avaliação



A partir dos áudios fornecidos realizar a transcrição e apresentar para cada áudio o valor dos elemento do cálculo WER:

S =

D =

| =

W =

#### A atividade 1



Como são dois áudios deverão ser apresentados os parâmetros para cada áudio:

AUDIO\_UM

AUDIO\_REAL

S =

S =

D =

D =

W =

W =

### A atividade 2



Comparando a transcrição com o arquivo original pede-se para avaliar se a ideia central das mensagens estão preservadas, considerando que o arquivo transcrito sofreu efeitos do erro da transcrição pelo speech-to-text da IBM. Apresente a ideia central de cada texto.

Justifique a sua análise apresentando o modelo de análise utilizado.

#### A base dos áudios



#### **ESPECIAL**

Será disponibilizado a fonte em texto dos dois áudios.

Esta será a base de análise da qualidade da transcrição

O arquivo em formato pdf estará na área relativa ao trabalho

idoso não é um ser de outro planeta. É um consumidor normal, com hábitos normais, que interage nas redes, sociais, usa tablet, computadores e smartphones. Eu piloto drones!", assegura o publicitário Roberto Duailibi, o "D" da agência DPZ&T, que aos 83 anos de idade continua trabalhando intensamente, viajando, dando palestras e produzindo muito conteúdo. "O mundo mudou e todos os países avançados já se deram conta de que essa nova realidade precisa ser vista e aproveitada do ponto de vista do consumo e do marketing."

Um bom exemplo disso é a campanha da Vodafone, que há dois anos transformou duas idosas viúvas da Romênia em celebridades por meio do projeto Sunday Grannies. Na ocasião, a McCann Bucharest criou uma página no Facebook para as vovós divulgarem seus dotes culinários e convidarem os estudantes da região para uma refeição caseira em sua casa. A iniciativa fez tanto sucesso que a

É o que comprova Marcelo Oste, diretor de marketing da CVC: "Em 2010, os idosos representavam 15% das vendas de pacotes na CVC. Hoje, esse público já equivale a 20% das vendas e dos embarques. Eles já somam quase 1 milhão de turistas por ano. E a perspectiva é de contínuo crescimento".

Ainda assim, são poucas as campanhas publicitárias e ações de marketing direcionadas a esse target, que muitas vezes tem dinheiro e tempo para gastar, mas não encontra no mercado nacional produtos e serviços capazes de satisfazer os seus desejos. "O mercado de hoje ainda não sabe o que fazer para a camada da população mais velha", afirma Armando Ferrentini, presidente da Editora Referência, que publica o jornal *Propmark*. "O mundo dos negócios não acordou para esse target, pois, acredito, as marcas não querem se associar aos mais velhos."

Na tentativa de quebrar esse tabu, recentemente duas grandes montadoras da indústria automobilística colocaram os idosos como protagonistas de suas ações de marke-



Utilizaremos a demo da IBM que realiza a transcrição online.

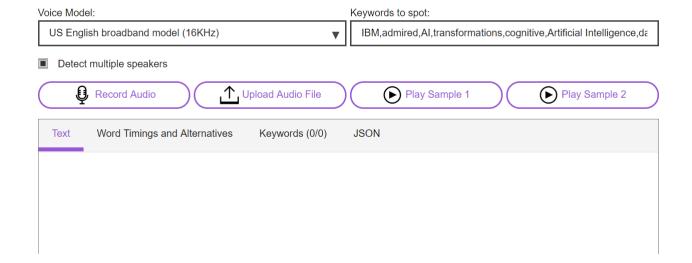
#### https://speech-to-text-demo.ng.bluemix.net

#### Transcribe Audio

- · Use your microphone to record audio. For best results, use broadband models for microphone input.
- Upload pre-recorded audio (.mp3, .mpeg, .wav, .flac, or .opus only).
- · Play one of the sample audio files.\*

\*Both US English broadband sample audio files are covered under the Creative Commons license.

The returned result includes the recognized text, <u>word alternatives</u>, and <u>spotted keywords</u>. Some models can <u>detect multiple</u> speakers; this may slow down performance.





This system is for demonstration purposes only and is not intended to process Personal Data. No Personal Data is to be entered into this system as it may not have

the necessary controls in place to meet the requirements of the General Data Protection Regulation (EU) 201

By using this application, you agree to the Terms of Use

#### **Transcribe Audio**

- Use your microphone to record audio. For best results, use broadband models for microphone
- Upload pre-recorded audio (.mp3, .mpeg, .wav, .flac, or .opus only).
- Play one of the sample audio files.\*

\*Both US English broadband sample audio files are covered under the Creative Commons license.

O Watson na versão demo somente trabalha com os formatos:

- Mp3
- Mpeg
- Wav
- Flac
- **Opus**

The returned result includes the recognized text, word alternatives, and spotted keywords. Some models can detect multiple speakers; this may slow down performance.

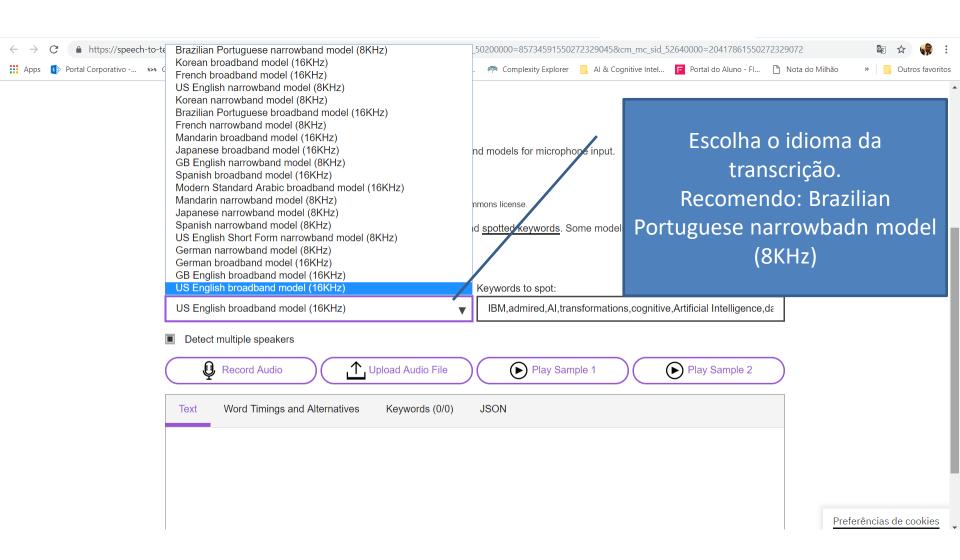
Voice Model: Keywords to spot:

US English broadband model (16KHz)

https://cloud.ibm.com/docs/services/speech-to-text?topic=speech-to-text-output#speaker labels

IBM,admired,AI,transformations,cognitive,Artificial Intelligence,d

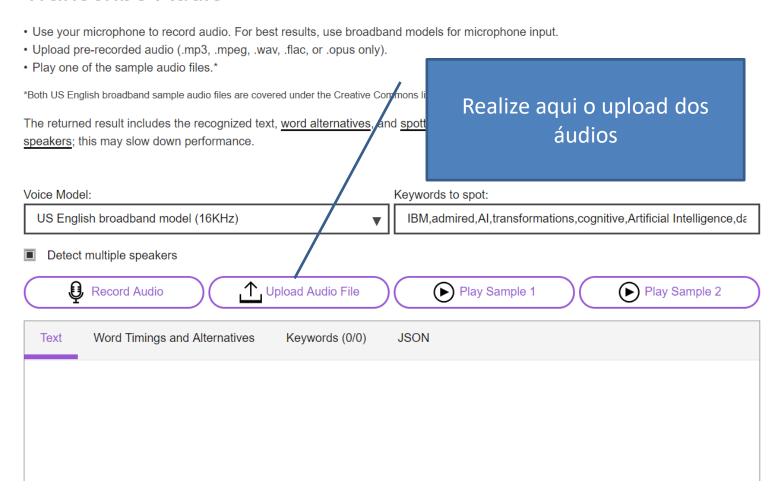




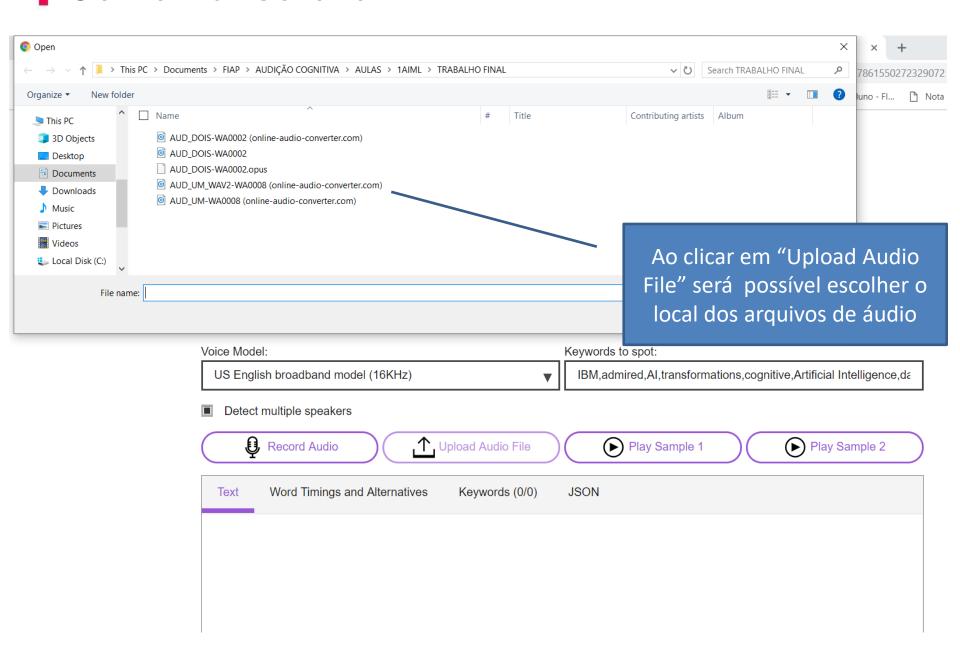


#### É muito fácil e usar.

#### Transcribe Audio







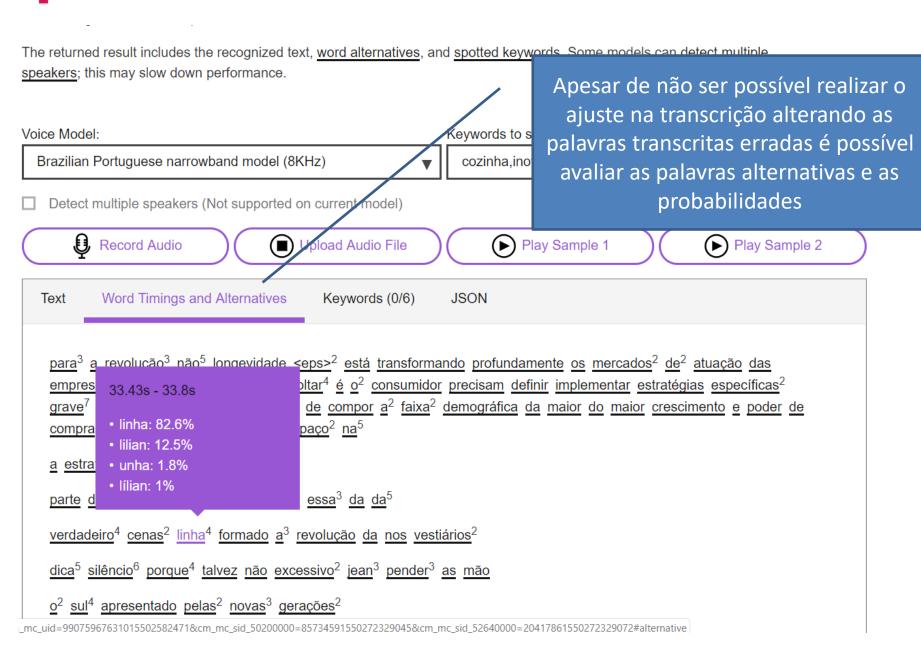


#### Transcribe Audio

Para

· Use your microphone to record audio. For best results, use broadband models for microphone input. • Upload pre-recorded audio (.mp3, .mpeg, .wav, .flac, or .opus only). · Play one of the sample audio files.\* \*Both US English broadband sample audio files are covered under the Creative Commons license. Quando o upload for concluído o The returned result includes the recognized text, word alternatives, and spotted beywords. Some r processo de transcrição ira iniciar speakers; this may slow down performance. automaticamente Voice Model: Keywords to spot: Brazilian Portuguese narrowband model (8KHz) cozinha,inovadoras receitas,cnauvidade,sistema,tremado por esp Detect multiple speakers (Not supported.) n current model) Record Audio Upload Audio File Play Sample 1 Play Sample 2 Word Timings and Alternatives Keywords (0/6) **JSON** Text





#### Ainda sobre dados...





MediaInfo é um programa grátis que permite ter acesso a informações sobre os arquivos de áudio. Muito útil para avaliar o arquivo.



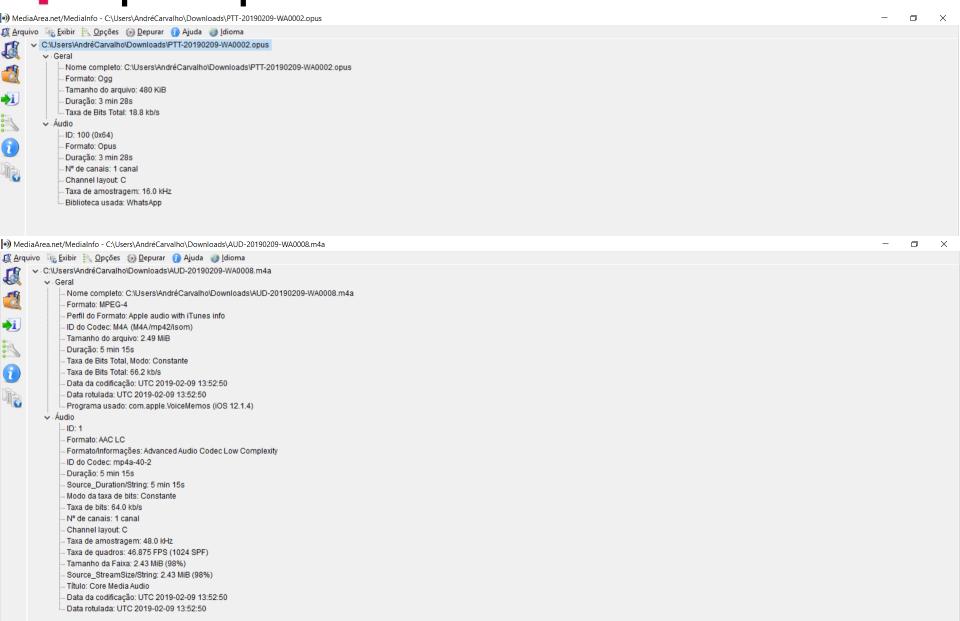






#### Arquivos para o trabalho final







# Obrigado pela jornada juntos!





Copyright © 2016 Prof.

Todos direitos reservados. Reprodução ou divulgação total ou parcial deste documento é expressamente proibido sem o consentimento formal, por escrito, do Professor (autor).