

# Modelo de Briefing do Projeto de Análise de Dados

## ◆ Nome da Empresa (fictícia)

TechMix Comercial

## ◆ Descrição do Cenário

A TechMix é uma empresa varejista que atua em todo o território nacional e vende produtos das categorias **móveis, roupas e eletrônicos**.

A diretoria comercial quer entender melhor o desempenho das vendas, avaliar a eficiência das metas por categoria e buscar oportunidades de crescimento.

## ◆ Objetivo da Análise

Analisar a performance de vendas e lucratividade da empresa TechMix, comparando os resultados por categoria e região com as metas estabelecidas para o período.

## ◆ Bases de Dados Utilizadas

- **Orders:** informações dos pedidos (data, cliente, estado, cidade)
- **Details:** produtos vendidos em cada pedido (categoria, subcategoria, valor, lucro, quantidade)
- **Target:** metas mensais por categoria de produto

## ◆ Perguntas de Negócio a Responder

1. A empresa está batendo as metas de vendas por categoria?
2. Quais estados e cidades geram mais receita?
3. Como está a lucratividade das vendas?
4. Quais subcategorias possuem maior margem de lucro?
5. Qual a evolução mensal das vendas por categoria?

## ◆ KPIs a serem considerados

- Receita total
- Lucro total
- Ticket médio
- Quantidade de pedidos
- Margem de Lucro

## ◆ Ferramentas Utilizadas

- SQL (MySQL)
- Power BI
- Excel (Tratamento Inicial)

## ◆ Nome do(a) Analista

[seu nome aqui]