

Ingeniería, Empresa y Sociedad

DGIIM

Estudio demográfico del tejido empresarial en España: La importancia de las grandes empresas

Francisco Luque Sánchez
María del Mar Ruiz Martín

5 de marzo de 2018

En esta práctica realizaremos un pequeño análisis sobre la situación de las grandes empresas en España. Sustentaremos este estudio en cinco gráficos, que nos servirán para sacar algunas conclusiones al respecto.

1. Gráfica 1: Evolución del número de grandes empresas en España

La primera gráfica que mostraremos resumirá la información sobre la distribución de las grandes empresas a lo largo de los últimos años. La gráfica en cuestión es la siguiente:

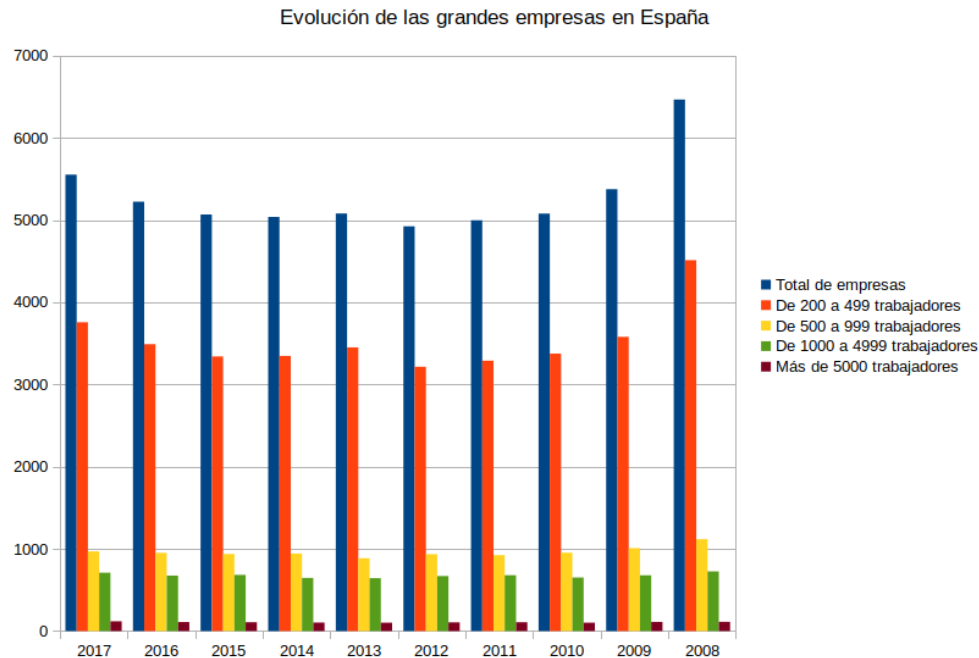


Figura 1: Evolución del tamaño de las empresas en España

Pasamos a mostrar la tabla que recoge los datos anteriores con el fin de facilitar el análisis de la situación:

	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Total de empresas	5552	5223	5067	5037	5079	4923	4997	5078	5375	6465
De 200 a 499 trabajadores	3756	3489	3340	3346	3450	3214	3288	3374	3578	4511
De 500 a 999 trabajadores	969	951	937	942	885	935	923	952	1008	1117
De 1000 a 4999 trabajadores	709	674	683	646	643	669	679	651	678	725
Más de 5000 trabajadores	118	109	107	103	101	105	107	101	111	112

Cuadro 1: Evolución del tamaño de las empresas en España

Lo más relevante que se puede comentar al principio es la disminución total del número de grandes empresas desde 2008. Probablemente debido a la crisis, entre el año 2008 y el año 2009 se produce una disminución en el número de grandes empresas de más de 1000. Esta disminución se mantiene, aunque de forma menos pronunciada, hasta 2012, cuando se pasan de unas 6500 empresas (2008) a menos de 5000 (2012). A partir de ese año empieza a verse una ligera recuperación en el número total de empresas, pero no se han conseguido alcanzar los niveles de hace 10 años, contando tan solo con un 85 % de las empresas presentes en 2008.

Otro comportamiento a tener en cuenta es que esta disminución ha afectado principalmente a las empresas de menor tamaño dentro de las grandes empresas. Mientras que las empresas de más de 5000 trabajadores apenas se han visto afectadas (de hecho, en el periodo de 9 años que se contempla, ha aumentado el número de éstas en 6), así como las que tienen entre 500 y 5000 trabajadores, las que tienen entre 250 y 499 sí que se han visto fuertemente afectadas, disminuyendo en este periodo en casi un 17 %. Esto nos lleva a concluir que la crisis económica en la que se ha visto sumido el país ha afectado con mayor fuerza a empresas de pequeño tamaño, mientras que las más grandes han salido mejor paradas.

2. Gráfica 2: Distribución de las grandes empresas por comunidad autónoma

La siguiente gráfica que comentaremos es un diagrama de sectores que nos indica el número de empresas que hay en cada comunidad autónoma. De nuevo mostraremos la gráfica seguida de la tabla que recoge los datos.

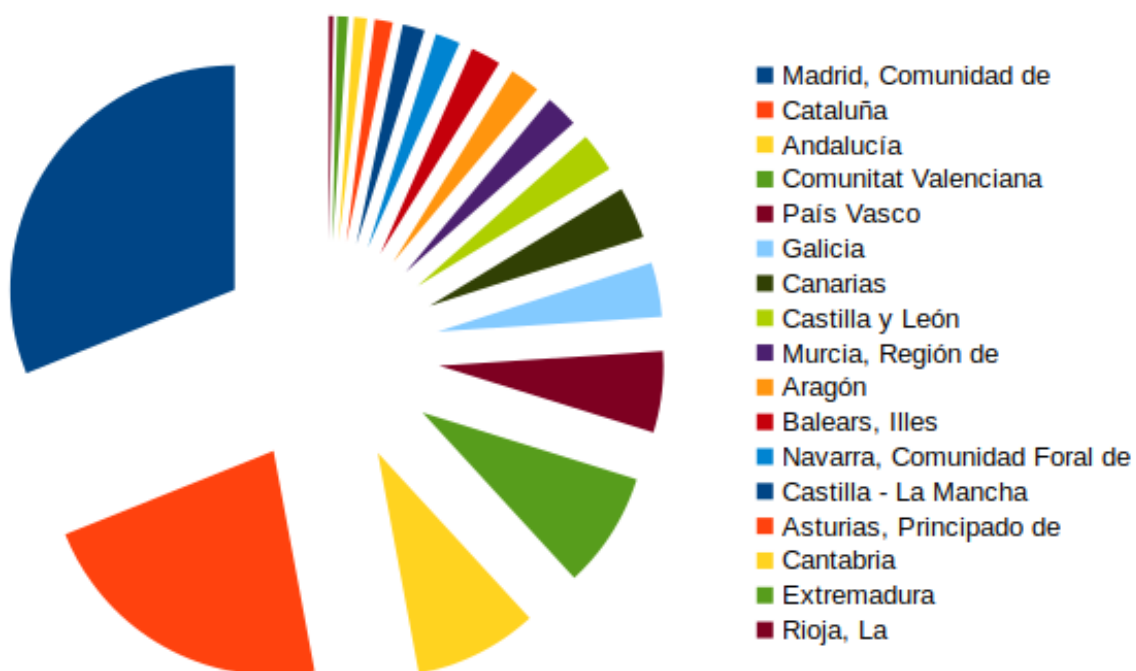


Figura 2: Distribución de las grandes empresas en el territorio español

Comunidad Autónoma	Total Empresas
Madrid, Comunidad de	1723
Cataluña	1212
Andalucía	493
Comunitat Valenciana	464
País Vasco	325
Galicia	217
Canarias	208
Castilla y León	158
Murcia, Región de	131
Aragón	122
Balears, Illes	120
Navarra, Comunidad Foral de	99
Castilla - La Mancha	89
Asturias, Principado de	72
Cantabria	51
Extremadura	43
Rioja, La	18

Cuadro 2: Distribución de las grandes empresas por comunidad autónoma

Como era esperable, más de un tercio de las grandes empresas de nuestro país tienen su sede en Madrid. Además, entre Madrid y Barcelona aglutinan más de la mitad de las mismas. Después, nos aparece Andalucía (comunidad más grande de España), la Comunidad Valenciana y el País Vasco.

Coinciden las comunidades autónomas más pobladas con las que más empresas poseen.

En el otro extremo tenemos a La Rioja, Extremadura y Cantabria, contando las tres con tan solo un 2% del total. Coincide que estas tres han sido históricamente las comunidades autónomas menos pobladas y con menos riqueza del país.

3. Gráfica 3: Filiales de empresas españolas en el exterior

Ahora vamos a comentar la información referente a empresas filiales de empresas españolas en el resto del mundo. Separaremos dicha información en los siguientes cinco grupos:

- Zona Euro
- Resto de la Unión Europea
- Resto de Europa
- América
- Resto del mundo

Mostramos en la siguiente tabla los datos recogidos:

	Número de filiales	Personas ocupadas	Volumen de negocio
Zona Euro	84	86.665	13.104.888
Resto Unión Europea	58	75.778	27.801.265
Resto Europa	28	22.759	2.309.599
América	223	291.904	65.055.377
Resto del Mundo	76	55.640	6.226.124

Cuadro 3: Distribución de filiales de las empresas españolas en el extranjero

La gráfica en cuestión es la siguiente:

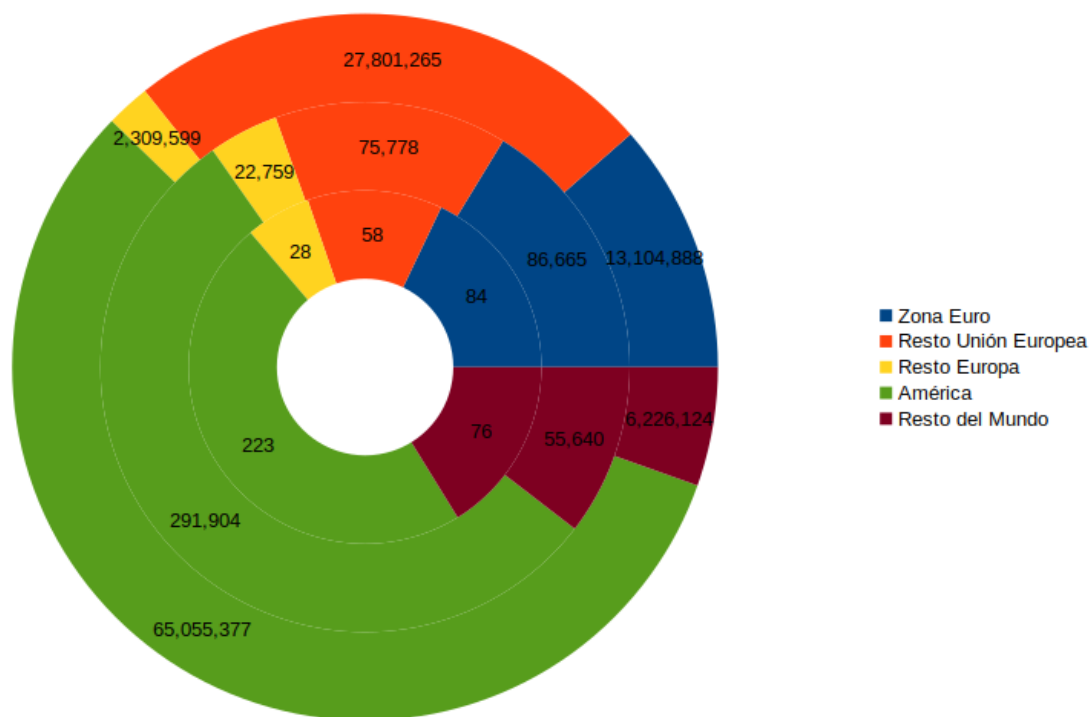


Figura 3: Distribución de filiales de las empresas españolas en el extranjero

En la gráfica anterior recogemos, de dentro hacia fuera, información sobre el número de filiales en cada zona mencionada, el número de personas ocupadas en dichas empresas, y el volumen de negocio que generan las mismas. Podemos observar que, si ponemos atención a la proporción volumen de negocio entre número de empresas, las que tienen un valor más alto son el resto de la Unión Europea (esto engloba principalmente a Suiza, al Reino Unido, y a los países escandinavos) y América. Estas son las zonas más ricas del planeta, por lo que tiene sentido que se produzca este fenómeno.

4. Gráfica 4: Productividad en el sector servicios

En esta sección se muestra la productividad media de los trabajadores dedicados al sector servicios, separados por subsectores. De esta forma queremos estudiar los puestos de trabajo con mayor rentabilidad dentro de este sector. Con estos datos obtenemos la siguiente gráfica y tabla:

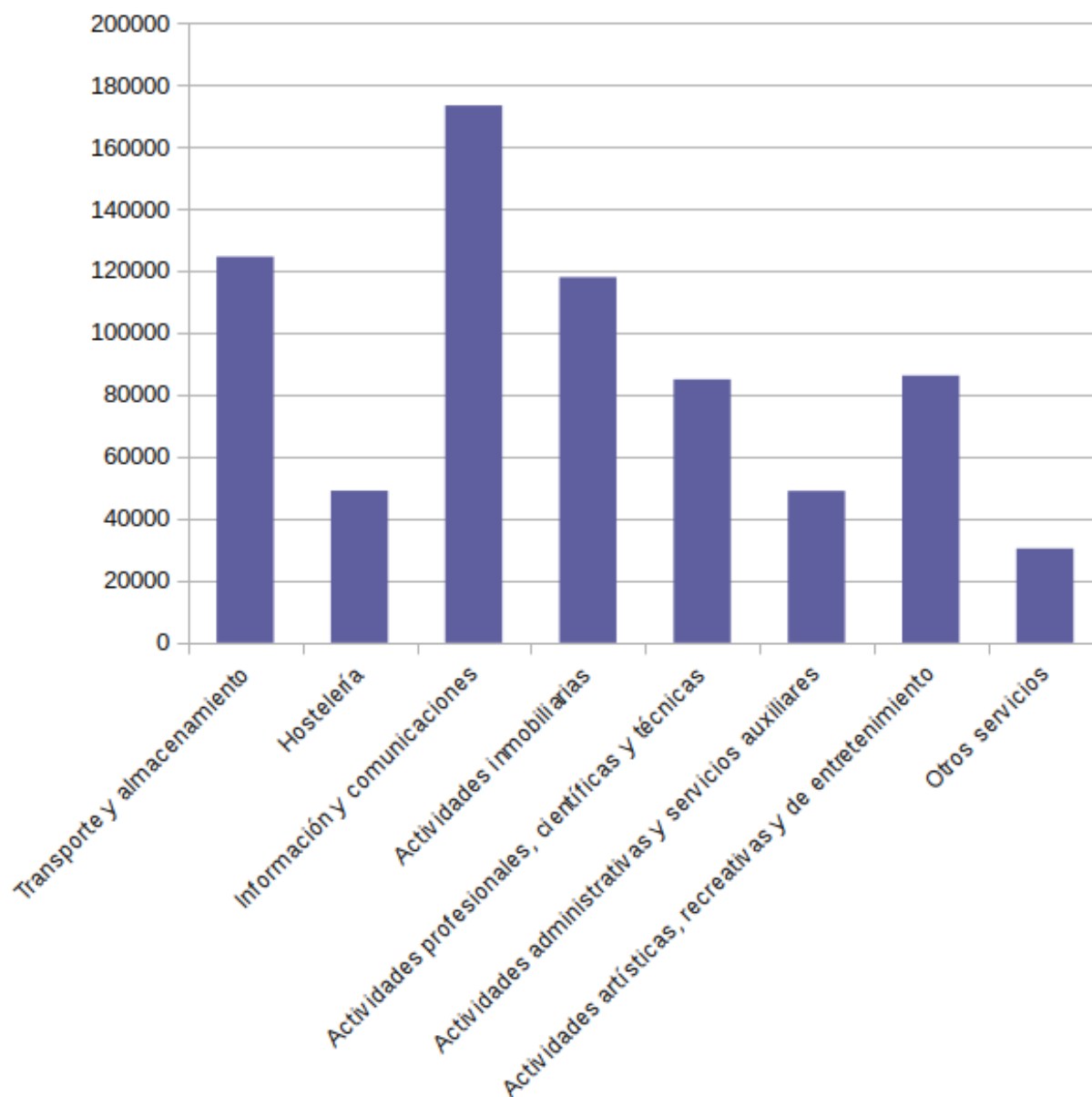


Figura 4: Productividad de los trabajadores dentro del sector servicios

	€por persona	Millones de €	Miles de personas
Transporte y almacenamiento	124514,087870105	104293	837,6
Hostelería	49022,6394257316	62146	1267,7
Información y comunicaciones	173298,092392553	75402	435,1
Actividades inmobiliarias	117911,025145068	24384	206,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	84943,3500051036	83219	979,7
Actividades administrativas y servicios auxiliares	48967,1255548033	65092	1329,3
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	86159,793814433	26744	310,4
Otros servicios	30367,5712813466	8840	291,1

Cuadro 4: Productividad de los trabajadores del sector servicios

En la gráfica se muestra la cantidad de dinero generada por puesto de trabajo en el sector servicios en el año 2015. Podemos observar que, dentro de este sector, los trabajos más rentables son los relacionados con las comunicaciones, seguidos por los de transporte y almacenamiento, y las actividades inmobiliarias. En el otro extremo, tenemos la hostelería, los puestos de administración y servicios auxiliares, y otros servicios. Podemos encontrar entre ambos extremos una diferencia del 410 %.

5. Gráfica 5: Productividad por sectores

Finalmente analizaremos el reparto de trabajadores por sectores en España. Para ello mostraremos una tabla con los datos obtenidos en 2015 junto con un gráfico en el que se puede observar dicho reparto. En él podremos observar cómo se reparten los trabajadores por sectores, así como la productividad de los mismos.

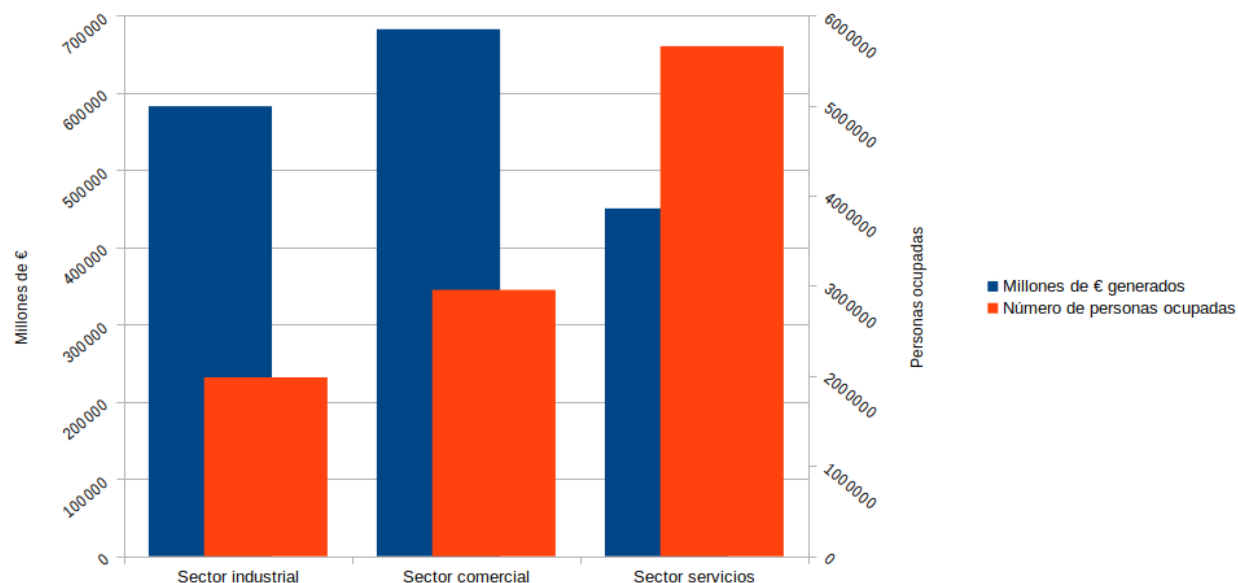


Figura 5: Distribución de la actividad económica por sectores

	Millones de € generados	Número de personas ocupadas
Sector industrial	582357	1984100
Sector comercial	682058	2955000
Sector servicios	450120	5657800

Cuadro 5: Productividad por sectores en el año 2015

Podemos ver en el gráfico cómo se reparte la actividad económica por sectores en España. Las barras azules, las cuales se interpretan con el eje de ordenadas izquierdo, representan los millones de euros generados durante el año 2015. Como podemos observar, el sector que genera una mayor actividad económica es el sector comercial, con casi 700000 millones de euros anuales. Después, tenemos el sector industrial, y finalmente el sector servicios. Por otro lado, tenemos las barras naranjas, que representan el número de personas ocupadas en cada sector. En este caso, el sector industrial es el que menos puestos de trabajo genera, seguido del comercial, y finalmente el sector servicios, que es el que emplea a un mayor número de personas. En este gráfico se observa un comportamiento curioso. El sector servicios, que es el que más empleo genera, es también el menos rentable. Se ve claramente que la cantidad de dinero que genera cada puesto de trabajo en el sector servicios es muy inferior a las otras dos.