les Membres du Golf de la Boulie

vous invitent au



CHAMPIONSHIP



RENAULT ZE

- soutenus par -

ffgolf®





« L'élégance à la Française »

DU 17 AU 22 SEPTEMBRE 2019

ENTRÉE GRATUITE









- De Mars à Décembre (Finale aux Seychelles)
- 19 tournois par an
- 16 pays d'accueil
- 54 joueurs par tournoi

- 👩 1,7 K abonnés
- **f** 5 K abonnés
- 10 K abonnés
- 1,8 M d'utilisateurs de l'application web
- 1 250 K d'utilisateurs de l'application mobile

COUVERTURE TV

Staysure Tour est diffusé au travers de 50 pays, à raison de 390 millions de foyers visionnant environ 60 minutes, 5 jours par semaines, 48 semaines par an.

- Plus de 260 heures de diffusion
- \$ 3,5 millions de dollars valorisé







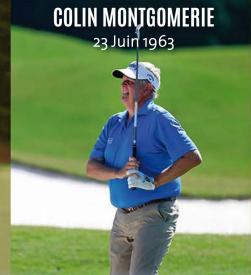
QUELQUES JOUEURS DE LÉGENDE ET LEUR PALMARÈS



Joueur d'une Ryder Cup en 2004







Premier de l'ordre du mérite entre 1993 et 1999 Vainqueur de 32 tournois de l'European Tour Joueur de 8 Ryder Cup Capitaine de la Ryder Cup 2010 Vainqueur de The Open 2011















LE PRO AM

legolfnational®

La veille du tournoi, 3 amateurs et un joueur professionnel, se réunissent en équipe afin de jouer le parcours, en condition de compétition. Une expérience unique pour vos invités, suivie d'une remise des prix exceptionnelle.

PRO AM OFFICIEL DES MEMBRES

- 24 Equipes
- Remise des Prix au Club House de la Boulie

PRO AM OFFICIEL ROLEX

- 25 Equipes
- Remise des Prix au Club House de la Boulie

LE TOURNOI

- 2 000 visiteurs en trois jours (tournoi gratuit)
- Joueurs emblématiques présents : Ian Woosnam, Thomas Levet, Phil Golding, Barry Lane, Jean Van de Velde,...
- 3 déjeuners VIP
- 2 soirées sur invitation retraçant l'histoire de ce site historique
- Du live Facebook et de la rediffusion Canal+













LE TOURNOI

- 54 joueurs (sélectionnés sur ordre du mérite européen + 4 invitations)
- \$ 300 000 euros de dotation
- 🚫 8 000 visiteurs sur les deux dernières années

PRESSE FRANCE

- Lancement presse / + de 20 médias représentés
- 💋 21 journalistes présents lors du tournoi
- 72% d'augmentation des retombées presse en 2017 (+ de 100 papiers)

TV

- 182 heures de diffusion
- 188 M de foyers atteint
- Diffusion dans 39 pays
- 💲 Valorisation à 2,88 M de dollars

DIGITAL

- 400 abonnés (créé il y a 6 mois)
- f 2 K abonnés
- 300 abonnés (créé il y a 6 mois)

























LE LIEU

GOLF DE LA BOULIE, RACING CLUB DE FRANCE

- 8 000 membres au Racing Club de France
- 1 200 membres au golf de La Boulie
- 3 parcours (La Vallée, La Forêt et un 9 trous)
- Premier parcours inauguré en 1901
- Situé à 20km de la Place de l'Etoile

LA DATE

DU MARDI 17 AU DIMANCHE 22 SEPTEMBRE 2019

 Célébrer le « One Year After » de la Ryder Cup en présence de joueurs emblématiques, anciens capitaines et joueurs.









PARIS LEGENDS CHAMPIONSHIP 2019 PLC, 4ème ÉDITION Paris Legends



MARDI 17 SEPTEMBRE 2019

PRO AM D'OUVERTURE

- Vente d'équipes aux membres du Golf de La Boulie et aux joueurs extérieurs
- Petit-dejeuner
- Cadeaux de bienvenue
- 28 équipes de 3 amateurs
- Buffet sur le parcours
- Remise des prix au Golf de La Boulie

MERCREDI 18 SEPTEMBRE 2019

PRO AM OFFICIEL RENAULT Z.E

- Réserver aux équipes des partenaires de l'événement
- Petit-dejeuner
- Cadeaux de bienvenue
- 28 équipes de 3 amateurs
- Buffet sur le parcours
- Remise des prix au Golf de La Boulie ou dans un lieu insolite

PRO AM JUNIOR

- En partenariat avec La Ligue de Paris et la Ligue Ile-De-France U10
- 9 équipes sélectionnées
- Shot-Gun sur le parcours du Coteau
- Gouter et cadeaux

JEUDI 19 SEPTEMBRE 2019

Pro AM des CELEBRITES

- Sur invitation uniquement
- Lunch
- Cadeaux de bienvenue

- 10 équipes de 3 amateurs
- Buffet sur le parcours
- Remise des prix au Golf de La Boulie





VENDREDI 20 SEPTEMBRE 2019

1er TOUR PROFESSIONNEL

- Accueil du public
- Déjeuner partenaires VIP
- Soirée des membres

SAMEDI 21 SEPTEMBRE 2019

2ème TOUR PROFESSIONNEL

- Accueil du public
- Déjeuner partenaires VIP
- Soirée de clôture et concert

DIMANCHE 22 SEPTEMBRE 2019

3^{ème} Tour Professionnel et finale

- Accueil du public
- Déjeuner partenaires VIP
- Remise des prix officielle













PARIS LEGENDS CHAMPIONSHIP 2019 TRAITEMENT DE CLIENTÈLE

Paris Legends





LES AMATEURS

PROPOSER À VOS CLIENTS DE PARTICIPER AUX PRESTIGIEUX PRO AM DU MARDI, OU MERCREDI COMPRENANT :

- Transfert en voiture officielle
- Cadeaux de bienvenue
- Petit-déjeuner
- Voiturette / Caddie
- Buffet de parcours
- Animation TrackMan (analyse du swing et distance)
- Cocktail dinatoire et remise des prix

LES NON GOLFEURS

PROPOSER À VOS CLIENTS DÉBUTANT UNE INITIATION AU GOLF, LE MARDI, OU MERCREDI, COMPRENANT :

- Transfert en voiture officielle
- Cadeaux de bienvenue
- Petit-déjeuner
- Clinic driving / putting / chipping
- Découverte d'un lieu historique de la capitale









Paris Legends Championship 2019 TRAITEMENT DE CLIENTÈLE Paris Legends CHAMPIONSHIP



LES CLIENTS

PROPOSER À VOS CLIENTS DE SE RENDRE AU PARIS LEGENDS CHAMPIONSHIP LE JEUDI, VENDREDI OU SAMEDI :

- Transfert en voiture officielle
- Cadeaux de bienvenue
- Accès VIP en hospitalité et Open Bar
- Déjeuner gastronomique
- Visite du parcours, et rencontre avec les meilleurs joueurs mondiaux

LES PROSPECTS

PROPOSER À VOS PROSPECTS DE PARTICIPER À UNE SOIRÉE UNIQUE, ET SURPRISE AU PARIS LEGENDS CHAMPIONSHIP LE JEUDI, VENDREDI OU SAMEDI:

- Transfert en voiture officielle
- Cadeaux de bienvenue
- Visite d'un lieu unique de la capitale
- Ambiance décontractée et amicale -Présence de tous les joueurs
- Festival de FoodTrucks
- Concert surprise d'une personnalité médiatique (Just Marcel, Manu Lanvin, John Daly, ...)







NOTORIÉTÉ

Votre marque associée à la notoriété du tournoi. Un travail annuel afin d'augmenter la visibilité de l'événement en collaboration avec des agences de presse spécialisées

PRESSE ÉCRITE

LE FIGARO

Le Parisien

Golf

GOLF MAGAZINE

fairways

TV

CANAL+









RADIO





Paris Legends

CHAMPIONSHIP

WEB

FIGARO GOLF











AFFICHAGE

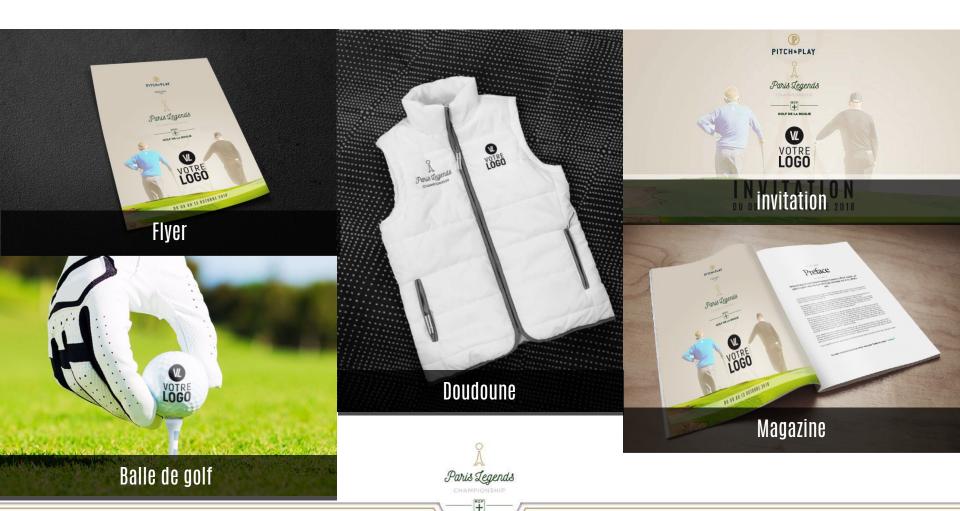
JCDecaux







IMAGE Votre logo et votre image visible pendant tout l'événement





IMAGE

Votre logo et votre image visible pendant tout l'événement

















IMAGE Votre logo et votre image visible pendant tout l'événement









IMAGE

Votre logo et votre image visible pendant tout l'événement













DIGITAL

Votre image associée à tous nos réseaux et abonnés lors de l'événement



FACEBOOK

- Post quotidien / annuel
- Partage d'information / annuel
- Posts journaliers / événement
- Partage d'information / événement
- Live « all day long »
 / événement
 - Commentateur
 - Invités
 - Suivi des parties
- Partage quotidien de nos posts par :
 - European Tour
 - Staysure Tour
 - Fédération Française de Golf (78 K abonnés)
 - Partenaires
 - Joueurs (ex : John Daly
 152 K abonnés)



INSTAGRAM

- Post quotidien / annuel
- Partage d'information / annuel
- Posts journaliers / événement
- Partage d'information / événement
- Insta Story / événement
- Partage quotidien de nos posts par :
 - European Tour
 - Staysure Tour
 - Fédération
 Française de Golf
 (5,6 K abonnés)
 - Partenaires
 - Joueurs
 (ex : John Daly –
 146 K abonnés)



TWITTER

- Tweet quotidien / annuel
- Partage d'information / annuel
- Tweets journaliers / événement
- Partage d'information / événement
- Partage quotidien de nos tweets par :
 - European Tour
 - Staysure Tour
 - Fédération
 Française de Golf
 (10 K abonnés)
 - Partenaires
 - Joueurs
 (ex : John Daly –
 630 K abonnés)



www.parislegendschampionship.com

- Toutes les informations concernant le tournoi
- Actualisation mensuelle
- Logo sponsors
- Inscription au Pro Am



 Envoi d'informations à une base CRM qualifiée CSP++ et aux amateurs de golf









Votre entreprise, et vos collaborateurs au sein d'un même événement

TEAM BUILDING

- Une incentive forte pour vos employés
- Permettre aux collaborateurs d'intégrer un événement d'ampleur et de partager des moments
- Souder et sensibiliser vos équipes au sport
- Admirer sur le terrain l'image de leur société et les équipements mis en place







MERCHANDISING

Vos produits visibles et accessibles au grand public









Pitch & Play SA 1, Rue Pedro Meylan 1208 Genève

Morgane GAIDDON

Event Manager m.gaiddon@pitchandplay.ch +33 6 47 26 34 33

Benjamin BRUNEAU

Head of Development b.bruneau@pitchandplay.ch +33 6 62 67 39 26



