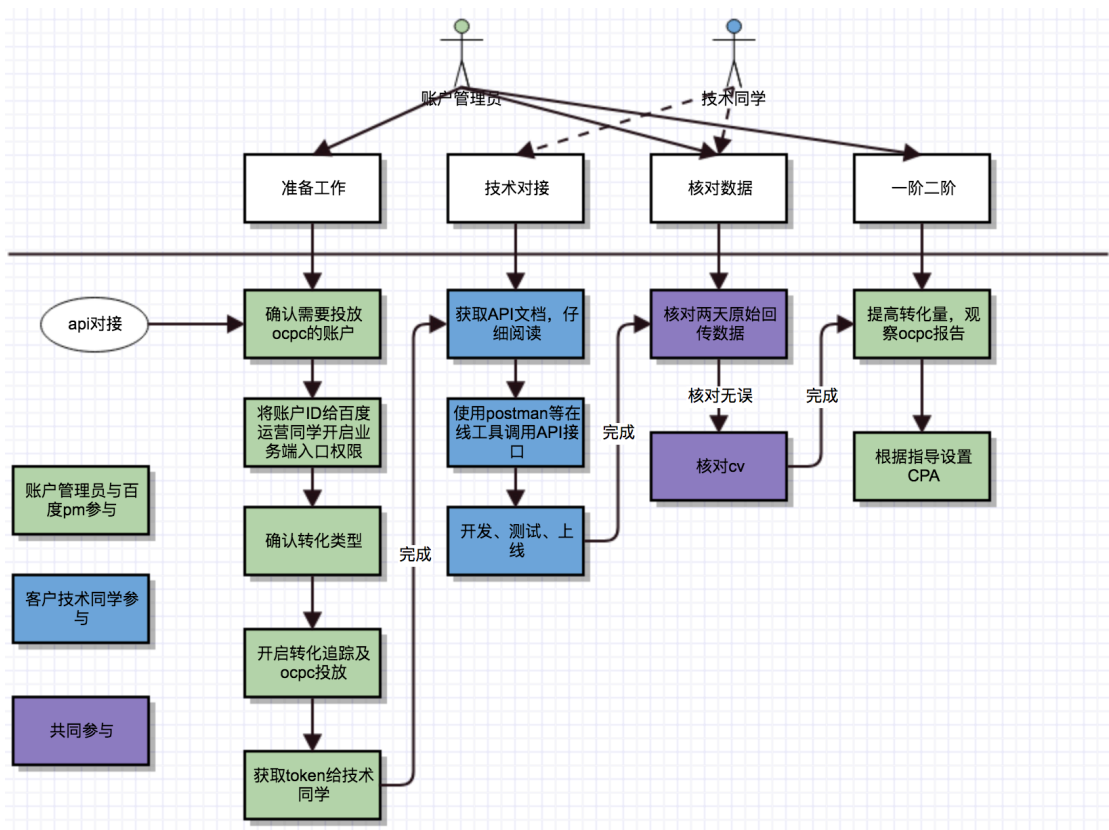


## 一、API 原理



## 二、对接流程



## 三、准备工作

### 1. 如何开启转化追踪？

- a) 浏览器中打开 <https://www2.baidu.com/>

注：如果使用的新版推广系统，需要切换到旧版系统进行设置，设置完成后再切换回新版



## b) 进入搜索推广



## c) 推广管理 => 更多设置 => 转化追踪



注: 如果更多设置中没有转化追踪的选项, 联系运营同学开通转化追踪权限

## d) 新建转化追踪 => API 回传



账户 - searchlab > 转化追踪 > 新建转化追踪 > API 回传

API 回传 ①

- \* 转化名称: 转化名称\_test 可输入10个字
- \* 转化类型: 请选择 每个转化类型只能建立一个转化追踪策略

转化对接方式: ☒ 您具备搜索推广 API 对接能力 ②

下载接口文档

☐ 您不具备 API 对接能力, 需要手动上传文件对接 ②

Token: 4hDXU26...iPZgH...CSpQVL0u  
s@F...JCEH...IGDGK...2a  
jqj

重置

提交

取消

## 2. 如何获取回传数据的权限码 token ?

### a) 在新增 API 回传的转化追踪页面可获得

账户 - searchlab > 转化追踪 > 新建转化追踪 > API 回传

API 回传 ①

- \* 转化名称: 转化名称\_test 可输入10个字
- \* 转化类型: 请选择 每个转化类型只能建立一个转化追踪策略

转化对接方式: ☒ 您具备搜索推广 API 对接能力 ②

下载接口文档

☐ 您不具备 API 对接能力, 需要手动上传文件对接 ②

Token: 4h...FvxPZ...MCSpQVL0u  
s@F...6oKseH...6WqTQa  
jqj

重置

提交

取消

### b) API 回传的查看页面, 都可以查看

+ 新增转化追踪						
转化名称	监测范围	状态	转化类型	接入方式	操作	
kkkkk	计算机设备优先	正常	JS检测	手动监测-百度帮您选择转化组件	编辑	查看 删除
wwwq	ycw	异常 ①	JS检测	手动监测-百度帮您选择转化组件	编辑	查看 删除
33	全账户	正常	有效线索	咨询工具授权	编辑	查看 删除
3	全账户	正常	有效线索	API回传	查看	删除

账户 - searchlab > 转化追踪 > API 回传

API 回传 ①

- \* 转化名称: 3 可输入10个字
- \* 转化类型: 有效线索 每个转化类型只能建立一个转化追踪策略

转化对接方式: ☒ 您具备搜索推广 API 对接能力 ②

下载接口文档

☐ 您不具备 API 对接能力, 需要手动上传文件对接 ②

Token: 4hC...Evxi?...SpQVL0u  
s@F...f6oKseH...qTQa  
jqj

重置

取消

注意：代登录无法查看 token，只有通过用户名密码登录推广后台才可以查看 token 重置后是实时生效的, 如果重置 token, 需要将对应调用 api 代码填写的 token 更新

3. 回传数据中的 uid 我是怎么得到的?
  - a) 如果不知道 uid, 可通过用户名登录百度推广后台, 在登录后的 url 中, 会显示当前账户下的 uid
4. 有多个推广账户, 是否可以使用其中一个推广账户的 token 回传所有账户的转化数据?
  - a) 可以使用一个账户回传所有账户的转化数据
5. 开启转化追踪后, 参数 bd\_vid 多久能在落地页的 URL 中生效?
  - a) 开通后三个小时左右生效
6. 发生转化后的回传数据, 最大延迟是多久?
  - a) 建议实时回传, 最多延迟 1 小时, 再长效果可能达不到预期
7. 如果有新的落地页, 想投放 oCPC, 如何投放?
  - a) 放在开启 OCPC 的账户或计划层级
8. 如果有新的落地页, 想通过 API 回传转化数据, 怎么做?
  - a) 首先将新的落地页放在开启 OCPC 的账户或计划层级, 同时将该 URL 对应的转化数据进行回传。
9. 转化类型是否可以可以多个?
  - a) 可以有多个, 但是多个转化类型对应的 CPA 需要相同
10. 之前使用 js 回传, 对接完 API, 需要下掉 js 吗?
  - a) 可以不下掉, 只需要在业务端将数据来源设置为 API 回传

#### 四、API 接口说明

1. 落地页地址的示例
  - a) [https://www.baidu.com/?bd\\_vid=9032720433592581189](https://www.baidu.com/?bd_vid=9032720433592581189)  
开通转化追踪后的落地页 URL 示例, 会自动在落地页 <https://www.baidu.com> 的后面拼接参数 bd\_vid
  - b) 如果同时开通了优化大师, 落地页 URL 将变为  
[https://www.baidu.com/?bd\\_vid=9032720433592581189#B\\_vid=9032720433592581189](https://www.baidu.com/?bd_vid=9032720433592581189#B_vid=9032720433592581189)
2. 回传数据中的属性 logidUrl 的如何获取?
  - a) 落地页 URL 为 <https://www.jd.com>
  - b) 开通转化追踪后, 落地页自动变为 [https://www.jd.com?bd\\_vid=xxx](https://www.jd.com?bd_vid=xxx)  
当网民在落地页触发转化 (比如按钮点击), logidUrl 的值就为当前落地页 URL:  
[https://www.jd.com?bd\\_vid=xxx](https://www.jd.com?bd_vid=xxx)
  - c) 如果转化发生在二跳及二跳后的页面, 假设该页面的 url 为  
<https://item.m.jd.com/product/18671339068.html>,  
此时 logidUrl 的值为当前转化页面的 URL 拼接上落地页的 bd\_vid 参数:  
[https://item.m.jd.com/product/18671339068.html?bd\\_vid=xxx](https://item.m.jd.com/product/18671339068.html?bd_vid=xxx)  
也可直接使用落地页的 URL:  
[https://www.jd.com?bd\\_vid=xxx](https://www.jd.com?bd_vid=xxx)



注：参数 bd\_vid 的值是网民点击的 logid，每次点击的值都不一样

3. 转化发生在二跳后的页面，如何透传落地页 url 中的参数 bd\_vid？
  - a) 转化页面是二跳页面，可以尝试从 header 的 referer 中获取；
  - b) 进入落地页后，将 bd\_vid 存储在 cookie 中；
  - c) 跳转前从当前页面的 url 中获取 bd\_vid，并链接到跳转的 url 中。

## 五、数据核对

1. 如何进行数据核对？
  - a) 在**日志**中记录**回传的数据**及调用**接口的返回值**
  - b) 使用上传数据使用的权限码 token 所属推广账户登录推广系统  
<https://www2.baidu.com/>
  - c) 进入转化追踪的列表页，在操作区域选择**查询数据**

查询API原始回传数据

数据范围：全账户（UID:123345）

日期范围：开始时间

2018/6/1

15:00

结束时间

2018/6/2

00:00

查询

回传数据条数：33

含bd\_vid条数:30  
(含bd\_vid条数占比：91%)

去重后的转化量：29

下载明细

转化类型回传明细：

一句话咨询：10

有效线索：5

表单提交成功：10

购买成功：0

深度浏览：0

判断数据正确的条件：以下条件同时满足才表示数据正确，全部正确请点击“数据正确”按钮，开始积累数据

1. 判断回传数据条数：若您回传的条数误差≤10%，则本字段数据正确。

2. 判断含bd\_vid条数：若含“bd\_vid”条数占比≥90%，则本字段数据正确。

3. 去重后的转化量：若与您的“去重后的转化量”误差≤10%，则本字段数据正确。

4. 转化追踪配置的转化类型与您回传的转化类型一致，且与您回传的条数误差≤10%，则本字段数据正确。

若数据有误：

1. 请按排查文档内容进行自查，尝试解决问题。[数据排查Q&A文档](#)

2. 若无法自行解决，请发送邮件至fc\_ocpc@baidu.com，联系我们共同排查原因。

数据正确

取消

回传数据后即可查询数据，是实时生效的

2. 核对后漏传的数据，重要重新上传吗？
  - a) 漏传的数据需要调用回传接口进行补传
3. 落地页中未带 bd\_vid 参数，怎么排查？

- a) 全部数据都没有都没有 bd\_vid
    - 1) 查看相关账户是否开通了 API 的转化追踪
  - b) 部分数据没有 bd\_vid
    - 1) 回传数据是否当天数据
    - 2) 是否存在多跳，二跳后的页面未透传透传 bd\_vid 参数
  - c) 少量数据没有 bd\_vid
    - 1) 如果排查不属于上述原因造成，且少于 10%时，可忽略，有少部分流量未覆盖（如百度知道、动态创意抓取的链接等）
4. 数据报告转化数据延迟时间？
- a) 数据报告转化数据延迟时间是 1 天，目前大概每天十一点左右产出前一天的转化数据

#### 六、一阶相关问题

1. 一阶积累数据时，发现成本上涨，展现、点击、消费等数据下降，是 oCPC 造成的吗？
  - a) 一阶只是数据累积阶段，对 CPC 的投放没有任何影响，可以从其他方向排查问题
2. 进入一阶开始积累数据后，多久可以进入二阶？
  - a) 3-7 天，当单日 CV 数量稳定达到 100 以上时，3 天就可以进入二阶
3. 推荐 CPA 高于预期值的原因？
  - a) 推荐 CPA 是根据去重后的 CV 来算的（按 logid 去重）
  - b)  $\text{推荐 CPA} = \text{账户消费} / \text{账户转化量}$ ，核对分子和分母近期数据，是否有转化未回传
4. 目标转化成本是否可以设置的低于推荐 CPA 低于推荐 CPA？
  - a) CPA 设置的比推荐 CPA 低，消费点击都会下降。建议先按照目前的 cpc 的成本进入 ocpc 投放，这样对齐成本可以更好比较效果，等效果稳定了可以再根据量来调整成本