



微信广告

# 关注类广告转化行为数据接入

更新日期：2018 年 7 月 23 日

本说明面向符合国家法律法规、微信广告准入规则的广告主

微信广告在法律允许的范围内保留最终解释的权利

<b>一、 API 方案介绍</b>	<b>4</b>
1、使用须知	4
2、使用背景	5
3、原理介绍	5
<b>二、 对接步骤概览</b>	<b>7</b>
1、准备阶段	7
2、正式对接	7
3、例行化	7
4、验证	7
<b>三、 准备阶段</b>	<b>8</b>
1、注册成为开发者	8
2、创建数据源	11
<b>四、 正式对接</b>	<b>14</b>
1、获取用户 OPENID	14
2、确定行为类型	14
3、回传数据	15
<b>五、 例行化</b>	<b>19</b>
<b>六、 验证</b>	<b>20</b>
1、自行验证	20
2、上线验证	20
<b>附录</b>	<b>20</b>
1、 问题排查流程	20
2、FAQ	21
3、问题咨询流程	22
4、数据源查询	23
5、数据源报表查询	26
6、API 相关信息	29
枚举值	29
ACTION_PARAM 结构	30

返回码.....	31
----------	----

# 一、 API 方案介绍

在微信广告 ( <https://mp.weixin.qq.com/> , 以下简称 MP 投放端 ) 推广公众号时 , 用户关注公众号之后会产生对应的转化行为 ( 如下单、资料收集、注册等 ) , **为了量化关注类广告关注粉丝的转化效果 , 需要回传用户的转化行为。本 API 解决的是公众号内部转化行为回传的问题。**

## 1、使用须知

### 对接流程简介：

- 1) 在 MP 投放端 ( <https://mp.weixin.qq.com/> ) 的『开发』—『基本配置』中注册成为开发者；
- 2) 创建转化数据对应的数据源；
- 3) 获取用户 openid , 根据转化行为、推广目标 , 选择对应的行为类型回传数据 , 构造请求回传数据至对应的行为源 , 需要确保回传成功；
- 4) 例行化 : 确保线上实际投放时 , 用户发生转化后 , 会自动实时运行步骤 2 , 调用 API 回传数据 , 并回传成功；
- 5) 验证 : 判断步骤 3 是否正常运行；

注：对于二次接入本 API 的广告主账号 , 可以跳过 1、2 步骤；

建议对接人员：**建议后台开发同学对接本 API；**

### 问题咨询流程：

开发过程中遇到任何问题可以参考以下流程解决：

- 1) 查看 FAQ 中是否有类似的问题；

- 2) 根据错误码查询附录中『附录-API 相关信息-返回码』, 查询是否有相关说明, 如果未检索到对应内容, 访问[公众平台开发者文档](#)再次查询;
- 3) 参见『附录-问题咨询流程』对接人工客服;

## 2、使用背景

- 目前支持的行为类型以及对应的智能投放优化目标、数据指标如下:

行为名称	ActionType	推广目标	数据指标	说明
下单	COMPLETE_ORDER	推广公众号	公众号内转化-下单	如 电 商 商 品 被 下 单
预约	RESERVATION	推广公众号	公众号内转化-预约	如 提 交 联 系 信 息 , 预 约 看 车
注册	REGISTER	推广公众号	公众号内转化-注册	如 注 册 为 会 员

- 目前支持的广告流量包括:
  - 1) 公众号底部和文中;
  - 2) 朋友圈信息流;
  - 3) 小程序/小游戏广告位;

## 3、原理介绍

- 对于公众号的粉丝, 每个粉丝都会生成一个 openid, 将 openid 与公众号 appid

5 / 51

有疑问可参考『附录-问题排查流程』

作为转化数据的标识之一回传广告平台。

- 广告平台会通过 openid 和 appid 关联到之前投放的关注类广告 , 从而得到关注与转化的关联。
- 关联后计算的广告效果会呈现在 MP 投放端报表中 ( mp.weixin.qq.com ) , 并会成为后续智能优化的数据基础。

## 二、 对接步骤概览

### 1、准备阶段

- 1) 注册成为开发者；
- 2) 创建数据源，获取存储数据的数据源 ID；

### 2、正式对接

- 1) 获取用户 openid；
- 2) 确定行为类型；
- 3) 获取创建时存储的数据源 ID
- 4) 构造请求回传数据，需要确保回传成功；

### 3、例行化

确保线上实际投放时，用户发生转化后，会自动实时运行『2、正式对接』

### 4、验证

调用 API 回传数据，并回传成功；

### 三、 准备阶段

#### 1、 注册成为开发者

**目标：**获取开发者 ID、密码和 access\_token

**步骤：**

- 1) 确保账号已成为广告主，且可正常投放广告；
- 2) 进入注册页面 ( mp.weixin.qq.com )，点击左边栏，『开发』下『基本配置』。同意《微信公众平台开发者服务协议》后，点击『成为开发者』；



- 3) 获取开发者密码。点击“重置”按钮：





4) 弹窗提示，点击“确定重置”按钮：



5) 点击“开始”按钮：



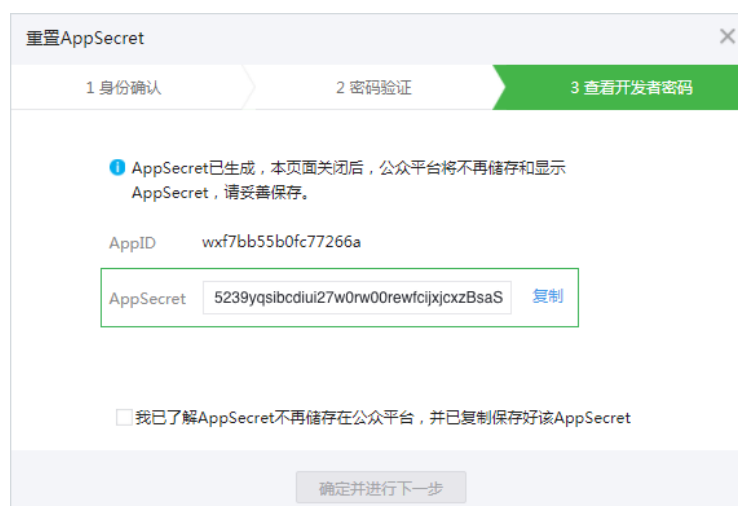
6) 选择验证方式进行验证：



7) 验证完成之后扫码绑定微信号，绑定成功后重置开发者密码。然后微信上点击确认，  
进行第二步密码验证：



- 8) 密码验证后，即可查看开发者密码。由于开发者密码不会直接显示在 MP 后台，因此需要开发者保存。**开发者密码为重要账号凭据，建议不要外传。**



- 9) 获取 access\_token。在开发——基本配置中点击“获取 access\_token”，用之前注册的开发者 id 和生成的开发者密码调用接口获取 access\_token。

首页

功能

自动回复

自定义菜单

投票管理

+ 添加功能插件

开发

基本配置

开发者工具

运维中心

接口权限

基本配置

公众号开发信息

开发者ID (AppID)wx7fb55b0fc77266a  
开发者ID是公众号开发识别码，配合开发者密码可调用公众号的接口能力。

开发者密码 (AppSecret)重置  
开发者密码是校验公众号开发者身份的密码，具有极高的安全性。切记勿把密码直接交给第三方开发者或直接存储在代码中。如需第三方代开发公众号，请使用授权方式接入。

IP白名单配置  
通过开发者ID及密码调用获取access\_token接口时，需要设置访问来源IP为白名单。  
了解更多。



扫码关注  
接收重要通知

2、创建数据源

目标：创建数据源，生成数据源 ID ( user\_action\_set\_id )

步骤：

1 ) 构造请求，创建数据源；保存数据源 ID，用于后续回传数据；

请求地址：

user\_action\_sets/add

请求方法：

POST

请求参数：

名称	类型	描述
type	enum	用户行为源类型，WECHAT
name	string	用户行为源名称，必填

description	string	用户行为源描述，字段长度最小 1 字节，长度最大 128 字节
wechat_app_id	string	投放关注类广告时推广账号对应的 appid 注 1

注 1：调用 API 时，必须填写投放账号对应信息，目前仅支持自身投放账号的关注粉丝归因；

### 请求示例：

```
curl
"https://api.weixin.qq.com/marketing/user_action_sets/add?version=v1.0&access_token=<ACCESS_TOKEN>"\
-H 'Content-Type: application/json' \
-d '{
  "type": "WECHAT",
  "wechat_app_id": "<WECHAT_APP_ID>",
  "name": "webuser_action_set",
  "description": ""
}'
```

### 应答字段：

名称	类型	描述
user_action_set_id	integer	用户行为源 id，通过 [user_action_sets 接口] 创建用户行为源时分配的唯一 id

### 应答示例：

```
{
  "errcode":0, "
  "errmsg":""
  "data": {
```

```
"user_action_set_id": "<USER_ACTION_SET_ID>"  
}  
}
```

## 四、 正式对接

### 1、 获取用户 openid

**目标：**获取转化用户的 openid，作为回传数据的用户标识；

**步骤：**

1) 获取用户 openid，参见：

[https://mp.weixin.qq.com/wiki?t=resource/res\\_main&id=mp1421140842](https://mp.weixin.qq.com/wiki?t=resource/res_main&id=mp1421140842)

注 获取 openid 的接口需要与广告主同一主体 建议直接使用广告主账号的接口获取；

2) 用户发生转化时，记录发生转化的 openid；

### 2、 确定行为类型

**目标：**根据推广目标和预期的数据指标后，确认需要回传的行为类型；

**步骤：**

根据以下建议，确认后续 API 回传时需要填写的 Action\_Type：

行为名称	ActionType	推广目标	数据指标	说明
下单	COMPLETE_ORDER	推广公众号	公众号内转化 -下单	如 电 商 商 品 被下单
预约	RESERVATION	推广公众号	公众号内转化 -预约	如 提 交 联 系 信息，预约看 车
注册	REGISTER	推广公众号	公众号内转化 -注册	如 注 册 为 会 员

### 3、回传数据

**目标：**根据 openid、Action\_Type、创建时保存的数据源 ID，调用 API 进行回传，获取成功应答；

**步骤：**

1) 前提

在传入转化行为数据之前，请确保开发者已经：

- 注册成为开发者，并获取了可用的在有效期内的 token
- 已创建数据源，并保留 user\_action\_set\_id，查询已有的 user\_action\_set\_id

参见附录；

2) 确认上报数据字段，参数说明如下：

名称	类型	必填	限制	说明
user_action_set_id	integer	yes		用于标识数据归属权。
url	string	yes		转化行为发生页面的 URL
action_time	integer	yes		行为发生时，客户端的时间点。 广告平台使用的是 GMT+8 的时间，容错范围是前后 10 秒， UNIX 时间，单位为秒，如果不填将使用服务端时间填写
action_type	enum	yes		预定义的行为类型，目前只支

名称	类型	必填	限制	说明
				持 COMPLETE_ORDER ( 下单 )、RESERVATION ( 表单预约 ) 以及 REGISTER ( 注册 )
Openid	string	yes		根据获取到的 openid
openid 对应 appid	string	yes		回传 openid 所属的 appid <sup>注1</sup> 不一定为 API 鉴权使用的 appid
action_param	string	no		行为所带的参数，转化行为价值（例如金额），详见附录， 字段长度最小 1 字节，长度最大 204800 字节
product_name	string	no		转化对象的名称
product_id	string	no		转化对象的 ID，可自定义
value	Int	no		代表订单金额，单位为分，需要填写到 param 中获取，例如商品单价 40 元，需赋值为 4000



名称	类型	必填	限制	说明
source	string	Yes		转化数据发生的渠道  1) Biz，代表公众号  2) Web，代表非公众号的其他渠道
微信公众号 AppID	string	no		转化数据发生的渠道，对于本场景可以填写广告主来区分由公众号内产生的转化行为
归因方式 claim_type	string	Yes		归因方式：  0 ) 按点击行为归因  1 ) 按关注行为归因

注：

1. 获取用户信息时，可能使用其他账号的权限接口，此处需要填写获取信息所用接口账号的 appid

### 3 ) 调用 API，回传数据

示例：需要统计“下单”的转化行为，开发者只需要在下单转化行为发生时，上报 action\_type= “COMPLETE\_ORDER”，且附上由落地页获取的 openid。

**请求示例：**

```
curl -k
'https://api.weixin.qq.com/marketing/user_actions/add?version=v1.0&access_token= <ACCESS_TOKEN>'
-d '{
    "actions":[
```

```

        {
            "user_action_set_id": "<USER_ACTION_SET_ID>",
            "url": "<URL>",
            "action_time": 1513077790,
            "action_type": "COMPLETE_ORDER",
            "user_id": {
                "wechat_app_id": "<WECHAT_APP_ID>",
                "wechat_openid": "<WECHAT_OPEN_ID>"
            },
            "action_param": {
                "object": "...",
                "product_name": "..",
                "product_id": "12345",
                "source": "Biz",
                "wechat_app_id": "..",
                "claim_type": 1
            }
        }
    ]
}'
-H "Content-Type:application/json"

```

### 应答示例：

正确的返回值为：

```
{"errcode":0,"errmsg":""}
```

返回错误返回码时，详见『附录-问题排查流程』。

## 五、 例行化

- 1) 确保广告实际投放中，用户发生转化后，步骤四能够正常运行，自动获取用户的 oepnid，并通过 API 回传到广告系统中。
- 2) 增加 API 数据回传日志，记录每次调用 API 回传的内容以及 API 应答信息，方便后续排查问题。

## 六、验证

### 1、自行验证

确保模拟数据回传 API 应答正确；

### 2、上线验证

1) 创建广告；

2) 正常投放；

3) 确认 API 数据回传日志，有数据回传且应答信息正确；

无日志可以根据『附录-数据源报表查询』，根据 raw\_action\_count 是否有值，判断是否成功传入了行为数据；

4) 访问 MP 投放端报表，数据指标是否有相应的数值显示；

- ActionType = COMPLETE\_ORDER 对应数据指标：下单量；
- ActionType = RESERVATION 对应数据指标：销售线索量；

## 附录

### 1、问题排查流程

4) 查看 FAQ 中是否有类似的问题；

5) 根据错误码查询附录中『附录-API 相关信息-返回码』，查询是否有相关说明，如果未检索到对应内容，访问[公众平台开发者文档](#)再次查询；

6) 参见『附录-问题咨询流程』对接人工客服；

## 2、FAQ

### 1) 回传数据请求接口是否需要设置所有的参数？

可以按需设置，建议您设置所有参数，在您的服务端可以自由取舍。

### 2) 回传的数据是否 100%准确？

API 回传不可避免的会产生部分数据的遗漏，同时不符合规范的上报也会被过滤。

### 3) 除了下单和预约表单，是否还会支持别的转化类型上报，如加车、收藏等？

目前微信广告仅支持这两种，需要广告主将想要统计的转化对应到这两种类型上，其他类型会尽快支持。

### 4) 上线后，需要将 ip 加白名单，才能获取 access\_token 么？

是的。

### 5) 错误提示：{"errcode":900355202,"errmsg":"actionSet create request too frequently"}

需要配置 IP 白名单，登录“微信公众平台-开发-基本配置”提前将服务器 IP 地址添加到 IP 白名单中，点击查看设置方法，否则将无法调用成功。

#### 基本配置

##### 公众号开发信息

开发者ID(AppID)

[REDACTED]

开发者ID是公众号开发识别码，配合开发者密码可调用公众号的接口能力。

开发者密码  
(AppSecret)

[重置](#) [?](#)

开发者密码是校验公众号开发者身份的密码，具有极高的安全性。切记勿把密码直接交给第三方开发者或代开发公众号，请使用授权方式接入。

IP白名单

[查看](#)

通过开发者ID及密码调用获取access\_token接口时，需要设置访问来源IP为白名单。[了解更多](#)。

**6) 错误提示：{errcode=48001, errmsg=api unauthorized}**

公众号广告主未审核通过，或者 IP 白名单未添加导致的,IP 白名单未添加参见 FAQ 第 5 条；

更多常见问题请参考：<https://developers.e.qq.com/tools/faq>

如有建议请反馈至：<https://developers.e.qq.com/tools/feedback>

### **3、问题咨询流程**

对接 API 过程中，如果涉及 API 无法调通，报错无法解决的问题，可以访问 <https://developers.e.qq.com/> 页面，点击右下角小企鹅，唤起 QQ 后，选择最下方『人工客服』。

如果 API 可正常使用，但对归因结果数据有疑惑，请咨询『微信广告助手』。

咨询时**请注明使用的 API 名称和使用背景，附上对接文档**方便快速定位问题。

注：暂不支持 Mac 系统，无法进入相关咨询页面。



## 4、数据源查询

请求地址：

user\_action\_sets/get

请求方法：

GET

请求参数：

名称	类型	描述
user_action_set_id	integer	用户行为源 id ,通过 [user_action_sets 接口] 创建用户行为源时分配的唯一 id

请求示例：

```
curl -G
'https://api.weixin.qq.com/marketing/user_action_sets/get?version=v1.0&access_token=<ACCESS_TOKEN>'
-d "user_action_set_id":<USER_ACTION_SET_ID>"
```

应答字段：

名称	类型	描述
list	struct[]	返回数组列表
user_action_set_id	integer	用户行为源 id ,通过 [user_action_sets 接口] 创建用户行为源时分配的唯一 id
type	enum	用户行为源类型 ,  WEB <a href="https://developers.e.qq.com/docs/reference/enum">https://developers.e.qq.com/docs/reference/enum</a>



名称	类型	描述
		<a href="#">- api_user_action_set_type</a>
name	string	用户行为源名称，必填
description	string	用户行为源描述
activate_status	boolean	数据接入状态，true 表示已接入，false 表示未接入
created_time	string	创建时间，格式为 yyyy-MM-dd HH:mm:ss,如 2016-11-01 10:42:56

#### 应答示例：

```
{
  "data":{
    "list":[
      {
        "user_action_set_id":<USER_ACTION_SET_ID>,
        "type":"WEB",
        "name":"wxadtest",
        "description":"test",
        "activate_status":true,
        "created_time":"2017-12-11 17:14:17"
      }
    ]
  },
  "errcode":0, "
  "errmsg":""
}
```

## 5、数据源报表查询

请求地址：

user\_action\_set\_reports/get

请求方法：

GET

请求参数：

名称	类型	描述
user_action_set_id	integer	用户行为源 id ,通过 [user_action_sets 接口] 创建用户行为源时分配的唯一 id
date_range	struct	时间范围，日期格式，{"start_date":"2017-03-01","end_date":"2017-04-02"}，需要进行 urlencode 转码（即 date_range 对应的 value 整体需要转码）
start_date	string	开始时间点对应的时间戳，小于或等于 end_date 字段长度最小 10 字节，长度最大 10 字节
end_date	string	结束时间点对应的时间戳，小于或等于今天，且大于

名称	类型	描述
		或等于 start_date  字段长度最小 10 字节，长度最大 10 字节
time_granularity	enum	时间粒度，针对流量的粒度，可选值：DAILY（按天汇总），HOURLY（按小时汇总），默认小时，参考附录中的枚举值 <a href="https://developers.e.qq.com/docs/reference/enum-api-time-granularity">https://developers.e.qq.com/docs/reference/enum-api-time-granularity</a>  枚举列表：{ DAILY, HOURLY }
aggregation	enum	聚合维度，是否将结果按照指定类型细分，可选值 'DOMAIN', 'ACTION_TYPE'，参考附录 1 枚举值  枚举列表：{ DOMAIN, ACTION_TYPE }

#### 请求示例：

```
curl -G
'https://api.weixin.qq.com/marketing/user_action_set_reports/get?version=v1.0&access_token=
<ACCESS_TOKEN>'
-d 'user_action_set_id=<USER_ACTION_SET_ID>'
-d 'date_range={
  "start_date": "2017-04-24",
  "end_date": "2017-05-01"
}'
-d 'time_granularity=DAILY'
-d 'aggregation=ACTION_TYPE'
```

#### 应答字段：

名称	类型	描述
list	struct[]	返回数组列表
date	string	采样日期，格式： yyyy-MM-dd
hour	integer	小时 ,当 time_granularity=HOURLY 时有值， 返回格式 HH
domain	string	行为发生的域名，当 aggregation=DOMAIN 时有值
action_type	enum	预定义的行为类型，当 aggregation=ACTION_TYPE 时有值，参考 附录中的 action_type
custom_action	string	自定义行为类型，当 aggregation=ACTION_TYPE 时有值
raw_action_count	integer	原始上报行为数
identified_action_count	integer	可识别的行为数

名称	类型	描述
identified_user_count	integer	可识别的独立用户数，当没有指定 aggregation 时，有值

应答示例：

```
{
  "data":{
    "list":[
      {
        "date":"2017-12-12",
        "action_type":"COMPLETE_ORDER",
        "custom_action":"",
        "raw_action_count":4000,
        "identified_action_count":2000
      }
    ]
  },
  "errcode":0, "
  "errmsg":""
}
```

6、API 相关信息

枚举值

1) 时间粒度 | time\_granularity

名称	描述
DAILY	按天汇总

名称	描述
HOURLY	按小时汇总

## 2 ) 聚合方式|aggregation

名称	描述
DOMAIN	按域名汇总
ACTION_TYPE	按行为类型汇总

## 3 ) 预定义标准的行为类型 | action\_type

名称	描述
COMPLETE_ORDER	下单
RESERVATION	预约

## action\_param 结构

action\_param 是一个 Map , key 类型为 String , value 的类型支持以下几种 :

- Int 或 Int[]: 64 位整数 ;

- Double 或 Double[]: 最大值 1000000000000(一千亿)，保留 3 位小数精度，超过的截断，而非四舍五入；
- Boolean 或 Boolean[]: 支持字面值为：true,false；
- String 或 String[]: 字符串；

其类型约束在服务端控制，如果不满足约束，将返回对应的错误。

## 返回码

返回码	提示消息	描述
0	success	操作成功，没有错误
18001	Your request is missing a required parameter. The required parameter is '{PARAM}'	缺少必要的参数，参数名： {Param}
18002	Parameter '{PARAM}' must be {TYPE}.	参数{Param}必须是{TYPE}
18003	The value you specified for '{PARAM}' is invalid. Valid values must be less than {PARAM}.	参数{Param}必须小于{Value}
18004	The value you specified for '{PARAM}' is invalid. Valid values	参数{Param}必须大于{Value}

返回码	提示消息	描述
	must be greater than {PARAM}.	
18005	The value is invalid for the associated parameter '{PARAM}'.	参数{Param}的数据格式不符合要求
18006	The value of parameter '{PARAM}' contains disallowed characters.	参数{Param}含有非法字符
18007	The parameter '{PARAM}' has too many characters.	参数{Param}长度太长
18008	The parameter '{PARAM}' has too few characters.	参数{Param}长度太短
18009	Parameter '{PARAM}' must be one of the following values: [{PARAM}].	参数{Param}值不在[{Enum}]中
18010	The type of the uploaded file is invalid.	文件类型不允许
18011	Your request contains too many values for '{PARAM}'. This parameter can have a maximum of {PARAM} value(s).	参数{Param}数组元素太多，最多有{Value}个



返回码	提示消息	描述
18012	Your request contains too few values for '{PARAM}'. This parameter must have a minimum of {PARAM} value(s).	参数{Param}数组元素太少，至少有{Value}个
18013	Parameter '{PARAM}' has too many decimal places. The maximum number of decimal places is {PARAM}.	参数{Param}小数位数太长，小数点后最多{Value}位
30000	We are unable to process your request at this time. Please retry your request. If you encounter this error repeatedly, please contact our dedicated operation team.	系统错误，请重试。如稳定复现请保留请求信息并向广点通官方反馈
30106	Your request is missing a required parameter. The required parameter is 'agency_token'.	缺少必要的参数，参数名： {agency_token}
30107	Binding to the agency has failed.  Please check whether your account has already been bound.	新增服务商授权失败，请确认是否已经授权过

返回码	提示消息	描述
31001	Required parameter '{PARAM}' cannot be an empty string.	参数{Param}不能为空
31009	This operation is not permitted on this {PARAM}.	没有权限操作指定对象，对象名：{Object}
31010	The {PARAM} is invalid: it could have been deleted or never existed.	操作的对象不存在或已删除，对象名：{Object}
31011	The specified parameter '{PARAM}' referred to an entity which either does not exist or is not accessible to you.	参数{Param}错误，对应的数据不存在
31013	An {PARAM} is being added or renamed, but the name is already being used by another {PARAM}.	对象存在重名，对象名：{Object}
31014	The file failed MD5 check.	文件签名校验失败
31016	parameter value is too tiny	参数值太小
31026	campaign daily budget less than cost plus limit	推广计划日预算小于当前消耗加上最低修改幅度

返回码	提示消息	描述
31027	An object with the same 'outer_id' has already been created.	已使用相同的 outer_id 创建对象
31028	The 'outer_id' provided does not match our records.	outer_id 不匹配
31030	New version should be greater than the existing version.	版本必须比当前版本新
31031	The parameter '{PARAM}' is not allowed to be modified.	参数{Param}不允许修改
31034	Parameter '{PARAM}' is invalid.	参数值错误，参数名： {Param}
31035	Your request must include at least one of {PARAM}.	以下参数必须至少设置一项， 参数名：[{Param}]
31036	You can only provide one 'order_by' parameter.	只能提供一个 order_by 参数
31037	The uploaded file is too large.	上传文件过大
31038	You are not permitted to do this request.	请求没有权限

返回码	提示消息	描述
31099	Parameter is invalid.	参数值错误
32100	Your account balance is not enough.	余额不足
32102	Funds can only be transferred between accounts of the same type.	只能在同类型资金账户间划账
32103	Funds transfer is not supported by your account.	当前资金账户类型不支持划账
32104	The signature of the recharge message is invalid.	充值通知签名错误
32105	Transfer failed: the current account has more than {Value} funds with validity period.	划账失败，当前账户已超{Value}笔有效资金
32106	Funds are not allowed to be transferred to a frozen account.	不允许向冻结的账户划账
32107	The 'daily_budget' can only be set when the advertiser becomes active.	只有生效帐户才能设置日限额

返回码	提示消息	描述
32108	The duration of the parameter 'date_range' is beyond the allowed maximum.	参数 date_range 的时间跨度 超过允许的范围
32109	Transfer limit reached. Please retry after one day.	超过每日划账次数限制，请明天再试
32203	The budget of the account has been modified too many times.	帐号预算修改次数太多
32206	mobile and telephone must set one of them	手机号和座机号不能同时为空
32207	No advertiser is found for the 'advertiser_id' provided in the request.	没有找到有效的广告主
32209	The agency is inactive.	代理商状态不可用
32210	The API can only be used by an agency.	调用方必须为代理商
32211	The advertiser is inactive.	广告主帐号当前不可用
32212	The 'daily_budget' was greater than	日限额太大

返回码	提示消息	描述
	the maximum allowed.	
32213	The 'daily_budget' was less than the minimum allowed.	日限额太小
32214	current user status is not allowed to save drafts	当前广告主状态不允许保存草稿
32215	nothing changed for approval	调用 update 接口必须修改至少一项内容
32216	information is not complete for approval	提交审核需要的信息不完整
32217	no industry info provided	industry_id 和 outer_industry 不能同时为空
32218	the qq of user has been registered	填写的 QQ 号已被注册为广告主
32219	The advertiser don't have any wechat account binding	广告主没有绑定微信公众号
32220	The wechat spid frozen can not be different from campaign's	该推广计划由其他服务商创建

返回码	提示消息	描述
32221	The 'daily_budget' must higher than current day budget.	日预算需要高于当前帐号的总消耗
32302	Campaign 'daily_budget' has been modified too many times.	推广计划限额修改次数太多
32306	Only suspended campaigns can be deleted.	只有暂停的计划才能被删除
32307	Campaign 'daily_budget' was too low. Please increase the 'daily_budget' and retry.	推广计划限额太小
32308	Parameter 'campaign_type' is not allowed to be modified.	计划类型不能被修改
32310	The 'daily_budget' was greater than the maximum allowed.	日限额太大
32311	The 'daily_budget' was less than the minimum allowed.	日限额太小
32312	The 'begin_date' must greater than now.	开始日期不得早于今日

返回码	提示消息	描述
32313	The city's level of point {PARAM} is defferent from other points in Adgroup's geo_location	所选的城市或商圈不属于同一出价级别
32402	Ad group time interval specified is invalid, 'end_date' cannot be earlier than 'begin_date'.	开始日期必须早于结束日期
32405	Parameters 'min_impression_include' and 'max_impression_include' must be used together.	最低曝光频次和最高曝光频次必须成对设置
32406	Parameter 'max_impression_include' cannot be less than 'min_impression_include'.	最高曝光频次不得小于最低曝光频次
32407	Parameter 'site_set' has already been set by the campaign.	推广计划上已经设置了投放站点
32408	A required parameter 'site_set' was not specified or is an empty string.	广告投放站点未设置
32409	Parameter 'timeset' has already	推广计划已经设置投放时段



返回码	提示消息	描述
	been set by the campaign.	
32410	Campaigns of {Enum} type can only use 'bid_type' of {Enum}.	{Enum}类型推广计划只能使用{Enum}类型的计费方式
32413	Parameters 'begin_date' and 'end_date' have already been set by the campaign.	投放日期重复设置
32415	The bid on an ad group is not allowed to be higher than 50% of the daily budget of the campaign.	广告出价不得超过计划预算的50%
32416	The bid on an ad group is not allowed to be modified.	当前广告不允许修改出价
32417	The 'product_type' you specified is not allowed to be used by your campaign.	无法使用当前标的物类型
32419	the industry id of qualification code not exit	行业资质编码不存在
32420	the number of qualifications is illegal	营业执照号错误

返回码	提示消息	描述
32421	This targeting can not be modified	定向不能进行修改
32422	This bid is too small or large	出价超出限制
32423	This campaign is allowed to have {PARAM} adgroups	当前推广计划下广告组数量超出限制
32424	The {PARAM} is different from other adgroups or it's campaign	属性{PARAM}与所属推广计划或推广计划下的其他广告组的不一致
32425	The wechat's adgroup allows its product_type in 'PRODUCT_TYPE_LBS_WECHAT' and 'PRODUCT_TYPE_LINK_WECHAT' only	微信广告组的商品类型只能为PRODUCT_TYPE_LBS_WECHAT、PRODUCT_TYPE_LINK_WECHAT
32426	The point {PARAM} is illegal in wechat's campaign	微信推广计划的参数非法，参数名：{Param}
32427	The bid is illegal in the city of level {PARAM}	出价不符合城市{Param}的级别要求
32428	The 'targeting_id' and 'targeting' can not appear at the same time	targeting_id 和 targeting 不能同时使用

返回码	提示消息	描述
32429	The 'targeting' must be set and 'targeting_id' is not allowed	微信公众号及朋友圈广告不允许使用 targeting_id , 仅允许使用 targeting
32430	The 'geo_location' must be set	定向 geo_location 不能为空
32431	The 'regions' and 'business_districts' can be empty at the same time.	regions 和 business_districts 不能同时为空
32432	The 'location_types' must be the following values: 'RECENTLY_IN','VISITED_IN'.	location_types 仅支持 RECENTLY_IN、VISITED_IN
32432	The 'location_types' must be the {PARAM}	location_types 仅支持 {Param}
32433	The {PARAM} is not allowed	{Param}参数不允许使用
32504	The creative template cannot be used by the adgroup with the 'product_type' you specified.	当前规格不能被标的物类型为 {Enum}的广告组使用
32506	adgroup_id and campaign_id is not match	广告组 id 和计划 id 不匹配

返回码	提示消息	描述
32507	The video type is invalid.	视频类型错误
32508	The video is not of legal dimensions.	视频尺寸不符合要求
32509	The image could not be stored.	存储图片失败
32510	The domain is not whitelisted for 'impression_tracking_url'.	曝光监控地址主域不在允许的白名单内
32513	Parameter 'destination_url' has already been set by the ad group.	广告组已经设置落地页地址
32514	Parameter 'creative_elements[{Param}]' is invalid.	创意元素 creative_element 中参数 { Param } 错误
32515	Parameters 'product_ref_id' in url and 'product_ref_id' in adgroup must match.	落地页地址中标的物 ID 与 adgroup 中标的物 ID 必须一致
32516	The ad must use a dynamic ad template since it is a dynamic ad.	当前广告是动态创意广告，必须使用动态创意规格
32517	Video length does not meet the	视频时长不符合要求

返回码	提示消息	描述
	specifications.	
32518	Video file is too large.	视频文件大小不符合要求
32519	Video is pending conversion.	视频文件处理中，暂不可用
32520	The image is not of legal dimensions.	图片尺寸不符合要求
32521	Image file is too large.	图片文件过大
32523	Parameters 'site_set' and 'product_type' must be used together.	site_set 和 product_type 两个筛选条件必须一起使用
32524	The creative elements do not meet the specifications of the creative template.	创意元素不符合规格要求
32525	Image file is too small.	图片文件过小
32526	Video transcoding has failed.	视频文件转码失败
32527	The creative template cannot be used on the 'site_set' of the adgroup.	当前规格不能在广告组对应的站点投放

返回码	提示消息	描述
32528	You are not permitted to use this creative template.	未授权使用该规格
32529	cannot use search ad creative currently	当前创意不可使用
32531	unmatched campaign_type group on adgroup and creative	创意和广告组上的广告类型不一致
32532	campaign product_type and ad_creative product_type is not match	推广计划的标的物类型和广告创意的标的物类型不匹配
32533	Adgroup site_set and AdCreative site_set is not match	广告组的站点和广告创意的站点不匹配
32534	Adgroup product_type and AdCreative product_type is not match	广告组的标的物类型和广告创意的标的物类型不匹配
32535	Adgroup product_ref_id and AdCreative product_ref_id is not match	广告组的标的物 id 和广告创意的标的物 id 不匹配
32536	The number of Wechat moments	同一推广计划下的微信朋友圈

返回码	提示消息	描述
	Ad in one campaign reach limit	广告个数已达上限
32537	Wechat moments Ad in one campaign must refers the same ad_creative	同一推广计划下的微信朋友圈广告仅能关联同一广告创意
32538	This Adgroup in the Wechat moments Campaign already refers one AdCreative	微信朋友圈广告仅能关联一个广告创意
32539	This Adgroup in Wechat official account Campaign already refers one Creative	微信公众号广告仅能关联一个广告创意
32540	AdCreative's campaign must set the placement CAMPAIGN_TYPE_WECHAT_MOMENTS	朋友圈创意必须归属于朋友圈推广计划
32541	The number of AdCreative associations reaches the limit	创意数量达到限制
32542	Wechat moments ad only support one image	微信朋友圈广告仅支持一张图片

返回码	提示消息	描述
32544	Creative elements's texts at most have 4 rows	创意元素的文字描述最多 4 行
32545	Wechat moments ad are not allowed modified after exposure	微信朋友圈广告一旦有过曝光后，即不允许修改
32605	Parameter 'app_behavior[object_type]' cannot be found.	app_behavior 下 object_type 不存在
32606	Parameter 'app_behavior[object_type]' must be a leaf node.	app 分类必须指定最细级别
32607	Parameters 'location' and 'area' cannot be used together.	不能同时使用位置和地域定向
32609	Parameter 'targeting_setting[{Param}]' is invalid.	定向详细条件中{Param}错误
32610	You have selected a Min '{Param}' greater than Max '{Param}', you should select a valid range.	区间错误: 参数{Param}的上限大于下限



返回码	提示消息	描述
32615	Parameter 'targeting_setting[ad_behavior]' is invalid. The action is not allowed to be used by your account.	当前帐号不允许使用该行为作 为定向
32702	Too many APP products are created in this month.	每月创建的 APP 标的物超上限
32705	Required parameter 'app_id' cannot an empty string.	app id 不能为空
32706	The app with the 'product_ref_id' cannot be found.	未发现对应的 app
32708	Subordiante 'product_ref_id' cannot be found.	未发现对应的渠道包 id
32709	The preview image of the subordinate product cannot be found.	视频说说缩略图不存在
32710	A product is being added, but the 'product_refs_id' is already being used by another product.	请不要重复创建标的物

返回码	提示消息	描述
32711	The pc app identified with the 'product_id' cannot be found.	找不到对应的开发平台 PC 应用
32712	The name of the pc app is not available.	获取开放平台 PC 应用名称失败
32713	The product type not support yet	标的物类型暂不支持
32801	The 'group_by' condition is invalid.	无效的聚合条件
32803	Parameter 'date' is before allowed minimum or after allowed maximum.	报表日期超限
32804	Parameter 'order_by' is invalid.	当前的排序规则不支持
32805	Report type and level not match.	报表的类型和层级不匹配
32901	The uploaded file is invalid.	上传文件为空
32902	The type of the uploaded file is not supported.	文件类型不支持
32903	The image identified with the URL cannot be found.	URL 指定的图片无法正常读取
32904	The duration of the file is beyond	文件播放时间太长

返回码	提示消息	描述
	the allowed maximum.	
50002	account id invalid	account_id 无效
51000	parameter error	参数异常
51001	system error	系统异常
51002	unknown protocol error	无效的数据协议
52012	file extension invalid	无效的文件类型
52015	file size exceeds limit.	文件大小超过限制