



OCPC数据回传——API对接

安蕊

纲要

- 对接前提
- 接口对接准备工作
- API原理
- 对接整体流程
- 常见问题

对接前提

- 客户自身通过代码调用搜索推广提供的api接口，上传转化数据
- 使用API需满足条件：
 - 拥有搜索推广账户，确认需要优化的转化类型
 - 自身具有一定开发能力，可独立开发调用API接口代码
 - 获取搜索推广API转化追踪代码TOKEN

接口对接准备工作

- 引导客户开通API转化追踪
 - 线上：搜索推广后台自主开通（全账户投放）
 - 开通后三小时左右生效
- 系统通过落地页&bd_vid唯一编码来标识用户点击：
 - Eg：http://m.abc.com.cn/index.htm?s=2，变更为：
http://m.abc.com.cn/index.htm?s=2&bd_vid=123
- 通过bd_vid值，来跟踪搜索用户之后的转化行为，进行转化归因，具体追踪到什么深度，客户可以根据自身情况决定，**建议不要过深，防止模型的泛化能力不足；**
- 工作量：2~4个pd

API原理



1 网民点击广告，百度推广会在落地页链接中自动增加`bd_vid`，通过`bd_vid`标识该百度流量

CPC推广落地页 `https://m.baidu.com`

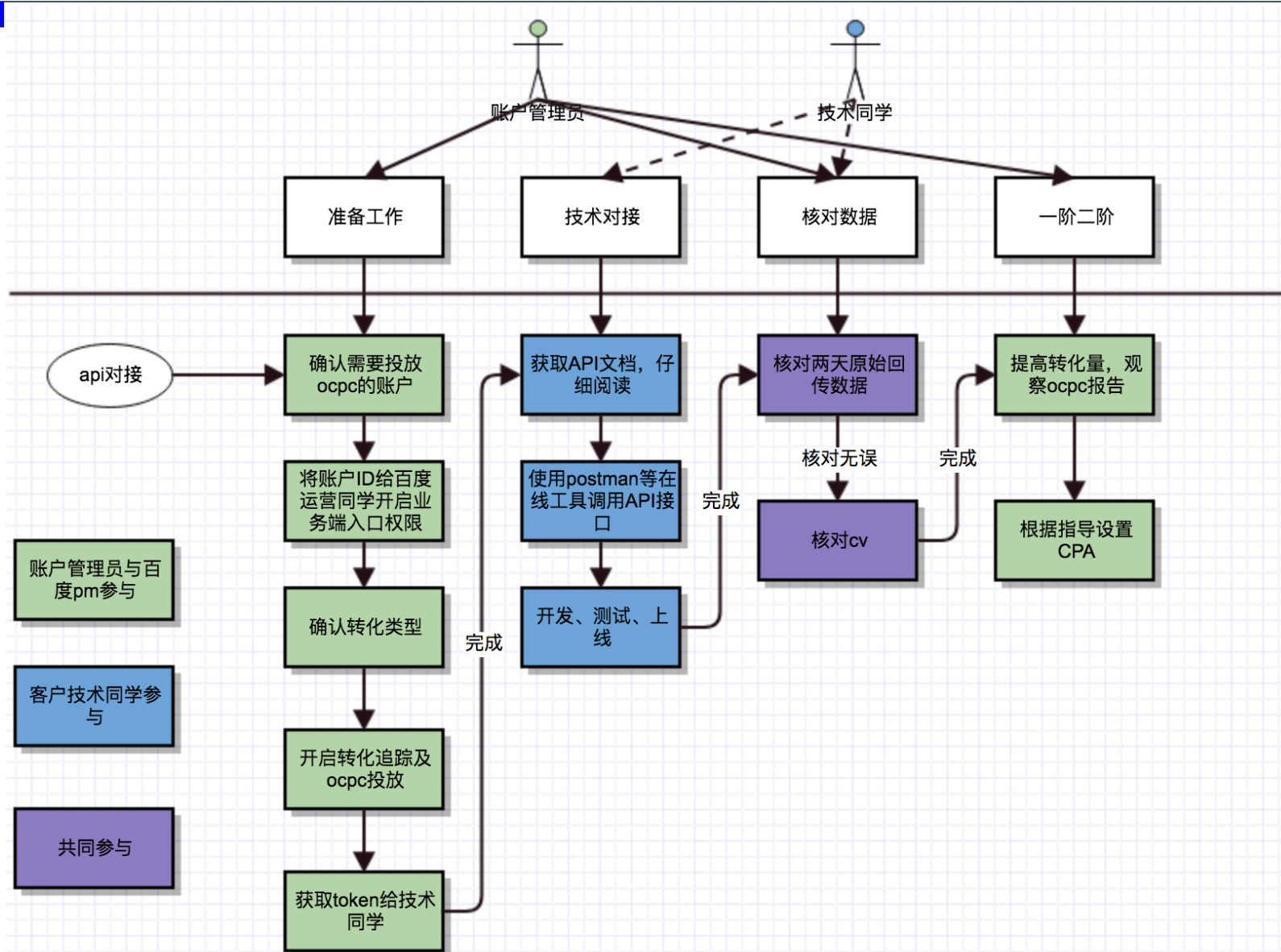
OCPC推广落地页 `https://m.baidu.com&bd_bid=123456`

2 客户判断该流量最终是否发生了所定义的转化行为（咨询、表单提交等）

3 客户通过API回传该百度流量(`bd_vid`)的转化行为

4 百度接收到回传转化后，利用大数据和机器学习技术来学习具体的网民行为，优化客户后续流量

对接整体流程



常见问题

- 实时性
 - 明确建议实时传输数据，至少做到按小时回传
- 关于logidUrl，检验bd_vid是否添加成功
 - 通过百度搜索投放关键词，点击进入落地页，查看是否包含&bd_vid
- 关于uid
 - 可以使用一个账户回传所有账户的转化数据
- 成功进入积累数据阶段标志
 - 客户程序例行化

常见问题

- 新落地页，想做API数据回传
 - 将新落地页放在开启OCPC的账户或计划层级，同时将该url对应的转化数据进行回传
- 之前使用js，对接完API，需要下掉吗
 - 可以不下掉，只需要在推广后台将数据来源设置为API回传
- 数据核对
 - 需要在日志中记录回传的数据及调用接口的返回值
 - 漏传数据需要调用回传接口进行补传
- 落地页中未带bd_vid
 - 确认是否是百度流量，查看相关账户是否开通了API转化追踪
 - 是否存在二跳、多跳页面未透传bd_vid



Thanks
Q&A

By anrui02