

一、概述

1.1 对接价值

表单类广告投放后，除了关注用户在落地页的填表/申请，也需要关注后续完件、激活等情况；跟踪用户的这些后端数据，能够帮助广告主更好的优化广告效果。

推啊平台为广告主提供人机结合、oCPC 等智能投放策略，后端数据回收可实时用于投放策略调整，更好稳定投放，以最低的成本帮助广告主带来最大的回收。

1.2 应用场景

当广告主考核广告投放效果的主要指标为以下这些指标时，可进行落地页的后端数据对接：

- 填表/申请；
- 下单；
- 注册；
- 领取；
- 完件；
- 签收；
- ...

1.3 对接流程

1. 广告主提供落地页，并引入推啊 js；**文档见表单类广告主 JS 对接**
2. 推啊用户标识 (a_oId) 获取及关联、存储对接；
3. 广告主对接后端 API 回传用户后端行为；
4. 测试及后续优化，推啊提供对接文档及后续专业对接支持，配合广告主优化。

1.4 对接原理

用户点击广告-进入活动场景-点击相关活动券-进入广告主落地页-落地页转化-
JS 上报转化数据-后续用户完成激活、付费等行为-采集并上报推啊 ID (a_oId)
及转化状态。





说明: 每个落地页链接后带推啊 ID (a_oId)作为落地页的唯一标识。

1.5 基本名词介绍

1. 曝光数据：

- PV，即页面浏览量，用户每 1 次对网站中的每个网页访问均被记录 1 次。

用户对同一页面的多次访问，访问量累计；

- UV，即访问页面的人数，根据 PV 去掉重复访问页面的用户数据。

2. 落地页用户转化：用户进入页面后，在落地页发生的转化行为，如点击，长按按钮，提交表单等。

3. 后续用户转化行为：用户离开落地页后，在后续的产品链路中发生的转化行为，如进件，付费，激活 APP 等。

4. 常用参数含义：

- a_oId :唯一标识订单 id，也称推啊 ID；
- advertkey：推啊广告密钥，由推啊提供。

二、API 对接步骤

推啊用户标识获取及关联

在落地页转化的用户，在离开落地页后也会有后续的转化行为。

如需对后续行为进行追踪，需广告主记录推啊 ID (a_oId)，并根据标识与用户关联。

2.1 步骤 1：推啊 a_oId 获取

在完成落地页对接后，需从推啊投放 url 中截取推啊 ID (a_oId)，需在落地页内单独引入：

```
location.search.replace(/^\/?/, '') + location.hash.replace(/^\/?/, '&')
```

注：每个推啊投放链接中会拼接推啊的唯一用户识别编码

2.2 步骤 2：推啊 a_oId 用户信息关联

- 在获取 (a_oId) 后，需将其与用户的唯一标示信息做关联。如
 - 手机号
 - 身份证号
 - 账户名

- 将推啊 ID 及获取的唯一标识一同存储在服务器中，以便后续转化时检索调用

步骤 3：后续用户行为转化对接

3.1 流程说明

- 用户在落地页发生转化时，此时记录用户的转化行为及关联用户的推啊 ID (a_oId)，并在服务器做存储
- 当用户离开落地页，发生后续的转化行为时：
 - 根据用户的标识在已存储的用户中查询用户对应的推啊 ID
 - 通过推啊的 API 接口将用户推啊 ID 及转化行为回传至推啊

3.2 API 方式数据回传原理图



3.3 API 对接流程图



3.4 后续用户转化信息回传 (API)

3.4.1 对接 url

URL : <https://activity.tuia.cn/log/effect/v2>

3.4.2 请求方式

请求方式为：get / post

3.4.3 传入参数字段

字段名	字段类型	注释	是否必填	备注
a_oId	String 需 Encode	推啊订单 ID，从落地页 URL 中截取	是	
advertKey	String	推啊广告秘钥	是	联系 AE 获取
subType	Int	1：安装 APP 2：启动 APP 3：注册账号 4：激活账号 5：登录账号 6：用户付费 7：用户进件 8：用户完件 9：用户签收 10：用户拒签	是	只回传需要查看的行为对应的参数 1 安装 APP： 下载完成 APP 2 启动 APP： 首次打开 APP
ip	String	用户 IP	否	
os	String	系统	否	iOS,Android
osVersion	String 需 Encode	操作系统版本号	否	
model	String 需 Encode	手机型号	否	
ua	String 需 Encode	用户代理 User-Agent	否	header 中的 user-agent 设置为标准格式； 参考格式： Mozilla/5.0

				(Linux; Android 6.0.1; MI 4LTE Build/MMB 29M; ww) AppleWeb Kit/537.36 (KHTML, like Gecko) Version/4. 0 Chrome/51 .0.2704.81 Mobile Safari/537. 36
channelId	String 需 Encode	APP 所属的渠道号	否	
brand	String 需 Encode	手机品牌	否	
ex	String	扩展字段	否	JSON 格式字符串
a_timeStamp	String	用户转化时间戳	否	
partnerKey	String	合作 key	否	
signature	String	签名	否	
userName	String	用户名	否	
sex	Int	性别 1:男 ; 2:女	否	
phone	String	用户手机号	否	
age	Int	用户年龄	否	
area	String	地区 (省市区)	否	
device	String	机器标识	否	

3.4.4 返回字段

字段名	注释
redesc	错误描述
record	错误码
a_oId	推啊订单 ID

返回 demo 如下

```
{"redesc":"成功","record":"0000000","a_oId":"taw-123"}
```

```
{"redesc":"Required parama_oId Missing","record":"0110002"}
```

注意：只有在 a_oId 有效的情况下才会返回 a_oId 字段，测试情况或者 a_oId 无效时则不返回。

3.4.5 APP 错误码解释

错误码	描述
0000000	成功
0110001	必要参数不可为空
0110002	a_oId 缺失
0110007	类型缺失