

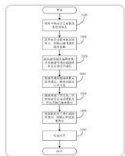
专利挖掘和分享





个人在公司申请专利展示

3 一种抢单控制方法及系统



申请号: CN201410830917.4 • 公开(公告)号: CN104574018A

发明(设计)人: 朱智刚; 梁延彬 • 当前权利人: 北京京东尚科信息技术有限公司; 北京京东世纪贸易有限公司

申请日: 2014-12-26 • 公开(公告)日: 2015-04-29

本发明公开了一种抢单控制方法及系统。所述抢单控制方法包括以下步骤: 检测耳机是否已安装在配送终端上; 若耳机已安装在配送终端上, 则输出操作模式选择界面; 接收并判断操作模式选择结果是否为抢单模式; 若操作模式选择结果为抢单模式, 则开始接收订单信息; 播报所述订单信息, 同时检测是否接收到来自所述耳机的抢单指令; 若...

4 一种识别图像的方法和装置



申请号: CN201810870101.2 • 公开(公告)号: CN110798608A

发明(设计)人: 杨鹏; 梁延彬; 贺贇生... • 当前权利人: 北京京东尚科信息技术有限公司; 北京京东世纪贸易有限公司

申请日: 2018-08-02 • 公开(公告)日: 2020-02-14

本发明公开了一种识别图像的方法和装置, 涉及计算机技术领域。该方法的一具体实施方式包括: 获取焦距参数; 基于所述焦距参数对图像采集设备的焦距进行调整, 在调整后, 识别所述图像采集设备所采集到的当前图像, 直至成功识别图像内容。该实施方式可无需完全对焦而完成对图像的识别, 能够一定程度上提高识别效率。

5 用于调度无人售卖车的方法、装置和无人售卖车



申请号: CN202111410762.5 • 公开(公告)号: CN114202328A

发明(设计)人: 梁延彬 • 当前权利人: 北京沃东天骏信息技术有限公司; 北京京东世纪贸易有限公司

申请日: 2021-11-24 • 公开(公告)日: 2022-03-18

本公开的实施例公开了用于调度无人售卖车的方法、装置和无人售卖车。该方法的一具体实施方式包括: 接收目标用户端发送的订单信息, 其中, 该订单信息中包括目标无人售卖车的标识和提货地点信息; 根据预先获取的该目标无人售卖车的位置和该提货地点信息, 确定该目标无人售卖车对应的最早提货时间; 基于该最早提货时间, 向该目标...



咨询



反馈



APP

专精特新



专利是什么

专利的3层含义

- 1、专利权：国家授予的对某项发明创造的独占支配权
- 2、专利发明：取得专利权的发明创造
- 3、专利文献：记载发明创造内容的专利说明书





专利申请的分类

1、发明专利：针对产品、方法或者产品、方法的改进所提出的新的技术方案，可以申请发明专利

保护期限：20年

2、实用新型专利：针对产品的形状、构造或者其结合所提出的适于实用的新的技术方案，可以申请实用新型专利。

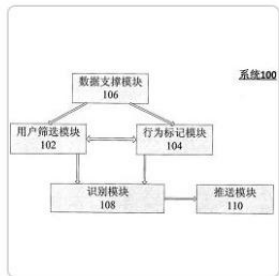
3、外观设计专利：针对产品的形状、图案或者其结合以及色彩与形状、图案的结合所作出的富有美感并适于工业应用的新设计，可以申请外观设计专利





发明专利举例

12



CN103020855A

发明申请

授权

基于用户购买行为来识别不良商品的方法和系统

申请日：2012-12-11

公开(公告)日：2013-04-03

申请号：CN201210532123.0

IPC分类号：G06F17/30

当前申请人：北京京东世纪贸易有限公司

申请人地址：北京市北京经济技术开发区科创十四街99号2号楼B168室

当前权利人：北京京东世纪贸易有限公司

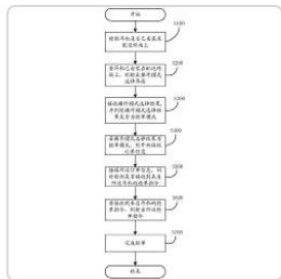
发明(设计)人：刘思喆；贺志

本发明提供一种基于用户购买行为来识别不良商品的方法和系统。所述方法包括：由用户筛选模块从客户交易系统中选取特定时间段内仅单次购物行为的用户集；由所述用户筛选模块基于客户购买的商品明细特征和所述用户集来构建用户商品购买关系矩阵；由识别模块基于所述用户商品购买关系矩阵来计算商品的不良概率以识别出不良商品；由所述识别模块根据所识别出的不良商品来生成不良商品清单；以及由推送模块将所生成的不良商品清单提供给商品干预系统。



发明专利举例

1



CN104574018B

发明授权

授权

一种抢单控制方法及系统

申请日：2014-12-26

公开(公告)日：2018-05-15

授权公告日：2018-05-15

申请号：CN201410830917.4

IPC分类号：G06Q10/08；G06Q50/28

当前申请人：北京京东尚科信息技术有限公司；北京京东世纪贸易有限公司

申请人地址：北京市海淀区杏石口路65号西杉创意园西区11C楼东段1-4层西段1-4层

当前权利人：北京京东尚科信息技术有限公司；北京京东世纪贸易有限公司

发明(设计)人：朱智刚；梁延彬

本发明公开了一种抢单控制方法及系统。所述抢单控制方法包括以下步骤：检测耳机是否已安装在配送终端上；若耳机已安装在配送终端上，则输出操作模式选择界面；接收并判断操作模式选择结果是否为抢单模式；若操作模式选择结果为抢单模式，则开始接收订单信息；播报所述订单信息，同时检测是否接收到来自所述耳机的抢单指令；若接收到来自耳机的抢单指令，则输出所述抢单指令；完成抢单。所述抢单控制系统包括：耳机检测模块、操作模式选择模块、操作模式选择结果判断模块、订单信息接收模块、订单信息播报模块、抢单指令检测模块和抢单指令输出模块。本发明所提供的抢单控制方法及系统操作步骤简洁，能够提高抢单效率，安全系数高。



专利申请的意义

- 1、**商业价值：**专利作为一种无形资产，具有巨大的商业价值，是提升企业竞争力的重要手段
- 2、**专利战略：**企业将科研成果申请专利，是企业实施专利战略的基础
- 3、**核心竞争力：**专利的质量与数量是企业创新能力和核心竞争能力的体现，是企业在该行业身份及地位的象征。





专利授予的要求：三大特性

1、新（新颖性）

没有公开发表过、没有公开使用过、没有在国家专利局申请过

2、变（创造性）

专利申请同申请提交日前的现有技术相比，该发明具有突出的实质性特点和显著的进步。

所谓“实质性特点”是指与现有技术相比，有本质上的差异，有质的飞跃和突破，而且申请的这种技术上的变化和突破，对本领域的普通技术人员来说并非是显而易见的。

3、实用性：申请专利的发明创造，能够在工农业及其他行业的生产中批量制造或能够活中应用，并能产生积极的效果。（是可落地的，是有实用价值的）





专利挖掘方法

套路：

一种**xx**的方法； 一种**xx**的系统； 一种**xx**的算法； 一种**xx**的设备

xx： 实现某种功能的描述

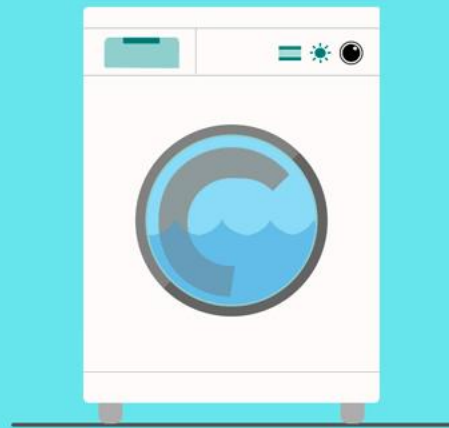
练习： 使用这种套路对身边事物进行描述

一： 洗衣机

二： 数据库

三： 冒泡排序算法

more





专利挖掘方法

洗衣机的发明历程:

搓衣板、手摇洗衣机、电动洗衣机、半自动洗衣机、全自动洗衣机（波轮、滚筒）、洗烘一体等等



1858年，美国人汉密尔顿·史密斯发明了首台洗衣机，它的主要部件就是一只圆木桶，桶内装有一根带有桨状叶子的直轴，通过手动摇动和它相连的曲柄转动轴来洗涤衣物。

未来洗衣机会有什么新的发明?





专利挖掘方法

通讯的发明历程:

古代: 烽火台、驿站、飞鸽传书

近代: 邮政通信





专利挖掘方法

通讯的发明历程:

电力通讯: 电报机、固定电话机、**BP机**、大哥大

1835美国人塞缪乐·莫尔斯 (Samuel Morse) 成功地研制出世界上第一台电磁式电报机。并用电流的"通""断"和"长短"来代替了人类的文字进行传送, 这就是鼎鼎大名的莫尔斯电码。

1875年, 苏格兰青年亚历山大·贝尔 (A.G.Bell) 发明了世界上第一台电话机。并于**1876**年申请了发明专利。**1878**年在相距**300**公里的波士顿和纽约之间进行了首次长途电话实验, 并获得了成功。

移动通讯: 手机

元宇宙时代: ?

未来通讯会有什么新的发明?





专利挖掘的方法

1、以问题为主导的专利挖掘:

- ◆ 现有技术方案存在哪些缺陷，有什么解决方案和技术？
- ◆ 解决同一个技术问题有哪些不同的方案？

2、以项目为主导的专利挖掘:

- ◆ 将项目细分为不同的研发内容
- ◆ 分析不同研发内容涉及哪些技术要素
- ◆ 对比这些技术跟现有技术有哪些差异

(是否符合专利的三个特性：新颖性、创造性、实用性)





专利挖掘过程中的误区

误区1： 必须做出样品或系统才能申请专利

只要有技术方案就可以了，不用非要做出样品或者开发出完整的系统

误区2： 一个产品只能申请一个专利

一个产品或系统中的多个专利都可以申请为专利





专利的检索方法

<https://patents.qizhidao.com>

<http://www.innojoy.com/>

1、检索发现专利已经有人申请过怎么办：独辟蹊径

◆ 对比技术实现方案，如果一样，换一个实现方案

比如：一种抢单方法，已经写过了

改：修改实现方法。

通过手机线控耳机的音量键实现抢单。

◆ 加定语：特定的功能和场景

比如：一种无人售卖系统，已经写过了

改：可被感知和预约的无人售卖系统





专利的撰写方法

1、示例:

交底书名称	一种可被用户感知和预约的无人售卖系统
技术联系人姓名	梁延彬
技术联系人电话	18701477330
技术联系人 Email	liangyanbin@jd.com

1. 现有技术

目前的无人车售卖方式都是按照指定的线路进行巡航或者在指定的位置停留，等待用户购买。

2. 现有技术的缺点

现有的无人售卖车是被动售卖，不能让用户提前感知，也不能通过预约的方式出现在用户需要的位置。

3. 本发明技术方案

3.1 本发明所要解决的技术问题（即发明目的）

用户可以在 app 查看附近的无人售卖车商品并下单支付，同时预约提货时间和提货地点。

3.2 本发明的完整技术方案

3.2.1 系统原理图、结构说明图或流程图

- 1、通过预制在无人售卖车中的 GPS 模块，定时（每 10 秒一次）上传无人售卖车的坐标到服务器，app 定时从服务器获取无人售卖车的位置坐标并展示给用户
- 2、App 定时（10s 一次）上传用户的位置坐标到服务器；
- 3、当用户和无人售卖车规划路线距离小于 1000m，并且用户与无人售卖车在同一个地理围栏内时，推送消息通知到 app；
- 4、当用户和无人售卖车规划路线距离小于 1000m，并且用户与无人售卖车在同一个地理围栏内时，用户才可以查看商品并下单支付，同时预约提货的时间和地点。

