**Họ và tên: Phạm Tuấn Linh**

**MSV: 11182874**

**Lớp: Khoa học máy tính 60**

**MÔN THIẾT KẾ VÀ LẬP TRÌNH WEB**

**Giới thiệu về website bán sản phẩm LAPTOP**

**I. LÝ DO THIẾT KẾ WEBSITE BÁN HÀNG:**

Trong thời đại công nghệ phát triển, việc kinh doanh, buôn bán cũng trở nên thuận tiện và thông minh, số hoá hơn. Thiết kế website bán hàng đang là xu hướng lựa chọn của nhiều doanh nghiệp, nhà kinh doanh hay các thương nhân. Website bán hàng là trang web giúp người mua hàng và doanh nghiêp, tiến hành quá trình giao dịch, mua bán sản phẩm trực tuyến. Nó đem lại tiện ích cho cả khách hàng khi dễ dàng tìm được sản phẩm để mua chỉ với thao tác truy cập vào website, cũng như cho phép người bán đăng tải các sản phẩm của cửa hàng, doanh nghiệp, cùng với một số chức năng quản lý cơ bản. Một website bán hàng tiện lợi, hiệu quả sẽ đưa doanh nghiệp của bạn tiếp cận với mọi người, mọi lúc, mọi nơi. Khách hàng có thể dễ dàng tiếp cận, nắm bắt được các thông tin doanh nghiệp, cửa hàng chỉ với những chiếc smartphone, máy tính, laptop có wifi hoặc 3g. Điều này góp phần tạo hình ảnh chuyên nghiệp, nâng cao thương cao, thuận lợi cho các chiến dịch quảng bá của doanh nghiệp, cửa hàng. Website giúp thúc đẩy hoạt động bán hàng, mở rộng các đối tượng khách hàng, đặc biệt là các đối tác, khách hàng trên internet. Các sản phẩm sẽ được giới thiệu một cách khoa học, ấn tượng và chuyên nghiệp. Bên cạnh đó, website còn giúp tiết kiệm chi phí rất nhiều so với nhiều phương thức quảng cáo khác. Vì vậy, thiết kế website bán hàng mang lại nhiều sự tiện ích và công nghệ hoá, giúp cả doanh nghiệp và khách hàng thuận tiện hơn trong việc kinh doanh, mua bán và trao đổi sản phẩm.

**II. GIỚI THIỆU WEBSITE BÁN LAPTOP:**

Trong thời đại công nghệ số, laptop là một sản phẩm quá đỗi quen thuộc, gắn liền với cuộc sống của mọi người, mọi gia đình và được sử dụng hằng ngày.

Dựa trên yêu cầu đề tài và thông tin sản phẩm, website bán laptop được thiết kế tối ưu nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng, doanh nghiệp với giao diện bắt mắt, hình ảnh sống động và đưa ra đầy đủ các thông tin quan trọng, cần thiết cùng các chức năng riêng.

**1. Ý tưởng giao diện website:**

- Phần đầu trang web (Header) chứa các thanh công cụ như thông tin, hướng dẫn khách hàng, đăng nhập,… Logo ở phần đầu trang giúp nhận diện và quảng bá thương hiệu nhanh chóng. Thanh menu bao gồm các chức năng cần thiết như trang chủ, giới thiệu, sản phẩm, phân loại, chức năng, tin tức,… Cùng với đó, mục tìm kiếm đặt ngay phần đầu trang giúp người sử dụng dễ dàng tra cứu sản phẩm cần tìm.

- Vào phần chính của web (Main) sẽ bao gồm phần trình chiếu, danh mục sản phẩm và chi tiết về từng sản phẩm. Trang trình chiếu được chạy tự động giúp người dùng tiếp cận thông tin sản phẩm, ưu đãi hay tin tức khác trực tiếp, dễ dàng và ấn tượng. Danh mục sản phẩm để sắp xếp từng loại sản phẩm theo từng đầu mục thuận tiện hơn. Hình ảnh và giá bán sẽ được cập nhật chi tiết ở phần chính. Khách hàng có thể lựa chọn sản phẩm dễ dàng và nhanh chóng.

- Phần cuối trang web (Footer) bao gồm logo doanh nghiệp, mô tả ngắn gọn địa chỉ, thông tin liên hệ và dịch vụ. Điều này giúp khách hàng cập nhật chính xác thông tin của doanh nghiệp, tra cứu dễ dàng.

**2. Chức năng của website:**

- Cập nhật sản phẩm nhanh chóng, thường xuyên

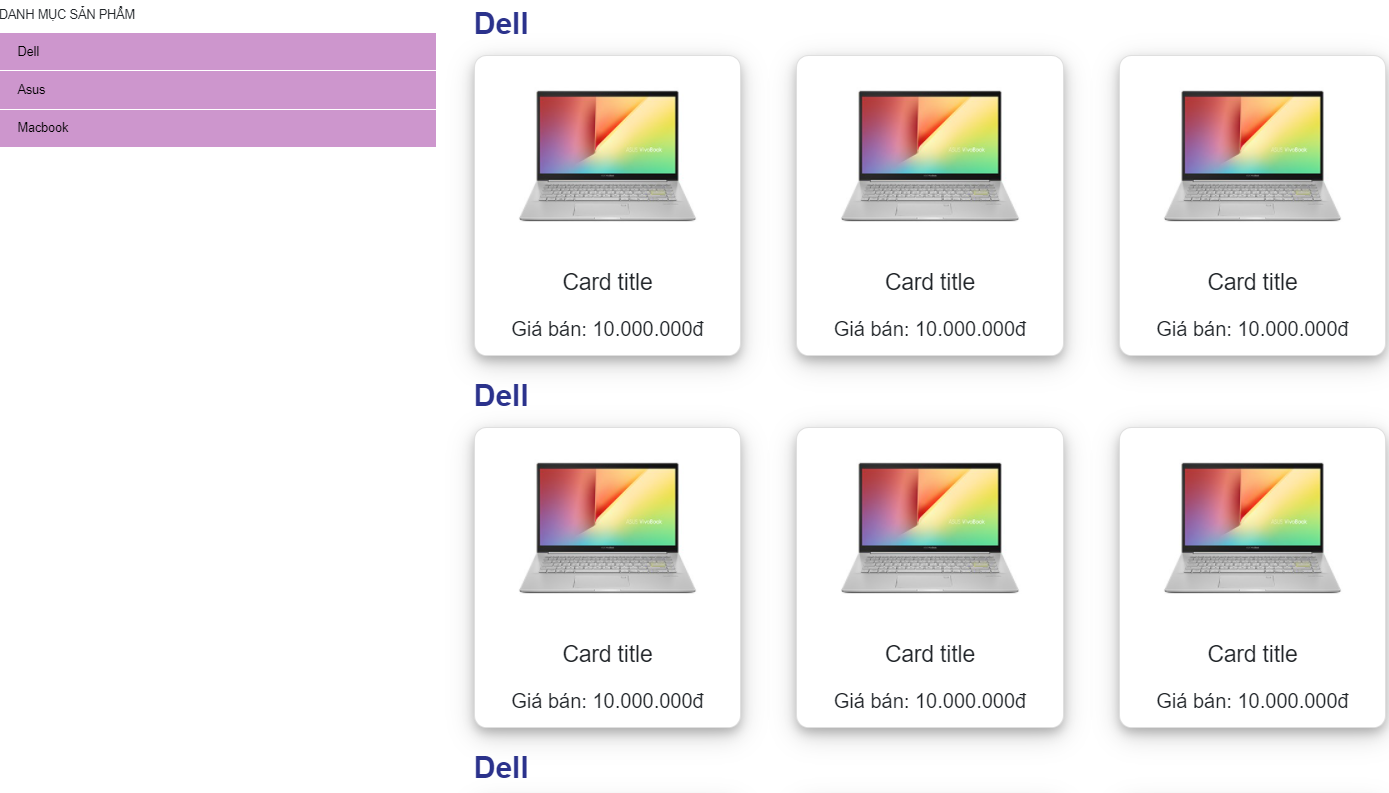
- Thông tin xác thực, dễ tiếp cận với khách hàng

- Quảng bá hình ảnh, tăng tương tác giữa doanh nghiệp và khách hàng

- Giúp doanh nghiệp quản lý kinh doanh hiệu quả và khoa học hơn

- Đáp ứng được nhu cầu của thời đại công nghệ số, bắt kịp sự phát triển, xu hướng của nền tảng mới.

**3. Hình ảnh Demo website:**

****