Введение

На сегодняшний день неотъемлемой частью большинства компаний является автоматизация деятельности. Управление различными процессами при помощи компьютера позволяет добиться более высокой производительности труда и сэкономить массу времени. Исходя из этого, можно отметить, что высококачественная автоматизация технологических процессов значительно облегчает работу компании.

На данный момент у компании большое количество клиентов, которым требуется техническая поддержка сайта, а также необходимо эффективное ведение рекламной кампании в интернете. Введение специального кабинета для клиентов позволит существенно облегчить их обслуживание компанией, путем автоматизации процесса сбора информации.

Основанием для разработки данного кабинета служит существенная потребность в введении подобной системы. Предпосылками этого являются следующие факторы: затраты рабочего времени, автоматизация отчетности, автоматизация времени ответа на обращение, создание единой точки контактов для клиентов компании.

Данная система является основой для создания множества других систем и интерфейсов, которые могут быть реализованы, при возникновении необходимости, позднее.

Целями разработки данной системы являются:

* обеспечение уровня доступа к технической поддержке;
* хранение данных в единой системе (поиск по старым сообщениям);
* информационная поддержка клиентов с рекламной кампанией (вывод текущей ситуации проекта, просчет стоимости клиента и посетителя);
* маркетинговые цели - предложение новых услуг компании.

В результате введения данного кабинета обслуживание клиентов компании облегчится, а именно сотрудники компании смогут незамедлительно отвечать на вопросы клиентов, решать возникшие неполадки, тем самым экономя свое время и время клиентов.