

# UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE

**ENEPET 2017**  
**21, 22 e 23 de Abril**

## INFORMATIVO ECONÔMICO

**AUTORES:** Francisca Lucena Ribeiro<sup>1</sup>; Matheus Rodrigues Da Silva; Shyanne Silvana Alves Da Silva; Mateus Cavalcante Honorato; João Paulo Fernandes; Ednaldo De Ceita Vicente De Almeida; Alice Davi Ferreira; Ray Araujo Duarte Do Rêgo; Camila Noronha Alves; Alexandre Silva De Lima; Karla Vanessa Batista Da Silva Leite<sup>2</sup>.

### INTRODUÇÃO

O Informativo Econômico é uma atividade organizada em quatro seções. A primeira corresponde a análise de conjuntura e tem como objetivo apresentar uma síntese do que de mais relevante ocorreu na conjuntura nacional, no mês anterior a publicação do mesmo. A segunda apresenta o índice de preços dos produtos da cesta básica dos principais supermercados de Campina Grande-PB, calculado pelos integrantes do PET, seguindo a metodologia do DIEESE. A terceira consiste em um espaço para um professor (a) do departamento de economia escrever sobre algo relacionado à nossa ciência. E, por fim, uma sessão mais interativa, com curiosidades sobre a Economia e avisos das coordenações, grupos de pesquisa, Centro acadêmico, Empresa Júnior e demais interessados.

### MATERIAL E MÉTODOS

Esta atividade se caracteriza como atividade de pesquisa, por se propor a elaborar boletins sobre a conjuntura econômica e informações em geral. Todo conteúdo exposto foi baseado em informações extraídas dos principais veículos de comunicação do país, além de artigos de autoria dos professores do departamento.

### OBJETIVOS

Os principais objetivos desta atividade são: expor questões relativas à conjuntura econômica nacional e internacional; trazer informações destinadas aos alunos, professores e servidores da Universidade Federal de Campina Grande, bem como ao público em geral; atuar como um instrumento de interação entre alunos, grupos, servidores e professores do curso de economia.

### RESULTADOS E DISCUSSÕES

Foram produzidas nove edições do “Informativo Econômico” que foram divulgados por meio das mídias sociais do grupo e na página do PET-Economia, tendo como principal canal de divulgação o grupo na rede social Facebook “Economia UFCG”. Um ponto importante a destacar é a discussão gerada através do mesmo nas redes sociais e no ambiente acadêmico em geral.

---

<sup>1</sup> Autor Principal.

<sup>2</sup> Tutora do grupo PET-Economia da UFCG