

## MOSTRA DE PROFISSÕES – UM CONVITE PARA MELHOR CONHECER A ZOOTECNIA

Adriene Farias de Sousa Gomes<sup>1</sup>, Brena Karisa Campos de Melo<sup>1</sup>, Djalma Fernandes de Sousa Filho<sup>1</sup>, Ellane de Paiva Fonseca<sup>1</sup>, Emanuel Bezerra de Oliveira Júnior<sup>1</sup>, Ingrid Laise Silvestre de Oliveira<sup>1</sup>, Jessica Caroline Nascimento Rodrigues<sup>1</sup>, Leonia Regia Costa da Silva<sup>1</sup>, Liss Fioravanti Lavra<sup>1</sup>, Luana Andressa da Costa Silva<sup>1</sup>, Rhaabe Dayane da Silva Gomes<sup>1</sup>, Yhêlda Maria de oliveira Silva<sup>1</sup>, Yuri Caiê Salvador Barreto<sup>1</sup>, Valdi de Lima Júnior<sup>2</sup>.

<sup>1</sup>Estudante de Zootecnia na Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Bolsista do Programa de Educação Tutorial – PET Zootecnia.

<sup>2</sup> Professor na Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Tutor do Programa de Educação Tutorial – PET Zootecnia.

A Mostra de Profissões é um evento anual realizado pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte que mostra aos estudantes do ensino médio e demais interessados, os cursos ofertados pela universidade. Com o objetivo de tornar conhecido ao público o curso de Zootecnia, suas possibilidades de profissionalização, qual público é atingido e como por essa transmissão de conhecimento, os participantes do PET Zootecnia através de suas ações de ensino e extensão, apresentaram durante a 7ª Mostra de Profissões, a Zootecnia, de forma didática e dinâmica através de palestras e para feedback das palestras, a aplicação de questionários. As palestras foram realizadas em Maio de 2016, sendo realizadas através da apresentação dos Petianos divulgando a profissão do Zootecnista, mostrando as áreas de atuação da profissão no mercado e sua valorização, houve a interação com o público para que tirassem dúvidas, também foram expostos animais vivos e taxidermizados. Ao final da palestra foram distribuídos os questionários com perguntas referentes ao perfil do visitante e feedback da apresentação. O questionário baseava-se em seis perguntas referentes ao sexo do participante, se já ouviu falar do curso de Zootecnia, áreas desejadas, se tem contato com o meio rural, interesse despertado através da apresentação e se pretende cursar a Zootecnia. A maior parte do público era composta por homens (64,88%), apenas 17,26% dos visitantes já tinham ouvido falar sobre o curso de Zootecnia, a área mais desejada escolhida pelos participantes foi a de pet's, seguida de nutrição, e a menos desejada a área de produção. 74,38% tem contato com o meio rural. A palestra despertou interesse em 66,05% dos presentes, sendo uma profissão talvez cursada pela maioria (66,67%). A ação foi bem realizada e satisfatória, tendo seus objetivos alcançados de forma clara e atrativa, rendendo frutos como ingressantes que foram despertados por tais palestras.