



# CICLO DE PALESTRAS: DIVULGAÇÃO DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO DA UFAL/PENEDO PARA ALUNOS DO ENSINO MÉDIO DE ESCOLAS DA CIDADE DE PENEDO, ALAGOAS.



<sup>1</sup>Raiane de Jesus, <sup>1</sup>Alany Ítala Nascimento, <sup>1</sup>Anny Karoline Santos, <sup>1</sup>Antônio Meneses, <sup>1</sup>Fabiana Santos, <sup>1</sup>Felipe Santos, <sup>1</sup>Juliana Maria Nascimento, <sup>1</sup>Laís Santos, <sup>1</sup>Lívia Maria Rodriguez, <sup>1</sup>Luziene Santos, <sup>1</sup>Tenilson de Assis, <sup>1</sup>Waleska Araújo, <sup>1</sup>Henrique Nascimento, <sup>1</sup>Sávio Yuri Santos, <sup>2</sup>Alexandre Ricardo de Oliveira  
1. Petianos 2. Tutor Egresso. PET Conexões de Saberes. Universidade Federal de Alagoas Multidisciplinares e Outros

## Introdução

O bombardeio de informações pelo qual o jovem interessado na escolha da instituição de ensino superior (IES) é submetido reflete a falta de um trabalho genuíno e seletivo de marketing por parte das instituições (BERGAMO, 2008). Compreendendo a relevante dificuldade encontrada pelos concluintes do Ensino Médio em lidar com a pressão imposta pelo ENEM (Exame Nacional do Ensino Médio), o PET Conexões de Saberes Penedo realizou o Ciclo de Palestras, atividade esta que proporcionou aos estudantes motivação para o ingresso no ensino superior em um dos 5 cursos apresentados.

**FIGURA 1:** Grupo PET, CA's e palestrantes



Fonte: PET conexões de Penedo, 2016

### Apoio:

C.A's de Engenharia de Pesca, Turismo, Engenharia de Produção, Ciências Biológicas & Sistemas de Informação.  
Produtor Cultural Samy Dantas  
Prefeitura Municipal de Penedo

**FIGURA 2:** Apresentação do curso de Turismo



Fonte: PET conexões de Penedo, 2016

## Metodologia

A atividade realizada foi uma maneira de divulgação das graduações, bem como uma forma de reduzir os índices de evasão. As palestras foram ministradas pelos coordenadores de cursos de graduação em Engenharia de Pesca, Turismo, Engenharia de Produção, Sistemas de Informação e Ciências Biológicas. Foram selecionados 15 estudantes de 7 escolas, atingindo um público alvo de 105 estudantes, mediante critério da instituição. As escolas participantes da atividade receberam informações sobre os cursos e os benefícios adquiridos pelo ingresso nos mesmos em 5 palestras, para que os estudantes fossem agentes multiplicadores dos informes obtidos para os demais colegas não contemplados pela seleção da sua escola.

## Resultados e Discussão

Esclarecimentos sobre áreas de atuação, mercado de trabalho, piso salarial, disciplinas específicas dos cursos e contribuições dos participantes ocorreram nos finais das palestras. Os resultados demonstraram a necessidade de continuidade nas ações de divulgação, visando disseminar informações importantes e estimular os alunos que estão prestes a ingressar no ensino superior. Esta atividade contribuiu positivamente para a melhoria do Grupo PET enquanto gestores, visto que trabalhou-se com outros grupos de alunos da universidade, como também para suprir uma carência de informação sobre as temáticas explanadas, contribuindo para um preparo direcionado em conhecimentos pertinentes para alunos do ensino médio.

**FIGURA 3:** Participantes do 1º Ciclo de Palestras



Fonte: PET conexões de Penedo, 2016

## Referências

BERGAMO, F. V. M. et al. De Prospect a Aluno: Fatores Influenciadores da Escolha de uma Instituição de Ensino Superior, 2008.

