



RAIO X DA ZOOTECNIA: INTEGRALIZANDO NOVAS GERAÇÕES



¹Naira Cristina Ribeiro Pimentel, ¹Djalma Fernandes de Souza Filho, ¹Luana Andressa da Costa Silva, ¹Brena Karisa Campos de Melo,
¹Leônia Regia Costa da Silva, ¹Elanne de Paiva Fonseca, ¹Rhaabe Dayane Da Silva Gomes, ¹Jessica Caroline Nascimento Rodrigues,
¹Yhêlda Maria de Oliveira Silva, ²Valdi de Lima Junior.

¹Alunos do Curso de Zootecnia, ²Orientador – Curso de Zootecnia, Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Ciências Agrárias.

INTRODUÇÃO

O Raio X da Zootecnia é um evento realizado por alunos que compõem o PET Zootecnia da UFRN. Tem como intuito recepcionar e apresentar o curso aos novos ingressantes, através de palestras, apresentação da estrutura curricular, oportunidade de bolsas e estágios, áreas de atuação do Zootecnista, relatos de experiências dos veteranos, gincanas e apresentação dos setores da Unidade Acadêmica Especializada em Ciências Agrárias. Assim promovendo o interesse dos novos alunos, e diminuindo a evasão do curso.

RESULTADO E DISCUSSÃO

O perfil dos participantes se resume em 46% do sexo feminino. Do total dos entrevistados, 88% tem contato com o meio rural e 48% afirmaram ter escolhido o curso por vocação.

No quesito recepção do evento, 91% julgaram o evento como excelente, dando nota entre 9 e 10. Quando questionados se o evento impulsionou seu interesse pelo curso, 100% dos participantes afirmaram positivamente.

À vista disso, podemos verificar que o evento foi bem avaliado pelos novos alunos, e relataram uma possível permanência (de 100%) no curso. Dados esses que poderão ser comparados com dados de conclusão do curso futuramente.

MATERIAIS E MÉTODOS

Com a finalidade de conhecer os novos ingressantes, suas expectativas e sugestões para as próximas edições, foram aplicados 33 questionários, com perguntas abertas e fechadas durante a 4ª edição da ação, em março de 2016.

CONSIDERAÇÕES

Sendo assim, podemos concluir que o Raio X da Zootecnia é um evento de grande importância para recepção dos novos ingressantes no curso, promovendo o interesse dos novos alunos, e diminuindo as possibilidades a evasão do curso.



APOIO:

