

¹ Luis F. M. G. de Oliveira, ² Cleverson C. S. da Costa, ³ Lisandra K. Barreto ⁴ Francisco C. Medeiros ⁵ Rayanna M. M. de Almeida ⁶ Valéria G. Vieira ⁷ Ana C. B. de Lima

^{1,2} Alunos do Curso de Administração ³ Orientador: Elmano P. Cavalcanti Curso de Administração
Universidade Federal de Campina Grande

Introdução

A cultura estabelece diretrizes e padrões que guiam o comportamento dos indivíduos que a compõem. Nesse sentido, a ética é considerada uma das bases que orientam as ações dos indivíduos, seja em suas relações pessoais ou profissionais. Deste modo pode ser compreendida como um esforço para encontrar a forma socialmente aceita de se relacionar em comunidade, e quando negligenciada pode resultar em imensos prejuízos. Assim, foi identificado um gap de conteúdo da ética na formação dos futuros profissionais, e, como resultado foi desenvolvida a ação “Lacunas da Aprendizagem: a Ética na Formação Profissional”, a qual teve como objetivo sensibilizar o público alvo sobre a importância do comportamento ético no exercício das suas futuras profissões.

Metodologia

A atividade foi operacionalizada através de palestras, utilizando-se de recursos áudio visuais, exemplos práticos e contextualizações práticas, o que facilitou a interação com os beneficiados. Foi realizada em três escolas da cidade de Campina Grande e beneficiou 31 alunos. A avaliação se deu por meio da aplicação de questionários. Nelas foram oferecidas oportunidades para manifestações em termos qualitativos e quantitativos.

Realização:



Apoio:



Resultados

A atividade foi avaliada entre boa e excelente, com uma média de 4,36 numa escala de 5 pontos. O tema abordado foi considerado extremamente importante por 74,19% dos beneficiados. A maioria de 58% demonstrou interesse ou muito interesse pelo assunto abordado. Nem todas as atitudes são facilmente reconhecidas como éticas ou não éticas, podem existir situações em que a dúvida se estabeleça e possa resultar em dúvidas. Isso por si só reforça a sua relevância. Dessa forma, estes resultados demonstram que os beneficiados, pelo menos enquanto expostos a essa problemática e, talvez levando em conta o momento delicado em que vive o país nesse mesmo contexto, demonstraram-se sensibilizados quanto a relevância das questões éticas, inclusive como interesse declarado em termos da necessidade para a formação profissional.



Figura 1: Apresentação realizada no Colégio Alice Coutinho.



Figura 2: Apresentação realizada na Escola Estadual PREMEN.

Conclusão

Em geral, conclui-se que a ação alcançou seu objetivo, tendo em vista que houve o reconhecimento com relação a relevância das questões éticas para o desenvolvimento pessoal e profissional dos beneficiados e dos membros da ação.

Referências

- CAMPOS, Taiane Las Casas. Administração de Stakeholders: uma questão ética ou estratégica. ENCONTRO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, v. 26, 2002.
- COSTA, Wellington Soares. Humanização, relacionamento interpessoal e ética. Caderno de Pesquisas em administração, v. 11, n. 1, p. 17-21, 2004
- GUILHEM, Dirce; FIGUEIREDO, Antônio Macena de. Ética e moral. 2008.
- REZENDE, Manoel Barbosa. ÉTICA E MORAL.