

Moderniser l'offre culturelle en 2025 : Livres audio et podcasts en médiathèque

Sujet 1 : Médiathèque

Équipe :

Olympia Imbert-Bregegere

Marie Kizonzolo-Fruchart

Jean-Baptiste Lavenu

Les médiathèques ont pour mission de “garantir l'égal accès de tous à la culture, à l'information, à l'éducation, à la recherche, aux savoirs et aux loisirs ainsi que de favoriser le développement de la lecture”¹. A ce titre, l'une de leurs missions est de réduire l'illectronisme. Elle comprend ainsi d'inclure les nouveaux supports culturels dans les documents proposés.

La transformation numérique de la société française a bouleversé les habitudes de consommation culturelle. Les nouveaux supports audiovisuels sont de plus en plus plébiscités : le podcast et le livre audio permettent d'appréhender la culture différemment (apprentissage de nouveau vocabulaire, accessibilité pour personne en situation de handicap, lecture publique...). Il est donc important de suivre ces changements d'habitudes.

La responsable de la médiathèque municipale cherche à comprendre les nouvelles pratiques de consommation culturelle des usagers liées à la popularité grandissante du podcast et du livre audio pour réfléchir aux différents moyens d'adapter la médiathèque aux nouveaux supports audiovisuels et moderniser la médiathèque municipale.

Elle nous demande pour cela de mettre en place une veille dont l'objectif est de lui permettre de décider si ouvrir un secteur de livre audio et de podcasts présente un intérêt assez important pour mener à bien la mission d'accès pour tous à la culture de la médiathèque, et pour capter de nouveaux publics ou des publics perdus. La mise en place de la veille a aussi pour objectif de connaître les différentes actions mises en place par d'autres structures.

Le périmètre de la veille s'étend à la France métropolitaine et les DOM et TOM sur des contenus en langue française.

¹ Loi n°2021-1717 du 21 décembre 2021 relative aux bibliothèques et au développement de la lecture publique.

Questionnement et axes de la veille

Veille sectorielle ou commerciale : Quels sont les tendances et les principaux amateurs de livres audios et de podcasts (profil, contexte d'écoute...) ?

- Quelles sont les tendances en matière de podcasts et de livres audio en France : quels sont les podcasts et/ou livres audios les plus plébiscités ? Par quels publics ?
- A quel point le secteur des podcasts et/ou des livres audio va-t-il encore s'agrandir (opinions des professionnels) ?
- Quels sont les ressentis et l'impact auprès des usagers des médiathèques qui proposent ces ressources ?

Veille concurrentielle : Quelles sont les différentes propositions des institutions culturelles, bibliothèques et médiathèques relatives au secteur des podcasts et des livres audio ?

- Quelles sont les différents types d'initiatives et leurs modalités (partenariats, médiation, plate-forme, gratuité...) ?
- Ces médiathèques rencontrent-elles des obstacles ?
- Y a-t-il des modèles à suivre dans la production et/ou la diffusion de podcasts ?

Veille technique : Comment d'autres médiathèques rendent accessibles ces ressources audio au plus grand nombre ?

- Quels sont les différents éditeurs et distributeurs de livres audio et de podcasts ? Permettent-ils une diffusion en médiathèque ? Sous quelles formes et avec quels outils ?
- Quelles sont les modalités utilisées de mise à disposition de la ressource ? Plateforme, hébergeurs, gratuit/payant pour l'utilisateur, etc.
- Quelles contraintes techniques (stockage, diffusion, compatibilité) rencontrent les médiathèques ?