

:

<b>NT106</b>	<b>Commande d'images pour un documentaire sur Jean Paul Gaultier</b>	<b>Avril - Juin 2025</b>
<b>Lise Nayrolles</b>	<b>Exercice noté</b>	
<b>lnayrolles@tf1.fr</b>	<b>Enoncé</b>	

**Ce cas est à réaliser en groupes de 4.**

**Il sera à restituer la semaine du 16 juin. La dernière date sera le 22 juin (29 juin pour les bénéficiaires de tiers-temps).**

Vous êtes recherchistes.

Lise Nayrolles est votre interlocutrice pour la production de ce documentaire. Le réalisateur demande des images pour un objectif précis avec un budget, des délais. Vous réalisez les documents que vous présenterez au client avec vos propositions d'images argumentées et chiffrées.

**Livrable 1 :** La présentation des images sélectionnées en basse def ou un aperçu. (Format : tout type de fichier intégrant de l'image). Ce document est destiné à une présentation orale au client.

**Livrable 2 :** texte d'argumentation du choix global de sources et d'images. Quelle a été votre orientation, pourquoi ?(pas plus d'une page)

**Livrable 3 :** tableau de suivi des commandes et négociations d'images. (Excel).

Un brief en visio sera organisé début juin. Il sera enregistré pour ceux qui ne peuvent y assister.

#### BRIEF :

Vous êtes engagés pour faire la recherche sur un portrait de Jean Paul Gaultier, figure iconoclaste de la mode et des arts en général.

#### **Voici le périmètre de droits:**

Sujet : Portrait de Jean Paul Gaultier (52 min). Ce portrait sera entrecoupé d'interviews et de témoignages de ses amis et proches en plus des nombreuses images d'archives. L'idée est que cette personnalité évoque ses souvenirs dans la mode mais pas que.

- Documentaire : « Jean Paul Gaultier le trublion de la mode »
- Production : Tévé Production
- 1ere diffuseur : Groupe TF1 / 1ere diffusion TMC

- Diffusion : TV + catch up 7j
- + Option diffusion en SVOD
- Option 1 : Territoires : France, Dom, Dom Andorre, Monaco, Belgique, Suisse, Luxembourg
- Option 2 : Territoires : Europe – droits TV
- Durée des droits : 48 Mois

Demander un devis pour chaque option.

### **Demandes:**

- 1- Jean Paul Gaultier débute la mode très jeune. Trouvez des sujets de ces premières maisons de couture et création (défilé ou présentation de modèle).
- 2- Jean Paul Gaultier a inventé des vêtements ou parties de vêtements devenus célèbres, voire iconiques. Trouvez des vidéos de confection et modèles conçus et portés par des femmes ou hommes parfois célèbres.
- 3- Jean Paul Gaultier et le cinéma, quel est son film emblématique ? ses costumes de films. Montrez les scènes avec les costumes en vidéos autant que possible et en longueur.
- 4- Jean Paul Gaultier et les grands shows : sa passion pour l'Eurovision et les Miss France Il adore littéralement ces shows, trouvez des Itw, exemples en vidéos de ces participations.
- 5- Jean Paul Gaultier et la chanson. Extraits vidéo de ces « essais »
- 6- Jean Paul Gaultier, ses différentes collaborations autre que la couture et ses engagements humains.
- 7- Jean Paul Gaultier et le mouvement Drag. Trouvez des ITW et témoignages de Jean Paul Gaultier mais aussi d'autres personnalités qui s'expriment sur ce couturier qui brise les codes

**Pour toutes les questions, je veux avoir autant que possible les documents d'origine avec source et date et non pas des portraits déjà tout prêts.**

Le budget alloué **pour les archives** par la production à ce documentaire est de 40.000 euros pour l'ensemble des demandes d'archives et des frais techniques. (hors rémunération du/de la chercheuse, c'est juste le budget d'achat des archives)

### Grille d'évaluation indicative:

Réponse aux 7 demandes : 14 pts (2pt par demande)

Document de présentation des images au client : 2pts

Note synthétique, argumentée des choix de sources et d'images. 2pts

Tableau de suivi des images 2pts

Il est évident que les sources doivent être professionnelles et respecter

- la légalité des usages des images
- le budget alloué par la Production

Il faut s'inscrire sur les plateformes et demander un mot de passe. Demander des tarifs et devis.

Ces aspects seront évalués.