



Baromètre Sofia/SNE/SGDL sur les usages des livres numériques et audio

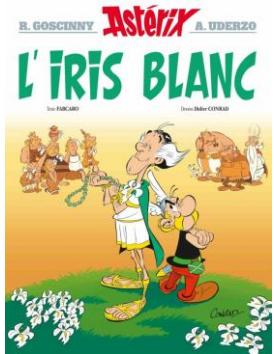
12 avril 2024



Festival
du Livre
de Paris

Au programme :

Les lecteurs et leurs pratiques



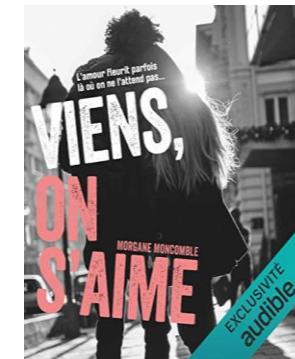
Les modes et lieux d'obtention



Les genres de livres



Focus sur les livres audio



Les lecteurs ambassadeurs

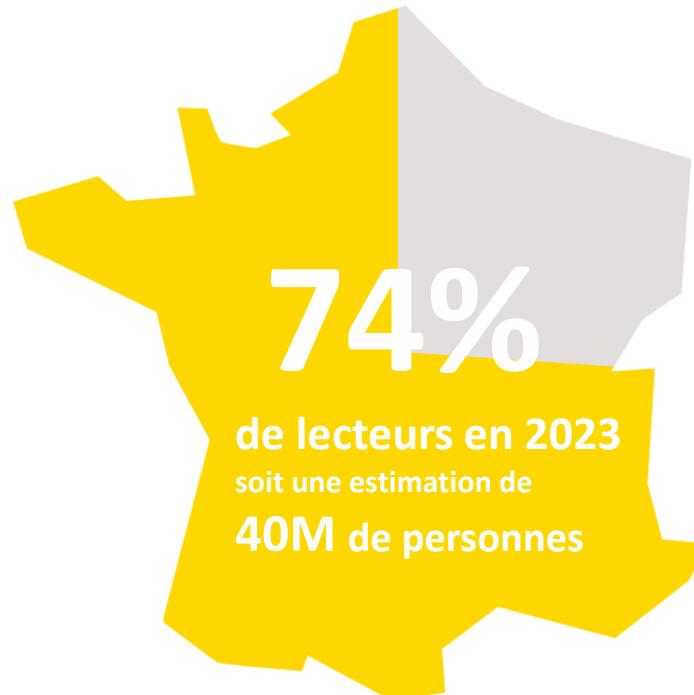


1

Les lecteurs Français



Parmi les Français 15 ans et + ...



Base de calcul pour les extrapolations :

Source : INSEE : 54 millions de Français 15+



Dont

38M de lecteurs de livres imprimés en 2023
(70% de la population)

11,7M de lecteurs de livres numériques en 2023
(22% de la population)

4,7M d'auditeurs de livres audio physiques en 2023
(9% de la population)

4,3M d'auditeurs de livres audio numériques en 2023
(8% de la population)

**6,8M d'auditeurs de
livres audio**
(physiques ou numériques)
(13% de la population)

Le livre audio numérique attire un profil plus jeune et légèrement plus masculin

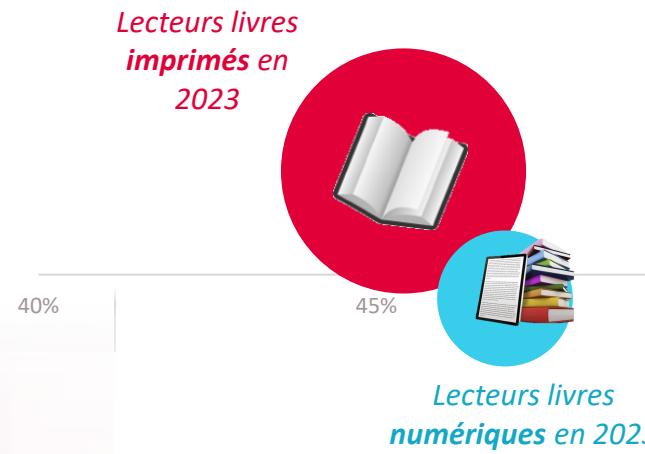


+ féminin



+ âgé

Âge moyen

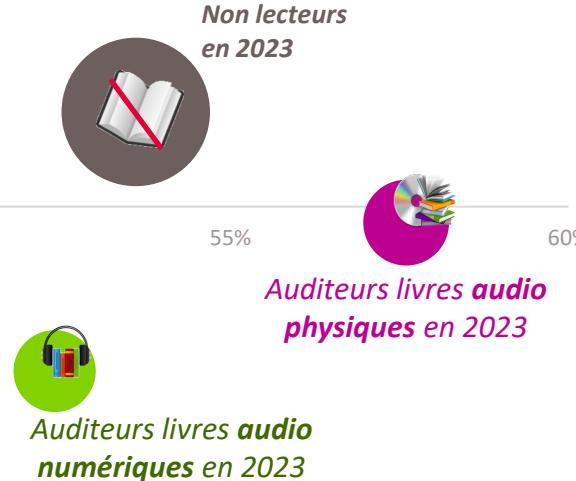


+ masculin



% d'hommes

+ jeune



Taille des bulles : % lecteurs en 2023 du format
Axes : sexe et âge moyen de la population française 15+
L'âge moyen des répondants est de 48,5 ans et la proportion d'hommes est de 47,9%.

47% de l'ensemble de la population sont des lecteurs **exclusivement** de **livres imprimés** en 2023

Lecteurs exclusifs de livres imprimés



3% sont des lecteurs des livres dans les **4 formats**

Lecteurs de livres numériques ou audio numériques ou audio physique



28% a lu au moins un **livre numérique, audio physique ou audio numérique** en 2023

2

Pratiques de lecture



Les consommateurs de livres imprimés et numériques sont de grands lecteurs



Chaque année, combien lisez-vous/écoutez-vous de livres ?

Je lis, j'écoute ...



imprimé



numérique



audio
physique



audio
numérique

+ de 20 par an
« Grands lecteurs »

22%

de 5 à 19 par an
« Moyens lecteurs »

47%

- de 5 par an
« Petits lecteurs »

31%

20%

44%

36%

14%

29%

57%

14%

38%

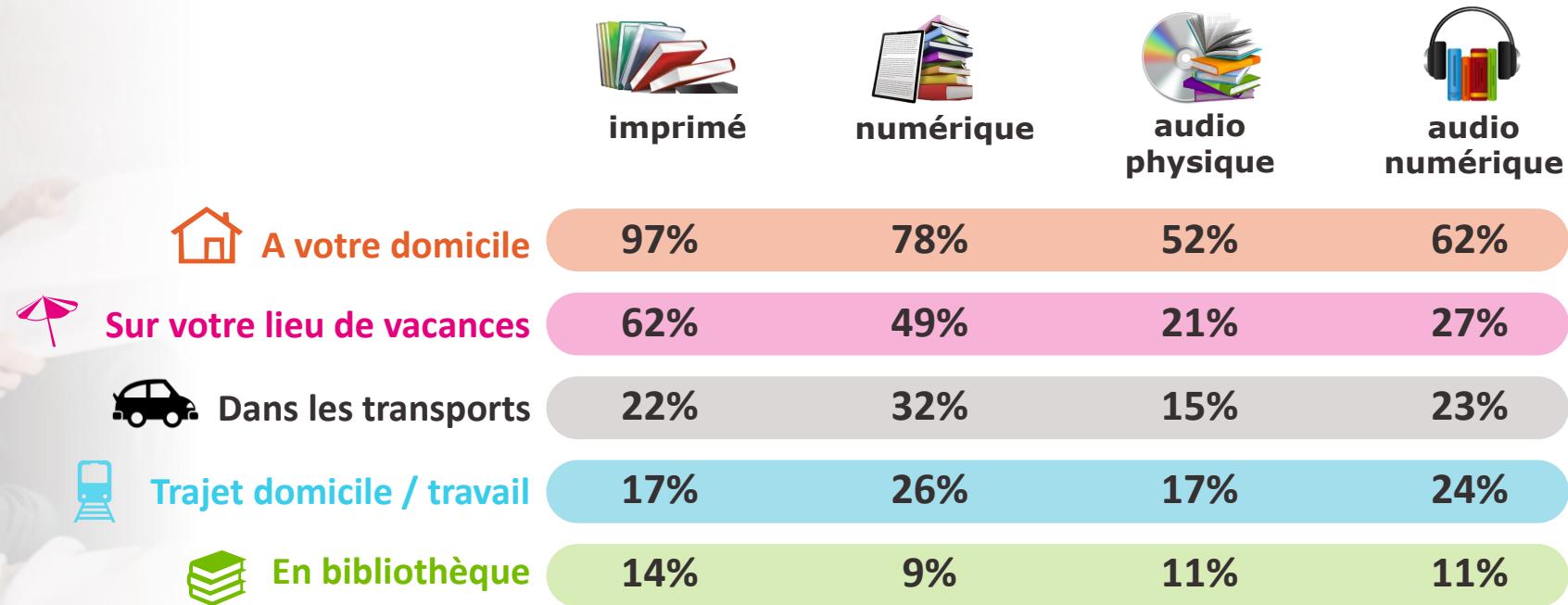
49%



Le domicile reste le lieu de lecture privilégié suivi du lieu de vacances

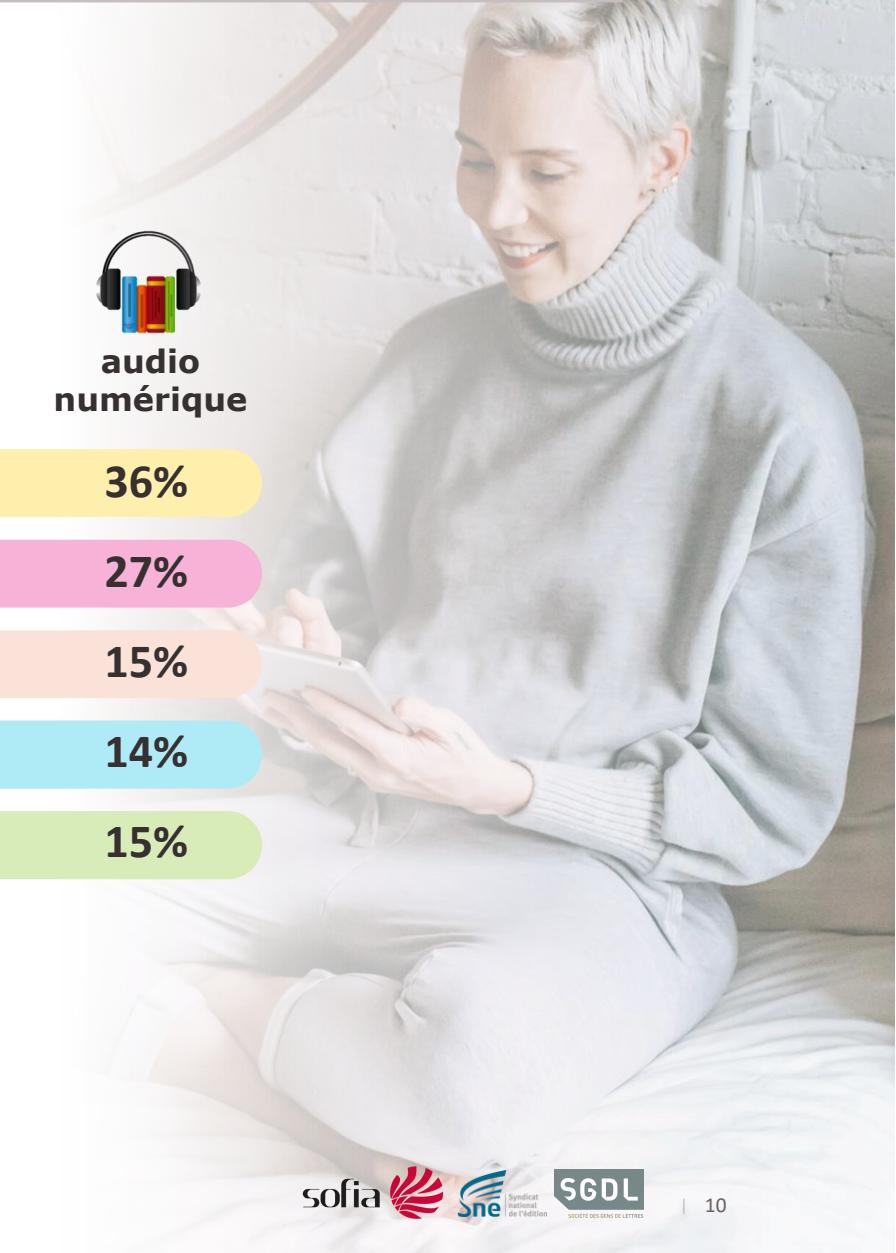
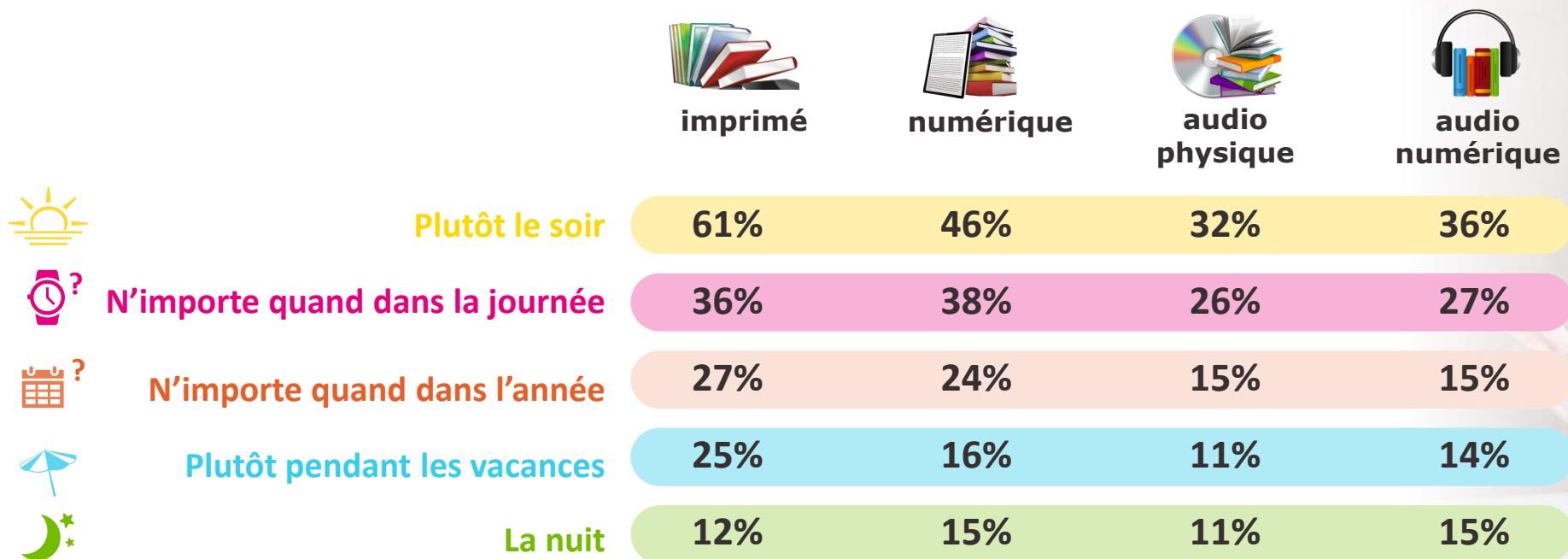


Dans quelle(s) situation(s) lisez-vous vos livres ?



Le moment du coucher est le moment privilégié pour la lecture

A quel(s) moment(s) lisez-vous vos livres ?



3

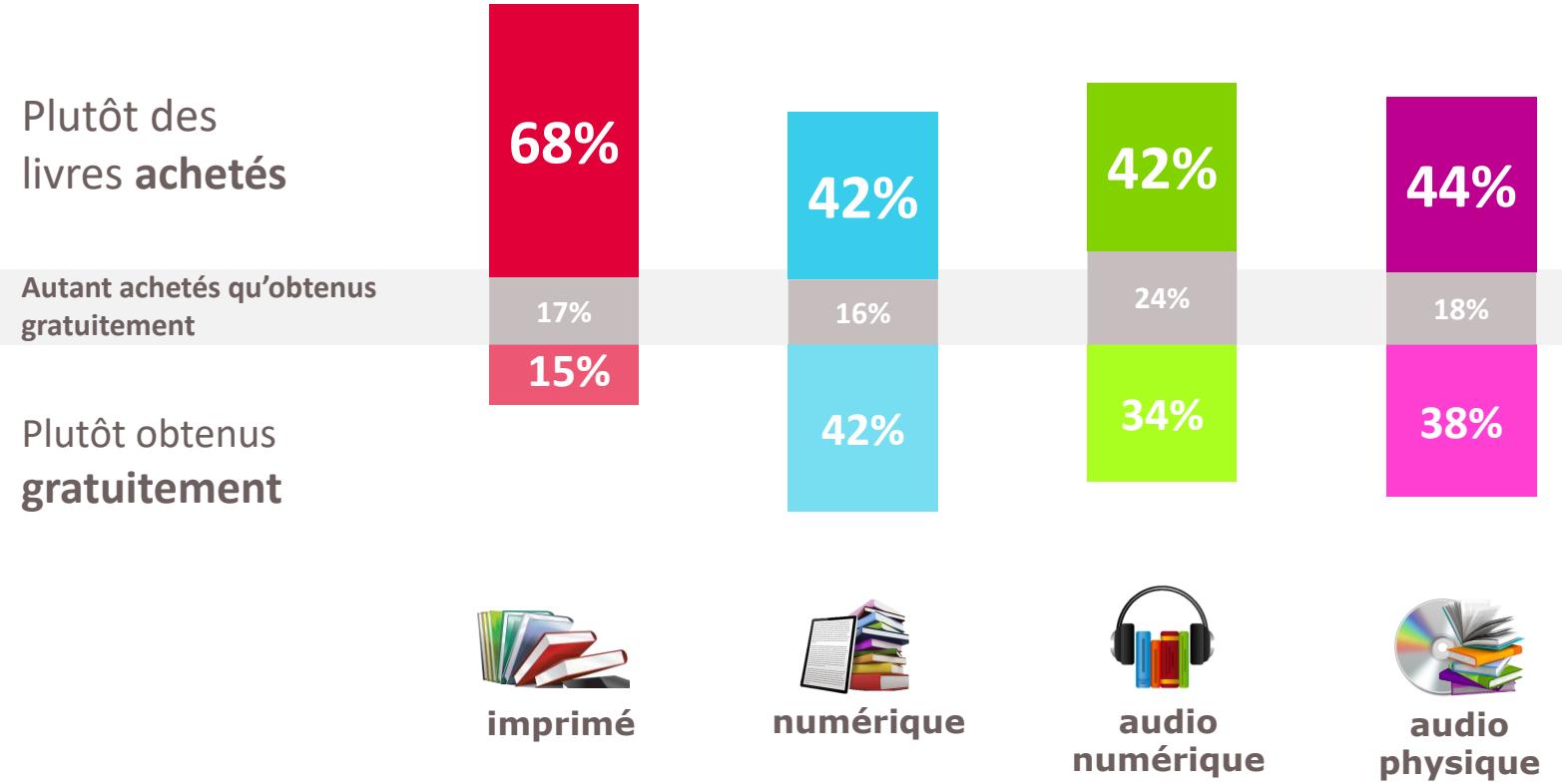
Les modes et lieux d'obtention des livres



Des livres achetés ou obtenus gratuitement, selon les catégories en 2023



Diriez-vous que la plupart des livres que vous lisez ou écoutez sont des livres achetés ou obtenus gratuitement ?

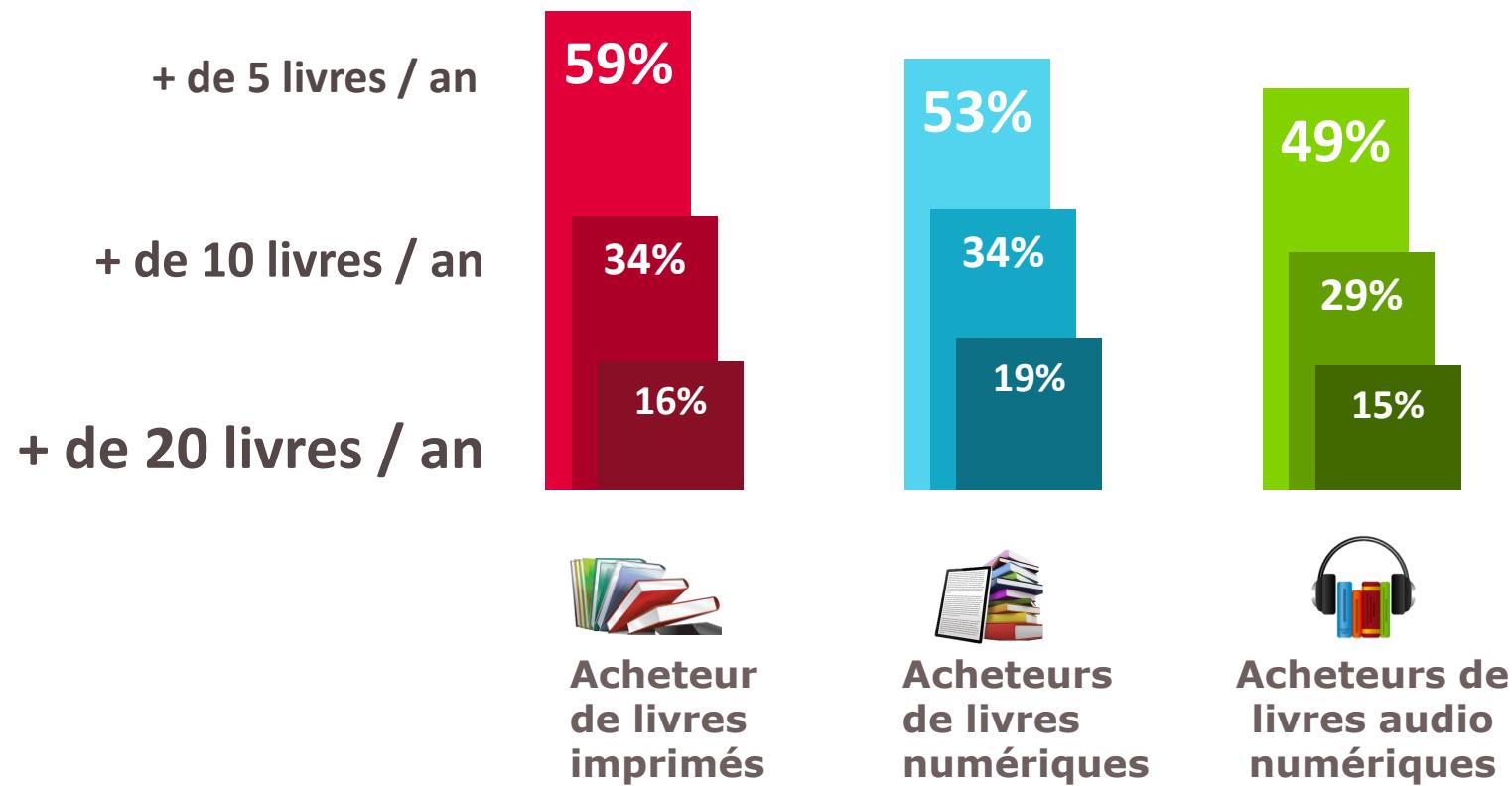


59% des lecteurs de livres imprimés neufs en achètent plus de 5 chaque année



En moyenne, combien achetez-vous de livres neufs par an ?

J'achète des livres...



Le livre : un objet que les lecteurs aiment acheter



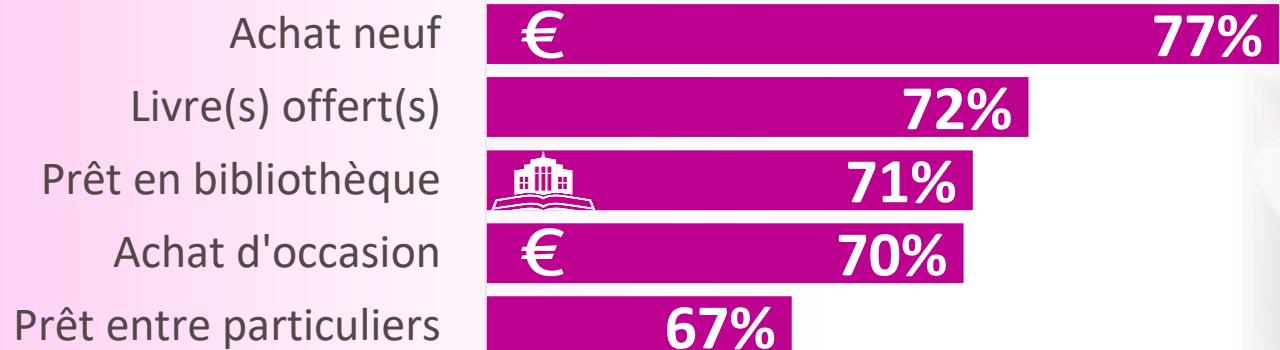
Parmi tous ces moyens d'obtenir des livres, quels sont ceux que vous utilisez ?



Livres imprimés



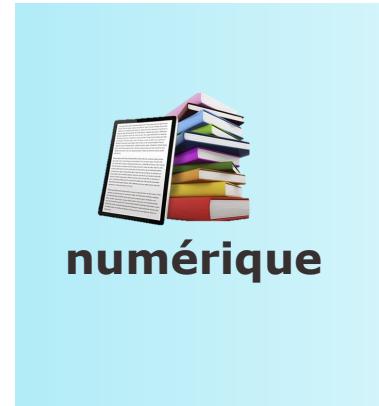
Livres audio physique



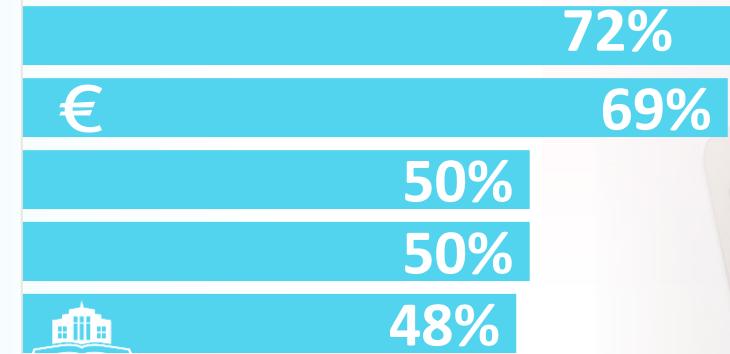
Le gratuit légal et le téléchargement en tête sur les livres numériques et audio numériques



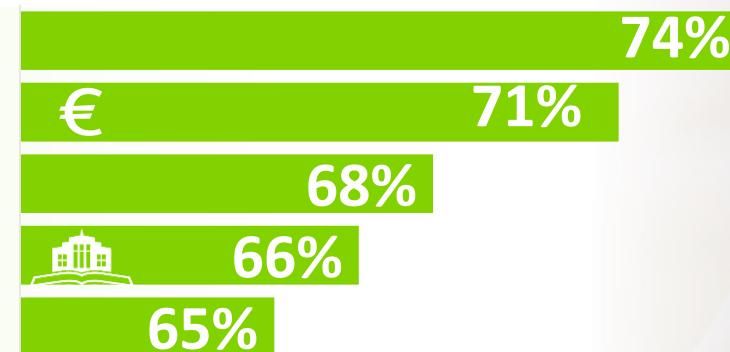
Parmi tous ces moyens d'obtenir des livres, quels sont ceux que vous utilisez ?



- Gratuitement de manière légale
- Paiement à l'acte (téléchargement)
- Prêt entre particuliers
- Livre(s) offert(s)
- Prêt en bibliothèque



- Paiement à l'acte (téléchargement)
- Gratuitement de manière légale
- Abonnement
- Prêt en bibliothèque
- Paiement à l'acte (streaming)





47% des lecteurs 2023 de livres numériques sont abonnés à au moins une plateforme de lecture

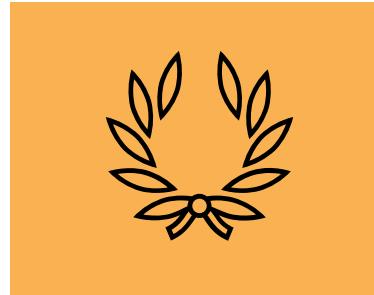


68% des auditeurs 2023 de livres audio numériques sont abonnés à au moins une plateforme de lecture

kobo by **fnac**



audible
an amazon company



Cultura



19% des lecteurs de livres imprimés en empruntent plus de 20 chaque année en bibliothèque

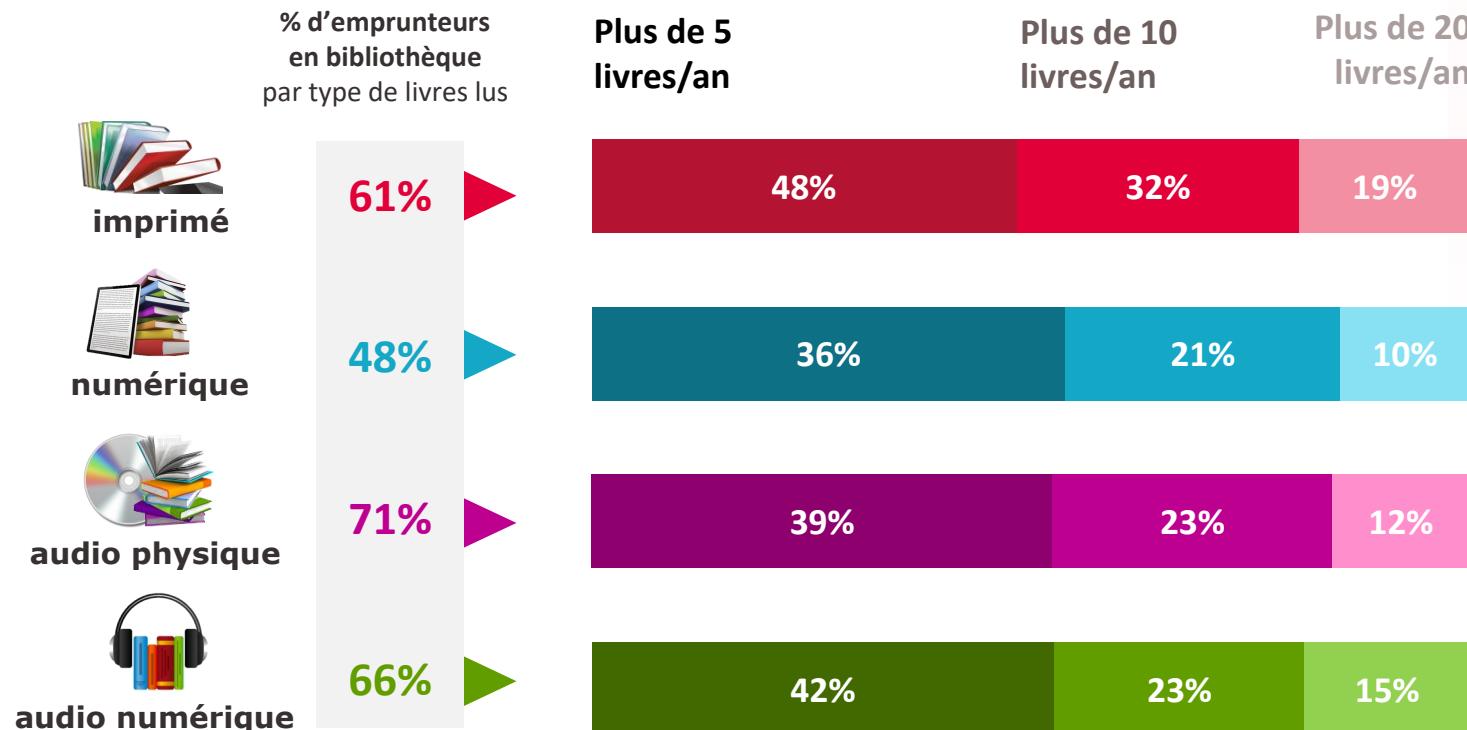


Chaque année, combien de livres empruntez-vous en moyenne en bibliothèque ?



+2pts

de l'ensemble de la population a déjà emprunté un livre (imprimé, numérique ou audio) en bibliothèque



Les points de vente physiques privilégiés suivis de près par les achats en ligne

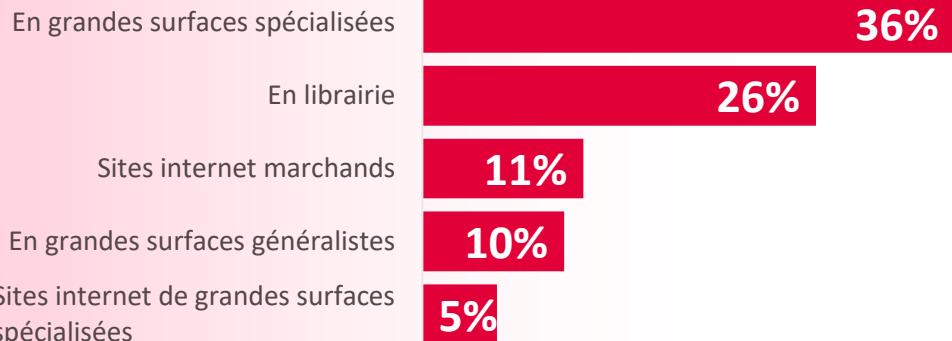


Parmi ces moyens d'achats de livres, quels sont ceux que vous utilisez, et dans quel ordre ?

NEUF



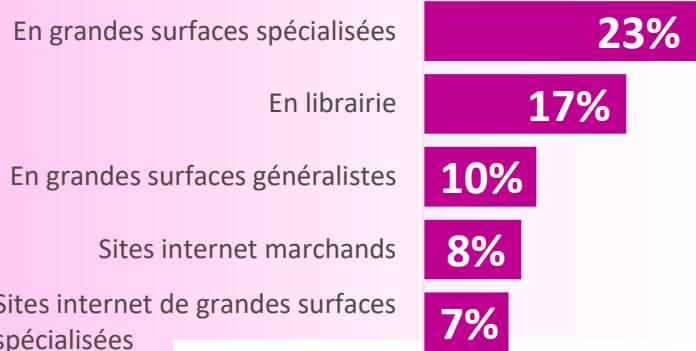
**Acheteurs
livres
imprimés**



NEUF



**Acheteurs
livres audio
physique**



OCCASION



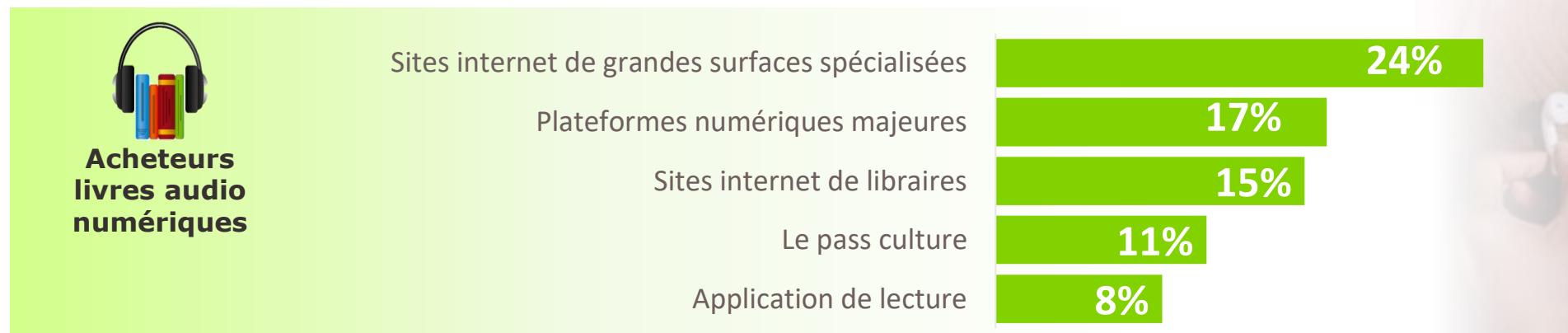
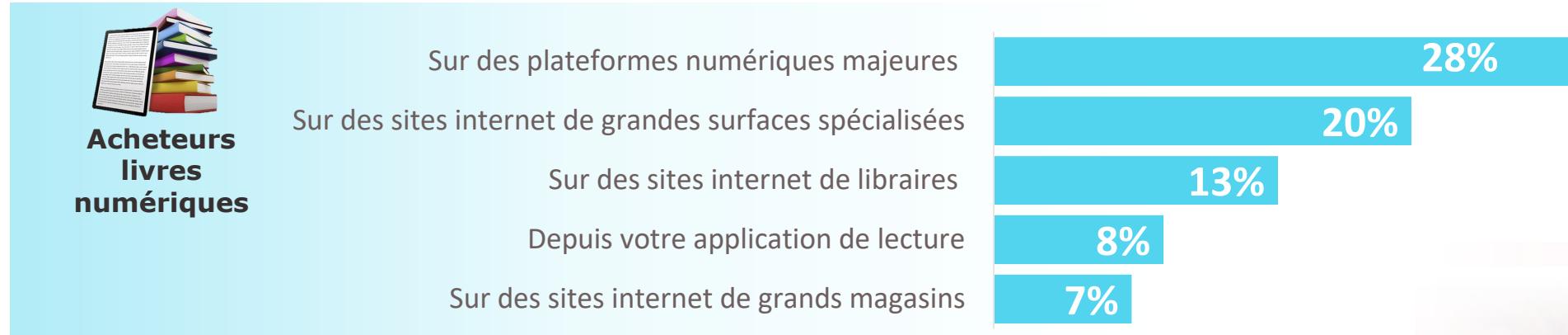
**Acheteurs livres
imprimés**



Des lieux d'achat très similaires pour les livres numériques et audio numériques



€ Parmi ces moyens d'achats de livres, quels sont ceux que vous utilisez, et dans quel ordre ?



4

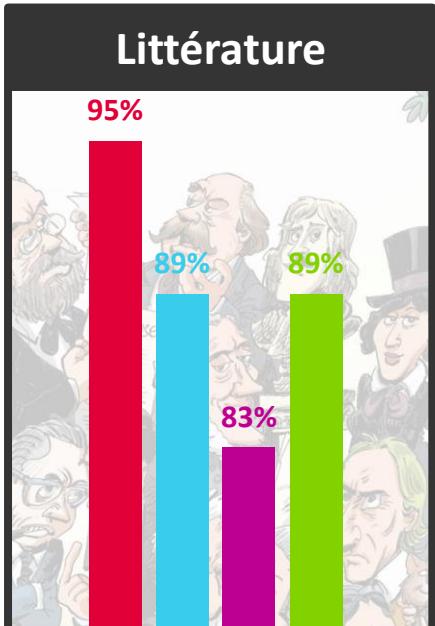
Les genres de livres



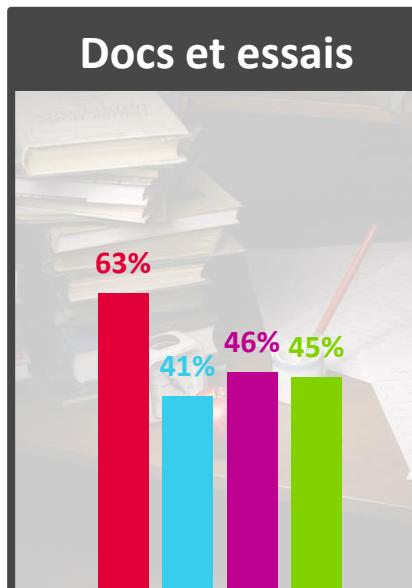
La littérature, genre le plus lu/écouté par les lecteurs/auditeurs

A quelle(s) catégorie(s) appartiennent les livres que vous lisez ?

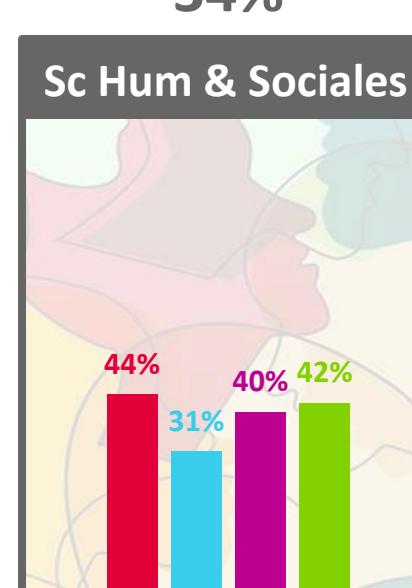
70%



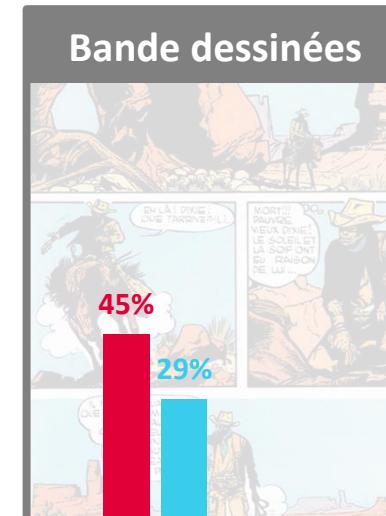
47%



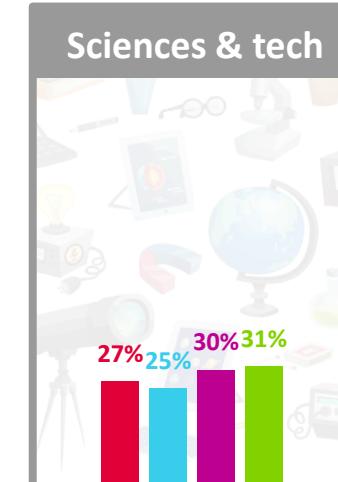
34%



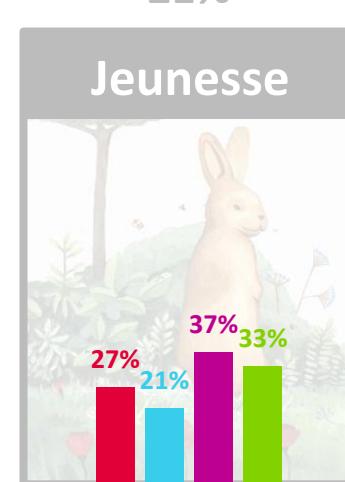
33%



22%



21%



Imprimé



Numérique



Audio physique

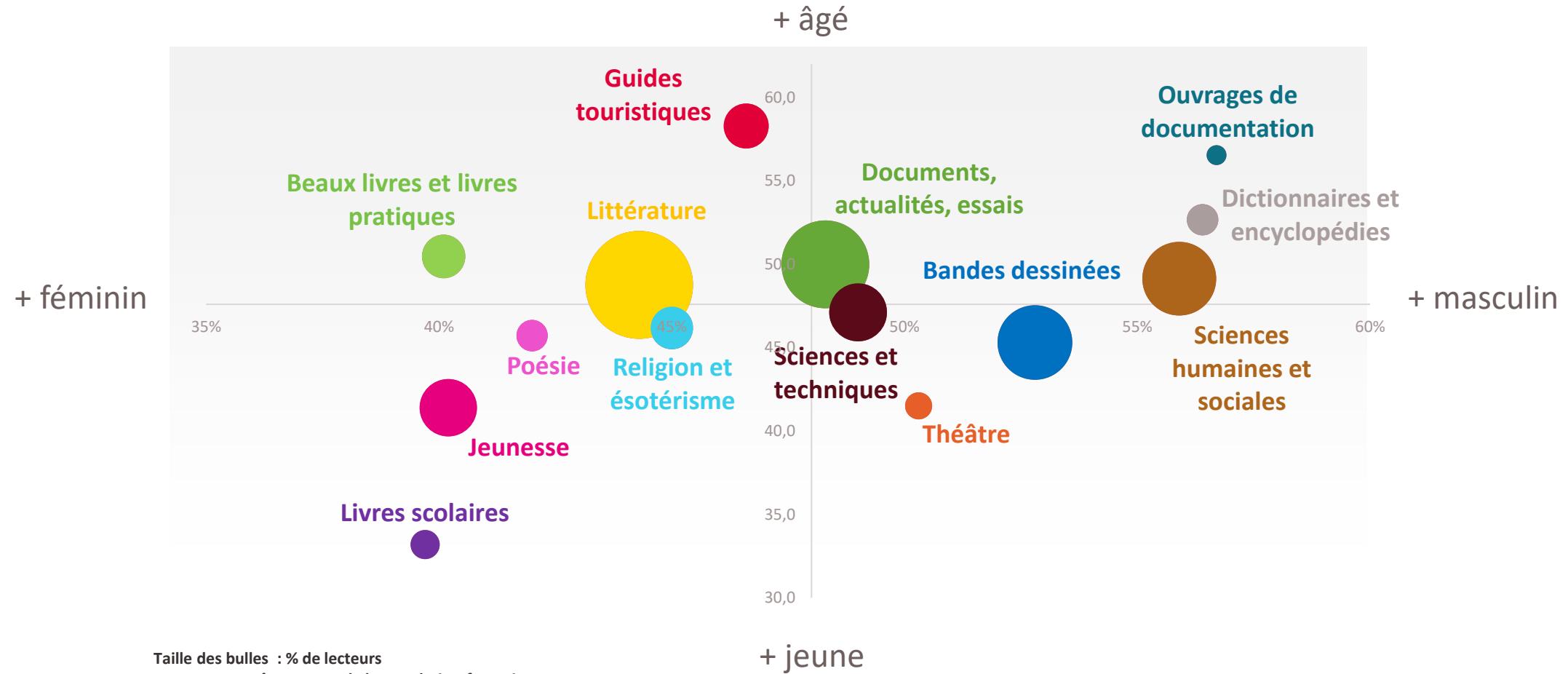


Audio numérique

Focus sur les catégories de livres imprimés



Catégories de livres imprimés lus – Profil des lecteurs

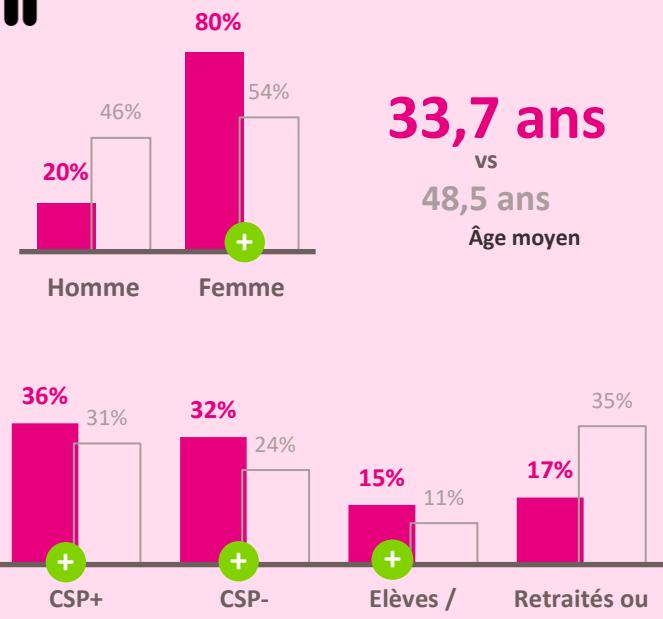




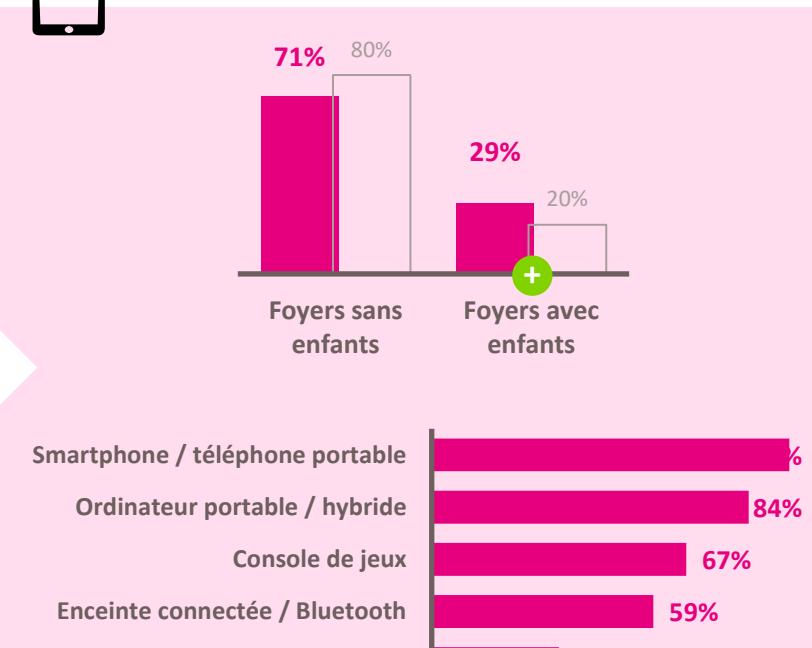
Le New Romance séduit 3,4M de lectrices



Des lectrices 15-34 ans...



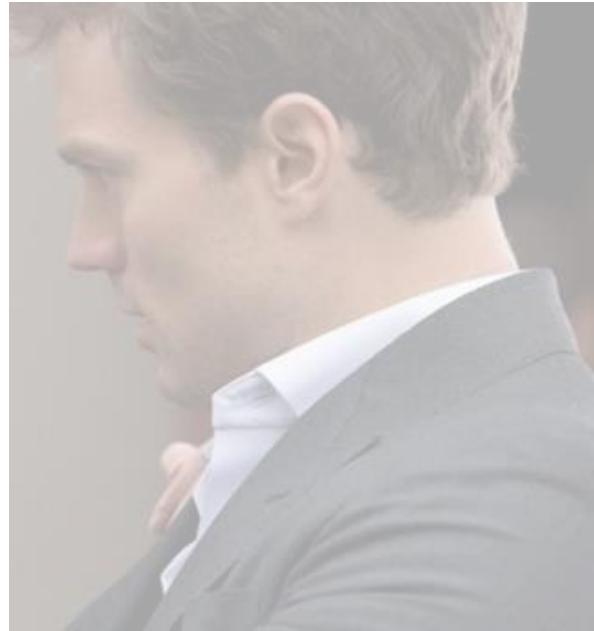
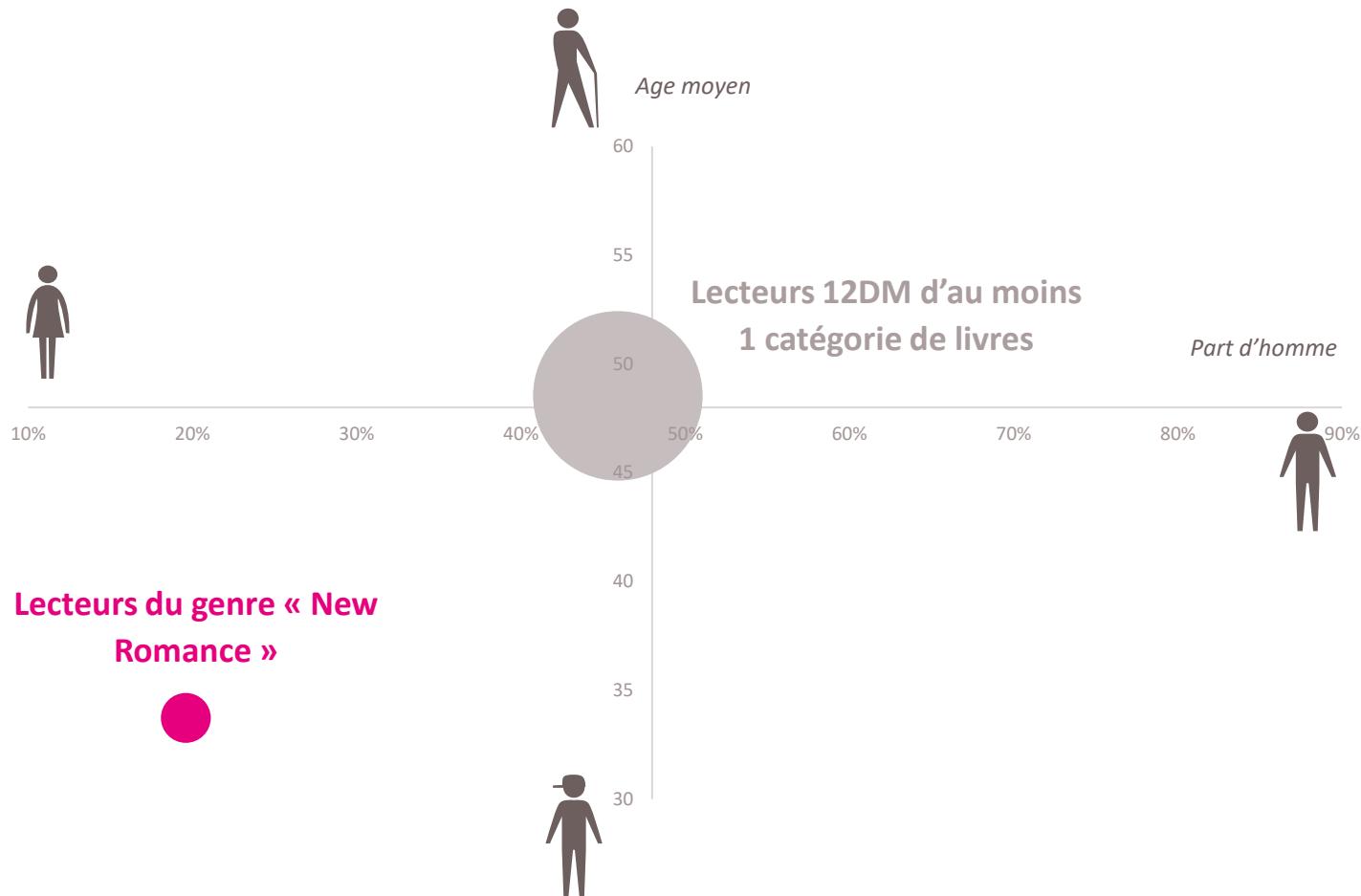
...au sein de foyers suréquipés



- Lecteurs du genre « New Romance »
- Lecteurs d'au moins une des catégories de livres



Les lecteurs de « New Romance », un profil caractéristique



Les lecteurs de fan fiction, consommateurs de livres audios, avec des enfants au foyer

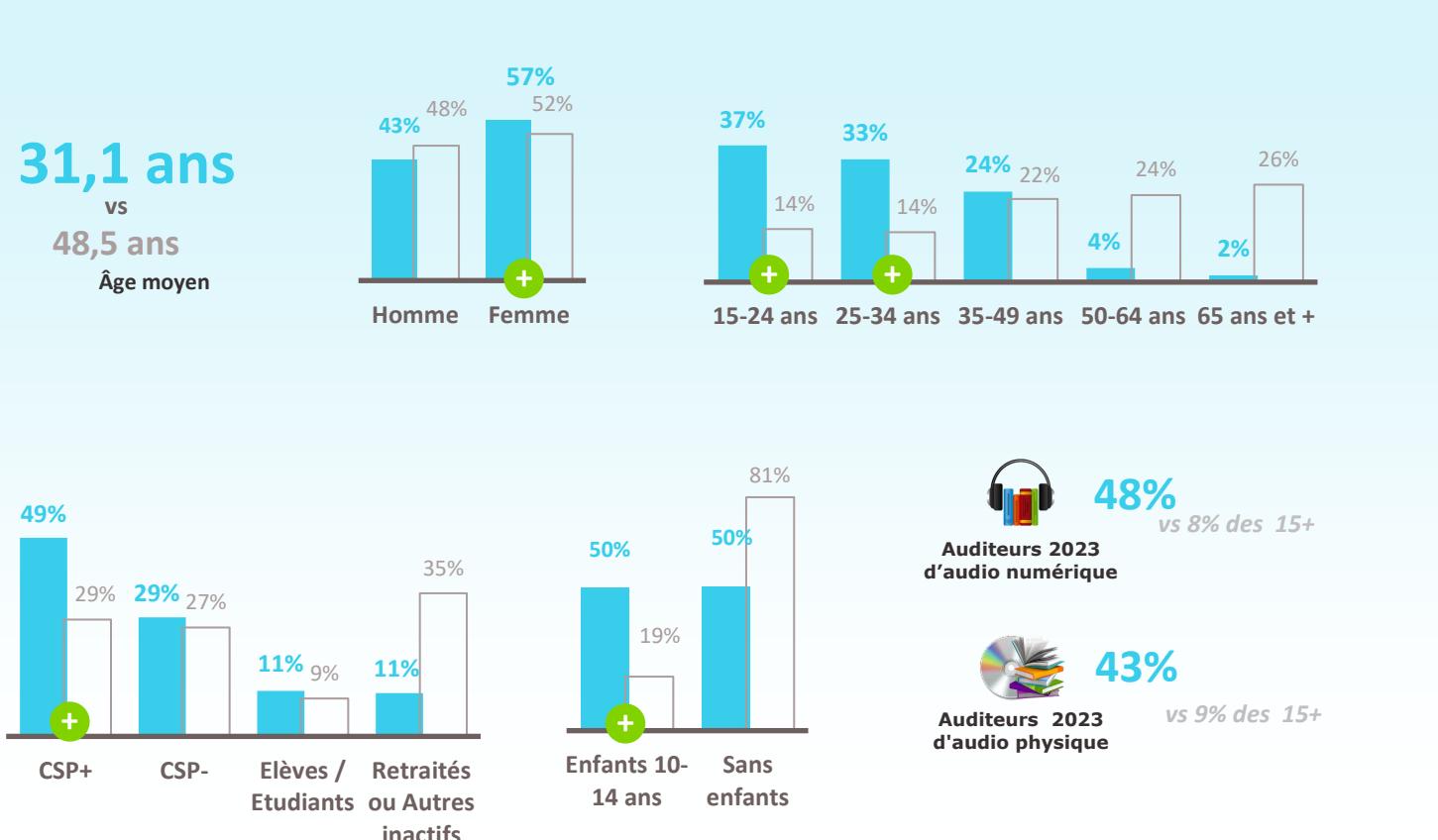
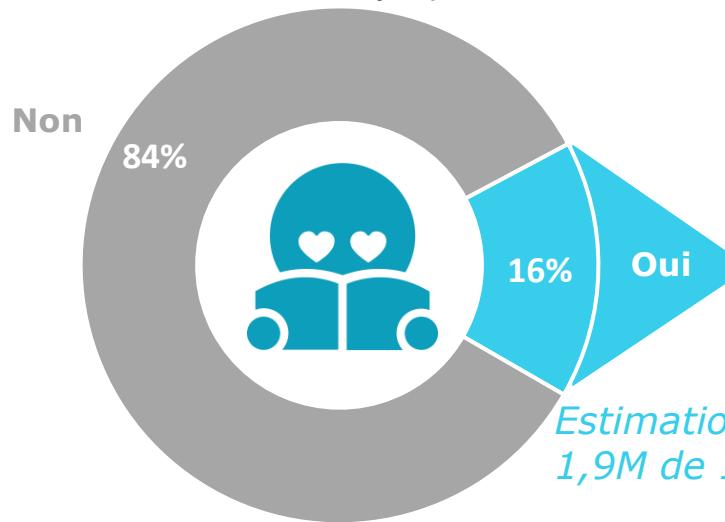


Au cours des 12 derniers mois avez-vous déjà lu une fan fiction ?

On entend par fan fiction des récits écrits par un « fan » sur des sites de publication dédiés, des applications ou des forums

Lecture de fan fiction

(parmi les lecteurs de livres numériques)



5

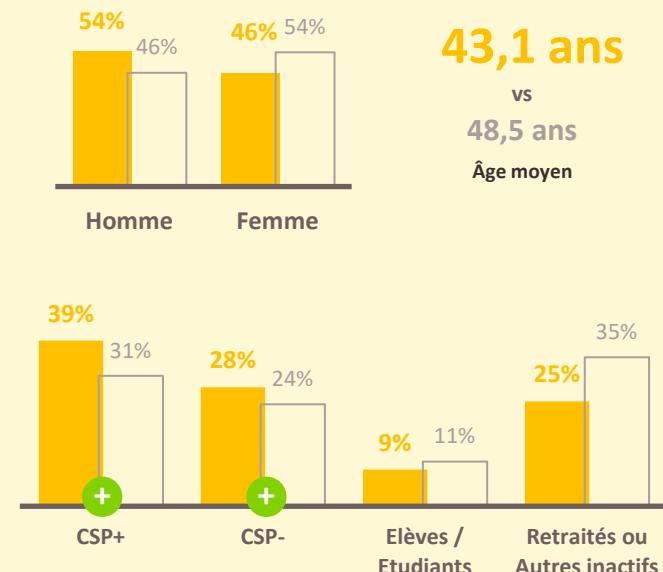
Focus sur les livres audio



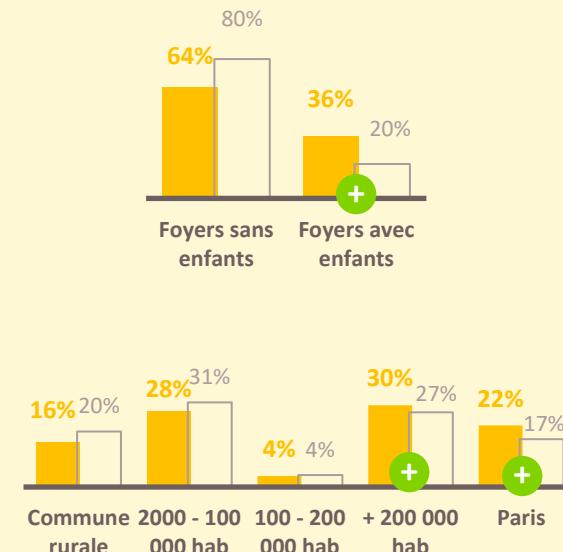
Les auditeurs de livres audio : combien et qui sont-ils ?



Des auditeurs plutôt masculins et actifs



...au sein de foyers familiaux citadins



6,8M
d'auditeurs





Des adeptes de contenus audios...

56% sont abonnés à un service de streaming musical (vs 34%)

72% écoutant des podcasts sur ces services (vs 38%)

52% des lecteurs de livres audio sont abonnés à au moins une plateforme de livre audio numérique...
(vs 12% des lecteurs d'au moins une catégorie)

Lesquels ?

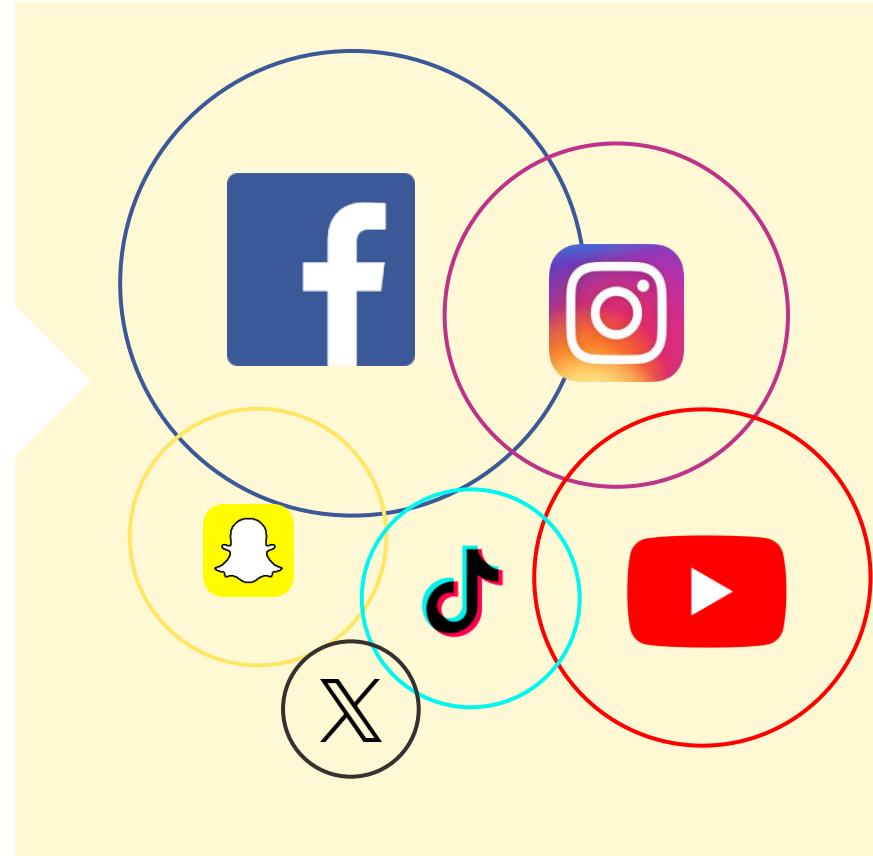
audible 

kobo 

Cultura

Nextory

.... très présents sur les réseaux sociaux



■ Auditeurs de livres audio

■ Lecteurs d'au moins une des catégories de livres

Quels contenus lisent-ils ?



Des lecteurs toutes catégories confondues

44% des auditeurs de livres audio utilisent les 3 supports (imprimé, numérique, audio)
(vs 8% pour les lecteurs d'au moins une catégorie)

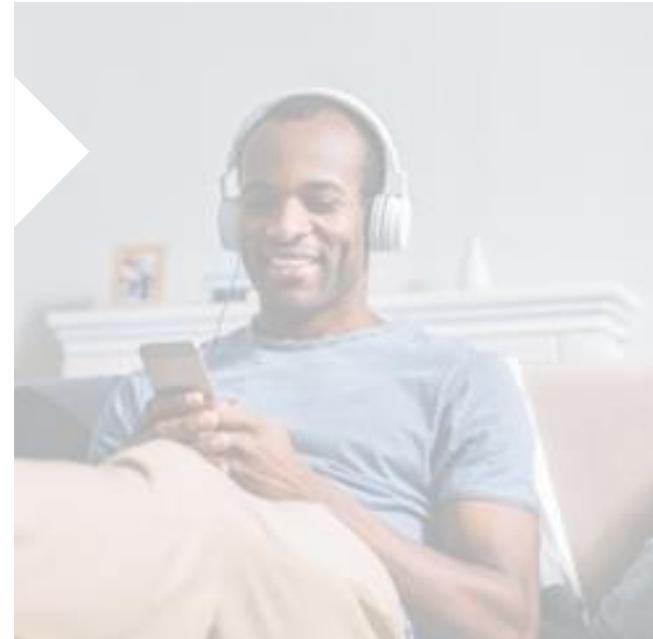
52% des auditeurs de livres audio lisent également des livres numériques (vs 29%)



...qui écoutent majoritairement des romans

Top des catégories consommées

- Romans policiers / thriller **38%**
- Romans classiques **34%**
- Romans contemporains **32%**
- Documents / reportages **26%**
- Histoire **20%**



Auditeurs de livres audio

Lecteurs d'au moins une des catégories de livres

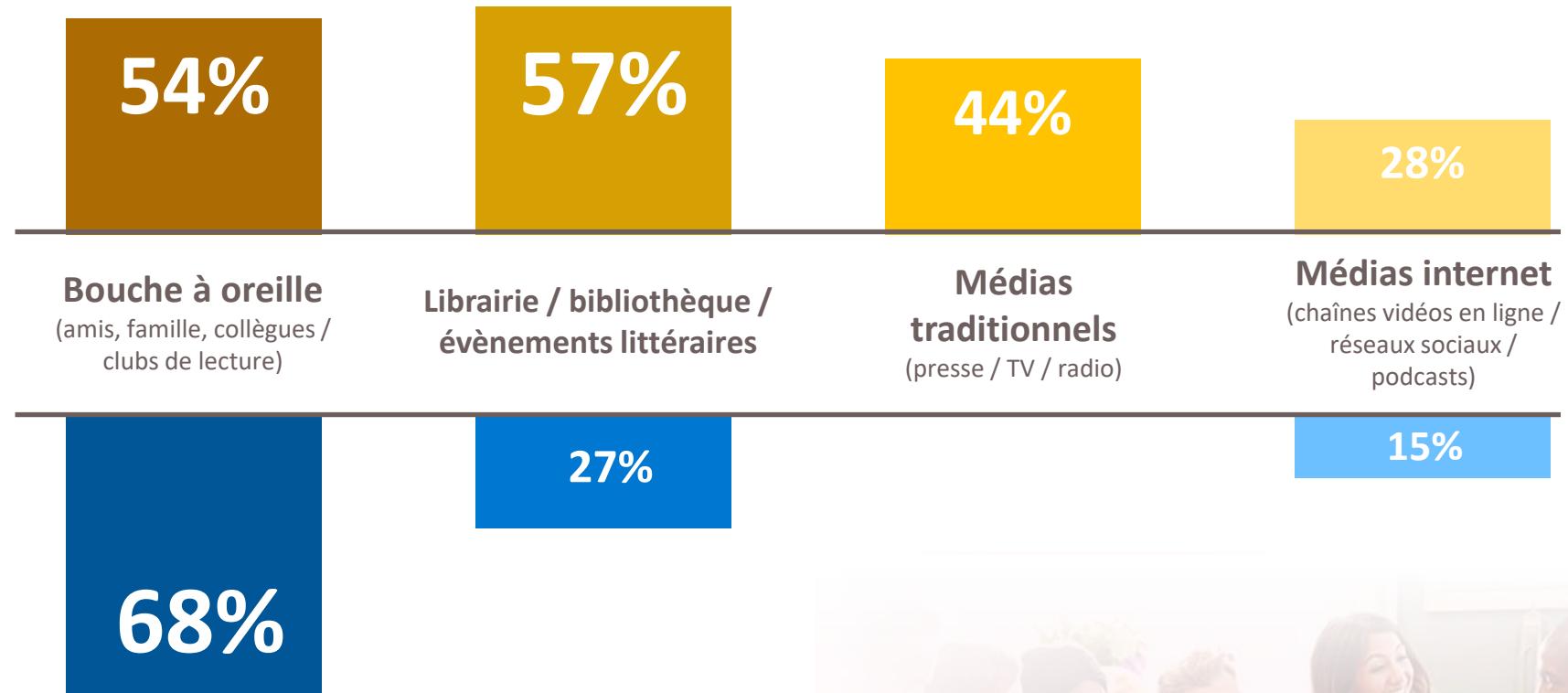
6

La lecture fait parler : les lecteurs, curieux et ambassadeurs



 **74%**
des lecteurs
recherchent des
informations

 **72%**
des lecteurs **parlent** de
leurs lectures autour d'eux





Vous pourrez trouver la présentation sur les différents sites :

- la Sofia : www.la-sofia.org
- le SNE : www.sne.fr
- la SGDL : www.sgdl.org



Festival
du Livre
de
Paris