

La determinación de los objetivos de curso de E-learning debe comenzar con la determinación de la audiencia. Esto permite adaptar los cursos a las características de los grupos, para obtener mejores resultados. Mientras más esté adaptado a las necesidades de la audiencia, mejor será la comprensión y retención.

La determinación de audiencia puede ser una actividad sencilla en caso de una audiencia homogénea como por ejemplo, los alumnos inscritos en una asignatura con poco conocimiento del contenido.

En el caso de una audiencia con experiencia previa es diferente, porque los participantes pueden tener niveles de conocimientos diferentes, en cuyo caso es necesario conocer un poco más el grupo que se va a tratar.

A continuación, se proponen algunos aspectos básicos para determinar la audiencia de un grupo. Utilice los que sean relevantes de acuerdo a las necesidades de su curso:

1. Demografía: determinación de las edades del grupo, sexo, profesiones, roles en la compañía donde trabaja, nivel de educación.
2. Características del Grupo: número de participantes, niveles en las empresas, localización de los participantes y condiciones de trabajo
3. Contexto del participante: cómo es un día de trabajo de los participantes, restricciones, metas en el trabajo, cómo van a usar el curso
4. Expectativas de la audiencia: por qué los participantes toman los cursos, qué buscan en el curso, por qué piensan que necesitan el curso, que esperan aprender.
5. Conocimientos previos: característica de la audiencia, el tema, qué habilidades poseen los participantes, qué necesitan saber.

6. Actitudes hacia el entrenamiento: qué piensa la audiencia del entrenamiento, y que esperan obtener.
7. Preferencias de Aprendizaje: estilos de aprendizaje de los participantes: auditivo, visual o kinestésico.
8. Preferencias de la audiencia: sus motivaciones para aprender
9. Habilidades técnicas: conocimientos informáticos o de computadores, configuración de sus equipos; acceso a redes WiFi.

La información se puede resumir en la siguiente tabla:

Plantilla No 1 "Audiencia del Curso"

AUDIENCIA DEL CURSO		
No	Ítem	Descripción
1	Demografía	
2	Características del Grupo	
3	Contexto del participante	
4	Expectativas de la audiencia	
5	Conocimiento previo	
6	Actitudes hacia el entrenamiento	
7	Preferencias de Aprendizaje	
8	Preferencias de la Audiencia	
9	Habilidades Técnicas	