

Introducción al diseño de Unidades Curriculares

La determinación de las estrategias y herramientas para diseñar un curso virtual requiere determinar los objetivos que se requieren. Es así que se puede transformar un curso, o clase presencial en no-presencial, o diseñar uno nuevo.

Para ello se toman elementos de la Tecnología Educativa y de manera específica, del Diseño Instruccional. Aunque existen varias metodologías, en este curso utilizaremos la metodología ADDIE como una guía, y una base para reflexionar sobre la audiencia y los objetivos de un curso o clase; es decir los principales componentes de la fase de Análisis de ADDIE.

Los conceptos de Diseño Instruccional, como lo vamos a usar en este curso, no son muy diferentes de lo que hace un docente o capacitador cuando prepara sus clases o cursos, sólo que aquí añadimos un componente nuevo: la tecnología.

Cuando un buen docente o instructor, prepara su clase o curso, por lo general realiza las siguientes actividades: analiza las necesidades de sus discentes, establece sus objetivos, diseña un plan de acción para las clases, desarrolla los materiales para enseñar, diseña las evaluaciones y al final, analiza la efectividad del curso. Para garantizar una experiencia de aprendizaje en Internet, que haga la adquisición de conocimientos atractiva, eficiente y eficaz se requiere cumplir con un proceso de diseño sistemático que tome en cuenta las actividades anteriores. Como ayuda para el proceso, se incluyen los formatos de las plantillas para el vaciado de la información.

Esta sección contiene los siguientes tópicos:

- **Determinación de Audiencia:** La determinación de los objetivos de curso de educación virtual debe comenzar con la determinación de la audiencia. Esto permite adaptar los cursos a las características de los grupos, para obtener mejores resultados.
- **Determinación de Objetivos:** Establecer los objetivos generales y específicos de cada curso es de importancia capital, porque permite la planificación de cursos o clases, permite escoger los recursos, metodologías, estrategias y modos de evaluación.
- Estrategias de diseño de un curso virtual
- Herramientas a usar en un curso virtual.