

Definición de "Empresa":

Conjunto organizado de factores de producción (trabajadores, máquinas, herramientas, recursos, capital...) que ponen a disposición del público (clientes) un determinado producto (bienes o servicios) a cambio de un ingreso económico.

Beneficios = Ingresos - Gastos

Señala cuál es la empresa que más te gusta, a que se dedica y los motivos por los que la has elegido.

Tesla Inc. Es una empresa que no se centra en un solo producto aunque sí se especializa en el uso de energías renovables por ejemplo en su gama de vehículos ya que todos son completamente eléctricos y no producen emisiones de CO₂.

He escogido esta empresa precisamente porque no se cierra a desarrollar un solo producto (aunque sí que se creó con la idea principal de comercializar coches eléctricos), sino que al dedicarse a desarrollar una gama tan amplia de productos ha conseguido mantenerse en el mercado. Además, su competencia no es capaz de competir en términos de calidad con sus productos. Por último, Tesla tiene una gran cantidad de afiliados con los que crea productos conjuntos también de gran calidad y no solo en el ámbito de la automoción

Analiza si la empresa elegida cumple con las características que hemos estudiado en la definición de empresa y justifica tu respuesta.

Creo que Tesla si que cumple con los requisitos para ser una empresa ya que produce unos bienes (vehículos principalmente) que se distribuyen al público (clientes) a cambio de un ingreso económico (precio del producto).

Explica con tus palabras los objetivos de la empresa que aparecen en la página 13 del libro (4ª página del PDF) y analiza si la empresa que has elegido cumple con todos los objetivos. Justifica tu respuesta.

Definición: Entidad en la que intervienen el capital y el trabajo como factores de producción de actividades industriales o mercantiles o para la prestación de servicios.

Según esta definición sí que sería una empresa ya que intervienen tanto el capital como el trabajo en la producción de sus productos

Máximo Beneficio: El empleo de un recurso renovable como es la electricidad en su gama de vehículos aporta un beneficio a la empresa ya que es esta misma la que aporta el recurso.

Crecimiento: Esta empresa sigue creciendo cada vez más y más debido a que está abriendo su catálogo de productos y se está afiliando a otras grandes empresas para seguir creciendo

Satisfacción de los clientes: Los clientes de Tesla suelen estar muy satisfechos ya que los productos, la atención al cliente y la cercanía de la empresa son los factores más determinantes

Calidad: Los productos de Tesla son bastante superiores a los de su competencia en cuanto a calidad y es por eso que sus productos son los mejores de su mercado.

Supervivencia: Tras muchos altibajos en los valores en la bolsa de la empresa esta logró recomponerse innovando con nuevos productos.

Objetivos Sociales: (Busca hacer un bien por la sociedad) Se permite teletrabajar a los individuos que viven muy alejados de la empresa. Además, todos los productos de tesla funcionan con energías renovables que ellos mismos comercializan.

Explica cada uno de los elementos del entorno específico y pon un ejemplo concreto de cada uno.

(EJEMPLO FRUTERÍA)

-Proveedores: Son los encargados de aportar los inputs o entradas a una empresa para que puedan llevar a cabo su proceso productivo **AGRICULTORES QUE TRAEN EL PRODUCTO**

-Clientes: Son los destinatarios de los bienes o servicios que produce la empresa. **LOS CLIENTES QUE VAN A COMPRAR A LA FRUTERÍA**

-Competidores: Son otras empresas que aportan unos bienes o servicios similares o idénticos a los tuyos y que tienen una clientela que puede ser también la tuya **OTRAS FRUTERÍAS DE LA ZONA**

-Entidades financieras: Hace referencia a bancos o a otras empresas que aportan capital para poder llevar a cabo tu actividad productiva y financiar tu empresa **EL BANCO AL QUE LE PIDES UN PRÉSTAMO PARA MONTAR LA FRUTERÍA**

-Administraciones públicas: Son tanto los ayuntamientos como el Estado, las comunidades autónomas o diputaciones provinciales que licencian tu empresa y a los que tienes que pagar una serie de tasas para poder mantener tu empresa en activo. **EL AYUNTAMIENTO DEL PUEBLO EN EL QUE VAS A MONTAR LA FRUTERÍA**

-Mercado laboral: Hace referencia a los trabajadores que pueden llegar a formar parte de la plantilla de tu empresa y señala dos conceptos básicos. Los costes salariales de estos empleados (que suele suponer una parte importante de los gastos de la misma) y la cualificación de los mismos, ya que si tu empresa requiere de empleados con mucha cualificación debes instalar la empresa o sedes de la misma en regiones que puedan aportar estos trabajadores. **LOS DEPENDIENTES QUE VAS A CONTRATAR PARA LA FRUTERÍA**

-Comunidad: Se refiere al ambiente social y el entorno específico donde se sitúa la empresa ya que factores como la preocupación por el medio ambiente y no alterar la vida diaria de los ciudadanos también tiene bastante que ver a la hora de plantearse como y donde crear una empresa. **DÓNDE SE SITÚA LA FRUTERÍA Y LA CANTIDAD DE RESIDUOS QUE GENERA LA FRUTERÍA (TIRAR FRUTA EN MAL ESTADO)**

Analiza cada uno de los elementos del entorno específicos y del entorno general de la empresa que has elegido.

Entorno específico de Tesla Inc.

Proveedores: Tesla cuenta con un número reducido de proveedores y de los que tiene solo se conoce el nombre de unos pocos. Esto es debido a que ellos mismos se abastecen con su principal materia prima, la electricidad. Para la construcción de sus vehículos cuentan con diferentes proveedores para obtener las materias primas y ellos mismos crean todas las piezas que necesiten. Uno de sus principales proveedores es Panasonic que, mediante un contrato firmado en 2010, suministra a Tesla Inc con baterías de ion de litio para que esta pueda emplearla tanto en sus vehículos como en el resto de sus productos.

Clientes: Gracias a la internacionalización de esta empresa y la variedad de sus productos, prácticamente cualquier persona puede pasar a ser parte de la clientela de Tesla, ya que cuentan con sucursales en muchísimos lugares como Reykjavík, Islandia; Seúl en Corea del Sur e incluso hay cinco de estas sucursales repartidas entre Madrid, Barcelona y Valencia.

Competidores: Tesla comenzó como una empresa dedicada exclusivamente a la creación de vehículos 100% eléctricos pero la ampliación de su gama de productos y el perfeccionamiento en el desarrollo de sus vehículos ha provocado que no haya ninguna empresa que pueda considerarse un competidor directo de Tesla. Otra empresa de la automoción como es Toyota también quiso adentrarse en la electrificación total de sus vehículos, pero al ver esto, en 2010, Tesla se hizo con 3 millones de acciones de Toyota y la convirtió en uno de sus socios. Juntas han desarrollado proyectos como la creación del nuevo modelo del Toyota Rav 4 EVO. Este Verano de 2020 Tesla sobrepasó a Toyota en el valor de sus acciones, convirtiéndose en la mayor empresa de automoción y comercialización de vehículos híbridos y eléctricos.

Entidades Financieras: Para lograr su objetivo, Tesla firmó un acuerdos con entidades financieras de diferentes países como Goldman Sachs, Bank of America, Barclays, Citigroup, Deutsche Bank, Morgan Stanley, Credit Suisse, Wells Fargo y BNP Paribas. Más tarde Tesla quiso rentabilizarse y ser económicamente independiente por lo que decidió lanzar acciones de la empresa a la Bolsa de Valores y resultó en un rotundo éxito.

Administraciones Públicas: Debido al nivel de contaminación que se expulsa cada año a la atmósfera las administraciones públicas de los países de todo el mundo están haciendo hincapié en que debemos reducir nuestras emisiones y Tesla está aportando su granito de arena en este tema ya que proporciona una serie de productos que llaman la atención de muchas de estas administraciones como su PowerWall o su gama de vehículos. Es por esto que Tesla no solo tiene relación con el gobierno de Estados Unidos, sino que interactúa con administraciones públicas de todo el globo.

Mercado Laboral: Hay una gran variedad de empleados trabajando para Tesla, desde mecánicos, constructores y oficinistas que se encargan de la atención al cliente y la gestión de la empresa hasta físicos, matemáticos y químicos trabajando en la sección de I+D de Tesla. Debido al gran número de oficinas repartidas por el mundo, no importa tu procedencia puedes trabajar para Tesla, incluso tienen un programa de prácticas por si eres un estudiante interesado en acelerar la transición del mundo hacia una energía sostenible.

Comunidad: Tesla es una de las empresas más implicadas en reducir las emisiones anuales de CO2 a la atmósfera y todo esto se contrasta con sus productos, acciones y el tipo de socios con los que trabaja.

Componentes del entorno general de Tesla

Económicos: Debido a la pandemia, Tesla tuvo un descenso en el valor de sus acciones como el resto de sus empresas pero a diferencia del resto, este descenso solo duró hasta el 22 de Marzo. La causa de esto es que debido a que la gente empezó a adquirir sus productos de almacenamiento energético en masa debido al miedo provocado por esa misma pandemia. actualmente. El precio de sus acciones en el peor punto del inicio de la pandemia estaba en torno a los 90USD, a día de hoy están por encima de los 450USD la acción.

Tecnológicos: El departamento de I+D de Tesla no deja de innovar y de crear nuevas tecnologías como uno de sus nuevos productos que sirven tanto para grandes empresas e instituciones como para particulares que lo adquieran. Este producto es el PowerWall, Un almacén de energía eléctrica que va conectado a una placa solar y te hace más independiente de la red eléctrica ya que se encarga de seguir suministrando energía aunque se cree un corte de suministro. Este producto optimiza la energía que llega a las placas solares y te permite distribuirla por toda tu casa como más te convenga a través de tu teléfono móvil.

Político-legales: Una de las políticas legales de Tesla acerca de sus Supercargadores es que si tu vehículo permanece en un supercargador después de 5 minutos de que se haya completado la carga del mismo y más de la mitad de los supercargadores de tu zona están ocupados se te aplicará una tarifa de inactividad para promover el uso responsable de los mismos.

Demográficos: Dada la naturaleza de esta empresa, ha podido establecerse en casi cualquier parte el mundo, es por esto que se pueden encontrar sucursales de la misma en muchísimos países pero la mayor parte de sus tiendas se sitúan en EEUU, Europa y China.

Socioculturales: En la misma web de Tesla afirman lo siguiente. “Trabajamos para crear un entorno acogedor en el que todos, sin importar género, raza, religión, edad u origen, puedan ofrecer lo mejor de sí mismos.” por lo que en el aspecto sociocultural no hay ningún tipo de problema a la hora de trabajar con ellos.

Medioambientales: Según un informe de impacto medioambiental de la propia Tesla nos cuentan que los propietarios de un vehículo Tesla se han impulsado más de 16 mil millones de kilómetros en modo eléctrico. Eso supone un ahorro combinado de más de 4 millones de toneladas métricas de CO2 emitidas. Es decir, las emisiones de 550.000 vehículos de combustión, haciendo un promedio. Con estas cifras podemos hacernos una idea del objetivo de esta empresa de crear un ecosistema basado en energías renovables y más eficientes.

Analiza la cultura de tu empresa (Misión, Valores, Política)

Misión → El objetivo principal de Tesla es crear un ecosistema de energía totalmente sostenible

Valores → En Tesla animan a todos sus empleados a emplear transportes públicos o vehículos eléctricos para ir desplazarse o al menos cuando vayan a trabajar

Políticas → Todos los trabajadores de Tesla comienzan con las mismas oportunidades y según los frutos de su trabajo ascenderán de forma más o menos rápida

Analiza la imagen intencionada de tu empresa. Por lo menos el logo y un anuncio publicitario.

La famosa T de Tesla es sección transversal de un motor de inducción. La diferencia entre el campo magnético de las distintas bobinas del motor es lo que crea el movimiento. La figura representa el momento en el que ese movimiento se genera gracias a la electricidad, el objetivo principal de la compañía.

En el anuncio del Model 3 de Tesla se muestran los bocetos originales de lo que sería el vehículo y el proceso de fabricación en una super-fábrica donde se muestra una gran variedad de personas de diferentes culturas dando a entender que la empresa cuenta con una gran pluralidad y todos sus productos son de la mayor calidad posible. Además, en una parte del anuncio se muestra el Model 3 en una carretera donde solo aparece este coche, denotando la superioridad de los productos de Tesla sobre los de sus competidores.

Analiza la responsabilidad social corporativa de tu empresa

Aunque la marca Tesla no ejecuta campañas de responsabilidad social activa, educa continuamente a los consumidores sobre los beneficios ambientales de usar una fuente de energía limpia.

Por ejemplo, en el 2015, el propietario de la empresa anunció que abriría la propiedad intelectual de Tesla para que todos pudieran seguir la visión de Tesla de un futuro limpio.

Tesla no tiene que esforzarse mucho en remarcar la responsabilidad social que llevan a cabo ya que la compañía produce el automóvil más limpio del planeta.

Tesla liberó en 2014 200 patentes sobre la creación de vehículos eléctricos para mostrar a sus clientes las ideas que la empresa desea llevar a cabo en el futuro.

Elon Musk, CEO de la empresa, ha señalado que no emprenderá acciones legales contra aquellos que utilicen sus tecnologías de «buena fe» y en beneficio del sector de los vehículos eléctricos.

En la página web de la empresa pone lo siguiente:

“Tesla fue creada para acelerar la llegada de los transportes sostenibles. Si creamos un camino en la creación de vehículos eléctricos pero después dejamos minas tras nosotros para entorpecer a los demás, estaríamos yendo en contra de nuestro principal objetivo

PREGUNTAS DEL EXAMEN

1. ¿Qué es una empresa?. Señala las características (Definición que dió)?
2. Cuales son los objetivos de la empresa (Max beneficio, crecimiento, calidad...)
3. Elementos de la empresa (Humanos, materiales, inmateriales)
4. Elementos del entorno específico y general (solo mencionarlos)
5. Explicar dos elementos del específico y dos del general?
6. Explica las funciones de la empresa
7. ¿Qué es la cultura empresarial y explica los elementos?
8. ¿Qué es la imagen corporativa y cómo se puede transmitir (intencionada y espontánea)?
9. ¿Qué es la responsabilidad social corporativa y cómo lo puede gestionar una empresa (balance social)?

Apartados del trabajo

Buscamos una empresa del sector de la informática. .Analizar la siguiente información:

- Características de la empresa

- + **Número de trabajadores**
- + **Beneficio o facturación**
- + **Actividad empresarial**
- + **Estructura jerárquica (organigrama)**
- + **Nacionalidad (Dónde está la sede)**

- Entorno

- + **Proveedores**
- + **Partners (Socios)**
- + **Principales clientes**
- + **Competencia de la empresa**
- + **Cualificación de los trabajadores**
- + **Tecnología (avances tecnológicos que utilizan o crean)**

- Imagen

- + **Imagen corporativa (redes sociales, página web)**
- + **¿Qué recursos tienen para la relación con el cliente? (web, rrss...)**

- Cultura empresarial

- + **Valores, política misión...**

- Responsabilidad social corporativa

- Opinión personal

- Sugerencias que haríamos a la empresa