



Competências Transferíveis

Módulo: Economia I

Ano Letivo 2021/2022 – 1º Semestre

3º turno

Docentes: Margarita Robaina e Rita Bastião

Teste

31 de janeiro de 2022

Duração: 1h

Por favor coloque a sua identificação na tabela abaixo e insira as suas respostas na grelha de respostas com **letra maiúscula**. Apenas estas serão consideradas válidas. Cada resposta certa vale 0.625 e cada resposta errada desconta 0.1. Não é permitida a utilização de máquina de calcular nem de equipamentos eletrónicos (ex: telemóvel).

Nome	
Número Mecanográfico	
Curso	

Questão	resposta	questão	resposta	questão	resposta	questão	resposta
1		9		17		25	
2		10		18		26	
3		11		19		27	
4		12		20		28	
5		13		21		29	
6		14		22		30	
7		15		23		31	
8		16		24		32	

1. Das seguintes questões, indique a que não representa um problema económico:
 - a) Como é que os bens produzidos são repartidos pelos membros da sociedade?
 - b) Quais são os bens que devem ser produzidos e em que quantidades?
 - c) A quem pertencem os recursos abundantes?
 - d) Os recursos da economia estão a ser utilizados plenamente ou estão a ser sub-utilizados?

 2. Qual dos seguintes conceitos não se refere ao estudo da Macroeconomia?
 - a) A evolução da inflação.
 - b) A determinação do preço do trigo.
 - c) A análise da procura agregada.
 - d) O produto produzido por um país.
 - e) Nenhuma das anteriores.

 3. O custo de oportunidade é um dos conceitos basilares da Economia. Identifique a afirmação correta.
 - a) Para produzir uma quantidade maior do bem A é necessário produzir menos do bem B.
 - b) Grau de sacrifício que tem de ser feito ao se optar pela produção de um bem em detrimento de outro.
 - c) Será de esperar custos de oportunidade decrescentes.
 - d) Esse valor é independente das preferências de cada agente.
 - e) As alíneas a) e b) estão corretas.

 4. Da análise do gráfico da fronteira de possibilidades de produção (FPP), selecione a alínea falsa:
 - a) No ponto F, a tecnologia e os fatores de produção existentes na economia são suficientes para obter as quantidades dos bens X e Y.
 - b) No ponto F, a tecnologia e os fatores de produção existentes na economia não são suficientes para obter as quantidades dos bens X e Y.
 - c) No ponto D, a economia tem setores produtivos com volume de produção inferior à sua capacidade.
 - d) Pontos em cima da FPP são eficientes, o ponto D é ineficiente e o ponto F é impossível.
-
5. Dois bens são considerados complementares para um dado consumidor se:
 - a) O aumento no preço de um dos bens leva a uma redução na Procura do outro bem.
 - b) O aumento do preço de um deles aumenta a Procura pelo outro.
 - c) A elasticidade procura-preço cruzada for positiva.
 - d) As alíneas (a) e (c) estão corretas.

 6. Relativamente à restrição orçamental (RO), indique qual das afirmações é falsa:
 - a) O declive da RO, representado por P_x/P_y , mede o custo de Oportunidade do bem X.
 - b) A área abaixo da RO representa o conjunto de cabazes que podem ser comprados pelo consumidor, gastando parcial ou totalmente o seu rendimento.
 - c) O aumento do rendimento conduz a uma deslocação paralela para a esquerda da RO.
 - d) O aumento do preço relativo do bem X torna a RO mais inclinada.

 7. A taxa marginal de substituição reflete o que é necessário sacrificar do bem Y por mais do bem X para manter:
 - a) O nível de satisfação constante.
 - b) O nível de utilidade constante.
 - c) O nível de despesa constante.
 - d) O nível de preços constante.
 - e) As alíneas (a) e (b) estão corretas.

 8. Complete a seguinte frase: De acordo com a Lei da Utilidade Marginal decrescente...
 - a) a utilidade marginal diminui com níveis de consumo crescentes, pelo que tem uma curva decrescente.
 - b) a utilidade marginal aumenta com níveis de consumo crescentes, pelo que tem uma curva decrescente.
 - c) a utilidade marginal diminui com níveis de consumo decrescentes, pelo que tem uma curva crescente.
 - d) a utilidade marginal aumenta com níveis de consumo crescentes, pelo que tem uma curva crescente.

9. Indique qual das seguintes variáveis não influencia a curva da Procura:
- Progresso tecnológico.
 - Número de consumidores.
 - Preço dos fatores de produção.
 - Preço do bem i .
 - As alíneas (a) e (c) estão corretas.
10. Se ocorrer uma campanha publicitária forte para incentivar a aquisição de carros elétricos (CE), é expectável que:
- Ocorra uma deslocação para a direita da curva da procura de CE.
 - Ocorra uma deslocação para a esquerda da curva da procura de CE.
 - Ocorra um movimento ao longo da curva, originado por uma alteração de preços.
 - Nenhuma das alíneas anteriores está correta.
11. Segundo o conceito de rendimentos à escala:
- Se o produto varia mais que proporcionalmente ao aumento dos fatores produtivos, existem rendimentos constantes à escala.
 - Se o produto varia menos que proporcionalmente ao aumento dos fatores produtivos, existem Rendimentos crescentes à escala.
 - Analisa-se o que acontece à produção quando os fatores produtivos variam todos na mesma proporção.
 - As alíneas (a) e (c) estão corretas.
12. Atualmente, a escassez global de chips no mercado afetará a curva da oferta e implicará:
- Um aumento do preço e uma descida da quantidade de equilíbrio.
 - Uma redução do preço e um aumento da quantidade de equilíbrio.
 - Uma redução do preço e da quantidade de equilíbrio.
 - Um aumento do preço e da quantidade de equilíbrio.
13. Qual dos seguintes conceitos não corresponde a uma falha de mercado:
- Preços mínimos.
 - Informação incompleta.
 - Externalidades.
 - Concorrência Perfeita.
 - Impostos à produção.
14. As empresas a operar no mercado de telecomunicações enquadram-se na seguinte estrutura de mercado:
- Concorrência perfeita.
 - Concorrência monopolística.
 - Oligopólio.
 - Monopólio.
15. Complete a seguinte frase: Em concorrência perfeita...
- A empresa tem uma receita proporcional ao montante de output produzido.
 - A empresa pratica um preço superior ao custo marginal.
 - A empresa é *price taker*, conseguindo influenciar o preço de mercado.
 - A empresa é *price maker*, conseguindo influenciar o preço de mercado.
16. O preço de equilíbrio, por igualar o benefício marginal do consumo ao custo marginal de produção, maximiza o bem-estar social. Em qual das estruturas de mercado esta afirmação se torna verdadeira?
- Concorrência perfeita.
 - Concorrência monopolística.
 - Oligopólio.
 - Monopólio.
17. A função da regulação no âmbito das estruturas de mercado tem como objetivo:
- Reproduzir as condições de concorrência.
 - Prevenir a ocorrência de preços abusivos.
 - Possibilitar melhorias no bem-estar social evitando preços e quantidades maiores disponibilizadas.
 - Todas as alíneas anteriores estão corretas.
 - As alíneas (a) e (b) estão corretas.

18. Na Teoria Clássica, indique qual das afirmações é falsa:
- A Procura de Moeda aumenta quando aumenta o Rendimento Nacional.
 - A Procura de Moeda aumenta quando aumenta o nível de preços.
 - A Procura real de Moeda diminui quando aumenta a taxa de juro.
 - A Procura real de Moeda diminui com a velocidade de circulação.
19. As principais funções do Banco Central são:
- Emitir moeda.
 - Banqueiro do governo.
 - Autoridade fiscal.
 - As alíneas (a) e (b) estão corretas.
 - As alíneas (a) e (c) estão corretas.
20. Se a taxa de reservas obrigatórias aumentar de 5% para 10%:
- O multiplicador monetário aumenta.
 - O multiplicador monetário diminui.
 - O multiplicador monetário não sofre impacto.
 - A taxa de preferência por notas e moedas duplica.
 - A taxa de preferência por notas e moedas reduz-se para metade.
21. Através de operações de *Open Market*, se a autoridade monetária entender que há oferta excessiva de moeda:
- Pode diminuir a taxa de redesconto.
 - Pode diminuir a taxa de reservas obrigatória.
 - Pode vender títulos do Estado, designados bilhetes de tesouro.
 - Pode comprar títulos do Estado, designados bilhetes de tesouro.
22. De acordo com uma política orçamental expansionista:
- O Estado aumenta os gastos públicos e os impostos, com o objetivo de aumentar a produção e o emprego na economia.
 - O Estado aumenta os gastos públicos e os impostos, com o objetivo de reduzir a produção e aumentar o emprego na economia.
 - O Estado aumenta os gastos públicos e reduz os impostos, com o objetivo de aumentar a produção e o emprego na economia.
 - O Estado aumenta os gastos públicos e reduz os impostos, com o objetivo de reduzir a produção e o emprego na economia.
23. De que forma é que o Estado Português pode financiar as suas despesas?
- Impostos.
 - Emissão de dívida pública.
 - Emissão de moeda pelo Banco de Portugal.
 - Todas as alíneas anteriores estão corretas.
 - As alíneas (a) e (b) estão corretas.
24. Ao nível do impacto económico da inflação não antecipada, indique a afirmação falsa:
- Um aumento acentuado dos preços beneficia as pessoas que devem dinheiro e prejudica as que emprestaram dinheiro.
 - Um aumento acentuado dos preços beneficia as pessoas que emprestaram dinheiro e prejudica as que devem dinheiro.
 - Origina distorções nos preços relativos e nas quantidades dos diferentes bens.
 - Provoca um aumento do desemprego.
 - As alíneas (b) e (d) são ambas falsas.
25. A consequência mais gravosa de qualquer recessão é o aumento da taxa de desemprego. Esta evidência encontra-se subjacente através da:
- Lei de Okun que mostra uma relação positiva entre desemprego e produto.
 - Lei de Okun que mostra uma relação inversa entre desemprego e produto.
 - Curva de Phillips que representa uma relação positiva entre a inflação e o desemprego.
 - Curva de Phillips que representa uma relação inversa entre desemprego e produto.

26. Identifique quais as causas possíveis de gerar inflação elevada:
- Aumento da oferta de moeda.
 - Diminuição da oferta de moeda.
 - Choques petrolíferos.
 - Aumento gradual e esperado da procura agregada, com vista a equilibrar a oferta e a procura.
 - As alíneas (a) e (c) estão corretas.
27. Na inflação galopante, indique qual das seguintes afirmações é falsa:
- Enfraquecimento dos mercados financeiros.
 - A moeda perde rapidamente o seu valor.
 - Os agentes económicos mantêm a confiança na moeda, porque se trata em geral de um fenómeno transitório.
 - Os salários variam quase diariamente.
 - As alíneas (a) e (d) são ambas falsas.
28. A principal distinção entre produto interno bruto (PIB) e produto nacional bruto (PNB) corresponde a:
- O PIB tem por base o critério do território, enquanto o PNB baseia-se na residência das entidades.
 - O PNB tem por base o critério do território, enquanto o PIB baseia-se na residência das entidades.
 - O PIB desconta o valor das amortizações, enquanto o PNB não incorpora o desgaste de utilização.
 - O PNB desconta o valor das amortizações, enquanto o PIB não incorpora o desgaste de utilização.
29. Em qual das óticas da medição do produto pode encontrar a equação seguinte? $\text{Produto} = \text{PIL}_{cf} = W + R + J + L$
- Ótica da produção.
 - Ótica da despesa.
 - Ótica do rendimento.
 - Ótica dos fatores.
30. Na perspetiva da Contabilidade Nacional, indique qual das seguintes afirmações é falsa:
- Funciona como um instrumento de análise da situação económica.
 - Permite a quantificação dos objetivos de política económica e de controlo.
 - Tem como objetivo medir a atividade económica de um país nas suas diversas vertentes.
 - Fornece indicadores relevantes para medir a atividade paralela de uma economia.
31. De acordo com o modelo neoclássico de Solow:
- A economia tende para um estado estacionário, no qual as variáveis fundamentais evoluem a taxas constantes.
 - A economia tende para um estado estacionário, no qual as variáveis fundamentais evoluem a taxas crescentes.
 - O progresso tecnológico desloca para cima a função de produção.
 - O progresso tecnológico desloca para baixo a função de produção.
 - As alíneas (a) e (c) estão corretas.
32. Qual das seguintes estratégias entende que é prejudicial ao desenvolvimento económico de um país:
- Aumentar imposições ao setor privado, quando o governo tem desvantagens comparativas.
 - Intervir para corrigir áreas com falhas de mercado.
 - Potenciar o investimento em capital humano através da saúde, educação e transportes.
 - Assegurar o respeito pelas leis e o cumprimento dos contratos, promovendo a concorrência e inovação.