

Gastech 2025 한화 전시부스 입찰 공고

1. 입찰 내용

1) 입찰건 명: Gastech 2025 한화관 부스 설치 업체 선정

※ 한화관 참여사: 한화오션, 한화파워시스템, 한화엔진

2) 입찰 진행 방식:

- 경쟁 방식: 지명 경쟁 입찰
- 선정 방식: 견적 및 부스 디자인 평가 점수 종합 평가
- 제안서 제출 마감일: 2025년 4월 16일 (수)
- 경쟁 PT 일시: 2025년 4월 18일 (금), PT 시간 개별 통보
- 경쟁 PT 장소: 장교동 한화빌딩 회의실
- 입찰 무효 기준: 전체 입찰 참가 업체 경쟁 PT 불참 시
- 기타 사항: 설계비/입찰보증금 없음
- 결과 발표: 경쟁 PT 후 5영업일 이내 업체 개별 통보

3) 입찰 참가 신청 및 준비 사항

- 입찰 공고 3 영업일 內 참여 여부 회신,
마감일 내 제안서 및 견적서 e-mail 제출 후 지정일 PT 진행
- PT 시 설계시안(평면도, 정면도, 3D등), 운영 방안 등을 포함한 제안서 3부 및 견적서 3부 hard copy 제출
- PT 시간: 총 30분 (PT 20분, 질의응답 10분)

2. 견적가(영세율 적용): ₩ 700,000,000원 (일금 7억원) 이내

- 포함 사항: 전시 모형을 제외한 전시물 제작비(리깅, 구조계산 및 설치 관련 주최측 비용 포함), 케이터링 서비스, 자재운송비(그래픽 출력물 포함), 도우미 인건비, 전기/인터넷/소모품 사용 등 부스 설치/운영에 필요한 제반 비용 일체
- 견적서 제출시 명기한 금액 외 추가 비용 인정되지 않음
- 견적 작성시 총액 기준으로 응찰하되, 공간 사용 비율에 따른 회사별 견적 분할 및 계약 별도 진행 (공간 사용 비율은 오션 10 : 파워시스템 7 : 엔진 3)

3. 설계 가이드라인

1) 전시회명: Gastech 2025

2) 장소: 이탈리아 밀라노, Fiera Milano

3) 전시 기간: 2024.9.9(화)~9.12(금)

4) 부스 면적: 420sqm(21m x 20m), 하기 Floor Plan 참조

5) 전시 컨셉 및 유의 사항

- 전시 컨셉

- 무탄소 시대를 향한 연료전환 전 과정의 솔루션을 제공하는 **한화**
(오션/파워/엔진의 통합 영업을 통한 토털 친환경 선박 솔루션 제공)
- 지속가능한 미래를 만들어 나가는 Sustainable Oceanic Solution Providers
- ‘한화 시너지’를 나타낼 수 있는 코너 구성 ([첨부3] 활용)

- 부스 디자인

- 단층 목공 부스
- 대형 조형물 리깅 필수, 최대한 밝은 조명 필요
- 3개사를 하나의 공간에서 조화롭게 구성 (각 사별 전시품은 구분)
- Catering bar 겸 Info desk는 회의실 출입구 근처에 단독 배치
- CI에 따른 컬러 및 비율 사용 필수
- 한화 컬러 사용 [첨부 4]

- 미팅룸

- 천장 폐쇄형 회의실 4.5개
(오션 12인용 2개, 파워 10인용 1.5개, 엔진 10인용 1개, 구성안 제안 要)
- 부스 내 미팅이 활발하게 이루어지는 전시회 특성을 감안하여 미팅룸 분위기 및 시설 중시
- 부스 외부 통로에서 회의실 통로 및 출입이 노출되지 않게 설계 필수
- 회의실 내 방음, 환기 및 에어컨 필수, 페인트 등 냄새 제거 방안 제시
- 회의실 내 간접 조명으로 눈부심 방지
- 모든 미팅룸 Presentation 시설 필수

- 전시물 (작년기준 예상안)

- **한화오션** : 5점 (상선3, 해양2)
- **한화파워시스템** : 5점
- **한화엔진** : 1점
- 각 사별 그래픽 월(동영상/사진 등) 배치 (오션2, 파워1, 엔진1)
- 전시품 상세 (상세사이즈 아래 첨부 참조)

- 기타

- 미팅이 중심이 되는 전시회인 만큼, 소규모 미팅 장소 (open lounge) 및 다양한 구성 제안 (파워 미팅룸 0.5개에 대한 방안 제시)

- Staff Room 확보(각 사별 분리, 수납공간, 시건장치, 와이파이, 프린터 포함)
- 케이터링 서비스 (음료, 다과, 도우미 2명) 방안 제시
- 원가 절감 우대
- 추가 option 불인정

[첨부 1] Floor Plan (Stand no. C30, 420sqm)



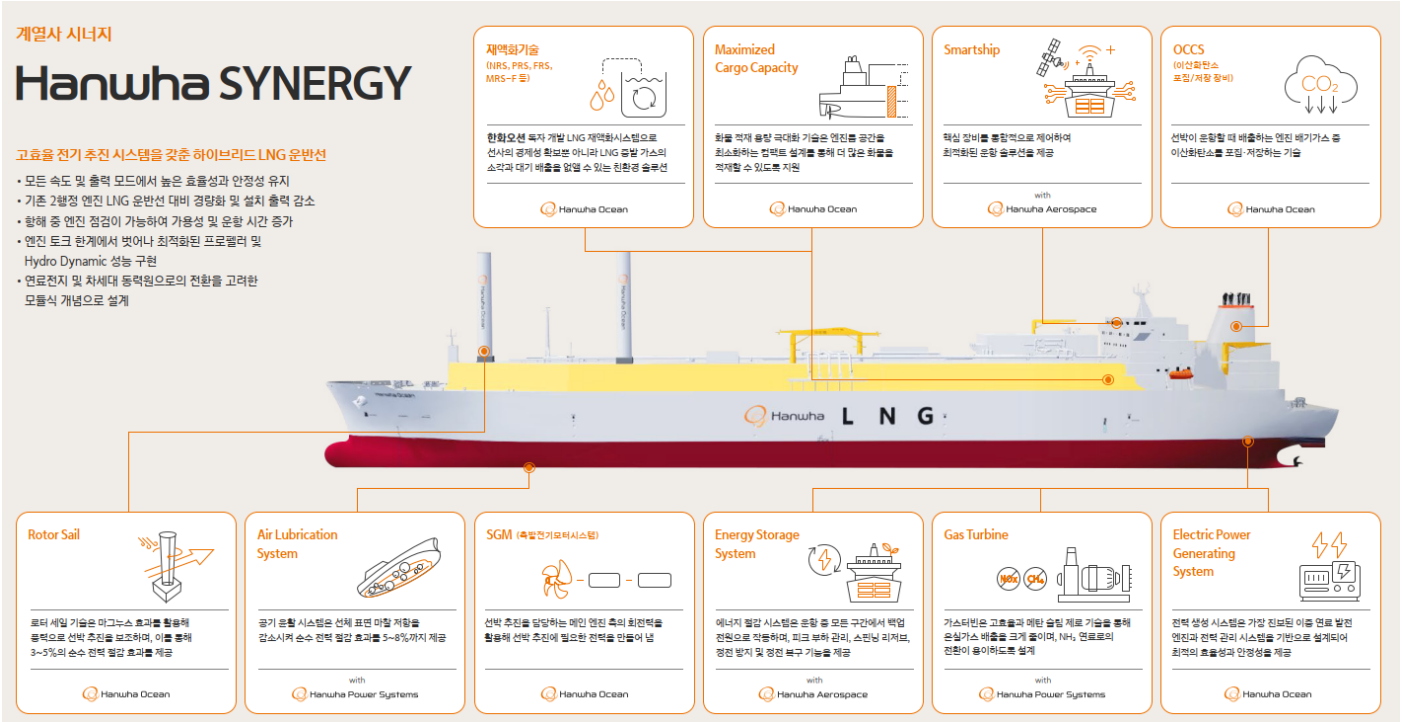
* 부스 사용 비율: 한화오션 10 : 한화파워시스템 7 : 한화엔진 3

[첨부 2] 전시 물품 정보

	no.	모형 종류	모형 사이즈(mm)
오션	1	LNGC (신규제작)	미정
	2	LNGC (Gas Turbine)	2,270*550*640
	3	LH2C	1,780*470*510
	4	해양 구조물 (신규 제작)	미정
	5	FLNG	2,400 * 450 * 550
파워 시스템	6	LNG FSRU	2,200 * 600 * 600
	7	CO2 Compressor	1600 * 1300
	8	NH3 Gas Turbine (신규 제작)	미정
	9	키오스크 (신규 제작)	미정
	10	신규 제작	미정
엔진	11	엔진 (신규 제작)	미정

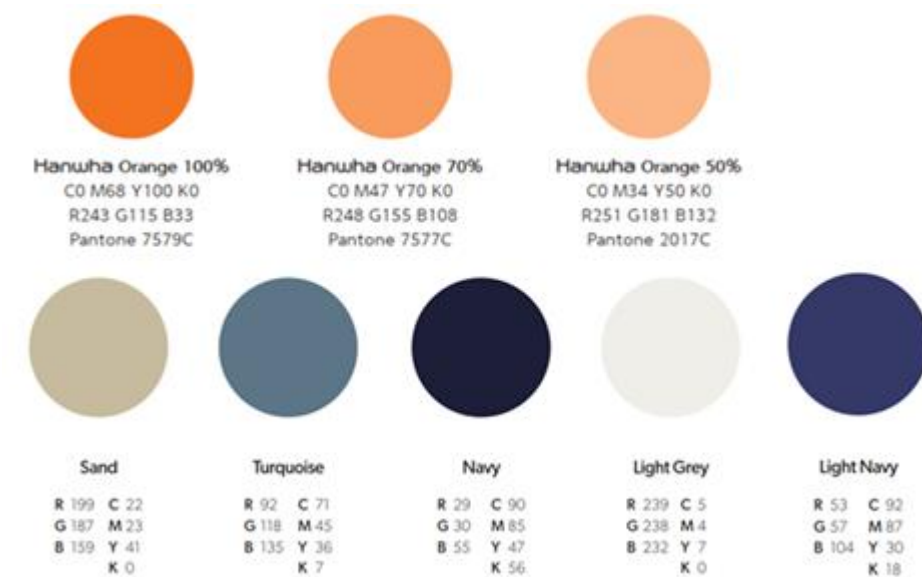
* 상기 종류 및 크기는 디자인을 위한 참고용으로 변경될 수 있음

[첨부3] 한화 시너지



- 라이팅 등을 활용한 벽면 인터랙티브 그래픽 포함 방안 제시

[첨부4] 브랜드 컬러



- 한화 오렌지 3가지 컬러는 수치 그대로 재현
- 아래 5가지 컬러는 꼭 맞춰 사용할 필요는 없지만, 바운더리 안에서 색감이 안 벗어나게 구성 (톤앤매너 유지 차원)
- All White/Black 사용 가능하나 오렌지&white 선호

“끝”