

Page d'accueil

Prestashop

Table des matières

Configuration page d'accueil	2
MENU	2
DIAPORAMA	2
BLOC DE TEXTE	3
BANNIÈRE.....	3
NEWSLETTER & RÉSEAUX SOCIAUX	3
FOOTER	3

Configuration page d'accueil

Pour paramétrer la page d'accueil, Prestashop propose un ensemble de raccourcis qui sont regroupé au même endroit sur le back-end.

Rdv **PERSONNALISER / Apparence / Thème et logo**

Une fois sur cette page vous découvrez 3 Menus sur les onglets du haut :

- Thème et logo
- Configuration page d'accueil
- Personnalisation avancée

Nous choisissons évidemment **Configuration page d'accueil**.

A partir de là vous pouvez intervenir sur :

MENU

- Les catégories et sous-catégories des produits présent sur le site.
- Les pages CMS
- Les pages Fournisseurs et marques
- Le menu principal

DIAPORAMA

C'est ici que vous allez intégrer les bandeaux du diaporama, y ajouter des titres, des liens, du texte.

- **PRODUITS EN PAGE D'ACCUEIL**
 - Produits phares
 - Bloc promotions
 - Bloc meilleures ventes
 - Bloc nouveaux produits

Par défaut, il n'y a que le bloc produit Phare ou « Populaire » configurable.

Rien ne vous empêche d'installer les autre blocs et de les paramétrer.

BLOC DE TEXTE

C'est le bloc qui se trouve en bas de la page d'accueil avant la news letter.

BANNIÈRE

C'est la grande image qui se trouve au-dessus du « BLOC DE TEXTE »

NEWSLETTER & RÉSEAUX SOCIAUX

- Liens de suivi sur réseaux sociaux

C'est ici que vous allez intégrer les lien vers les réseaux sociaux.

Ils apparaîtrons à coté de la barre d'inscription à la newsletter.

- Inscription à la newsletter

Vous pouvez configurer la gestion des newsletters, des contacts mail, des codes promotionnels

FOOTER

- Détails de la boutique

Liste des adresses des boutiques physiques

Le nom de la boutique affiché dans les en-tête des pages et des e-mail de notifications.

L'adresse de contact de la boutique virtuelle

- Liste de liens

C'est ici que vous allez gérez l'affichage des liens du FOOTER concernant :

-Produits-

-Notre société-