

Interface utilisateurs

Prestashop

Table des matières

Interface utilisateurs	1
1 Le Front-end	2
Page Accueil	2
Page Catégorie	3
Page Produit	4
Page CMS.....	5
Tunnel de vente	5
Compte Utilisateur	6
Contact.....	6

1 Le Front-end

Nous allons découvrir les éléments visibles au public de la plateforme prestashop.

C'est important pour comprendre en compte les interactions entre la partie public du site et la partie administrateur du site.

Page Accueil

De haut en bas :

HEADER

- La 1ère barre de menu que nous appellerons <header-nav> en hommage à sa class CSS.

Nous y trouvons :

Le bouton contactez-nous, Connexion et Panier

- La 2ème barre de menu que nous appellerons <header-top> pour les mêmes raisons que la première.

Nous y trouvons :

Le logo du site, le menu principale et la barre de recherche.

MAIN CONTENT

La partie contenu principal aussi appelé «main», ou nous trouverons le diaporama, les produits dit « populaires » et / ou mis en avant sur la page d'accueil.

FOOTER

La partie footer sera quant à elle en 2 parties.

La 1ere partie Newsletters.

La 2ème partie ou l'on retrouve 4 colonnes

PRODUITS

Promotions, Nouveaux produits, Meilleures ventes

NOTRE SOCIÉTÉ (Ce sont des pages dites statiques)

Livraison, Mentions légales, Conditions d'utilisation, A propos, Paiement sécurisé, Contactez-nous, sitemap, Magasins

VOTRE COMPTE

Informations personnelles, Commandes, Avoirs, Adresses

INFORMATIONS

Coordonnées de la boutique

Page Catégorie

Les pages catégories sont à créer en fonction des produits que vous allez mettre en ventes.

Exemple : La catégorie « Vêtements » va lister l'ensemble des vêtements de la boutiques. Les sous-catégories Homme ou Femme se trouvant dans la catégorie « Vêtements » ne vont lister que les « Vêtements Homme » ou les « Vêtements Femme ».

Les catégories forment l'arborescence de votre boutique.

On y retrouve de haut en bas :

HEADER

MAIN CONTENT

Le fil d'ariane

Une colonne de gauche avec :

- Une liste des sous catégories incluses
- Un filtre de produits par critères (navigation à facettes)

Une colonne de droite avec :

- Un bloc Titre et description de la catégorie dans laquelle nous nous trouvons
- Une liste de produits appartenant à cette catégorie.

FOOTER

Page Produit

La page produit est la finalité d'un tel site. Elle présente un produit et permet de le mettre dans son panier.

On y retrouve de haut en bas :

HEADER

MAIN CONTENT

Le fil d'arianne

Une colonne de gauche avec :

- Les photos du produit

Une colonne de droite avec :

- Les caractéristiques du produit
- Un bouton d'ajout au panier
- Des boutons de partages sur les réseaux sociaux
- Des blocs de « Réassurance » qui participent à la réputation du site
- Un bloc de description du produit

FOOTER

Page CMS

Les Page CMS sont des pages (dites statiques) réalisées pour données des informations supplémentaires aux internautes, comme :

- Les mentions Légales
- CGU / CGV
- Livraison
- A propos
- Paiement Sécurisé

...

Tunnel de vente

Le tunnel de vente est l'ensemble des pages qui constituent la finalisation d'un achat, en partant du panier.

La page PANIER

>>> COMMANDER

La page INFORMATIONS PERSONNELLES

>>> ENREGISTRER

La page ADRESSES

>>> CONTINUER

La page MODE DE LIVRAISON

>>> CONTINUER

La page PAIEMENT

>>> COMMANDER

VOTRE COMMANDE EST CONFIRMÉE

Compte Utilisateur

Les pages d'un CMS de e-Commerce qui sont liés à l'utilisateur.

Page de connexion, Informations, adresses, historique des commandes, avoirs.

Contact

La page **CONTACTEZ-NOUS** est très importante. Elle permet à l'internaute d'interagir avec le ou les propriétaires de la plateforme.

On peut contacter un service spécifique :

SAV, commercial, webmaster, etc.

Et y joindre un document et un message.