

Análisis DAFO

Análisis Interno	Debilidades	Fortalezas
	En épocas de campaña mucho estrés para sacar el trabajo	Alta fidelidad de los clientes
	Control de stock poco eficiente (falta de digitalización)	Gran conocimiento en el sector
	Falta de motivación en el personal	Precios competitivos
	Sobre costes por incumplimiento de rutas por dar servicio inmediato	Muchos años de experiencia
	Dificultad a la hora de encontrar personal del sector	Cartera de clientes
	Falta de comunicación en los departamentos en campaña	Rapidez en la prestación y servicio al cliente
	Flota anticuada	Amplia flota y sistema logístico
	Falta de responsabilidad en el mantenimiento de equipos	Instalaciones muy nuevas, bien preparadas y organizadas
Análisis externo	Amenazas	Oportunidades
	Cambios legislativos	implantación de: ISO 9001:2015 y 14001:2015
	Trabajo con materiales peligrosos que pueden provocar accidentes laborales	Fácil capacidad de adaptación a cambios legislativos
	Competencia desleal	Implantación de clasificación
	Venta online	Entrar en el mercado online
	Muchas ventas se centran en concursos, muchas bajas temerarias y mucha burocracia para la presentación	Remodelación de la flota mediante TICs