



## Especificación inicial del proyecto

### Integrantes Grupo 7:

- Francisco Javier Pérez Martínez
- Oscar David Tremiño Guirao
- Francisco Joaquín Murcia Gómez
- Jesús López Galbis

## Gestión de Embutidos Gutiérrez S.L.

### Objetivos

El objetivo sería el de desarrollar una aplicación web para Embutidos Gutiérrez S.L. Mediante esta aplicación dicha empresa sería capaz de gestionar y comercializar todos sus productos cárnicos, lácteos, etc.

Actualmente la empresa Embutidos Gutiérrez S.L. no cuenta con ningún tipo de sistema desarrollado para la gestión de esta. El objetivo de la nueva aplicación web sería una tienda online destinada a la venta y mercantilización de los diferentes productos de esta empresa utilizando una base de datos en el mismo servidor en el que se alojará esta página web en la nube. Para la gestión de esta contaremos con un usuario administrador que será capaz de añadir y modificar los diferentes tipos de productos con el objetivo de poder autogestionar su tienda online. En lo referente a la parte del cliente, se diseña el sistema sobre todo con el objetivo de paliar las pérdidas producidas por el COVID-19 de forma que estos puedan comprar desde sus hogares de forma completamente online, para ello estos serán capaces de consultar todo el catálogo de productos disponibles para su compra y así de forma sencilla poder adquirir estos con la comodidad máxima.

### Descripción

#### Aplicación de gestión (intranet)

La aplicación de gestión interna permitirá a los empleados de la compañía acceder mediante su usuario y contraseña para realizar la gestión de los productos, así como el stock de ellos.

Las operaciones de gestión se realizarán mediante una interfaz web que permita añadir, borrar o modificar cualquier producto. De esta manera, al recibir un cargamento el empleado encargado en ese momento realizará la actualización pertinente en el stock de los productos.

#### Consulta y venta de productos (web pública)

En cuanto a la web pública, ésta permitirá a los clientes realizar las siguientes operaciones:

- Consultar los diferentes tipos de embutidos, quesos, etc.
- Compra de estos productos.
- Cancelación de pedido.
- Si el cliente se registra, podrá optar a un descuento para futuras compras.

## Público objetivo

La aplicación de gestión interna está destinada a los empleados y encargados del almacén de la compañía que ya conocen los procesos de gestión.

En cuanto al apartado público de la web, está destinada al público en general, fácil de manejar y muy intuitivo en el proceso de compra.