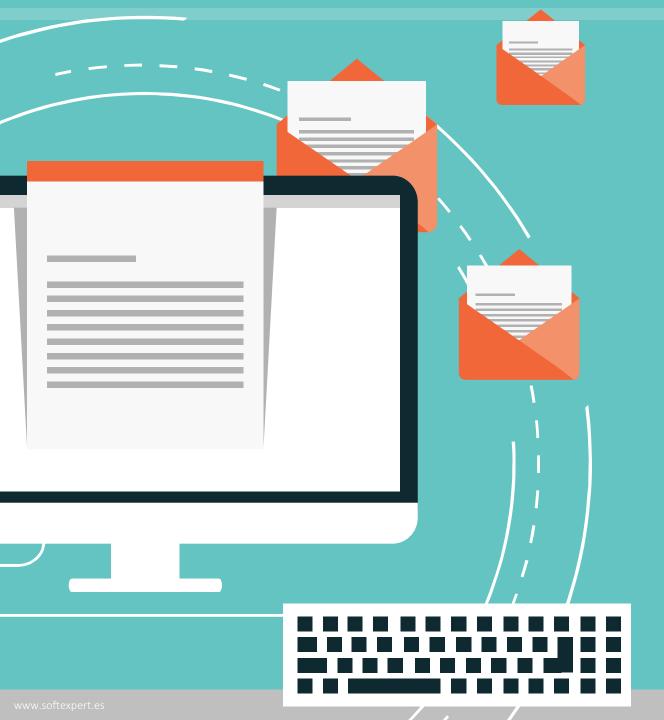
# 5 procesos estratégicos para el éxito en ECM





Los procesos son el motor de las empresas de cualquier tamaño y segmento, y el contenido es el combustible que mueve a los negocios. Muchas de las informaciones de soporte, que orientan las actividades del día a día están almacenadas en archivos electrónicos y documentos, tales como órdenes de compra, procedimientos operacionales, contratos, diseños de ingeniería y muchos otros.

Asegurar acceso rápido a la información correcta es crucial para que los procesos puedan fluir de manera más rápida y para que las personas puedan ejecutar su trabajo con calidad.

El volumen de informaciones generadas por las empresas crece a cada día, e infelizmente, pueden perderse documentos con facilidad. Ellos pueden ser almacenados de forma incorrecta, o pueden ser duplicados, disminuyendo la productividad de los colaboradores y promoviendo el caos.

Para superar las presiones del mercado, de los clientes, del gobierno y de las agencias reguladoras, las organizaciones precisan adoptar nuevas estrategias e implementar las mejores prácticas de gestión de contenido.

El concepto de la Gestión de Contenido Empresarial, o simplemente ECM, se refiere a la gestión de las informaciones en diversos formatos. ECM abarca a toda la organización. Además de la gestión, el concepto también prevé herramientas, métodos y estrategias relacionadas, para la captura, almacenamiento y entrega de contenido, permitiendo que la organización cumpla con leyes y reglamentos, mejore la comunicación entre los equipos de trabajo y promueva las iniciativas de gobernanza corporativa.

La Gestión de Contenido Empresarial mejora la productividad y agilidad del negocio, proveyendo mejor acceso a la información y creando una infraestructura de uso compartido, seguridad y reutilización de contenido por toda la organización. El ECM permite que las empresas reduzcan costos con hardware y software, además de integrar las informaciones clave en un camino único para explotar nuevas oportunidades y rápidamente adaptarse a los nuevos requisitos del negocio.



Ahora que usted ya está un poco más familiarizado con los conceptos, conozca 5 procesos estratégicos para el éxito en ECM:



# 01 | Captura

Este concepto puede ser definido como un conjunto de herramientas y tecnologías para obtener o "capturar" documentos y sus informaciones relevantes, con la finalidad de atender los requisitos de un repositorio o proveer insumos para un proceso de negocio.

Un documento "suelto" en una carpeta, compromete la eficiencia de los procesos y los hace más caros. El contenido, para que sea comprendido y relevante al negocio, precisa ser capturado.

ECM permite la captura a partir de diversas fuentes de información, tales como dispositivos móviles, scanners, equipamientos multifuncionales, directorios de red o servidores de e-mail, bien como a partir de herramientas de oficinas, tales como Outlook, Word, Excel, entre otros.

La clasificación e indexación de contenido también son componentes clave. Muchas veces, estructuras confusas y problemas de identificación, resultan en alteraciones o pérdidas de informaciones vitales para la empresa.

Los metadatos ayudan a describir el contenido y son muy útiles en situaciones que abarcan validación, organización, almacenamiento, entrega, investigación y también en la eliminación de contenido.

La captura y clasificación eficientes agregan valor al contenido, optimizando el tiempo y resultando en un repositorio funcional y organizado.

Una estrategia de indexación bien definida es crucial para la recuperación eficiente de documentos. Los usuarios podrán acceder instantáneamente a los documentos que precisan.

# 02 | Almacenamiento

Cuando los usuarios hacen clic en el botón "Guardar" en sus herramientas de productividad, ¿hacia dónde van los archivos? Aún hoy es posible encontrar organizaciones, en donde los usuarios almacenan documentos estratégicos en las estaciones de trabajo, manteniendo los datos e informaciones privadas, y vulnerables a robo, pérdida o fallas de equipamiento.

El principal objetivo del almacenamiento, es permitir que las informaciones sean rápidamente encontradas cuando sea necesario. Hoy las personas quieren encontrar un documento corporativo con la misma simplicidad que buscan por un libro o un video en línea.

Almacenar contenido entre carpetas locales, e-mails y uso compartido de red, hace que la localización más difícil, resultando en procesos de negocio menos eficientes y más caros.

ECM ayuda a las empresas a centralizar el contenido empresarial, y es fundamental para la seguridad y conformidad de los negocios.

Cuando el usuario hace clic en el botón "guardar", el ECM permite que el documento sea enviado directamente hacia una fuente de informaciones centralizada, en donde las organizaciones pueden consolidar todo su contenido importante.

El contenido rápidamente disponible, normalmente resulta en mayor productividad y eficiencia en los procesos de negocio.





# 03 | Gestión

El valor real del ECM va más allá de simplemente capturar, almacenar y entregar contenido. ECM incluye controles de seguridad, rastreabilidad, recursos de colaboración, entre otros.

El mercado comenzó a tratar la seguridad de contenido con mayor prioridad, a fin de lidiar con los riesgos cada vez mayores de robo, pérdida y uso indebido de las informaciones.

Para los segmentos en donde auditoría y conformidad son una preocupación, ECM ayuda a promover la transparencia.

En general, todos los documentos pasan por una secuencia de etapas durante su ciclo de vida. Todo comienza cuando es creado un documento preliminar, que es entonces encaminado para revisión y más tarde aprobado y publicado.

Administrar esas tareas de forma manual, muchas veces es complicado. ECM promueve la colaboración a través del flujo de trabajo y es el elemento que da vida al contenido, simplificando todo el proceso.

A través del workflow, es posible mantener a las personas correctas involucradas en el proceso, para revisar, comentar, discutir y validar el contenido.

Al administrar el contenido, las organizaciones pueden mejorar la seguridad y la conformidad regulatoria, además de reducir costos.

# 04 | Preservación

A cada día surgen nuevos reglamentos, multas y sanciones. En varios segmentos de mercado, lidiar con estas cuestiones es un desafío. El riesgo asociado con el archivado inadecuado de documentos ha preocupado a los ejecutivos.

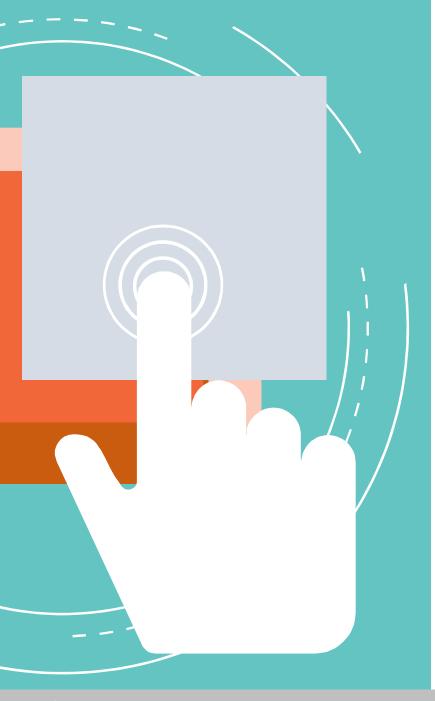
Muchos de los documentos de una empresa tienen una vigencia, que puede ser definida por políticas corporativas o requisitos de conformidad y leyes específicas para cada país. Si una empresa precisa cumplir con una legislación manteniendo la documentación de un colaborador por diez años, ella precisa garantizar que esa documentación sea preservada hasta que este tiempo de retención sea alcanzado.

Sin una estrategia de retención, las empresas tendrán que lidiar con costos de almacenamiento, generalmente elevados, y perderán una porción de tiempo considerable buscando informaciones en medio a grandes cantidades de datos.

El contenido mal clasificado y mal dispuesto puede ser entendido como una tentativa de burlar las reglas. Los tribunales no aceptan la justificativa de que las políticas corporativas fueron aplicadas de forma equivocada. Si una empresa es condenada, las sanciones pueden ser duras.

Regularmente, muchas organizaciones precisan comprobar que están en conformidad con determinadas normas y legislaciones. Al definir estrategias de preservación, las organizaciones deben llevar en cuenta la naturaleza y la frecuencia de estos requisitos de conformidad.





# 05 | Entrega

Muchas organizaciones no tienen idea de cuánto tiempo sus funcionarios pierden buscando documentos importantes, esparcidos entre las islas de información. Tener acceso al contenido es primordial para que las empresas consigan servir a sus clientes de forma adecuada.

ECM, como una única fuente de contenido corporativo, acorta el camino entre la información y las partes interesadas.

Las personas no precisarán más buscar entre diversas carpetas de red. **ECM ofrece un conjunto robusto de recursos, que lleva el contenido a quien precisa.** 

A través de este elemento, ECM entrega contenido relevante, orientando y suministrando subsidios para que las personas tomen las decisiones correctas. También promueve la colaboración y permite que los procesos de negocio transcurran más rápidamente.

La presión creciente por conformidad y atención a requisitos legales, exige la entrega del contenido correcto para las personas correctas en el momento correcto. Eso es particularmente importante para sectores altamente reglamentados, como industrias farmacéuticas, de generación de energía y del mercado financiero.

Ahora que usted ya conoce **5 procesos estratégicos para el éxito en ECM**, conozca también SoftExpert ECM, la solución más completa e innovadora para la mejora y automación de procesos, conformidad reglamentaria y excelencia en la gestión de contenido empresarial.

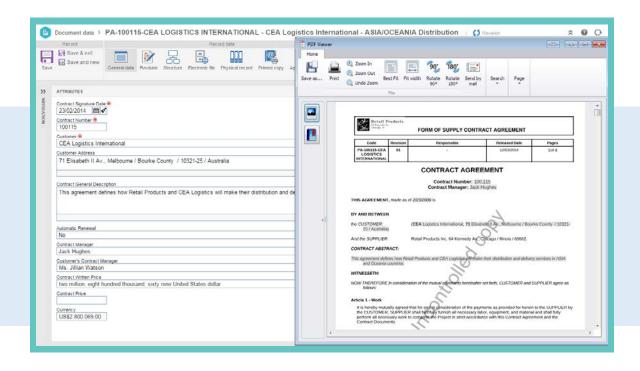


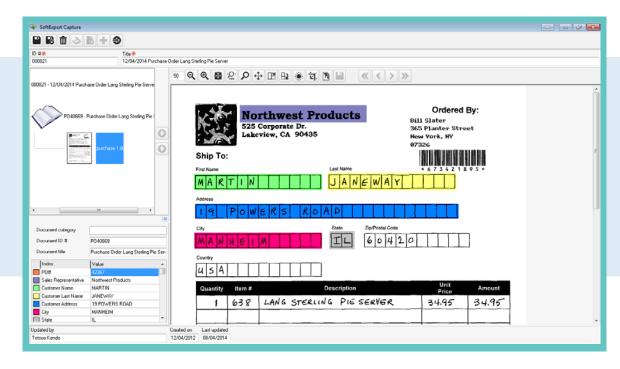
# SoftExpert ECM

SoftExpert ECM es una robusta solución 100% web que provee todos los principales recursos de gestión de contenido necesarios para crear, capturar, administrar, almacenar, preservar y distribuir contenidos relacionados a los procesos organizacionales. Es la solución perfecta para centralizar contenido no estructurado y administrar el ciclo de vida de los contenidos por completo.

SoftExpert ECM suministra un conjunto de recursos de gestión de contenido corporativo, ofreciendo una plataforma que incluye la gestión de documentos y registros, flujos de trabajo, búsqueda y archivado, así como aplicaciones específicas, tales como la gestión de contratos y la gestión de documentos de ingeniería, todos integrados en una única solución completamente web.

# Digitalización y OCR

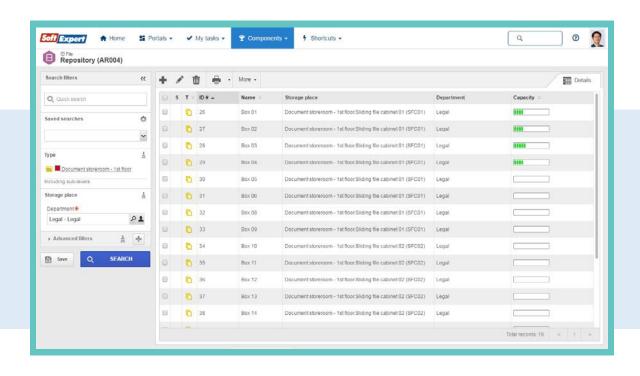


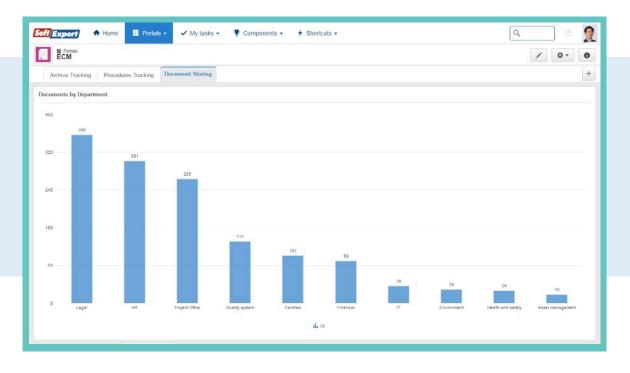


## Indexación de contenido

Soft Expert

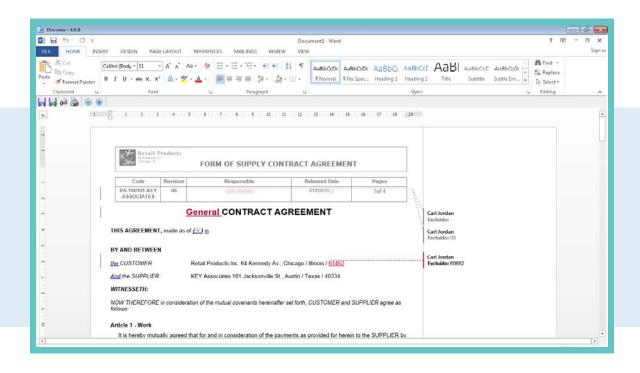
# Categorías de documentos

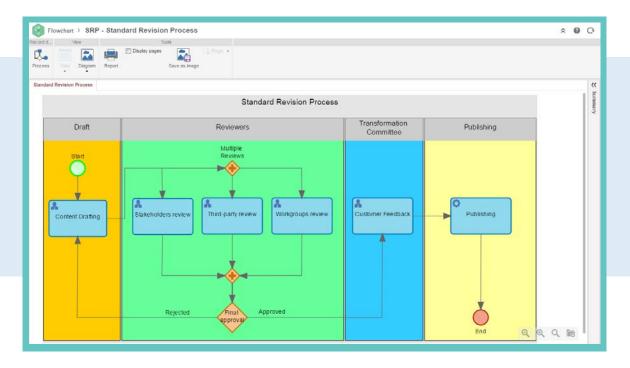




# Repositorios de documentos físicos

# Workflows basados en contenido

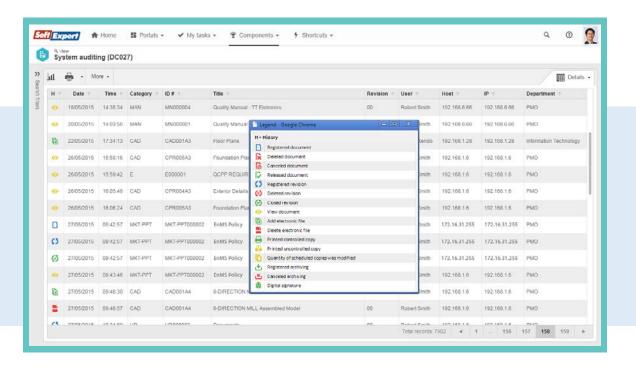


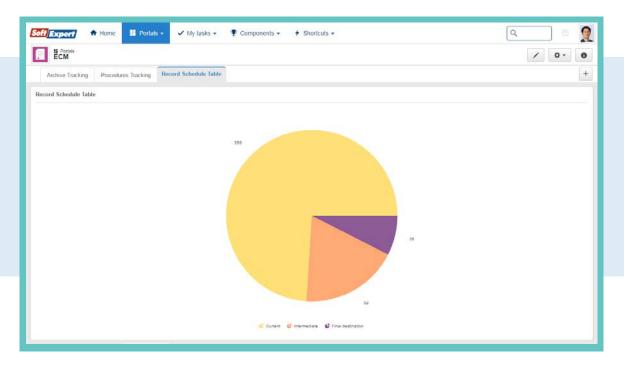


# Revisión de documentos



# **Control de Temporalidad**

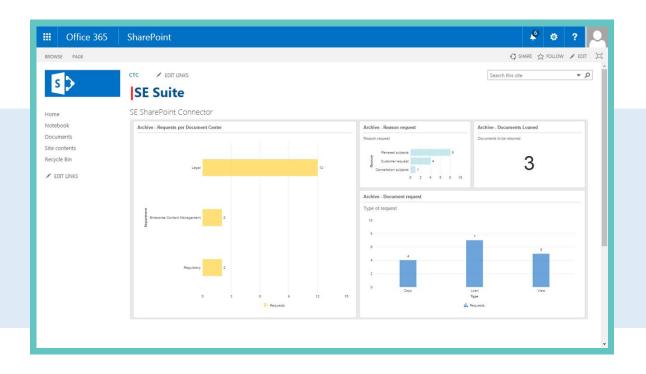


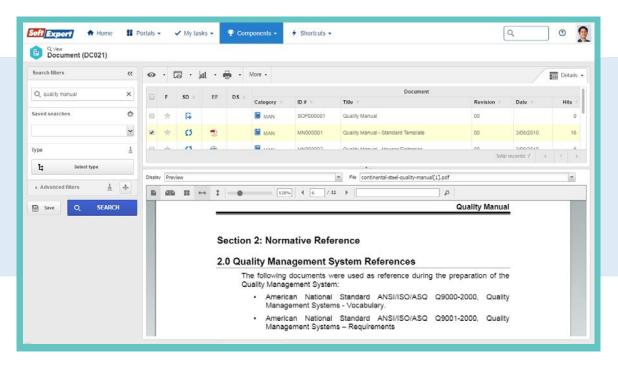


# Recorridos de auditoría



# Consulta de documentos





# Integración con Microsoft SharePoint



### **SoftExpert Excellence Suite**



El **SoftExpert Excellence Suite** ofrece una plataforma integrada para la excelencia en la gestión y en el desempeño que habilita las organizaciones para pensar y actuar estratégicamente, alinear procesos y recursos, comprometer colaboradores y clientes, y enfocarse en los resultados claves del negocio: productos y servicios, clientes, finanzas, colaboradores, procesos, liderazgo e innovación.

El **SoftExpert Excellence Suite** optimiza las operaciones y procesos internos aplicando las mejores prácticas y la mejoría continua en todos los niveles de la organización. El software ayuda las empresas innovadoras en la conquista de diferenciales competitivos en productos, servicios y operaciones, a través de la automatización de los procesos de negocio y de ajustes reglamentarios, integra armónicamente personas entre departamentos, unidades de negocio, proveedores y clientes.

### SoftExpert

SoftExpert es la empresa líder de mercado en soluciones para la excelencia en gestión, ofrece softwares y servicios para mejoría de procesos de negocio, conformidad reglamentar y gobernanza corporativa.

Fundada en 1995 y en la actualidad con más de 2 mil clientes y 300 mil usuarios alrededor del mundo, las soluciones de SoftExpert son utilizadas por empresas de los más variados portes y áreas de actuación, incluyendo manufactura, gobierno, farmacéutico, hospitales y laboratorios, servicios financieros, alta tecnología y Tl, educación, energía y utilidad pública, logística, comercio minorista, servicios, entre otros.

En conjunto con su red de aliados nacionales e internacionales, SoftExpert ofrece servicios de implantación, entrenamiento, hospedaje, validación, soporte y asistencia técnica, con la intención de asegurar que sus clientes obtengan siempre el máximo retorno de sus inversiones.



www.softexpert.es | ventas@softexpert.com

Aviso Legal: El contenido de esta publicación no puede ser copiado o reproducido, totalmente o en partes, sin la autorización previa de SoftExpert Software. Esta publicación es colocada a disposición por SoftExpert y/o su red de afiliados sólo en carácter informativo, sin ninguna garantía de ningún tipo. Las únicas garantías relacionadas a los productos y servicios de SoftExpert son aquellas declaradas en contrato. Algunas características y funcionalidades de los productos presentados en esta publicación pueden ser opcionales o dependientes de la composición(es) de la(s) oferta(s) adquirida(s). El contenido de este material está sujeto a alteración sin previo aviso.