# Scrum

## Was ist Srcum?

Vorgehensmodell für Projekt- und Produktmanagement.   
Besondere Anwendung in der Softwareentwicklung. Inzwischen auch in anderen Bereichen.

**Ziel:** schnelle und kostengünstige Entwicklung hochwertiger Produkte anhand einer Vision.  
=> Vision basiert nicht auf möglichst detaillierter Lasten- Pflichtenhefte sondern auf Anforderungen aus Sicht der Anwender.  
  
Aufbau, Prozessablauf:

5 Ereignisse:

Dienen der Transparent, Überprüfbarkeit, kontinuierlichen Verbesserung.  
  
Anforderungen werden Stück für Stück in entsprechenden Intervallen abgearbeitet.  
Ziel ist die Lieferung eines Teilprodukts.

Diese nennt man Sprint

* Sie sind immer gleich lang (maximal 4 Wochen)  
  Alle Aktivitäten im Sprint haben feste Zeitfenster, die nicht überschritten werden sollen.

Sprint-Planungssitzung

* Am Anfang jedes Durchlaufes (legt ziele fest, Wie? Was?)  
  Wie wird die Arbeit im kommenden Sprint erledigt?  
  Was kann im kommenden Sprint entwickelt werden?

Daily Scrum

* Täglich 15min, Team kommuniziert aktuelle Ereignisse und plant die nächsten 24h  
  damit jeder weiß, woran der andere zuletzt gearbeitet hat, was er als nächstes vor hat und welche Probleme es evtl. gibt.

Sprint Review

* Das freizugebene Produktsegment wird überprüft (am Ende jedes Sprints)  
  das Team präsentiert dem Product Owner, den Stakeholdern in einem sog. **Sprint Review Meeting** live am System die implementierte Funktionalität.  
  Das Feedback der Zuschauer und die neuen Anforderungen des Product Owners für den kommenden Sprint fließen dann wieder in das nächste Sprint

Sprint-Retrospektive

* Verbesserung von zukünftigen Sprints (Nach jedem Sprint)  
  **Nach jedem Zyklus und dem Review werden Produkt, Anforderungen und Vorgehen überprüft und im nächsten Sprint weiterentwickelt**

Scrum kennt drei Rollen für direkt am Prozeß Beteiligte:   
**Product Owner** (stellt fachliche Anforderungen und priorisiert sie),   
**ScrumMaster** (managet den Prozess und beseitigt Hindernisse)   
**Team** (entwickelt das Produkt).   
Daneben gibt es als Beobachter und Ratgeber noch die **Stakeholder**. (Kunden, Anwender, Management)