|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | |  | **Dpto. Lenguajes y Ciencias de la Computación**  **E.T.S.I Informática. Universidad de Málaga.** |   **MODELO DE PREPARACIÓN DE ENTREVISTAS**  Profesor: José Ignacio Peláez Sánchez |

|  |
| --- |
| **IDENTIFICATIVO: Grupo Francisco Navarro Agua**  **FASE: 2** |

|  |
| --- |
| **FECHA DE PREPARACIÓN: 21/03/19**  **LUGAR DE PREPARACIÓN: Biblioteca ETSI Informática**  **DURACIÓN:**  **PARTICIPANTES: Raul Peinado García**  **Miguel Angel Martín Moyano**  **Francisco Navarro Agua**  **David Díaz Reyes**  **Jesús García Carrasco**  **Angel Martín Fernandez**  **Antonio Rodríguez Guerrero**    **FECHA A REALIZAR: (Mandarle correo al tio y rellenar este campo)**  **LUGAR: (idem) HORA: (idem)**  **DURACIÓN PREVISTA: 15 minutos (aprox.)**  **PERSONAL A QUIÉN SE REALIZA: Jose Ignacio Peláez Sánchez**  **CARGO DEL PERSONAL: Raul Peinado García (Base de Datos)**  **Miguel Angel Martín Moyano (Sistema de Recomendacion)**  **Francisco Navarro Agua (Jefe de Proyecto)**  **David Díaz Reyes (Sistema de Recomendación)**  **Jesús García Carrasco (Interfaz)**  **Angel Martín Fernandez (Interfaz)**  **Antonio Rodríguez Guerrero (Base de Datos)**    **OBJETIVOS: - Conocer el punto de vista del cliente sobre las ideas base del proyecto.**  **- Saber los requisitos que quiere el cliente del sistema software.**  **- Conocer el presupuesto del que se dispone para la realizacion del proyecto.**  **- Establecer el tiempo del que se dispone para la entrega.**  **- Precisar detalles sobre la interfaz gráfica que se desea para el sistema.** |
|  |

|  |
| --- |
| **PREGUNTAS:**   * ¿En qué plataforma le gustaría que se desarrollase el sistema? (móvil, web, ...) Web 2.0 * ¿Se prefiere fiabilidad o rendimiento? * 15 preguntas * En la entrevista hay que sacar costes y tiempo que tendremos para hacer el mismo. * La base de datos viene dada por la empresa de los componentes ?   Bien, y como estabamos hablando  Redirigir la entrevista hacia lo que nosotros queramos , haciendo caso omiso si hace falta de lo que habla el  entrevistador .  Si habla de los que necesita para su producto , intentar que continue por ahí para sacar la máxima informaciónç  posible .  Profundizar en los terminos que emplee en las respuestas.  Métodos de contactar con el empresario y encargado de dichas comunicaciones .Tendría que haber miembro del  grupo más enfocado a esto , aunque sea de manera ficticia.  /\* tamaño de la base de datos, tiempos de respuesta, forma de la interfaz \*/  Forma de hacer la entrevista por parte del profesor . Tienes que hacer que se crea que manda en la entrevista, cuando  ve que no tiene entero el control de la stuación, intenta cambiar el tema.  Te presentas , te corta para que te pongas nervioso, ni caso , pasas de él y continuas con algo similar a , ¿Queríamos  saber en que se basa su proyecto ? , empieza a inventarse la idea de negocio con chistes , parones que no tienen nada  que ver , escuchas y si habla de su metodo de FDR , intentar entrar de que estilo va a ser el cuestionario (15 preguntas).  Entre pregunta y pregunta suelta un chiste mínimo , no reirse , ninugno . Preguntar por tiempos (Se puede preguntar a  pelo) , y preguntar por el dinero que nos darán , pero de manera sútil, estilo limitaciones financiera. Le gustan las  palabras en inglés tipo , Smart city, big data (Informarse bien de que es , ya que puede preguntar , en modo difícil, que  significa). No preguntar nada que no se sepa. |