

#Quilmes Challenge

El *#Quilmes Challenge* busca a futuros profesionales de Data Science que se animen a resolver un desafío que ponga a prueba el dominio técnico de las herramientas incorporadas en el curso.

Lineamientos:

- Podrán participar graduados y alumnos de la carrera Data Science.
- Límite de participantes: 10 personas , se dará prioridad a los primeros inscriptos hasta agotar los cupos.
- Fecha de inicio: 08/08/2022 a las 17:30 hs PM.
- Plazo de entrega: 22/8/2022 a las 23:59 hs PM.

Challenge

Contexto de negocio:

- La empresa pertenece a la industria de consumo masivo y sigue un marco de negocio B2B (Business-to-Business).
- La empresa vende sus productos a distintos clientes (ej. tiendas, bares, restaurantes, mayoristas) bajo distintas modalidades de pago: al contado y con crédito.
- La modalidad de pago con crédito es similar al uso de una cuenta corriente.
- Los clientes con crédito poseen: un límite disponible, un plazo de pago de entre 7 y 30 días en general, y no se les cobra una tasa de interés.
- La empresa ofrece crédito a sus clientes con el objetivo de impulsar las ventas, de forma que ningún cliente deje de comprar por una falta temporal de efectivo.

Consigna/Problema:

La empresa tiene el objetivo de expandir el uso del crédito para impulsar las ventas, orientando el crédito a los mejores clientes (los que muestren un mayor uso del límite disponible y una tasa mínima de incobrabilidad).

El problema de negocio se puede dividir en 2 preguntas:

1. Por un lado necesita entender, de los clientes con crédito, qué clientes son mejores para otorgarles incrementos en sus límites (en base a los criterios mencionados anteriormente).
2. Por otro lado, de los clientes que no tienen límite de crédito actualmente, cuáles tendrían un mejor comportamiento. Es decir, a partir del comportamiento que se observa, inferir cuál sería su performance si tuviesen un límite de crédito disponible.

Aclaraciones:

- Durante un mismo mes, los clientes pueden usar y repagar todo o parte del crédito que van usando. Por esta razón, el total de compras pagadas con crédito puede ser mayor al límite disponible y su ratio de uso (crédito / total) puede ser mayor a 100%; es decir, el cliente “rota” su límite disponible.
- Un cliente está en mora si tiene un saldo deudor o deuda mayor a cero en un período de tiempo (diferencia entre fecha de pago y fecha de vencimiento) también mayor a cero. Los casos en los que hay montos o períodos negativos corresponden con pagos por adelantado.

En base a los datasets disponibles, responder las dos preguntas de la consigna.

Tablas:

- Clientes: Contiene el sub-canal y la fecha de alta de los clientes

- Transacciones: Contiene información sobre las compras que hizo el cliente durante el mes y la forma de pago.
- Límites y plazos: contiene los límites y plazos, máximos durante el mes y a fin de mes (pueden cambiar durante el mes).
- Deuda: Contiene los montos y días de la deuda, a final de cada mes

Variables:

Variable	Descripción
id_cliente	Identificador único del cliente
Mes	Mes
compras_contado	Compras, monto pagado al contado

compras_credito	Compras, monto pagado a crédito
compras_total	Compras, monto total
limite_maximo	Límite de crédito, máximo durante el mes
plazo_maximo	Plazo de pago, máximo durante el mes (en días)
limite_findemes	Límite de crédito vigente a fin de mes
plazo_findemes	Plazo de pago, vigente a fin de mes (en días)
n_compras_total	Cantidad de compras, total

n_sucursales	Cantidad de sucursales del cliente que hicieron compras en el mes
diasatraso_findemes	Cantidad de días entre las fechas de pago y de vencimiento (máximo, a fin de mes)
deuda_findemes	Monto de la deuda a fin de mes
subcanal	Subcanal al que pertenece el cliente
mes_alta	Mes en el que se dio de alta el cliente

Deadline:

- Deberán enviar el resultado del ejercicio a rocidura@quilmes.com.ar - marisara@quilmes.com.ar - mbepuzzi@quilmes.com.ar. - Asunto del mail: "TALENT EXPERIENCE DH".

- Sólo se aceptará un proyecto por participante.
- El archivo debe ser guardado bajo la siguiente nomenclatura:
NOMBRE_APELLIDO_QUILMES.
- Fecha feedback: 01/09/2022 (fecha aproximada, a confirmar).