

タイトル：楽しいバーベキュー（BBQ）@白岩溪流園（仮称）

文責：石原光訓

作成日時：2012.07.29

0、はじめに

この企画書は、「内定者同士で、暑い夏に、涼しい河原で、肉を焼いて、酒を飲んで、遊んだり、語ったりする。」ことに関して、会社から予算をつけてもらいたい<内容>、<意義>、<予算案>に関して書いたものです。

1、概要

今回の企画の経緯、目的、日時、場所、参加者について記載。

□経緯：

光山さんが主催してくれた「スイーツ会」にて、「夏だから夏っぽいことをしよう」、ということになり、「夏っぽいこと=BBQ!」、という点が参加者が一致し、具体的に日程案が検討された。写真撮影会のときに、日時が決定し、その後、現在に至るまで、内定者のメーリングリストやフェイスブックページにてやりとりがなされている。

□目的：

1）2013 年入社予定の内定者間における共有経験の創出

2013 年 4 月から一緒に働く、ということがわかっている者同士で、働き始める前にお互いの基本情報（出自、経歴、性格、考え方など）を知りあうことはチームビルドやモチベーション維持の観点から意義がある。知り合うためには、時間、場所、経験を共有することが有効であると考えられる。

2）2013 年入社予定の内定者間で楽しむ

□楽しむためには、受け身ではなく能動的な関与が必要になる。これは、創造的な仕事をするためには不可欠な要素である。

□対象：

フォルシア株式会社 2013 年入社の内定者

□日時、場所：

2012 年 8 月 5 日（日）、終日

白岩溪流園キャンプ場 <<http://shiraiwakeiryuuen.racms.jp/>>

住所：〒357-0111 埼玉県飯能市上名栗 2305 電話：042-979-0755

2、内容

当日のタイムスケジュールおよび、具体的な内容として、ハイキング、BBQ、レクに関して記載。

□タイムテーブル

早起きしてハイキングもするグループと、ゆっくり起きて BBQ から参加するグループを設定。12 時半から全員で BBQ の準備を開始する。個別の項目については、担当者を決めて、準備を進めている。

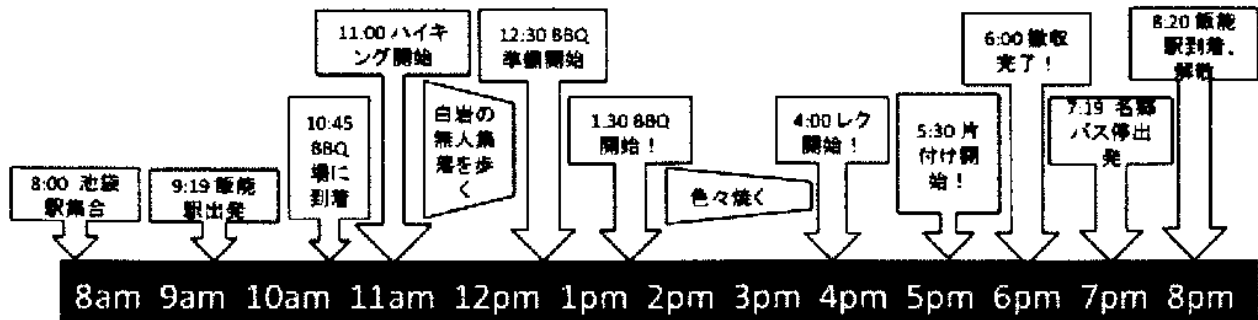


図1 当日のタイムテーブル

詳細は、次の通り。

8:00 池袋駅集合、8:10 池袋駅出発、9:03 飯能駅到着、9:19 飯能駅発のバス、10:16 名郷到着、10:45 キャンプ場到着、11:00 ハイキング、終了後 BBQ 準備、12:30 BBQ 準備、13:30 BBQ 開始、16:00 余興／レク！？、17:30 片付け、18:00 撤収、19:19 名郷バス停から出発、20:20 飯能駅着 中締めして、解散。

□ハイキング（担当：石原）

白岩集落は、歴史的には落ち武者がむらをつくり、江戸時代以降製炭を生業としてきた集落である。現在無人の集落であるが、生活道を通り、かつての集落を巡るルートを設定した。所要時間は 90 分程度。

□BBQ（食材担当：渡邊、物品担当：三木）

肉を中心に、魚介、野菜、果物などを焼く。いろいろ焼く。飲み物は、ビール、サワーおよび日本酒（飯能市の地酒）、赤ワイン（アルゼンチン産）などを用意する。調達方法について、食料については①地元の商店の宅配サービスを利用、②宅配サービスで調達できないものは前日に購入して持参、物品については、①炭やアルミホイルといった消費財は事前購入、②ナイフや包丁といった耐久財は可能な範囲で参加者が持ち寄る、③、①②で調達できないものおよび不足するものについてはキャンプ場にて購入する。現在、リスト化／担当決めを進めている。

□レク（担当：五十嵐）

現在検討中。

3、企画の意義

ここでは、この企画によって目的が達成されることで、どのような効果が期待されるのか、また企画の意義についても記載。

□目的の達成

1) 2013 年入社予定の内定者間における共有経験の創出

本企画には、現在、全員が参加予定（西海さんが調整中）である。ハイキングや BBQ、レクといったコンテンツを共有の経験にするのはもちろんのこと、それだけにとどまらず、事前～事後までのプロセスにおいても、多くのやりとりがなされると考えられる。現に、Facebook 上では BBQ の具材や必要となる道具、レクなどについて、内定者同士の密なコミュニケーションが行われている。これらも共有経験のひとつであると考えられる。

2) 2013 年入社予定の内定者間で楽しむ

企画の楽しさは、準備の量と質で規定されると考えられる。量については事前の準備や関与が多いほど、また、その経験を多くの人が共有しているほど、楽しさが高まるといえる。また、質については参加への意識が高いほど、高まるといえる。現在、Facebook 上では各担当者の考えなどが長文で投稿されている。それらの投稿ひとつひとつにコメントやいいね！がついており、高い意識を持って参加してくれていることが予想される。

□期待される効果

これらは一連の経験を共有することにより、2013 入社であるという受け身な関係から、フォルシアで一緒に価値を生み出していくチームであるという意識の醸成を目指す。また、今回の企画を機に、内定者間のやりとりが活発になることが予想され、さらなる理解につながる。＜理解⇒関与⇒チーム意識⇒価値共創＞のサイクルを内定者一人ひとりが自分の都合に合わせてまわしていくことができる関係構築を目指す。

4、予算案

必要となる経費としては、

□食べ物代（2000 円×人数）、飲み物代（1200 円×人数）、キャンプ場利用料（400 円×人数）、備品（チャッカマン、炭、蚊取り線香など）購入（1000 円×人数）、交通費（池袋からの往復運賃（450+790 円）×人数×2）を想定している。

□9 人全員参加したとして、【6340 円×9 人=57060 円】かかる。

5、今後の予定

□7 月 31 日（火）に下見、物品の事前購入を予定。あとは、当日。