البرنامج التدريبي

المهارات الإعلامية المتقدمة للدبلوماسيين

تقديم

في عالمٍ تتداخل فيه الأفكار، وتختلط فيه الثقافات، ويعبث الإعلام ووسائله بالعقول والأبصار، كما تعبث الريحُ بأوراق الشجر في موسم الخريف، برزت قوىً جديدة أكثر أثراً وفتكاً من قوة السلاح، قوةٌ اعتمدت في أدواتها على حشد الجماهير وتوجيه الحشود من خلال صياغة العقل الجمعي وصناعة الرأي العام بقوته الهادرة القادرة على الفعل والتأثير في صنع القرار، ولأن العالم أصبح قريةً صغيرة تتلاطمه أمواج وسائل الإعلام بتطور تقنياتها واستراتيجياتها في التأثير فإن الحاجة تبقى مُلِحَة للدبلوماسيين الذين يمثلون بلدانهم في المحافل الدولية، ويرسمون صورتها لدى الرأي العام العالمي للتطوير المستمر لأدواتهم وقدراتهم ليواكبوا تطور العصر بوسائله.

وكلما تمتعت الدولة بعلاقاتٍ خارجية متشعبة، وازداد ثقلها وارتفعت مكانتها في المجتمع الدولي، زادت حجم التحديات التي تواجه دبلوماسييها، وزادت مساحة التنوع في جمهورهم باتجاهاته المختلفة بدءً من الجمهور المتحمس لهم المناصر لمواقف دولتهم ووصولاً إلى الجمهور المعادي الذي ينشر عنهم الشائعات ويكيد لهم المكائد ويصنع الأزمات بتحالفاته مع بعض وسائل الإعلام، وأصبح الدبلوماسي مطالبٌ بالتعامل مع هذه الاتجاهات المختلفة للجماهير، قادرٌ على توجيه الرسائل المناسبة لكلٍ منها، وعبور الفخاخ التي قد تنصب لهم، بل وتجاوز ذلك إلى قدرتهم على التخطيط لبناء صورتهم التي يرغبون فيها كفاعلين مبادرين لا كرد فعل للأحداث والوقائع.

والدبلوماسي البارع في عصر الصورة لم يعد يعتمد فقط على مقدار ما يقوم به من أدوار سياسية تفرضها عليه وظيفته، لكنه يتخطى ذلك إلى قدرته وبراعته في إدارة قصته وقصة بلاده، وضبط ملامحها والتحكم في رتوشها على النحو الذي يريد، ولا يمكن لهذا أن يحدث بمعزل عن الإعلام ووسائله، بل إن الإعلام هو رأس الحربة لتلك البراعة، فما يعرفه الناس عنك هو ما يحدد صورتك التي يعرفونك بها، وهذا الذي يعرفونه، يحكمه ما يتلقونه من وسائل الإعلام وتتداوله الألسنة في المنتديات العامة ووسائل التواصل من قصتك.

إننا نسعى في هذا البرنامج المتكامل إلى إكساب الدبلوماسي المتدرب مهاراتٍ إعلاميةٍ متقدمةٍ تساعده على رواية قصته وقصة بلاده وإدارتها على النحو اللائق، باحترافية تجعل منه دبلوماسياً **كاريزمياً** يمتلك أدواته ويستطيع التعامل مع المستجدات المختلفة للإعلام ووسائله واستراتيجياته والتأثير فيها، قادراً على التأثير في الجماهير وكسب تأييدهم، بارعاً في رسم صورته وصورة بلاده في عقول ووجدان المجتمع الدولي والرأي العام.

المستشار الإعلامي

الجمهور المستهدف: السفراء – الوزراء المفوضين – المستشارين

لغة التدريب: اللغة العربية

مدة البرنامج ومنهجية التدريب: 11 أيام مقسمة على 4 دورات منفصلة تقسم كالتالي: (1+3+3+1+3) أيام فقط يتم تنسيقها على مدار وقت طويل أو متصلة خلال عطلات السفراء والوزراء المفوضين والمستشارين، يحصل المشارك في نهايتها على شهادة دبلوم مصغر للمهارات الإعلامية المتقدمة للدبلوماسيين، ويستطيع المشارك أن يحصل على دورة واحدة من دورات الدبلوم بشهادة منفصلة دون الالتحاق بالدبلوم الكامل.. يمكن تنفيذ الدبلوم 3 مرات في العام بحيث يتاح للدبلوماسي الالتحاق والتسجيل في التوقيت المناسب له ويمكنه التسجيل في دورات منفصلة في التوقيتات الثلاثة والحصول على شهادة الدبلوم أيضاً بعد تجميع أيام التدريب والشهادات.

أيام التدريب ومناهجها:

1. مهارات متقدمة في الخطاب الجماهيري والإلقاء. (3 أيام)
2. مهارات متقدمة للتعامل مع الإعلام. (3 أيام)
3. لغة الجسد (قراءةً وفعلاً) والتحكم في لحن الكلام. (يومان)
4. بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة. (3 أيام)
5. على خط النار. (يومان)

بطاقة تعريف دورة

مهارات متقدمة في الخطاب الجماهيري والإلقاء:

وصف الدورة:

كثيراً ما تستدعي الأحداث من الدبلوماسي الحديث المباشر إلى الجماهير في قاعات الاجتماعات أو على منصات الاحتفالات والمنتديات العالمية، وتكمن قدرة الدبلوماسي على التأثير في جماهيره في امتلاكه لكاريزما المواجهة الاحترافية، بدءً من قدرته على كسر رهبة المواجهة والتغلب من التوتر المصاحب لمواجهة الجمهور المباشر، ومروراً بقدرته على فهمه ووعيه بالموقف الخطابي والعوامل المحيطة به إضافةً إلى وعيه بأنماط واتجاهات الجمهور الذي يخاطبه وقدرته على صياغة الرسائل الموجهة لكل صنفٍ من جمهوره، ووصولاً إلى ذكاء المواجهة وتوجيه مسار الخطاب لتحقيق الهدف منه وحسم الموقف لصالحه، كلها مهارات متقدمة تحتاج رشاقة ووعي من الدبلوماسي ليتمكن من القيام بها، وهذا ما نقوم به في هذه الدورة القصيرة، حيث نعمل على إكساب المتدرب المهارات اللازمة لاحتراف الخطاب الجماهيري وكسب الجولة خلال العرض والإلقاء في المواقف المختلفة من خلال حزمة من التطبيقات المكثفة لإكساب المهارة وتمكينها من سلوك الدبلوماسيين في ممارسات وظيفتهم لاحقاً باعتبارها عنصر هام ورئيسي من عناصر صناعة كاريزما الدبلوماسي البارع.

الهدف العام:

تهدف إلى تطوير قدرات الدبلوماسيين في الخطاب الجماهيري ومهارات العرض خلال الاحتفاليات والاجتماعات والمحاضرات واللقاءات العامة **ليصبحوا قادرين على عرض أفكارهم بفاعلية ووعي.**

مدة الدورة: 3 أيام (18 ساعة)

عدد المشاركين: 8 بحد أقصى واستثنائي 10

محاور الدورة:

* مقدمات أساسية واكتشاف مستويات المشاركين.
* السيناريوهات المختلفة والمحتوى المشوق.
* الاحتراف في إعداد المحتوى.
* ذكاء المواجهة والتعامل مع الأنماط المختلفة للجمهور.
* التعامل مع أسئلة الجماهير.
* تطبيقات عملية.

المهارات المكتسبة:

* يتمكن المتدرب من إعداد المحتوى بشكل احترافي.
* يتمكن المتدرب من بناء سيناريو لكلمته وخطة الطريق لتحقيق أهدافه.
* يكتسب المتدرب مهارات كسب الجمهور وامتلاك القلوب والعقول.
* يكتسب المتدرب مهارات الختام الحاسم الفعال.
* كيف يوظف الأسئلة لخدمة قصته.

شروط الالتحاق بالدورة:

* أن يكون المتدرب قد اجتاز دورة فن التحدث أمام الجمهور أو مهارات العرض والإلقاء.
* أو أن تكون له ممارسات سابقة في خطاب الجماهير (يقوم المشارك عند التسجيل بإرسال فيديو لكلمة سابقة له).

مهارات متقدمة للتعامل مع الإعلام:

وصف الدورة:

أصبح الإعلام في عصرنا الحديث وسيلة القادة والسياسيين في صناعة الرأي العام وتوجيه الحشود، ومع التطور التقني والمعرفي تطورت نظريات الإعلام واستراتيجيات التأثير، وبمقدار مايمتلكه القائد من وعيٍ ومهارة للتعامل مع وسائل الإعلام التقليدية والرقمية يتمكن من رسم صورته الكاريزمية للرأي العام ويحقق أهدافه في صناعة الرأي العام الداعم له ولقضاياه، وتزداد خطورة الإعلام ووسائله في حالات النزاعات والأزمات، لأن التحدي لايتوقف فقط عند قدرة القائد على رواية قصته وإدارتها، لكنه مُطالبٌ أيضاً بالنجاة من المكائد والفخاخ التي قد يحيكها له منافسيه أو أعدائه، ولأن الصحافة والإعلام أيضاً هي مهنة الإثارة والتشويق فإن الإعلاميون يجتهدون في استنطاق ضيوفهم والضغط عليهم لصناعة النجومية لهم والإثارة اللازمة أيضاً لجذب جمهور المشاهدين، لذا فإن القادة حتى الكاريزميون منهم يحتاجون إلى مزيد من التأهيل على الثبات الانفعالي والقوة النفسية اللازمتين لمواجهة الإعلام وتحدياته، وامتلاك تقنيات التأثير وتوظيف الإعلام لتحقيق أهدافه وغايات منصبه الوظيفي.

في هذه الدورة يتم تأهيل المشاركين على هذه المهارات وتطوير قدراتهم للتعامل مع الإعلام ووسائله سواءً كان في مقعد المشاهدين كجمهور مستقبل، أو كمرسل مسؤول عن خلق اتصال فعال ومؤثر مع جماهيره، بمنهجٍ تطبيقي متكامل

الهدف العام:

تطوير قدرات المشاركين في التعامل مع الإعلام واستراتيجيات التأثير وصناعة الرأي العام، وإكسابهم مهارات الثبات الانفعالي والقوة النفسية ليبقى البطل.

مدة الدورة: 3 أيام (18 ساعة)

عدد المشاركين: 8

محاور الدورة:

* تقييم الأداء السابق للمشاركين وإدراك الذات.
* صناعة الرأي العام والأدوار المختلفة.
* القصة المتماسكة وعناصرها.
* كيف نستقبل مايبثه الإعلام بوعىٍ وعمق. (ماوراء الصورة)
* الثبات الانفعالي والقوة النفسية.
* أسرار الظهور الإعلامي الفعال للدبلوماسيين.
* التخطيط لاستهداف وسائل الإعلام وتوظيفها لتحقيق أهدافك.
* دائرة القوة والتعامل مع أسئلة المحاور.
* تطبيقات عملية.

المهارات المكتسبة:

* قراءة ما وراء الصورة والفهم العميق لأهداف صناعها وتصنيفها.
* بناء القصة المتماسكة والتمكن من روايتها بحسم.
* الثبات الانفعالي والقوة النفسية في المواجهات.
* إدارة العلاقات مع الإعلام والإعلاميين باحترافية ومبادرة.
* توظيف الفرص السانحة بوسائل الإعلام لتحقيق الأهداف.
* إدارة الحوار وتوجيه المُحاور لدائرة قوتك.

شروط الالتحاق:

* الحصول على تدريب سابق في مهارات التعامل مع وسائل الإعلام من جهة معتمدة.
* أو الظهور في وسائل الإعلام بشكل متكرر سابقاً.
* يرسل المشارك مادة فيلميه أرشيفية لظهوره الإعلامي السابق أو مشروع تخرجه في الدورة السابقة عند التسجيل (يمكنك رفع الفيديو على جوجل درايف أو دروب بوكس وإرسال الرابط ).