**Documento 1: Prompt Completo de Requisitos Funcionais para os Dashboards**

**Título do Prompt:** Desenvolvimento e Refatoração de Dashboards para a Plataforma "Lançamentos Clássicos"

**Visão Geral:** O objetivo é desenvolver e refatorar três dashboards de análise de marketing para a plataforma "Lançamentos Clássicos", que utiliza Supabase como backend. O código final (HTML, CSS, JavaScript) deve ser entregue em um único arquivo .html. O layout e a identidade visual da aplicação devem ser mantidos. A base de dados já está populada com dados de teste através de um módulo de importação funcional.

**Requisitos Detalhados para Cada Dashboard:**

**1. Dashboard de Acompanhamento de Vendas (Prioridade Máxima)**

* **Objetivo:** Acompanhar o sucesso das campanhas e a conversão de inscritos em leads engajados.
* **Filtros:**
  + **Filtro de Lançamento (Dropdown):** Deve listar todos os lançamentos existentes e uma opção "Todos os Lançamentos". Por padrão, deve selecionar o lançamento que estiver com o status "Em Andamento". Se nenhum estiver nesse status, deve informar ao usuário para selecionar um.
* **KPIs (Cards no Topo):**
  + **Total Inscrições:** Contagem total de leads para o(s) lançamento(s) selecionado(s).
  + **Total Check-ins:** Contagem total de leads com o campo check\_in\_at preenchido.
  + **Taxa de Conversão Geral:** Cálculo de (Total Check-ins / Total Inscrições) \* 100.
* **Tabela 1: Resumo por Content e Medium**
  + Agrupamento: Agrupar os leads por utm\_content e, dentro de cada content, por utm\_medium.
  + Colunas: Canal (Content), Mídia (Medium), Inscritos, Check-ins, Conversão (%).
* **Tabela 2: Detalhes por UTM (Hierárquico)**
  + **Estrutura:** Deve ter um formato de "árvore" com 5 níveis de indentação, exibindo os dados de forma agrupada e com totalizadores em cada nível (quebra).
  + **Ordem da Hierarquia:** UTM\_CONTENT -> UTM\_MEDIUM -> UTM\_CAMPAIGN -> UTM\_SOURCE -> UTM\_TERM.
  + **Colunas:** Hierarquia UTM, Inscritos, Check-ins, Conversão (%).
  + **Ordenação:** Os grupos de nível superior (ex: UTM\_CONTENT) devem ser ordenados pelo maior número de Check-ins (decrescente) e, como critério de desempate, pelo maior número de Inscritos (decrescente).

**2. Dashboard de Performance e Controle**

* **Objetivo:** Fornecer uma visão geral e operacional do andamento de um lançamento específico.
* **Filtros:**
  + **Seleção de Período (Radio Button):** Opções para [ Hoje ], [ Ontem ], [ Últimos 7 dias ], [ Personalizado ].
  + **Seleção Personalizada:** Ao clicar em "Personalizado", devem aparecer campos para data e hora de início e fim.
  + **Botão de Ação:** Um único botão [ Atualizar ] aplica o filtro de período a todos os componentes do dashboard.
  + **Comportamento Padrão:** Carregar com o filtro "Hoje" selecionado. Por padrão, os dados devem ser sempre do lançamento "Em Andamento".
* **Tabela Principal:**
  + **Primeira Linha:** Deve ser uma linha de "TOTAIS GERAIS" para o período selecionado.
  + **Agrupamento:** Agrupada por UTM\_CONTENT.
  + **Colunas:** Campanha / Origem (UTM\_CONTENT), Total Inscrições, Check-ins, Taxa de Check-in, e uma nova coluna Tipo de Inscrição Atual.
  + **Nova Coluna de Ação:** Uma coluna "AÇÃO" com um botão [ Alterar Fluxo ]. Ao ser clicado, deve exibir um pop-up de confirmação. A funcionalidade final desta ação será desenvolvida posteriormente.
* **Gráficos:**
  + **Pizza 1:** Inscrições por UTM\_CONTENT.
  + **Pizza 2:** Inscrições por UTM\_MEDIUM.
  + **Barras:** Taxa de Check-in por Origem (UTM\_CONTENT).

**3. Dashboard de Avaliação de Lead Scoring (Refatorar)**

* **Objetivo:** Acompanhar a qualificação dos leads com base em seus scores.
* **Filtros:** Deve usar o mesmo sistema de filtros de período do Dashboard de Performance (Hoje, Ontem, etc., com botão Atualizar).
* **KPIs:** Total Inscrições, Total Check-ins, Taxa de Check-in para o período selecionado.
* **Tabela de Resumo por Score:**
  + **Agrupamento:** Por UTM\_CONTENT.
  + **Colunas:** Origem, Inscrições, Check-in, e as colunas para as faixas de score: Frio (<35), Morno-Frio (35-49), Morno (50-64), Quente-Morno (65-79), Quente (80+).
  + **Ordenação:** A tabela deve ser ordenada pelo maior número de Inscrições (decrescente).
* **Gráficos:**
  + **Pizza:** Distribuição percentual de "Leads Qualificados" (score >= 65) por UTM\_CONTENT.
  + **Linha:** Evolução diária de Inscrições (created\_at) e Check-ins (check\_in\_at).