Vamos iniciar com o desenvolvimento de uma página de inscrição, com o conceito de página única, para inscrições simples e inscrições composta (com check in anexo), ou seja, a mesma pagina poderá exibir uma ou outra pesquisa, dependendo de um parâmetro no cadastro de canais (dashboard de Performance).

Descrição do processo de inscrição.

O interessado pela compra do curso, clica em um link numa rede social (no final estarei colocando alguns endereços, como exemplo.), formatado pelos responsáveis pelo gerenciamento de tráfego.

Esse link é composto do endereço principal do site e por parâmetros (UTMs) que indicariam a origem desse clique, UTM\_CAMPAIGN; UTM\_SOURCE, UTM\_MEDIUM, UTM\_CONTENT;  UTM\_TERM, e de acordo com esse conjunto de UTMs, é possível descobrir de qual canal foi a origem do interessado, e com isso, teremos ferramentas, para ajudar a atuação da área de gestão de tráfego para focar, ou mudar em qual canal deva ser trabalhado. com maior ou menor investimento.

Como a geração dos endereços, não é efetuado por nossa solução, precisamos encontrar um meio de administrar essas informações vindas, formatar qual pagina deverá ser exibida para o interessado, além de efetuar a resposta a área de trafego, da chegada desse interessado (isso será feito a posterior), sendo que a solução que estamos desenvolvendo será a responsável pelo recolhimento dos dados, para análise e gerenciamento.

No processo que hoje é utilizado, no site principal, é obrigatório existir tantas páginas de inscrição, quantas formatações/possibilidades de endereços geradas, ou seja, exige uma página de inscrição previamente confeccionada, independentemente de qual canal veio, mas os endereços são diferentes entre si.

Hoje, temos 3 diferentes tipos de paginas de inscrição, pois existem conteúdos moderados e como estamos tratando de cursos para crianças com cuidados especiais, existem exigências de palavras e imagens que podemos exibir, de acordo da origem do interessado.

Teremos que desenvolver páginas de inscrições, exatamente iguais (cópia exata). E ter como premissa, o conceito de que para o usuário é uma única página, mas dependendo do parâmetro cadastrados, ter seu conteúdo alterado de uma página de inscrição simples ou para uma página de inscrição com check in, sem alterar o seu visual e conteúdo principal, acrescentando uma pesquisa a ela.

Por exemplo no FACEBOOK, existe um banner de propaganda, e no endereço existente nesse link, é composto por https://eduser.com.br/novaera15-ins-org?&utm\_source=organic&utm\_medium=facebook&utm\_content=org,

sendo que https://eduser.com.br é o endereço principal, e

https://eduser.com.br/novaera15-ins-org, é o diretório de inscrição, onde estão armazenados tantas paginas de inscrição quantas solicitadas pela área gestora do tráfego. E é onde pode pegar a matriz da pagina que teremos que fazer exatamente igual.

Proposta de Solução é criar uma página de inscrição unificada e inteligente que resolva a ineficiência de ter múltiplas páginas idênticas.

**Resumo**

1. **Objetivo:** Capturar dados de inscrição de usuários vindos de campanhas de tráfego pago/orgânico.
2. **O Problema Atual:** Para cada campanha, uma nova página de inscrição é fisicamente criada (ex: /novaera15-ins-org, /campanha-xyz, etc.), mesmo sendo visualmente idênticas. Isso é caro, lento e difícil de manter.
3. **A Fonte dos Dados:** Os links de campanha, criados pela equipe de gestão de tráfego, contêm parâmetros UTM (utm\_source, utm\_medium, etc.) que são cruciais para a análise de resultados.
4. **Nossa Tarefa:** Nossa solução não *cria* os links, mas precisa *coletar* e *armazenar* de forma organizada os dados do usuário junto com os dados UTM daquele clique específico.
5. **Requisitos da Nova Página:**
   * **Visual:** Deve ser uma cópia exata da página de referência:
   * **Funcionalidade:** Teremos duas versões conceituais baseadas neste mesmo visual:
     + **Versão 1 (Simples):** Página de inscrição padrão.
     + **Versão 2 (Completa):** Página de inscrição com um processo de "check-in" integrado diretamente no fluxo, na mesma página (sem pop-ups).
     + Validar preenchimento de Email e telefone (Numerico com 2,9 + 9,9

Exemplos de paginas atualmente utilizada.

1. <https://eduser.com.br/novaera15-ins-org?&utm_source=organic&utm_medium=email&utm_content=base>
2. <https://eduser.com.br/novaera15-ins-org?&utm_source=organic&utm_medium=site&utm_content=indica>
3. <https://eduser.com.br/novaera15-ins-org?&utm_source=organic&utm_medium=manychat&utm_content=reels>
4. <https://eduser.com.br/novaera15-ins-org?&utm_source=organic&utm_medium=facebook&utm_content=bio>
5. <https://eduser.com.br/novaera15-ins-org?&utm_source=organic&utm_medium=facebook&utm_content=feed>
6. <https://eduser.com.br/novaera15-ins-org?&utm_source=organic&utm_medium=youtube&utm_content=chat>
7. <https://eduser.com.br/novaera15-ins-org?&utm_source=organic&utm_medium=youtube&utm_content=bio>
8. <https://eduser.com.br/novaera15-ins-org?&utm_source=organic&utm_medium=tiktok&utm_content=org>
9. <https://eduser.com.br/novaera15-ins-org?&utm_source=organic&utm_medium=facebook&utm_content=feed>
10. <https://eduser.com.br/novaera15-ins-org?&utm_source=organic&utm_medium=instagram&utm_content=storyx>

**Proposta de Solução Técnica e Conceitual**

A abordagem correta não é criar uma página para cada link, mas sim **ter uma única página de inscrição que lê os parâmetros da URL**.e retira as informações desse link, e gerência através de parâmetros internos, qual tipo de página de boas vindas deve mostrar para a inscrição.

OBS: Essa página única, poderá ter 3 variações de texto/imagem de fundo, em virtude de restrições de termos pela rede social de origem.

**Como funcionaria:**

1. **Página de Inscrição Única:** Desenvolveremos **uma** página principal de inscrição. Vamos chamá-la, por exemplo, de https://nossasolucao.com.br/inscrever.
2. **Regra para a Gestão de Tráfego:** A equipe de tráfego não precisará mais de um diretório novo para cada campanha. Eles simplesmente criarão links apontando para a nossa página única, adicionando os UTMs necessários.
   * Exemplo para TikTok: https://nossasolucao.com.br/inscrever?utm\_campaign=novaera15&utm\_source=tiktok&utm\_medium=organic...
   * Exemplo para Facebook: <https://nossasolucao.com.br/inscrever?utm_campaign=novaera15&utm_source=facebook&utm_medium=cpc>...
3. **Captura Inteligente de Dados:**
   * Quando o usuário acessa o link, nossa página irá ler a URL e extrair todos os parâmetros UTM.
   * Esses parâmetros ficarão armazenados temporariamente no navegador do usuário.
   * Quando o usuário preenche o formulário (nome, e-mail, etc.) e clica em "Inscrever-se", nossa solução enviará para o banco de dados **não apenas** os dados do formulário, mas **também** os parâmetros UTM que foram capturados da URL.