

Cahier des charges – DDCSPP

1. Contexte du projet

PRÉSENTATION ENTREPRISE/ORGANISATION

+ La DDCSPP sont des services déconcentré de l'Etat officiant auprès du préfet de département dans les domaines de la politique sociale, du logement, de la politique de la ville, de la jeunesse (accueils collectifs de mineurs, politiques éducatives territoriales...) des sports (comités départementaux des différents sports...), de la vie associative et, le cas échéant de la protection des populations.

PRESENTATION DU PRESTATAIRE

Le projet est traité par l'école La Code-Académie. La code académie est un centre de formation permettant l'apprentissage du développement web/mobile pour tous les profils qui démontrent une forte motivation à apprendre des langages de programmation. Cette formation est proposée par la fondation FACE en partenariat avec Simplon. La méthode d'apprentissage bouscule l'éducation national grâce à l'apprentissage par la pratique.

PRÉSENTATION GENERALE DU PROJET

En France, près de la moitié des femmes se concentrent dans une dizaine de métiers sur 86, contre 30% pour les hommes.

12% des Français.e.s travaillent actuellement dans une filière mixte, c'est-à-dire un secteur comportant au moins 40% de professionnels femmes et hommes.

92% de femmes dans les métiers de secrétariat-bureautique 97,7% des assistantes maternelles 85,2% d'hommes en tant que techniciens et agents de maîtrise 90% d'hommes, conducteurs de véhicule. etc...

Face à celà, nous avons décidé de mener une action liée à la mixité des emplois. Un évènement aura lieu du 5 au 9 Décembre afin de promouvoir la mixité.

Dans le cadre de ce dispositif, la DDCSPP aimerait pouvoir mettre en place un site internet, facile d'utilisation, pouvant être diffusé sur tous les réseaux sociaux, afin de mettre en avant l'action menée auprès de divers publics.

Cette application, aura pour intérêt de mettre en avant des images, des textes ou encore des vidéos ciblées sur la thématique de la mixité. Ainsi que de mettre en lumière les actions que nous aurons mises en place. Nous avons pensé à une application semblable à pinterest, permettant d'avoir une rapide visibilité de l'ensemble des médias disponibles.

OBJECTIF DU PROJET

Internet est un puissant outil de communication. C'est une manière de communiquer à grande échelle. Aujourd'hui n'importe quel utilisateur peut accéder à vos services en ligne en quelques clics.

Grâce ce site internet, une multitude de possibilité s'offre à la DDCSPP. Notamment une communication plus importante sur l'évènement organisé, une plus grande sensibilisation aux problèmes d'actualité, spécifiquement la mixité des emplois.

Le principal est de donner à l'utilisateur les fonctionnalités qui vont être importantes pour lui. Une présence sur le web c'est autant une carte de visite, une relation 24H/24 avec une communauté, une notoriété accrue, une publicité permanente...

CIBLE

Le projet est destiné à ciblé une audience jeune afin de les familiarisé avec la problématique de l'évènement.

2. Description du besoin

DESCRIPTION FONCTIONNELLE

Un administrateur, ou une équipe d'administrateurs aura pour charge de maintenir le site ainsi que son contenu.

Cette application web :

- Sera utilisée ponctuellement dans le cadre de l'évènement de la mixité.
- Aura un Backoffice de travail utilisable et réutilisable par les différents entrepreneurs de missions à thématiques fortes telles que celle-ci.
- Sera dynamique, autonome et n'a pas pour but de se connecter à de tierces applications.
- Sera de type Single Page Application (SPA).
- Contiendra un grand dashboard, dans lequel, les utilisateurs connectés (modérateurs ou administrateurs) pourront rajouter du contenu à leur guise.
- Devra présenter le contenu sous forme de blocs modifiable en largeur et longueur, et seront facilement reconnaissable grâce à une vignette.
- Si un utilisateur connecté ou non connecté clique sur un bloc, celui-ci s'agrandit afin de prendre toute la taille de la page et afficher les médias.
- Si un son ou une vidéo est incorporée dans le bloc, le media devra se lancer automatiquement lors de l'ouverture du bloc. Une interface de contrôles du média sera affichée.
- Une connection utilisateur sera requise afin qu'uniquement les organisateurs des événements, ou l'équipe mandatée puisse rajouter du contenu.
- Certains rôles d'utilisateurs doivent permettre de configurer le thème de l'application (changer le fond).
- Certains rôles d'utilisateurs doivent permettre d'administrer le contenu de l'application (création, modification, suppression).
- Certains rôles d'utilisateurs doivent permettre d'administrer les comptes utilisateurs (création, modification, suppression, attribution de droits).

- Lorsqu'on publie un lien sur un réseau social, une vignette ainsi qu'un texte sont affichés et doit être géré.
- Un visiteur pourra consulter toutes les publications postées.
- Un visiteur pourra afficher une publication précise en grand au clic.
- Lien de partage automatique vers un réseau social
- Filtrer le contenu par Date et Type de Média.
- Bannière pour indiquer les partenaires de l'évènement

CONTRAINTES TECHNIQUES

- Cette application devant être dynamique
- Serveurs Apache 2.4.7, PHP 5.5.9 et une base de données mysql 5.5.52
- Application qui s'adapte de 360px à 1080px en largeur et 640px à 1920px en hauteur.
- La partie d'administration doit être très intuitive.
- Le livrable se devra d'être léger et indépendant ainsi que facilement installable.
- Compatibilité de l'application sur les derniers navigateurs Chrome, Firefox, Safari, Opera, Edge et internet explorer.
- Votre application devra être robuste face à des fortes sollicitations à des instants précis.
- La volumétrie de données n'excèdera pas les 1000 médias pour un évènement donné.
- L'application sera hébergée sur les serveurs de l'état.
- Chaque membre disposant d'un compte sur l'application aura un rôle attribué.
- Certains rôles d'utilisateurs doivent permettre de configurer le thème de l'application avec des fonctionnalités prédéfinies :

- Fond de la page web : Fond Noir, Fond Blanc, Fond avec une image de son choix
- Reglage de l'effet de transparence du fond
- Format des blocs possibles à créer

- Certains rôles d'utilisateurs doivent permettre d'administrer le contenu de l'application.

- Un contenu est de la forme :

- Un titre
- Un permalien généré automatiquement
- Une description
- Une date de création
- Un ou deux médias

- Si une vidéo est définie comme média, nul autre média ne doit pouvoir être rajouté

- Si une image est défini comme média, il doit être possible de rajouter un fond sonore. Et inversement.

- Certains rôles d'utilisateurs doivent permettre d'administrer les comptes utilisateurs.

- Un utilisateur doit contenir :

- Un pseudo
- Une adresse mail
- Un mot de passe
- Un rôle

DESCRIPTION GRAPHIQUE ET ERGONOMIQUE

- Application responsive sur tout types de périphériques (smartphone, tablette, desktop).

- La partie d'administration doit être très intuitive.

- Application qui a un effet dynamique au niveau du design.

PRESTATIONS ATTENDUES / PÉRIMÈTRE DU PROJET

- Contenu apporté par la DDCSPP
- Une notice d'installation
- Une spécification fonctionnelle
- Une spécification technique

INSPIRATION

- L'application ressemblera à l'ergonomie du célèbre réseau social Pinterest qui permet d'avoir une rapide visibilité de l'ensemble des médias disponibles.

3. Pilotage

ELÉMENTS DE RÉPONSE ATTENDUS

Nous attendons une validation du cahier des charges ainsi que des ajouts ou modifications sur les points abordés ci-dessus.

Les échanges avec le clients seront réguliers afin que le projet aboutisse dans de bonnes conditions.

PLANNING

La date de départ du projet est le Lundi 14 Novembre 2016 pour une date de déploiement souhaité le 10 janvier 2017.

Nous allons nous organisé en méthode Scrum et utilisé les outils tel que Trello et github pour améliorer notre productivité.

CONTACTS

Erwann Duclos : Chef de projet et Lead Formateur
Ange Ménager : Formateur frond-end

Gaël Venturin : Développeur Front-End, apprenant à la code
académie (Promo 2016-2017)

Thomas Sancéo: Développeur Back-end, apprenant à la code académie
(Promo 2016-2017)

mail de contact : codeacademie@fondationface.org