



Ticket Concert Project

จัดทำโดย

1. นางสาว กบ รหัส 6504062610013

2. นางสาว ปภาวนิท ศุภนันทบุตร รหัส 6504062610170

3. นางสาว อุษณีย์ โภมาศ รหัส 6504062610331

4. นางสาว สุทธรา พรเลิศสว่างสุข รหัส 6504062620205

เสนอ

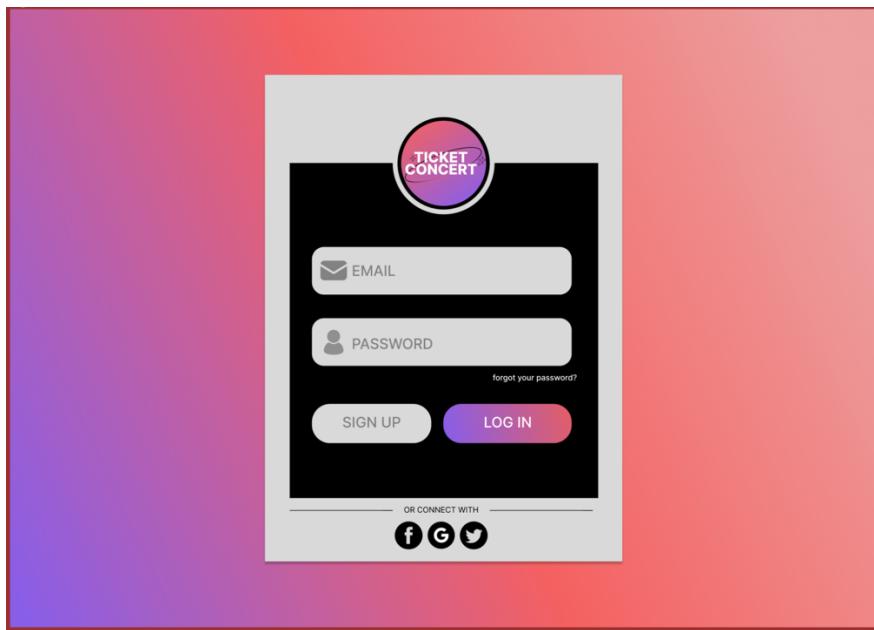
อาจารย์ คันธารัตน์ อเนกบุณย์

Project นี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา System Analysis and Design

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ พระนครเหนือ

1. System Request

Ticket Concert Project เป็น project ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถเข้ามาจองบัตรคอนเสิร์ตที่ต้องการ กางในระบบเมื่อเข้าไปผู้ใช้จะพบกับหน้า login ที่จะสามารถกรอก email และ password เพื่อเข้าสู่ระบบ



หากผู้ใช้เพิ่งสมัครใช้งานเป็นครั้งแรก ให้คลิกที่ปุ่ม sign up เพื่อเริ่มต้นใช้งาน โดยจะต้องกรอกรายละเอียดข้อมูล ส่วนตัวซึ่งจะนำไปบันทึกเป็น profile ของผู้ใช้งานต่อไป

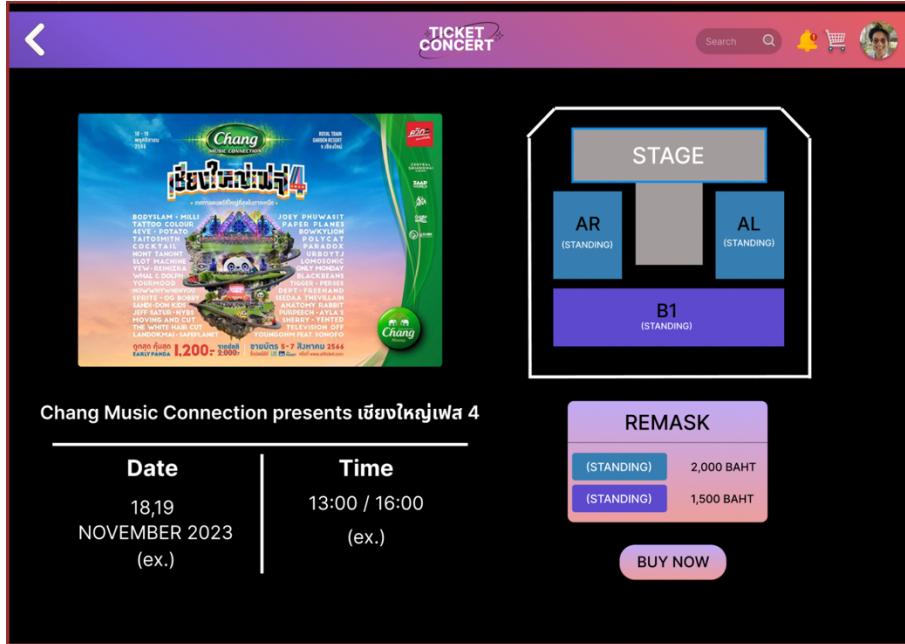
A screenshot of the 'CREATE NEW ACCOUNT' page. The background is a purple-to-red gradient. At the top left is the 'TICKET CONCERT' logo. In the center is the title 'CREATE NEW ACCOUNT' in large white letters. Below the title are three input fields: 'email *', 'password *', and 'password confirmation *'. Underneath these is a section titled 'PERSONAL INFORMATION' with two rows of fields. The first row contains 'first name *' and 'last name *' with their respective input fields. The second row contains 'birthday' with dropdown menus for 'date', 'month', and 'year', and 'gender' with radio buttons for 'male', 'female', and 'not specified'. To the right of the birthday fields is a 'phone number *' field containing a flag icon and placeholder text '0XXXXXXXX'. At the bottom is a 'reCAPTCHA' checkbox labeled 'I'm not a robot' with a cursor pointing at it. On the far right is a black button with the text 'CREATE ACCOUNT'.

เมื่อผู้ใช้งานเข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้ว จะเข้าสู่หน้าต่างที่เป็นหน้า Home ที่มีรายการคอนเสิร์ตมากมายที่กำลังจะจัดการแสดง ซึ่งจะจำแนกหมวดหมู่เป็น Hot Event คือคอนเสิร์ตที่กำลังเป็นที่นิยม ณ ขณะนี้ Coming Soon คือคอนเสิร์ตที่กำลังจะเปิดให้กดจองบัตร และ Sold Out คือคอนเสิร์ตที่บัตรหมดแล้ว ผู้ใช้งานสามารถเลื่อนหาคอนเสิร์ตที่ต้องการกดจองบัตร ได้หรือทำการกดปุ่ม search หากเบราว์เซอร์ค้นหาที่เดินทางจากนั้นແບບยังมีพิงก์ชัน notifications ที่จะแสดงกิจกรรมหรือโปรโมชันต่างๆ พิงก์ชันจะกรอกว่าผู้ใช้สามารถเข้าไปดูคอนเสิร์ตที่เคยบันทึกไว้ และสุดท้ายคือ profile ของผู้ใช้งานที่เก็บบันทึกข้อมูลของผู้ใช้งาน

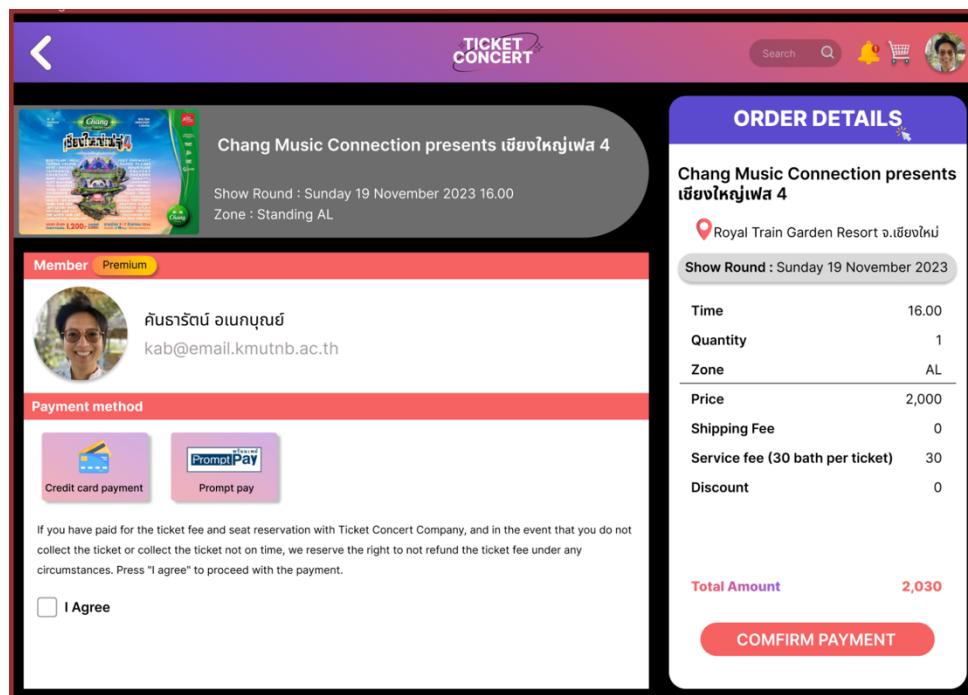
The screenshot shows the homepage of TICKET CONCERT. At the top, there's a navigation bar with a search icon, a bell icon, a shopping cart icon, and a user profile picture. Below the header is a large banner for the "Chang MUSIC CONNECTION PRESENTS คอนเสิร์ต Chang ครั้งที่ 4". The banner features a vibrant, colorful illustration of a concert stage with various performers and lights. It includes ticket prices (1,200 baht early bird, 2,000 baht regular), dates (5-7 September 2023), and a link to www.allticket.com. To the right of the banner is a list of artists performing at the concert. Below the banner is a section titled "Hot Event 🔥" featuring the Chang concert poster. To its right are sections for "Coming Soon 🎉" and "Sold Out 🚫". Each section contains a grid of event posters with details like date, location, and organizer.

Section	Event	Date	Location	Organizer
Hot Event 🔥	Chang Music Connection presents...	18-19 NOVEMBER 2023	Royal Train Garden Resort	
	PEPSI Presents PROXIE The 1st Concert...	13 AUGUST 2023	Thunder Dome Muang Thong	
Coming Soon 🎉	789 SPECIAL STAGE THE TIME CAPSULE	22-24 SEPTEMBER 2023	Thunder Dome Muang Thong	
	GMMTV FANDAY IN BANGKOK	22-24 NOVEMBER 2023	Union Hall F4, Union Mall	GMMTV
Sold Out 🚫	HIT 100	28-29 OCTOBER 2023	Impact Arena, Muang Thong	ไทยปรัชญ์วิจิตร presents GRAMMY RS...
	THAI UESTU 2024	28-29 OCTOBER 2024	Impact Arena, Muang Thong	ไทยปรัชญ์วิจิตร presents GRAMMY RS...

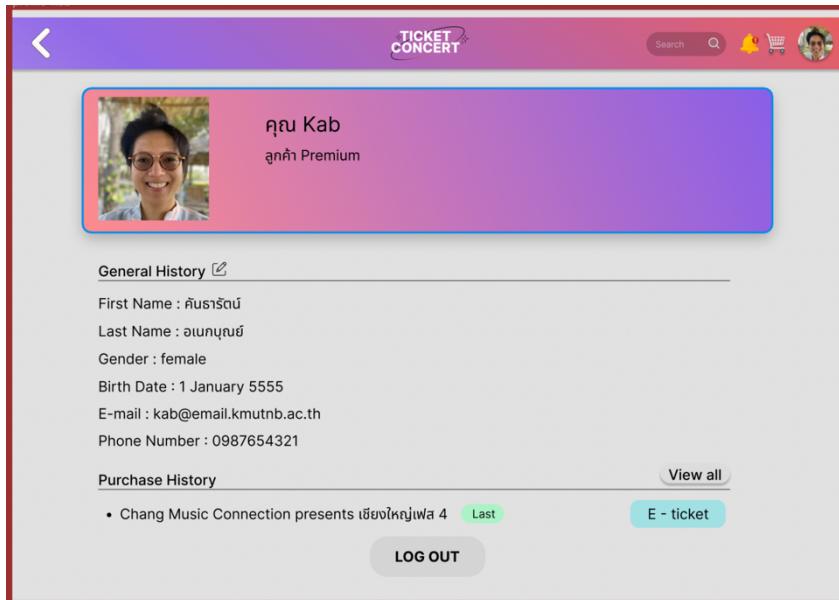
เมื่อผู้ใช้งานทำการเลือกคอนเสิร์ตที่สนใจแล้ว ระบบจะเข้าสู่หน้าต่างที่แสดงรายละเอียดต่างๆของคอนเสิร์ตนั้น ไม่ว่าจะเป็น รูปแบบเวที ราคา วัน เวลา สถานที่จัดการแสดง และรายละเอียดเพิ่มเติมอื่นๆ หากผู้ใช้งานตัดสินใจ จะเลือกซื้อ ก็สามารถคลิกที่ปุ่ม buy now ได้เลย



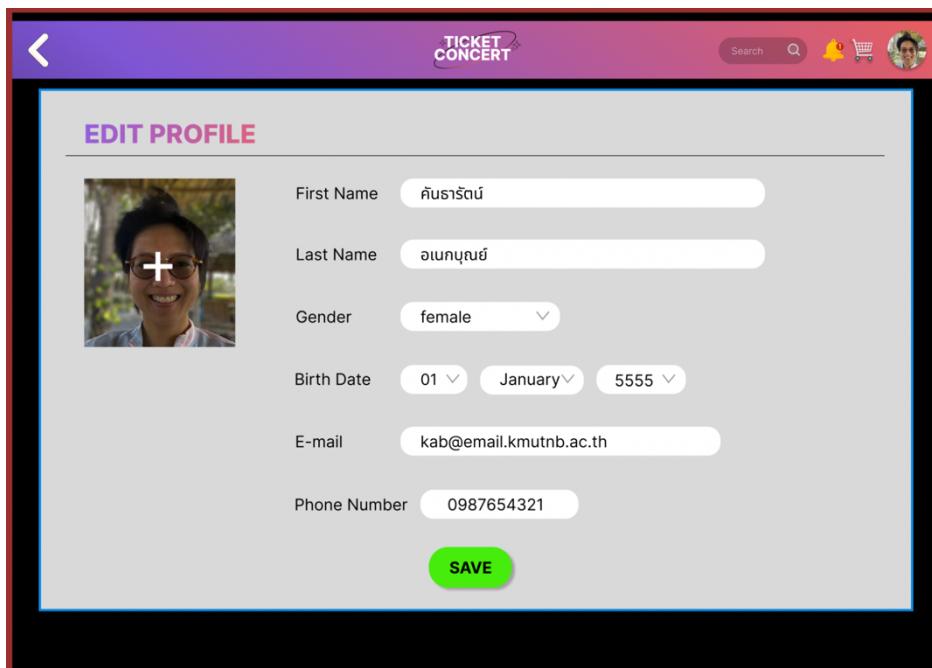
เมื่อผู้ใช้งานกดซื้อบัตรคอนเสิร์ตนั้นแล้ว จะไปสู่หน้าต้นการชำระเงิน ซึ่งจะสรุประยะละเอียดการสั่งซื้อและระบุ จำนวนเงินที่ต้องชำระ และผู้ใช้สามารถเลือกวิธีการชำระเงินได้ หากชำระเงินเสร็จลุ้นจะกลับสู่หน้า Home



การเก็บบัญชีผู้ใช้งาน หากผู้ใช้งานเลือกคลิกที่ปุ่ม profile จะมีการแสดงข้อมูลผู้ใช้งาน ซึ่งผู้ใช้ก็สามารถทำการแก้ไขได้ เช่นประวัติการสั่งซื้อได้ เข้าไปเปิด E-ticket ได้ และทำการ logout ออกจากระบบได้



กรณีที่ผู้ใช้งานต้องการแก้ไขข้อมูลส่วนตัว ให้ทำการกดที่ icon ด้านข้าง General History ระบบจะนำผู้ใช้งานไปที่หน้าต่างดังภาพด้านล่าง เมื่อทำการแก้ไขข้อมูลเสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้กดปุ่ม save เพื่อบันทึกการเปลี่ยนแปลงข้อมูล



แลกรณีที่ผู้ใช้งานต้องการทราบประวัติการสั่งซื้อทั้งหมดให้กดที่ปุ่ม view all ระบบจะแสดงหน้าจอดังภาพ
ด้านล่าง

The screenshot shows the 'Purchase History' section of the Ticket Concert app. It displays two recent purchases:

Purchase History

Chang Music Connection presents เสียงไหงฟ้า 4 (Last)

- Location : Royal Train Garden Resort จ.เชียงใหม่
- Date&Time : 19 November 2023 16:15
- Zone : AL
- Seat No. : Festival Seat
- Quantity : 1

E - ticket

BABB BIRD BIRD SHOW #12/2023 (Finish)

- Location : Impact Arena Muang Thong Thani -
- Date&Time : 17 November 2023 20:00
- Zone : A
- Seat No. : A45
- Quantity : 1

E - ticket

2. Feasibility

- Technical Feasibility

จำนวนสมาชิกในทีมมีทั้งหมด 4 คน ระยะเวลาการทำงานทั้งหมดประมาณ 4 เดือน

ความเป็นไปได้ที่จะทำ Project นี้ได้สำเร็จมีทั้งหมด 80%

- Economic Feasibility

	Year0	Year1	Year2	Year3	Year4	Total
Benefits						
Increased Sales		1,500,000	1,530,000	1,550,000	1,560,000	6,140,000
Reduction in customer complaint		100,000	100,000	100,000	100,000	400,000
Sponsor		50,000	200,000	450,000	600,000	1,300,000
Development costs						
Development Team Salaries	1,200,000	0	0	0	0	1,200,000
Development Training	200,000	0	0	0	0	200,000
Hardware and software upgrades	1,000,000	0	0	0	0	1,000,000
Hardware Repairs	100,000	0	0	0	0	100,000
Software Licensing fees	50,000	0	0	0	0	50,000
Servers software	70,000	0	0	0	0	70,000
Printer	6,000	0	0	0	0	6,000
Operational costs						
Hardware and Software		80,000	80,000	80,000	80,000	320,000
Operational Labor salaries		100,000	120,000	150,000	170,000	540,000
water and electricity bills		50,000	50,000	50,000	50,000	200,000
Security Website fees		10,000	10,000	10,000	10,000	40,000
Marketing cost						
Communications Charges		50,000	50,000	50,000	50,000	200,000
Advertising cost		120,000	140,000	200,000	220,000	680,000
Tax		120,000	140,000	200,000	220,000	680,000
Total benefits		1,650,000	1,830,000	2,100,000	2,260,000	7,840,000
Total Development costs	2,626,000					2,626,000
Total Operational costs		240,000	260,000	290,000	310,000	1,100,000
Total costs	2,626,000	530,000	590,000	740,000	800,000	5,286,000
Total Benefits-Total costs	-2,626,000	1,120,000	1,240,000	1,360,000	1,460,000	2,554,000
Cumulative Net Cash Flow	2,626,000	1,506,000	266,000	-1,094,000	-2,554,000	
ROI						48%
Break Even Point						2.25 year

- Organizational Feasibility

มีเงินเพียงพอที่จะสนับสนุนและรักษาเว็บไซต์ได้ในระยะยาว นอกจากเงินทุนยังมีเรื่องค่าแรงที่จำเป็นสำหรับการทำงานต้องมีความเข้าใจการจัดการด้านการตลาด ความสามารถในการพัฒนา ความพร้อมในการจัดการปัญหา และระบบการนำหน่วยบัตร ต้องมีความเข้าใจความต้องการของลูกค้า มีการวางแผนงาน และรับมืออุปสรรคต่างๆ

3. Project Schedule

การใช้วิธี SDLC (Software Development Life Cycle) แบบ Agile มีข้อดีหลายอย่างที่สามารถช่วยให้การทำงานในโครงการดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของความต้องการของลูกค้า และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ข้อดีหลักของการใช้ SDLC Agile

- มีความยืดหยุ่นในการปรับปรุงความต้องการ เนื่องจากอาจจะมีความต้องการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่น เพิ่มหรือลดครอบคลุมเดิร์ต
 - การตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานสามารถรับฟังความต้องการ ซึ่งทำให้ได้รับผลงานที่เหมาะสมตรงความต้องการของผู้ใช้
 - เว็บของตัวค่อนเดิร์ตอาจจะมีการทำงานที่ซับซ้อน การทำงานแบบ agile ช่วยให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา
 - ทดสอบและปรับปรุง ทำให้มีคุณภาพที่สูงและเสถียรตลอดเวลา

รายละเอียด	ระยะเวลาการดำเนินงาน															
	สิงหาคม			กันยายน			ตุลาคม			พฤศจิกายน						
	w1	w2	w3	w4	w1	w2	w3	w4	w1	w2	w3	w4	w1	w2	w3	w4
1.การวางแผนและวิเคราะห์	วางแผนความต้องการของผู้ใช้งาน		w1													
	วิเคราะห์และเข้าใจเป้าหมายแต่ละหน้าของเว็บไซต์		w1													
	กำหนดรายละเอียด		w1													
2.การออกแบบและวางแผน ux/ui	ออกแบบ wireframes		w1													
	ออกแบบ ui element และส่วนประกอบต่างๆ		w1													
3.พัฒนาระบบ	หน้าการเข้าสู่ระบบ			w1	w2											
	หน้าลงทะเบียน			w1	w2	w3										
	หน้าໂປຣໄຟລູ່ໃນງານ			w1	w2	w3	w4									
	หน้าแก้ไขข้อมูลผู้งาน			w1	w2	w3	w4									
	หน้าเลือกค้อนเสริต					w1	w2									
	โซนที่ปั๊ง					w1	w2									
	หน้าชำระเงิน					w1	w2									
4.ทดสอบระบบและทำการปรับปรุง	ทดสอบระบบชาระเงิน							w1	w2	w3						
	ทดสอบระบบหั้งหมุด							w1	w2	w3						
	ปรับปรุงตามข้อบกพร่องและความต้องการของผู้ใช้							w1	w2	w3						

4. Functional Requirement

- ค้นหา concert ที่ต้องการได้
- สามารถ Edit account ได้ตลอดเวลา
- ดูวัน เวลา สถานที่ ราคา และเงื่อนไขพิเศษอื่นๆ ได้
- สามารถ เช็ค สถานะที่นั่งได้
- มี e-ticket เพื่อความสะดวกสบายของ User
- สามารถจ่ายเงินได้หลากหลายช่องทาง และสะดวก

5. Non-functional Requirement

Availability

- เป็นระบบที่ทำงานได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- เมื่อถึงขั้นตอนการชำระเงินระบบจะเสถียรมากขึ้น ไม่มีการหยุดทำงาน เนื่องจากเป็นขั้นตอนที่สำคัญกับ user มาก

Usability

- หน้าจอ มีการออกแบบมาใช้งานง่าย เนื่องจากมีการเลือกใช้สีที่ตัดกัน ฟอนต์ที่อ่านง่ายเพื่อให้ผู้ใช้งานมองเห็นได้ชัด และมี icon ประกอบเพื่อจ่ายต่อการเข้าใจ
- มีภาษารองรับทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาสามัญ

Security

- ระบบมีความปลอดภัยในขั้นตอนการใส่ password เพราะมีการป้องกันการมองเห็นรหัสผ่าน
- มีฟังก์ชัน I'm not a robot เพื่อป้องกัน bot เข้ามาใช้งานในระบบ

6.Requirement

Interview with individuals

สัมภาษณ์คนที่มีประสบการณ์ในการกดตัวคอนเสิร์ต การสัมภาษณ์ออนไลน์

Observation of workers

- เว็บล่ม

- Update ที่นั่งช้า ไม่เรียลไทม์ ต้องพยายามดึง

- จ่ายเงินยาก ถ้าแพลตฟอร์มต้องหักเงินต้นใหม่หมดเลย

- ให้คนงานกดที่นั่งได้มากเกินไป