



AUDIT STUDIO

Auditoría de rendimiento y visibilidad web

Diagnóstico práctico para mejorar resultados digitales.

SITIO AUDITADO



FECHA

2/9/2026

MODO DE ANÁLISIS

Móvil



Enfoque: Decisiones digitales con foco en resultados reales de negocio.

ESTADO GENERAL DEL SITIO

Resumen

Este resultado es común en sitios activos. No indica un problema grave, sino oportunidades claras para mejorar rendimiento y conversión.

Tu sitio está **estable, con oportunidades claras de mejora**. Al mejorar los puntos detectados, puede ganar visibilidad, reforzar la confianza inicial y convertir mejor.

Score

70/100

▲ MEJORABLE

Clasificación visual
según estándar
Lighthouse.

BUENO · 90-100

MEJORABLE · 50-89

CRÍTICO · 0-49

✓ Buenas prácticas cumplidas

Esto ya está bien implementado y suma confianza.

✓ SSL activo

✓ Sitemap detectado

✓ Robots.txt

✓ Meta description

✓ Open Graph

✓ Mobile-friendly

Resumen ejecutivo

Tu sitio tiene una base sólida y transmite confianza. Sin embargo, detectamos oportunidades claras de mejora que pueden impactar resultados de negocio.

Al corregir los puntos prioritarios, es posible aumentar la visibilidad en buscadores, reducir fricción de navegación y mejorar la experiencia de potenciales clientes.

Areas evaluadas

Cada area se presenta con su puntaje y una traducion directa al impacto de negocio.

El puntaje general combina todas las areas, por eso puede verse MEJORABLE aunque una categoria puntual este en 100/100.

Velocidad (tiempo
de carga)

▲ MEJORABLE

60/100

Mide que tan rapido una persona ve contenido util al entrar.

Accesibilidad

▲ MEJORABLE

86/100

Evalu si el sitio es facil de usar para mas personas, en distintos contextos.

Buenas practicas

▲ MEJORABLE

61/100

Refleja si el sitio sigue recomendaciones modernas para estabilidad y confianza.

SEO (visibilidad en buscadores)

✓ BUENO

92/100

Indica que tan facil es que te encuentren cuando buscan tus servicios.

Calidad tecnica del sitio

▲ MEJORABLE

60/100

Resume el orden interno y buenas practicas que sostienen el crecimiento.

Seguridad

▲ MEJORABLE

56/100

Refleja el nivel de confianza tecnica que perciben usuarios y navegadores.



○ Meta description en páginas clave

Se detectaron 9 páginas sin meta description, lo que reduce la calidad del mensaje en resultados de búsqueda.

Páginas afectadas: 9 de 20

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

y 6 páginas adicionales

Definir meta descriptions únicas en páginas clave mejora CTR y claridad del mensaje.

 Detalle técnico disponible bajo solicitud.

↗ Imágenes sin texto alternativo (alt)

Se detectaron 34 imágenes sin texto alternativo, lo que afecta accesibilidad y comprensión del contenido.

Imágenes afectadas: 34 en 20 páginas auditadas

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

y 31 imágenes adicionales

Gran parte corresponde al logo usado en distintas páginas.

El texto alternativo ayuda a lectores de pantalla y mejora la comprensión del contenido cuando la imagen no se carga.

 Detalle técnico disponible bajo solicitud.

∴ Canales sociales asociados al sitio

Se presenta como checklist de presencia, sin porcentajes ni puntajes técnicos.

Checklist de presencia social: si falta alguna red, se considera oportunidad de visibilidad.

Instagram

 Detectado


Fanpage / perfil oficial detectado

LinkedIn

 Oportunidad

No se detectó enlace a LinkedIn desde el sitio auditado.

TikTok

 Oportunidad

No se detectó enlace a TikTok desde el sitio auditado.

Facebook

 Oportunidad



La fanpage existe, pero no está enlazada visiblemente desde el sitio.

X/Twitter

 Oportunidad

No se detectó enlace a X/Twitter desde el sitio auditado.

∴ Comparticion social

Estos ajustes mejoran como se ve tu sitio al compartirlo y refuerzan confianza inicial.

Open Graph configurado

 Detectado

La vista previa comunica mejor al compartir enlaces.

Twitter Cards

 Detectado

La vista en X/Twitter mantiene consistencia visual.

Imagen social valida

 Detectado

La imagen social refuerza reconocimiento de marca.

Datos estructurados (JSON-LD)

Ayuda a Google a entender mejor tu sitio y su identidad digital.

Estado

Detectado

Cobertura

19 de 20 páginas

Tipos encontrados

Organization,
ImageObject, WebSite,
SearchAction, WebPage,
Store, PostalAddress,
OpeningHoursSpecification
sameAs detectado: Si

Se detecto JSON-LD valido en paginas auditadas.

Paginas sin datos estructurados

Estas páginas no incluyen datos estructurados, lo que limita cómo Google entiende su contenido.

1 página sin datos estructurados.



 Detalle técnico disponible bajo solicitud.

Medición y conversión

Permite medir visitas, conversiones y tomar decisiones con datos, sin depender de suposiciones.

Estado de medición

GA4 detectado en el código

g-recaptcha

Eventos de interacción

No detectados

No se encontraron señales claras de scroll/click/submit/form/lead

Esto no es un error, sino una oportunidad de mejorar la medición.

Puntos de conversion

CLARO

Formularios: 59 · CTA: 73 ·
Contacto directo: 22

El sitio ofrece caminos visibles para convertir visitas en contactos.

⌚ Confianza y experiencia inicial

Checks basicos que ayudan a transmitir profesionalismo desde el primer contacto.

✓ Favicon detectado

✓ Logo presente

⚠ Marca no presente en todos los títulos

Oportunidad

Incluir el nombre de la marca en el <title>
refuerza reconocimiento y mejora claridad en
resultados de búsqueda.

✓ Viewport móvil presente

◎ Prioridades principales (Top 3)

A continuacion, te mostramos las 3 mejoras mas relevantes, priorizadas por impacto real.
No es necesario resolver todo a la vez.

01

Páginas internas sin H1

IMPACTO ALTO

! IMPORTANTE

Páginas involucradas: 5

QUÉ ES

Algunas páginas no tienen un título principal claro (H1: encabezado principal de la página).

POR QUÉ IMPORTA

Ayuda a personas y buscadores a entender rápidamente de qué trata cada página.

RIESGO SI NO SE CORRIGE

Menor claridad del mensaje y menor visibilidad en resultados de búsqueda.

CÓMO SE CORRIGE

Definir un título principal único y directo en cada página clave.

02 Imágenes sin texto alternativo (alt)

IMPACTO ALTO

! IMPORTANTE

Páginas involucradas: 19

QUÉ ES

Se detectaron 34 imágenes sin texto alternativo, lo que afecta accesibilidad y comprensión del contenido.

POR QUÉ IMPORTA

Resolverlo mejora experiencia de usuario y resultados comerciales.

RIESGO SI NO SE CORRIGE

Si no se corrige, el sitio puede rendir por debajo de su potencial.

CÓMO SE CORRIGE

El texto alternativo ayuda a lectores de pantalla y mejora la comprensión del contenido cuando la imagen no se carga.

03 Links rotos detectados

IMPACTO ALTO

! IMPORTANTE

Páginas involucradas: 2

QUÉ ES

Se detectaron enlaces que no llevan a destino correcto.

POR QUÉ IMPORTA

Interrumpen la navegación y generan fricción en momentos clave.

RIESGO SI NO SE CORRIGE

Menos contactos y menor confianza en la marca.

CÓMO SE CORRIGE

Corregir URLs caídas o configurar redirecciones donde corresponda.

Plan sugerido de mejora (30 días)

Guía referencial para avanzar por etapas, sin fricción.

Semana 1: Corregir prioridades críticas que afectan confianza o experiencia inicial.

Semana 2: Mejorar velocidad de carga en páginas principales.

Semana 3: Optimizar visibilidad en buscadores y calidad de compartidos en redes.

Semana 4: Revisar resultados y ajustar para consolidar mejoras.

Este plan permite avanzar de forma ordenada y medir mejoras sin interrumpir la operación normal del sitio.

⌚ Cómo trabajamos

- Priorización por impacto real.
- Implementación sin fricción operativa.
- Medición antes y después.
- Recomendaciones accionables, no teoría.

Cierre

Este informe no busca dejar todo perfecto, sino ayudarte a tomar mejores decisiones digitales con criterio y foco en resultados.

⌚ Próximo paso

El siguiente paso es opcional, pero claro y accesible: puedes revisar prioridades con nosotros o pedir implementación guiada.

[Agendar revisión de prioridades](#)

[Solicitar implementación](#)