

Rich Texan Hotel

El famoso Richard Texan ya no sabe en qué invertir su dinero. Su último capricho fue comprar una vieja y abandonada cadena de hoteles para refaccionar.

Al llegar el momento de poder brindar servicio nuevamente, contrató a los mejores candidatos para poner en las distintas gerencias, quedando él a cargo de las decisiones. Su equipo lo convenció de que, para no incurrir en pérdidas monetarias, debía invertir en un software con el cual gestionar todas las necesidades del hotel y sus huéspedes.



Lo que Texan consideraba crítico, y su equipo también, eran las reservas de las habitaciones en cada uno de los hoteles y, obviamente, poder obtener los reportes que sean necesarios para la gestión del hotel.

El analista identifica las siguientes entidades para el UML:

- Reserva
- Habitación
- Hotel
- Cliente
- Persona

Y le solicita lo siguiente:

- Crear UML del caso.
- Poder ingresar y consultar clientes, siempre utilizando el legajo de un mismo integrante del equipo.
- Ingresar y consultar reservas, siempre utilizando el código de la reserva.
- Ingresar y consultar hoteles, siempre utilizando el código de la reserva.
- Ingresar y consultar habitaciones, siempre utilizando el código de la reserva.
- Poder emitir un reporte de reservas por cliente.
- Poder emitir un reporte de habitación por hotel.